|  |  |
| --- | --- |
| Résultat de recherche d'images pour "Image des sciences de données"  **Master M1 et M2 Apprentissage** |  |
| Master IM C&DS  Nom de la sociétéTitre du livret Nom de la société Notez ici le slogan de votre entreprise  *Utilisez cet espace pour résumer les produits et services de votre entreprise.* Nom de la société Notez ici le slogan de votre entreprise  *Utilisez cet espace pour résumer les produits et services de votre entreprise.*  Nom de la sociétéTitre du livret  Nom de la sociétéTitre du livret | |
|  | |
| Master M1 et M2 Innovation ManagementCOMMUNICATION & DATA SCIENCE Ecole de Management de la Sorbonne  Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE  *cet espace pour résumer les produits et services de votre entreprise.* Nom de la société Notez ici le slogan de votre entreprise  *Utilisez cet espace pour résumer les produits et services de votre entreprise.* Nom de la société Notez ici le slogan de votre entreprise  *Utilisez cet espace pour résumer les produits et services de votre entreprise.* Nom de la société Notez ici le slogan de votre entreprise  *Utilisez cet espace pour résumer les produits et services de votre entreprise.* Nom de la société Notez ici le slogan de votre entreprise  *Utilisez cet espace pour résumer les produits et services de votre entreprise.* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objectif du M1 et M2 IM C&DSInnovation Management Communication et Data Science | | |
| La science des données est un domaine interdisciplinaire qui connaît une évolution rapide ses dernières années. Elle repose sur une collecte massive des données au moyen notamment de nouvelles méthodes d'apprentissage machine et d'intelligence artificielle afin d’améliorer la gestion des données dans les entreprises. La production, l'analyse et la restitution des données est aujourd’hui au cœur de la stratégie de l’entreprise et concerne l’ensemble des fonctions opérationnelles de l’entreprise (production, marketing, RH, finance..).  ampoules sur arrière-plan d'architecture coloréNous nous proposons dans le cadre de ce diplôme de former d’une part les techniciens de la data aux méthodes du management et de la communication et d’autre part les gestionnaires et les communicants aux sciences des données afin de leur permettre de faire profiter pleinement leurs organisations des opportunités offertes par ce domaine interdisciplinaire.  Après sollicitations du monde professionnel nous nous sommes rendu compte que le choix de l’alternance était une nécessité pour ce type de parcours qui est au croisement entre l’innovation technologique, le management et la communication. Ce Master IM C&DS permet d’acquérir un profil, à l’interface entre le management de l’innovation, l’économie numérique, la communication digital et informatique capable d’accompagner les innovations, de communiquer sur les nouveaux usages et de tirer de la valeur des données.  Dans des grandes entreprises, dans des TPE, PME, dans des associations, dans des organisations, l’alternance permettra aux étudiants-apprentis de pouvoir mettre en pratique les connaissances acquises pendant leur cursus qui s’effectuera en deux ans. Elle leur permettra d’acquérir une première expérience professionnelle valorisée sur le marché de l’emploi.  Les diplômes M1 et M2 IM C&DS qui s’inscrivent dans la mention de Master Management de l’innovation doivent permettre de relever les défis futurs des entreprises qui devront intégrer les sciences des données dans leurs process afin de mieux manager l’innovation au sein de l’entreprise en adoptant une approche transverse privilégiant la collecte et le traitement de la data de façon éthique et responsable afin d’éviter les dérives.  La formation adoptera ainsi :   * une approche par projet * des formations techniques appliquées * des challenges entreprises * des serious game | | |
| Les activités en data science | | |
| voyants lumineux sur arrière-plan sombre  La Data Science est la science des données. Discipline qui permet à aux organisations d'explorer et d'analyser les données brutes pour les transformer en informations précieuses permettant de résoudre l’innovation et la communication des entreprises. Le rôle de faire parler les données et de les mettre au service de la gestion de projets innovants et leur communication dans les directions d’entreprise. Ces métiers relèvent des enjeux à la fois fonctionnels et stratégiques. | | |
| Master M1 M2 IM C&DS en apprentissage | | |
| Le Master M1 M2 IM C&DS compte environ 450h de formation annuel en présentiel. Le calendrier de formation permet la présence régulière des étudiants en entreprise.  De Septembre à Mai, l’alternance s’organise autour de 3 jours en entreprise et 2 jours à l’Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE, suivie de 6 mois d’insertion totale en entreprise de Mai à Octobre. | Résultat de recherche d'images pour "CFA AFIA"  Tout au long de l’année, le CFA AFIA assure  la coordination  de l’apprentissage | |
| Objectifs de la formation Master IM C&DS | | |
|  | | |
|  | | |
| Les objectifs de la formation en INNOVATION MANAGEMENT COMMUNICATION ET DATA SCIENCE sont :   * Acquérir des compétences techniques en Sciences des données * Développer des compétences en mangement de l’innovation * Découvrir les fondamentaux du Management * Appréhender l’entreprise de manière transverse * Communiquer à travers tous les points de contact client * Gérer les données de manières éthique et responsable * Apprendre à respecter les réglementations françaises et européennes en matière de collecte et de gestion des données.   La technologie Intel 5G alimente l'IA, l'IoT, l'Edge, le cloud et... | | |
| A la rencontre entre les fondamentaux du management de l’innovation avec la COMMUNICATION et les DATA SCIENCE. | | Le Master M2 IM C&DS s’adresse à la fois aux étudiants futurs apprentis de parcours management, scientifiques et ingénieurs scientifiques (ingénieur, informaticiens, statisticiens) qui voudront se former aux techniques du management et de la communication mais également aux étudiants en école de commerce, en économie, communication …. qui voudront se former aux sciences de données. Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l’apprentissage collectif, à l’imagine de ce qu’ils trouvent dans les organisations contemporaines. |

# Métiers et fonctions visés

**Manager la data :**

data analyst, data scientist,

chief data officer,

data protection officer,

business analyst.

**Communication :**

chargé de communication digitale, consultant en communication, responsable de veille concurrentielle,responsable projet CRM responsable de base de données clients.

**Gérer des projets innovants :**

chef de projet innovant, category manager, community manager, responsable des partenariats, brand content manager, digital brand manager, responsable projet digital



# Maquette de la formation M1 IM C&DS



# Maquette de la formation M2 IM C&DS

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Master M2 Innovation Management Communication & Data Science** | | |  |  |  |
| **Intitulé des UE  et  des éléments pédagogiques (EP)** | | **Volume Horaire** | | **Info RCC** | |
| **CM** | **TD** | **Coef.** | **ECTS** |
|
| **Semestre 1** | |  | | | |
| **UE 1 : Innovation et Communication** | |  |  | 13 | 13 |
| Cours obligatoire | Gestion de projets innovants | 24 |  | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Management digital | 21 |  | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Marketing d'influence et stratégie social media | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Planning stratégique | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | UX design et webanalytics | 24 |  | 3 | 3 |
| **UE 2 : Data Science et Management** | |  |  | 7 | 7 |
| Cours obligatoire | Business intelligence | 24 |  | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Gestion de base de données avancées | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Sécurité des données | 18 |  | 2 | 2 |
| **UE 3 : Enseignement d'ouverture** | |  |  | 6 | 6 |
| Cours obligatoire | Anglais de la communication et des média |  | 16,5 | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Communication corporate stratégique | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Management entrepreneurial et business plan | 18 |  | 2 | 2 |
| **UE 4 : Professionalisation** | |  |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Serious game | 18 | 0 | 2 | 2 |
| **Total** | | **219** | 16,5 |  | 28 |
| **235,5** | |  |  |
| **Volume horaire étudiant** | |  |  |  |  |
| **Semestre 2** | |  | | | |
| **UE 1 : Innovation et Communication** | |  |  | 12 | 12 |
| Cours obligatoire | Stratégie des entreprises innovantes | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Management numérique et des réseaux | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Marketing de l'innovation | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Design thinking et créativité | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Stratégie de contenu | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Design graphique et PAO avancée | 18 |  | 2 | 2 |
| **UE 2 : Data Science et Management** | |  |  | 7 | 7 |
| Cours obligatoire | Machine learning, Deep learning | 21 |  | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Introduction à l'IA | 15 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Nouvelles technologies émergentes (IoT, blockchain...) | 15 |  | 2 | 2 |
| **UE 3 : Enseignement d'ouverture** | |  |  | 8 | 8 |
| Cours obligatoire | Stratégie de responsabilité sociale des entreprises | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Communication interne de l'entreprise | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | e-business | 18 |  | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Anglais de la communication et des média |  | 16,5 | 2 | 2 |
| **UE 4 : Professionalisation** | |  |  | 5 | 5 |
| Cours obligatoire | Mémoire de Professionnel |  |  | 4 | 4 |
| Cours obligatoire | Challenge entreprise | 15 |  | 1 | 1 |
| Cours obligatoire | Coaching et Développement personnel | 12 |  |  |  |
| Cours obligatoire | Mobilité internationale |  |  |  |  |
| **Total** | | **240** | 16,5 |  | 32 |
| **256,5** | |  |  |
| **Volume horaire étudiant** | |  |  |  |  |
| **Total annuel** | | **459** | 33 |  | **60** |
| **492** | |  |  |

 

**Direction du Master M2 IM C&DS :**

Dr. Héla BEN MILED- CHERIF

M2 IM-CDS@univ-paris1.fr

Héla BEN MILED-CHERIF est Maître de Conférences à l’Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne depuis 1993. Elle a été Membre du Conseil d’Administration de Paris 1, Chargée de mission Entreprises-Recherche de 2012 à 2016. Elle est Directrice de la Licence L3 « Stratégie de Communication et Expertise Média » à l’EM-S UFR 06 depuis 2018. Elle est titulaire d’un Doctorat en Sc. de Gestion de l’Université Paris-Dauphine. Elle est membre du PRISM – Pôle de Recherche Interdisciplinaire en Sc. du Management à Paris 1. Ses recherches portent sur le marketing digital, le marketing de l’innovation, le développement durable. Elle est auteure de plusieurs articles et chapitres / ouvrages collectifs. Professeure Invitée dans plusieurs universités (Université d’El Manar, Galatasary, Bournemouth University).