

DATA SCIENCE NIVEAU 2

INTELLIGENCE PRÉDICTIVE POUR LES MANAGERS

Les participants apprennent comment prévoir des comportements. Par exemple si un consommateur envisage l'achat d'un produit, si une entreprise risque de faire faillite, si un salarié entend démissionner ou encore si un avis sur internet est un faux. Au programme, la construction d'algorithmes prédictifs à partir de bases de données. On utilisera le logiciel libre R, omniprésent en Big Data.

OBJECTIFS

Comprendre et savoir utiliser les outils principaux du Big Data.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Capacité à construire et évaluer les modèles prédictifs les plus couramment utilisés.
- ▶ Évaluation de leurs intérêts et de leurs limites.

PUBLIC

Managers amenés à utiliser et/ou à construire des algorithmes prédictifs. Il n'est pas nécessaire d'avoir des connaissances en informatique.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Recteur Alexandre Steyer, professeur des universités, directeur du master Management stratégique de l'École de Management de la Sorbonne, docteur ès sciences physiques et docteur ès sciences de gestion. Élève de l'École normale supérieure de la rue d'Ulm, ancien ingénieur des télécommunications.

PROGRAMME

JOUR 1

- ▶ Présentation
- ▶ Approche probabiliste
- ▶ Famille linéaire
- ▶ Famille des arbres

JOUR 2

- ▶ Machines à supports de vecteurs
- ▶ Deep Learning
- ▶ Application/cas pratique

DURÉE

2 jours

TARIFS

1 250 € nets de taxe

DATES

Nous consulter

CONTACT

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Pour plus de renseignements
(inscription, formation
en intra-entreprise...) :

Tél : 01 53 55 27 69

formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr