

ENJEUX JURIDIQUES ET OPÉRATIONNELS DE LA CONDUITE DE L'OPEN DATA DANS LA COMMANDE PUBLIQUE

Cette formation mobilise les fondamentaux juridiques, opérationnels et économiques nécessaires à la mise en œuvre d'une politique de valorisation des données dans le cadre de la commande publique.

OBJECTIFS

La formation a pour but de donner les clés de compréhension du cadre juridique de l'exploitation des données dans le secteur public et de faire appel à des notions d'intelligence économique afin d'envisager les méthodes de valorisation de la donnée dans la commande publique.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Connaissance du cadre juridique de l'exploitation des données dans le secteur public.
- ▶ Connaissance des règles de conformité en matière d'Open Data et focus sur la publication des données essentielles de la commande publique.
- ▶ Connaissance des enjeux relatifs aux données personnelles dans le cadre de la commande publique.
- ▶ Maîtrise des typologies de données concourant au pilotage de la commande publique.
- ▶ Maîtrise de la gouvernance juridique des données dans le secteur public.
- ▶ Acquisition d'une vision stratégique et opérationnelle en matière de pilotage de la commande publique par la donnée.
- ▶ Acquisition des pratiques de bases en matière de Contract Management dans le secteur public.

PUBLIC

- ▶ Administrations centrales et déconcentrées
- ▶ Collectivités territoriales
- ▶ Établissements publics
- ▶ Groupements d'intérêt public

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Laurent Vidal, enseignant-chercheur à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, codirecteur du département de recherche "Sorbonne Droit public et privé de l'économie", avocat associé du cabinet Publica-Avocats au barreau de Paris et spécialiste de la question de la gouvernance juridique des données dans le secteur public, cofondateur et vice-président de l'iDFRights.

Laszlo Van Daal, juriste responsable du droit public de l'innovation chez Seraphin. legal.

PROGRAMME

JOUR 1

L'appréhension de la notion de donnée publique numérique

- ▶ Étude juridico-technique de la notion de donnée numérique
- ▶ Patrimonialité des données dans le cadre de la commande publique
- ▶ Concurrence des droits et des obligations en matière d'Open Data

JOUR 2

Régime de droit public et ouverture des données

- ▶ Approche contextuelle des complémentarités entre le régime de droit public et les enjeux de l'Open Data
- ▶ Le renforcement du service public par la donnée
- ▶ Études des dispositions législatives et réglementaires propres de l'Open Data dans la commande publique

JOUR 3

La maîtrise de la donnée et l'optimisation de la commande publique

- ▶ La production de la donnée publique
- ▶ Les modes de production de la donnée
- ▶ Les types de données produites
- ▶ L'exploitation de la donnée par la personne publique

JOUR 4

La valorisation de la donnée dans la commande publique

- ▶ Étude du potentiel de la donnée pour le secteur public
- ▶ La valorisation du territoire par la donnée
- ▶ Étude du Contract Management appliqué à la commande publique

DURÉE

4 jours
28h (7h/jour)

TARIFS

2 500 € nets de taxe

DATES

Session :
6-7-8-9 décembre 2021

CONTACT

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Pour plus de renseignements
(inscription, formation
en intra-entreprise...) :

Tél : 01 53 55 27 69

formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr