

# INITIATION À LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette formation a pour vocation d'appréhender ou de revoir les bases de la communication sur les réseaux sociaux.

## OBJECTIFS

Identifier et acquérir une vision exhaustive des différents réseaux sociaux en France (audiences, pratiques, évolutions).

Maîtriser la stratégie de communication sur les réseaux sociaux (définir un positionnement, adopter un ton, choisir ses plateformes, développer ses contenus).

Comprendre les influenceurs et la communication de crise.

## COMPÉTENCES VISÉES

Analyser les différents réseaux sociaux et leurs usages, savoir définir une stratégie de communication et la déployer.

## PUBLIC

- ▶ Chargés de communication
- ▶ Chargés de communication digitale
- ▶ Chefs de projets web
- ▶ Assistants communication
- ▶ Community managers

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

**Dimitri Gasulla**, responsable des réseaux sociaux Groupe et France chez Carrefour.

# PROGRAMME

## Les réseaux sociaux en France

- Développement des réseaux sociaux
- Audiences et pratiques des réseaux sociaux
- L'avenir des réseaux sociaux

## Stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Définir un positionnement
- Définir un ton
- Définir une stratégie éditoriale

## Développement de contenus

- Influenceur et marketing
- Communication de crise

## DURÉE

1 jour

## TARIFS

445 € nets de taxe

## DATES

Nous consulter

## CONTACT

### RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Pour plus de renseignements  
(inscription, formation  
en intra-entreprise...) :

Tél : 01 53 55 27 69  
formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr