

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ÉTHIQUE ET LIBERTÉS FONDAMENTALES

Cette formation aborde la question du management des enjeux éthiques et juridiques de l'intelligence artificielle (IA) et des données. Elle permet d'appréhender l'importance du respect des données personnelles et des droits et libertés fondamentaux des personnes.

OBJECTIFS

Donner les principales clés de compréhension des notions de numérique, d'innovation et d'éthique et présenter les liens étroits qui les unissent.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Sensibiliser aux impacts de l'intelligence artificielle sur les domaines liés à l'éthique.
- ▶ Maîtriser des enjeux techniques du numérique, des algorithmes et de l'intelligence artificielle.
- ▶ Envisager une stratégie protégeant les intérêts de l'humain et renforçant les liens entre l'économie numérique, les technologies numériques et d'intelligence artificielle et les humains.
- ▶ Développer des offres éthiques et responsables.
- ▶ Créer un Legal Bot.

PUBLIC

- ▶ Juristes d'entreprise
- ▶ Professionnels du droit
- ▶ Magistrats
- ▶ Avocats
- ▶ Étudiants en droit

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Laurent Vidal, enseignant-chercheur à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, codirecteur du département de recherche "Sorbonne Droit public et privé de l'économie", avocat associé du cabinet Publica-Avocats au barreau de Paris et spécialiste de la question de la gouvernance juridique des données dans le secteur public, cofondateur et vice-président de l'iDFRights.

Thomas Saint-Aubin, chercheur associé au département de recherche « Droit public et privé de l'économie » de l'Institut de recherche juridique de la Sorbonne (IRJS), président de Seraphin.legal, cofondateur et directeur des études de l'iDFRights.

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction à l'intelligence artificielle (IA) et au métier d'Ethics Officer

- ▶ Introduction au rôle du Chief Executive Officer (CEO) et définition
- ▶ Introduction à l'IA et définition

Cadre juridique de l'intelligence artificielle

- ▶ Droit de l'IA
- ▶ Régulation du numérique et de l'IA en France et à l'international
- ▶ Enjeux de l'éthique du numérique et de l'IA

JOUR 2

Cadre juridique de l'intelligence artificielle

- ▶ Éthique de l'innovation dans les entreprises

Gouvernance des données Human by Design

- ▶ #LawsCode : Innover dans la régulation de l'IA
- ▶ Gouvernance des données, compliance et innovation
- ▶ Human by Design

JOUR 3

Focus & Practice : régulation et éthique de l'IA par spécialités

- ▶ Régulation de l'IA dans le domaine de la santé et de la protection sociale
- ▶ Régulation de l'IA dans le domaine de l'e-Justice
- ▶ Régulation de l'IA appliquée au service public et aux collectivités territoriales
- ▶ Régulation de l'IA et condition urbaine (éducation, mobilité)

DURÉE

3 jours
(21h)

DATES

Session :
24-25-26 nov. 2021

TARIFS

1 335 € nets de taxe

CONTACT

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Pour plus de renseignements
(inscription, formation
en intra-entreprise...) :

Tél : 01 53 55 27 69

formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr