

OPTIMISER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette formation s'adresse aux personnes s'occupant de communication sur les réseaux sociaux et souhaitant dynamiser leurs prises de parole.

OBJECTIFS

Développer une approche basée sur la connaissance exhaustive des nouveaux réseaux sociaux, des nouveaux formats et des outils de communication numérique.

Comprendre et maîtriser la mise en pratique de la production de contenus visuels (image, vidéo et story).

Dynamiser sa communication à l'aide du service client et du marketing d'influence.

Repenser et optimiser sa performance en intégrant de nouveaux moyens d'actions digitaux.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Production de contenus pour les réseaux sociaux.
- ▶ Conception de contenus audiovisuels.
- ▶ Service client.
- ▶ Marketing d'influence.

PUBLIC

- ▶ Responsables de la communication digitale
- ▶ Responsables, chargés de la communication
- ▶ Community managers
- ▶ Cadres en charge de la communication externe ou globale
- ▶ Attachés de presse
- ▶ Chargés de relations publiques

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Dimitri Gasulla, responsable des réseaux sociaux Groupe et France chez Carrefour.

PROGRAMME

JOUR 1

Les récents développements des réseaux sociaux

- ▶ Les nouvelles plateformes
- ▶ Les nouveaux formats

La production de contenus pour les réseaux sociaux

- ▶ Contenus textes
- ▶ Contenus visuels
- ▶ Contenus vidéo

JOUR 2

Service client sur les réseaux sociaux

Marketing d'influence

DURÉE

2 jours

TARIFS

1 250 € nets de taxe

DATES

Nous consulter

CONTACT

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Pour plus de renseignements
(inscription, formation
en intra-entreprise...) :

Tél : 01 53 55 27 69

formations-courtes-fcps@univ-paris1.fr