



UNIVERSITÉ PARIS 1

**PANTHÉON SORBONNE**

Septembre 2015

**IREST**

**Institut de Recherche et d'Études  
Supérieures du Tourisme**

**MENU DES COURS**

**Master Professionnel et Recherche 1 et 2**

**Développement et Aménagement**

**Touristique des Territoires**

**DATT**

Responsable pédagogique

Sébastien JACQUOT (M1 et M2)

## TABLEAU RECAPITULATIF DES MODALITES DE CONTROLE

SEMESTRE 1	NB HEURES	ECTS	ENSEIGNANT(E)	MC
<b>UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme</b>	<b>120</b>	<b>12</b>		
Gestion des entreprises (TC)	25	2	ROUGES (17h) + CORBIN-OCCELLI (8H)	CT (1h30)
Les concepts économiques fondamentaux (TC)	20	2	COMINELLI	CT (1h30)
Les fondements du marketing touristique (TC)	20	2	CORBIN-OCCELLI	CT (1h30)
Droit et tourisme (TC)	15	1,5	JEGOUZO	CT (2h)
Géographie du tourisme (TC)	25	2,5	GRAVARI-BARBAS	CT (2h)
Socio-anthropologie du tourisme (15h) (TC)	15	2	CONDEVAUX	CT (2h)
<b>UE n° 2 : Outils et méthodes</b>	<b>70</b>	<b>11</b>		
Anglais	18	2	SGEL	CC
LV2	18	2	SGEL	CC
Atelier de terrain DATT	15	3	ARSLAN	CC
Tables-rondes et conférences de l'IREST	9	2	Coord. BASTIN	CC
Méthodologie de la recherche DATT	10	2	JACQUOT	CC
<b>UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine</b>	<b>60</b>	<b>7</b>		
Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. Durable (TC)	20	2	BOUKHRIS	CT (2h)
Tourisme (é)TIC (TC)	10	1,5	KADDOURI	CT (2h)
Outils et méthodes d'observation du tourisme (TC)	10	1,5	BLANC	CT (2h)
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux aujourd'hui ? (TC)	20	2	GRAVARI-BARBAS	CT (2h)
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>30</b>		
SEMESTRE 2	NB HEURES	ECTS	ENSEIGNANT(E)	MC
<b>UE n° 1 : Fondamentaux du tourisme</b>	<b>75</b>	<b>8,5</b>		
Les marchés du tourisme (TC)	15	1,5	THOMAS	CT (1h30)
La mise en tourisme des sites (TC)	15	1,5	CORBIN-OCCELLI + TOBELEM	CT
Tables-rondes et conférences de l'IREST (TC)	9	1,5	Coord. BASTIN	CC
Anglais	18	2	SGEL	CC
LV2 de Spécialité	18	2	SGEL	CC
<b>UE n° 2 : Conception et montage de projets touristiques</b>	<b>75</b>	<b>8</b>		
Diagnostic territorial, étude de faisabilité, études d'impact	10	1,5	GARDETTE	CC
Montage juridique des projets touristiques	15	1,5		CT (2H)
Processus de montage de projet public / privé	15	1,5	RAHARINOSY	CC
Développement et aménagement touristique	20	2	BASTIN	CT + CC (2H)
Événements et animation des territoires (Mut GVTP)	15	1,5	JOLY	CC
<b>UE n° 3 : Tourisme et territoires</b>	<b>95</b>	<b>12</b>		
Mutations rurales et tourisme	15	1,5	BOUKHRIS	CC
Outils et techniques d'observation de la métropole touristique	15	2	PONTI (10h) + CHAREYRON (5h)	CC
Tourisme et transports internationaux (mut EDTI)	15	1,5	BASTIN	CT (2h)
Cartographie et SIG	15	2	RICHON	CC
Méthodologie du mémoire	10	2	BASTIN	CC

Atelier de terrain	15	2	ARSLAN	CC
Techniques de recherche d'emploi	10	1	CONDEVAUX	CC
<b>UE n° 4 : Stage</b>	0	<b>1,5</b>		
	0	0		
<b>TOTAL S2</b>	<b>260</b>	<b>30</b>		
<b>SEMESTRE 3</b>	<b>NB HEURES</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>	<b>MC</b>
<b>UE n° 1 : Conduite de projets culturels et patrimoniaux</b>	<b>15</b>	<b>8</b>		
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques	15	2	EVENO (9h) + TOBELEM (6h)	CT (1h30)
Aménagement touristique opérationnel et montage financier	25	2,5	DECAUDAIN	CC
Management durable de projets touristiques	15	1,5	COMINELLI (10h) + intervenants	CC
Stratégies de destinations touristiques	15	1,5	ARSLAN (4h) / LEONHARDT (11h)	CT
Gestion immobilière et foncière des projets touristiques	10	1	PROUST	CC
Développement et gestion des stations littorales et de montagne	15	1,5	LEONHARDT (7,5h) / Zisswiller (7,5h)	CT (2h)
<b>UE n° 2 : Tourisme urbain, patrimoine et environnement</b>	<b>110</b>	<b>11</b>		
Tourisme et environnement	25	2,5	DUBOSC (17h) + BOUKHRIS (8h)	CT (1h30)
Patrimonialisation et territoires	20	2	CONDEVAUX (10h) + GRAVARI-BARBAS (10h)	CT
City branding, construction territoriale et tourisme	10	1	BOUKHRIS	CC
Tourisme et imaginaires géographiques	20	2	JACQUOT (2h) + ARSLAN (2h) + Boukhris (6h) + CONDEVAUX (4h) + COMINELLI (4h) +	CT (3H)
Mondes artificiels et environnements thématiques	15	1,5	FAGNONI (10h) + HUBERSON (5h)	CC
Métropolisation, globalisation et tourisme (MUT. EDTI)	20	2	GRAVARI-BARBAS	CC
<b>UE n° 3 : Outils et méthodes</b>	<b>61</b>	<b>8</b>		
Méthodologie de la recherche	10	2	ARSLAN	CC
Atelier de Terrain	15	2	BASTIN et BOUKHRIS	CC
Anglais	18	2	SGEL	CC
LV2	18	2	SGEL	CC
<b>Total</b>	<b>281</b>	<b>30</b>		

# SEMESTRE 1

<b>UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	
--	------------	-----------	-----------	-----------	--

	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
<b>Gestion des entreprises</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>Véronique ROUGES (17h) + Sidoine Corbin-Occelli (8h)</b>

## OBJECTIF DU COURS

Le cours vise à faire découvrir des concepts et des outils simples afin de comprendre et maîtriser la formation du résultat d'une entreprise.

## PROGRAMME DU COURS

1. Introduction 2. Des bases de comptabilité 3. La fixation du prix 4. Le calcul des coûts 5. Le comportement des coûts 6. Prévoir et orienter 7. Le pilotage.

## LECTURES CONSEILLES

Dumas, G., Larue, D. (2012). Contrôle de gestion DCG 11. Paris : Litec

Lendrevie, J., Lévy, J. (2013). Mercator. Paris : Dunod

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (2009). Safari en pays stratégie. Paris : Pearson

Richard, J., Bensadon, D., Colette, C. (2014). Comptabilité financière : IFRS versus normes françaises. Paris : Dunod.

Ces ouvrages ne sont pas à lire en entier (sauf intérêt personnel pour leur contenu), mais les étudiants pourront y retrouver des éléments du cours.

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

<b>Les concepts économiques fondamentaux</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>Francesca COMINELLI</b>

## A) OBJECTIFS ET STRUCTURE DU COURS

Le tourisme joue un rôle crucial dans nos sociétés, du point de vue tant économique que social, culturel et environnemental. Le cours forme les étudiants aux fondements conceptuels de l'économie appliquée au tourisme, afin de les aider à mieux comprendre et suivre la nature et les évolutions de ce phénomène. Le cours abordera dans un premier temps les concepts du tourisme en tant que phénomène économique et son évolution. Ensuite il présentera les tendances majeures aux niveaux mondial et européen, ainsi qu'au niveau local où les enjeux des destinations touristiques seront étudiés (en prenant en compte les effets récents de la crise sanitaire liée au Covid 19). En adoptant non seulement une perspective macro et microéconomique, mais celle de l'économie de l'entreprise, les sujets de la

demande et de l'offre touristique seront définis et examinés. Enfin, le cours abordera la question des impacts du tourisme sur les économies contemporaines.

### B) LECTURES CONSEILLEES

Page S., Tourism management, Routledge, 2019.

Candela G., Figini P., The Economics of Tourism Destinations, Springer, 2012 ed. (15 octobre 2014)

### C) MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal

Examen écrit d'une durée d'1h30

<b>Les fondements du marketing touristique</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>Sidoine CORBIN-OCCELLI</b>

### OBJECTIF DU COURS

Le contenu du cours tient compte des objectifs suivants : L'acquisition de connaissances de base dans les domaines du marketing des services et du tourisme : notions de base, "boite à outils" marketing ; L'application des concepts fondamentaux du marketing au contexte des entreprises et structures touristiques en tenant compte des différentes spécialités de M1; La prise en compte du développement d'Internet et de la variété des clientèles des entreprises organismes et destinations touristiques en France.

### PROGRAMME DU COURS

- 1 : Introduction
- 2 : la segmentation du marché
- 3 : Le positionnement de l'entreprise
- 4 : Les particularités du produit touristique
- 5 : L'accessibilité et la distribution des produits touristiques
- 6 : Les politiques tarifaires
- 7 : Les objectifs de communication

### LECTURES CONSEILLES

Isabelle Frochot, Patrick Legohérel (2007), "Le Marketing du tourisme", Ed. Dunod, 296 pages.

Lebon Yvelise, Van Laethem Nathalie et Durand-Mégret Béatrice (2007), "La boîte à outils du responsable marketing", Ed. Dunod, 192 pages.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

<b>Droit et tourisme</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>Laurence JEGOUZO</b>

## OBJECTIF DU COURS

Le cours a comme objectif de permettre aux étudiants de comprendre l'environnement juridique des activités touristiques.

Il est en effet difficile sans être pour autant juriste de formation, d'ignorer un certain nombre de règles qui orienteront l'activité des agences de voyages, des hôtels, des offices de tourisme, etc.

## PROGRAMME DU COURS

Introduction : L'apport des autres matières à la construction du droit du tourisme

A – Economie et droit du tourisme

B - Sociologie et droit du tourisme

C - Histoire et droit du tourisme

D – Géographe et droit du tourisme

I - DROIT PUBLIC APPLIQUE AU SECTEUR TOURISTIQUE

DROIT PUBLIC INTERNE

1 : LE DROIT PUBLIC DU TOURISME

2 : LES COMPETENCES DE L'ETAT DANS LE SECTEUR DU TOURISME

2.1. Les compétences nationales : La DGE et Atout France

2.2. Les compétences régionales : Les DIRRECTE

Cas pratique

3 : LES COLLECTIVITES TERRITORIALES ET LE TOURISME

3.1. La région et le tourisme

3.2. Le département et le Tourisme

3.3. Les communes et le tourisme

3.4. Les enchevêtrements de compétences

Cas pratique

II - DROIT PRIVE APPLIQUE AU SECTEUR TOURISTIQUE

4 : LES ACTEURS PRIVES ET LE DROIT DU TOURISME

4.1. Les agences de voyage : la réforme de 2009

4.2. Les hôtels et la nouvelle classification

4.3 Les Palaces

4.4. Les chambres d'hôtes

Cas pratique

## LECTURES CONSEILLES

Jégouzo Laurence, Le droit du tourisme, lextenso 2018

Lachieze Christophe, le droit du tourisme 2015

La revue Droit et pratique du tourisme

La revue juristourisme

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Géographie du tourisme</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>2,5</b>	<b>Maria GRAVARI-BARBAS</b>

## OBJECTIFS DU COURS

Le cours introduit l'approche géographique dans la compréhension du phénomène touristique, depuis l'apparition du tourisme et jusqu'à aujourd'hui, selon une triple perspective géohistorique, d'aménagement, et critique. L'enjeu est de replacer le développement du tourisme dans le temps long, en lien avec la production des lieux touristiques, pour comprendre leurs transformations contemporaines et les enjeux du tourisme dans la globalisation. Il s'agit également de se familiariser avec une approche géographique du tourisme, croisant la production des lieux, l'étude des mobilités, les pratiques spatialisées.

## PROGRAMME

Après une séance plus théorique sur les apports et les enjeux de l'approche géographique pour l'analyse du tourisme, le cours aborde dans une perspective géohistorique la naissance et le développement du tourisme et de ses lieux, puis la question de la typologie des lieux touristiques et de leur évolution, en lien avec les enjeux de l'aménagement. Ensuite, le cours met l'accent sur la mondialisation du tourisme et la généralisation du tourisme, à plusieurs échelles et à partir de cas emblématiques. Nous examinerons également les formes touristiques dans leur croisement Nord-Sud, et les enjeux éthiques et moraux posés.

## LECTURES RECOMMANDEES (une bibliographie par séance sera fournie sur l'EPI)

Gravari-Barbas, Jacquot, 2012, «Tourisme et géographie, une géographie du tourisme», dans : Morisset, Sarrasin, Ethier, *Épistémologie des études touristiques*, Presses de l'Université de Québec.

Gravari-Barbas, Jacquot, 2018, Atlas du tourisme et des loisirs, éditions Autrement.

MIT, *Tourismes 2*, 2005, *Moments de lieux*, Belin, Mappemonde.

MIT, *Tourismes 3*, 2011, *La révolution durable*, Belin, Mappemonde.

Shaw, Williams, 2007, *Tourism and tourism spaces*, Sage

## MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

Socio-anthropologie du tourisme	Heures	CM	TD	ECTS	Enseignant(e)
	15	12	3	2	Aurélie CONDEVAUX

## OBJECTIFS DU COURS

Ce cours a pour objectif d'introduire dans ses grandes lignes la manière dont l'anthropologie et la sociologie ont abordé la question du tourisme. Les étudiants seront initiés à la spécificité des approches anthropologiques et sociologiques dans le champ plus large des sciences sociales et à la manière dont les méthodes, concepts et problématiques de ces disciplines peuvent être mobilisés pour étudier des pratiques touristiques. A la fin du semestre, les étudiants pourront expliquer les principaux débats théoriques qui ont animé le développement des approches anthropologiques et sociologiques du tourisme et seront capables d'expliquer les principales thématiques abordées dans ces domaines d'étude, en s'appuyant sur des exemples concrets d'études réalisées et de cas ethnographiques.

## PROGRAMME DU COURS

Ce cours mettra d'abord en évidence comment, du fait des spécificités historiques de ces deux disciplines, sociologie et anthropologie ont développé des thématiques qui leur sont propres. Nous aborderons les approches spécifiquement sociologiques du tourisme, en lien notamment avec la

sociologie de la culture et des loisirs et la sociologie du travail. Nous examinerons ensuite comment les anthropologues ont peu à peu pris en compte les phénomènes touristiques sur des terrains dits "lointains" avec en premier lieu des préoccupations liées à l'impact des pratiques touristiques sur des sociétés qualifiées de "traditionnelles". Puis nous verrons que les deux approches convergent désormais autour de l'objet tourisme, à travers des thématiques communes, notamment l'authenticité, les imaginaires, et l'ethnicité et les constructions identitaires.

I. Introduction à la sociologie et à l'anthropologie

II. Sociologie du tourisme : thématiques et méthodes

III. Anthropologie du tourisme : thématiques et méthodes

IV. Thématiques croisées (1) : la question de l'authenticité

V. Thématiques croisées (2) : ethnicité et constructions identitaires

### LECTURES CONSEILLES

Cousin Saskia et Bertrand Réau, 2009, *Sociologie du tourisme*, Paris : la Découverte.

Doquet, Anne, 2002, « Se montrer Dogon. Les mises en scène de l'identité ethnique », *Ethnologie comparée*, n°5.

Michaud, Jean, 2001, « Anthropologie, tourisme et sociétés locales au fil des textes », *Anthropologie et Sociétés*, vol. 25, n°2 : pp.15-33.

Réau, B., 2009, « Voyages et jeunesse « favorisée ». Usages éducatifs de la mobilité », *Agora débats/jeunesses*, 3, n° 53, p. 73-84.

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

UE n°2 : Outils et méthodes	70	9	61	11	
-----------------------------	----	---	----	----	--

Anglais LV2	Heures	CM	TD	ECTS	Enseignant(e)
	18	0	18	2	SGEL
	18	0	18	2	SGEL

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

### MODALITE D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)



<b>Atelier de terrain</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>Ece ARSLAN</b>

### OBJECTIF DU COURS

Les ateliers de mise en situation sur le terrain constituent un travail en réponse à une commande par un organisme public ou privé, mettant les étudiants en situation d'études, d'analyse et de propositions, avec un certain degré d'autonomie. Cette commande fait l'objet d'une convention entre l'organisme commanditaire et l'IREST, détaillant un calendrier, des objectifs, des engagements.

### CONTEXTE DU SUJET DE TRAVAIL

### PROGRAMME

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu (rendus intermédiaires, rendu final, et présentation orale devant les acteurs concernés)

<b>Tables-rondes et de conférences de l'IREST</b>	<b>Heures</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>Enseignant(e)</b>
	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>CONFERENCIERS Coordination : Agnès BASTIN</b>

### SEMESTRE 1

### PROGRAMME :

### MODALITE D'EVALUATION

L'organisation des conférences par les étudiants est évaluée en fonction de différents critères comme : l'autonomie, la pertinence du sujet et de son développement durant la conférence, l'accueil des intervenants et la communication autour de l'évènement (CC).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants (CC).

Un partiel est également prévu : un QCM, questions à réponses courtes (2h).

<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>Sébastien JACQUOT</b>

### OBJECTIF DU COURS

Ce cours constitue une initiation aux pratiques de recherche, en vue de la préparation du mémoire de recherche.

L'objectif est de permettre à chaque étudiant de construire une démarche de recherche, en formulant une problématique, des hypothèses, et en mettant en œuvre des méthodes appropriées. L'objectif est pour chaque étudiant de réaliser son premier rendu de mémoire, définissant un état de l'art sur la question, une justification du terrain choisi, une problématique et des hypothèses.

Les séances seront consacrées à la présentation de méthodologies de recherches, et à la discussion des projets de recherche des étudiants.

## BIBLIOGRAPHIE

Becker Howard, 2002, Les ficelles du métier, comment conduire sa recherche en sciences sociales, La Découverte, Paris, 352 p. (Repères)

Blanchet, Gotman, 1992, L'enquête et ses méthodes. L'entretien, Nathan Université, 125 p.

Weber Florence, Beaud Stéphane, 2003, Guide de l'enquête de terrain : Produire et analyser des données ethnographiques, La Découverte, Paris, 356 p.

## MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu : oral, participation, premier rendu du mémoire

<b>UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	
--	-----------	-----------	-----------	----------	--

<b>Gouvernance des territoires dans le cadre du développement durable</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>Linda BOUKHRIS</b>

## OBJECTIF DU COURS

Le cours vise à comprendre les contextes politiques et socio-économiques d'émergence du concept de gouvernance territoriale mobilisés par une diversité d'acteurs poursuivant des agendas économiques et politiques pluriel, voire divergents, et dont les contours conceptuels demeurent flous. Il s'agira ainsi de saisir d'une part, les enjeux du paradigme de la durabilité dans le champ de l'action publique et privé à plusieurs échelles, et d'autre part, ceux de la gouvernance territoriale, précisément reconfigurée par l'émergence de la question environnementale. Des cas d'études en France et dans le monde seront explorés dans le cadre du développement touristique, à partir d'une approche critique.

## PROGRAMME DU COURS

Introduction : Les termes du débat

Gouvernance

Territoires

Développement durable

### **Chapitre 1. La gouvernance territoriale : enjeux, acteurs, pratiques**

De la gouvernance d'entreprise à la gouvernance dans le champ de l'action publique territoriale

Les facteurs de l'émergence du concept de gouvernance territoriale

Les caractéristiques de la nouvelle gouvernance des territoires

La logique partenariale / contractualisation

Les outils d'élaboration de la gouvernance territoriale

L'intégration de l'UE aux logiques d'aménagement et de contractualisation

### **Chapitre 2. La gouvernance à l'épreuve de la participation : le cas des espaces protégés.**

L'impératif participatif : contexte et enjeux

La gouvernance des aires protégées : du paradigme radical au paradigme intégrateur

Les Parcs Naturels Régionaux : méthodologies, outils, limites

Les Parcs Nationaux français : nouvelle législation, nouvelle approche ?

Conservation et conflits : discussion en groupe à partir des compte-rendus de lecture (2 cas de conflits socio-environnementaux en France et à l'étranger)

### Bibliographie

Aubertin C., Rodary E., 2008, *Aires protégées, espaces durables ?* IRD. 276 p.

Depraz S., 2008, *Géographie des espaces naturels protégés. Genèse, principes et enjeux territoriaux*, Collection « U ». Armand Colin. 320 p.

Dumont J-F., 2012, *Diagnostic et gouvernance des territoires. Concepts, méthode, application*. Collection « U ». Armand Colin. 299 p.

Gaudin J-P., 2007, *Gouverner par contrat*. Références. Presses de Sciences Po. 280 p.

Joliveau T., 2001, « La participation à la décision territoriale : dimension sociogéographique et enjeux informationnels d'une question politique ». *Géocarrefour*, Vol. 76, N°3, pp. 273-279.

Jouve B., 2005, « La démocratie en métropoles, gouvernance, participation et citoyenneté », *Revue française de science politique*, Vol. 55, N° 2, pp. 317-337.

Loudiyi S., 2008, « Le SCoT, instrument de gouvernance territoriale ? La conduite locale de la concertation dans le Pays du Grand Clermont », *Norois*, 209 | 4, pp. 37-56.

Pinson G., 2009, *Gouverner la ville par projet. Urbanisme et gouvernance des villes européennes*. Académique. Presses de Sciences Po. 424 p.

Pissaloux J-L., 2011, « La démocratie participative dans le domaine environnemental », *Revue française d'administration publique*, Vol.1, N° 137-138, pp.123-137

Saarinen J., 2006, « Traditions of sustainability in tourism studies », *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, N° 4, pp. 1121-1140.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal (2h)

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Tourisme é(TIC)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>Ouïam KADDOURI</b>

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours vise à introduire les nouvelles technologies et leurs impacts sur le secteur du tourisme et les pratiques des acteurs de ce secteur. Dans ce sens, le contenu permet de comprendre et expliquer les tendances les plus importantes dans le tourisme électronique ainsi que les enjeux des technologies de l'information comme sources d'innovations majeures dans le secteur du tourisme d'en l'intensité concurrentielle s'intensifie au fur et à mesure des années et de l'apparition de nouveaux acteurs. De plus, le cours vise à permettre de comprendre le rôle des TIC pour la gestion d'une entreprise touristique et sa capacité d'action sur leur avantage concurrentiel.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal

<b>Outils et méthodes d'observation du tourisme</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>Jean-Michel BLANC</b>

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours a pour objet de sensibiliser aux processus de décision et d'évaluation qui exigent de connaître et maîtriser les bases de l'observation touristique, le vocabulaire, les concepts, leur utilisation. L'identification des bonnes sources statistiques, la connaissance des méthodes d'enquêtes permettent de disposer du recul critique indispensable à la bonne exploitation des informations. La réflexion sur la recherche de bons indicateurs constitue un point de passage indispensable dans toute situation de prise de décision.

Le cours présente les grands indicateurs du tourisme, et des informations actualisées sur les acteurs « observateurs » du tourisme, les centres de ressources et sources de données économiques, les bases statistiques publiques et privées aux différents niveaux territoriaux. Les outils et méthodes d'observation économique du tourisme, pilotés notamment au niveau national, sont présentés et illustrés (enquêtes, dispositif de veille, organismes concepteurs d'études et de recherche ...). Leur interprétation et les limites sont également abordées autour des données macro-économiques nationales.

L'intervention vise ainsi à permettre de mettre en perspective la notion d'observation et son utilisation dans toute prise de décision. La démarche doit conduire chaque professionnel du tourisme à comprendre la démarche d'observation, de veille, et d'analyse, et à s'approprier cette démarche dans son cadre de travail. L'une des séquences de cours invite les étudiants à imaginer des indicateurs permettant d'apprécier des effets du tourisme par rapport à certains Objectifs de Développement Durable adoptés lors d'un sommet des Nations Unies. Une autre séquence interpelle les étudiants sur de nouveaux indicateurs possibles pour éclairer les décisions publiques et privées suite à la publication du bilan carbone du tourisme en France.

### LECTURES CONSEILLEES

- Mémento du tourisme 2018 – Direction Générale des Entreprises
  - Atlas du tourisme en France – 2018 – DGE
  - Le tourisme en France : collection INSEE références – édition 2008
  - Le compte satellite du tourisme 2012 – DGCIS & Le 4 pages « compte satellite du tourisme 2016 » – DGE
- I. - Le tourisme post-Covid-19 : perspectives à l'horizon 2021 - Jean-Michel BLANC (sur le site Futuribles International) : <https://www.futuribles.com/fr/document/le-tourisme-post-covid-19-perspectives-a-lhorizon/>
  - II. - Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France (publication juin 2021) : <https://www.ademe.fr/bilan-emissions-gaz-a-effet-serre-secteur-tourisme-france>
  - III. - Revue Espaces n°360 (Mai 2021) : Observations des territoires : nouveaux outils et méthodes

*Ainsi que :*

- Les articles de la rubrique « Bonus Analyses » concernant les statistiques du tourisme, sur le site [www.coachomnium.com](http://www.coachomnium.com) et les sites internet à explorer : veilleinfotourisme, Eurostat, Atout France, INSEE, territoires (Département/CDT, Régions/CRT, Communes)...

Le site de l'Agence de cohésion des territoires : <https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/recherche/tourisme>

Le site de l'Organisation Mondiale du Tourisme : <https://www.unwto.org/fr/tourisme-et-odd>

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal (1h30)

<b>Patrimoine culturel et naturel : quels enjeux aujourd'hui ?</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>Maria GRAVARI-BARBAS</b>

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours aborde la notion de patrimoine dans ses différentes dimensions (culturelle/naturelle, tangible/intangible, monumentale/vernaculaire) depuis le contexte de la mise en place de cette notion au XIXe siècle à son élargissement (thématique, spatial, chronologique) au cours du XXe et du XXIe siècle. L'objectif du cours vise à analyser les multiples dimensions (politiques, sociales, culturelles, économiques) d'une notion polysémique et les enjeux de la valorisation touristique du patrimoine.

### PROGRAMME DU COURS

Construction sociale de la notion du patrimoine ; Processus de patrimonialisation et société contemporaine ; Patrimoine mondial de l'UNESCO : contours, approches et applications ; Dimension politique du patrimoine ; Patrimoine et tourisme : synergies et conflits ; Cas pratiques : enjeux de la valorisation touristique des sites patrimoniaux.

### LECTURES CONSEILLEES

Gravari-Barbas M., Guichard-Anguis, S., 2003, *Regards croisés sur le patrimoine à l'aube du 3<sup>e</sup> millénaire*, Presses Universitaires de la Sorbonne

Gravari-Barbas, M., (dir.) 2005, *Habiter le patrimoine*, PUR.

Veschambre V., 2008, *Traces et mémoires urbaines, enjeux sociaux de la patrimonialisation et de la destruction*, PUR.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal (2h)

## SEMESTRE 2

UE n° 1 : Sites et marchés touristiques	90	39	51	10	
---	----	----	----	----	--

Les marchés du tourisme	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	15	0	1,5	Frédéric THOMAS

### OBJECTIFS DU COURS

Ce cours sur l'étude des marchés du tourisme fait appel aux développements de l'économie industrielle pour donner les clés essentielles à la compréhension des marchés du tourisme et des logiques micro-économiques qui sous-tendent les réponses des acteurs concernés aux différentes politiques publiques. Dans une partie introductive, il reprend les principes essentiels de la théorie économique (rareté, choix, allocation, etc.), laquelle est née en partie du constat d'une relation de déséquilibre entre les ressources disponibles et les besoins des individus tout d'abord à l'échelle des nations puis aujourd'hui, avec l'introduction du concept de développement durable, au niveau planétaire. Dans une seconde partie, le cours s'intéresse au fonctionnement des entreprises et des marchés (formes), ainsi que leurs interactions (modèles de concurrence). Un point particulier sera porté à l'émergence des plateformes internet de produits et services touristiques y compris les modifications apportées à la chaîne de valeur globale du tourisme et au jeu de la concurrence. Enfin, une dernière partie portera sur les évolutions récentes des marchés avec l'émergence de l'économie collaborative, le rôle de l'innovation et les enjeux du développement durable dans le secteur du tourisme en particulier après la pandémie du COVID-19.

### LECTURES CONSEILLEES

Armstrong M. & Sappington D. (2007) Recent Development in the theory of regulation, Handbook of Industrial Organization, Volume 3, Elsevier B.V.

Perrot, A. (2007). Introduction générale : Économie industrielle et politiques microéconomiques. *Economie & prévision*, 178-179, (2), 2-7.

Stafford J. (1999), *Microéconomie du tourisme*, Presses de l'Université du Québec.

Varian H.R. (1992), *Introduction à la microéconomie*, De Boeck.

La Rochefoucauld (de) B. (2007), *Economie du tourisme*, Bréal.

Cacomo J.-L. (2007), *Fondements d'économie du tourisme. Acteurs, marchés, stratégies*, De Boeck.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>La mise en tourisme des sites</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>Sidoine CORBIN-OCCELLI (7,5) / Jean-Michel TOBELEM (7,5)</b>

### OBJECTIF DU COURS

Ce cours complète notamment le cours de marketing du 1er semestre. Il a pour objectif d'aborder les fondamentaux nécessaires pour construire une politique cohérente de mise en tourisme d'un site géographiquement défini.

Les politiques de mise en tourisme étudiées sont celles des différents acteurs impliqués dans la valorisation des sites touristiques. Il s'agit notamment de mettre en application des outils méthodologiques, des indicateurs et des grilles d'audit, pour évaluer les politiques et les moyens que se donnent les acteurs étudiés en vue de définir et mettre en œuvre ces politiques (étude de marché, etc.) et pour interpréter les attentes des touristes et des populations locales.

### PROGRAMME DU COURS

1. Positionnement des sites
2. L'attractivité des sites touristiques
3. Les stratégies de mise en tourisme
4. La perception des sites touristiques et du patrimoine
5. Territoires et événements
6. Une forme spécifique de mise en tourisme : l'ouverture au public du patrimoine privé

Les cas d'application visent à développer une approche critique des outils utilisés.

### LECTURES CONSEILLES

Gerard Tocquer, Michel Zins, Jean-Marie Hazebroucq (1999), « Marketing du tourisme » Ed. Gaëtan Morin, 304 pages, 2e édition

Valery Patin (2012), « Tourisme et patrimoine », Ed. La Documentation française, 208 pages

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Tables-rondes et conférences de l'IREST</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>CONFERENCIERS Coordination : Agnès BASTIN</b>

### SEMESTRE 2

#### OBJECTIF :

#### PROGRAMME :

#### MODALITE D'EVALUATION

L'organisation des conférences par les étudiants est évaluée en fonction de différents critères comme : l'autonomie, la pertinence du sujet et de son développement durant la conférence, l'accueil des intervenants et la communication autour de l'évènement (CC).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants d'une spécialité (CC).

Un partiel est également prévu : un QCM, questions à réponses courtes (2h).

<b>Anglais LV2</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>SGEL</b>
	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>SGEL</b>

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

#### **MODALITE D'EVALUATION**

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

<b>UE n° 2 : Conception et montage de projets touristiques</b>	75	45	45	8	
--	----	----	----	---	--

<b>Diagnostic territorial, étude de faisabilité, études d'impact</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1,5</b>	<b>Guillemette GARDETTE</b>

#### **OBJECTIFS DU COURS**

Connaître le processus d'une étude type de valorisation d'une ressource touristique et patrimoniale : diagnostic, faisabilité, programmation

#### **PROGRAMME INDICATIF**

Acteurs publics et privés intervenant dans le montage d'un projet touristique et patrimonial

Les clés de réussite d'un projet touristique et patrimonial

Contenu d'une étude type sur la base de plusieurs études de cas

#### **LECTURES / DOCUMENTATION CONSEILLES**

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
IREST – Master Tourisme - DATT



Olivier Lazzarotti : Tourisme culturel et patrimoine : quelques analyses pour un monde habitable – in Articulo journal of urban research - 2010

Lien : <https://journals.openedition.org/articulo/1509>

Atout France : Montage de projets touristiques, les clés d'une bonne conduite de projets – 2010

Guillemette GARDETTE : Eléments clés de l'aménagement d'un centre d'interprétation : faisabilité, programmation, travaux, acteurs. L'exemple de la redoute Marie-Thérèse à Avrieux (Barrière de l'Esseillon) – in Culture & musées, année 2013, n°21, pages 199 à 205

Lien : [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1766-2923\\_2013\\_num\\_21\\_1\\_1740](https://www.persee.fr/doc/pumus_1766-2923_2013_num_21_1_1740)

### **MODALITE D'EVALUATION**

Contrôle continu

Contrôle en salle de 2h00 à l'occasion de la dernière séance de cours

Ce contrôle s'effectue en deux parties

- Un quizz permettant de vérifier les données clés données durant les cours
- Un exercice sur un appel d'offres

<b>Montage juridique des projets touristiques</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	

### **OBJECTIFS DU COURS :**

Le cours aborde la question de l'encadrement des projets touristiques dans ses différentes dimensions juridiques. Il présente ainsi les spécificités des projets touristiques portés par des personnes publiques et ceux portés par des personnes privées. Par ailleurs plusieurs paramètres juridiques seront étudiés qui doivent être pris en compte lorsqu'il s'agit de déterminer les différents contrats administratifs ou privés envisageables pour mener à bien un projet touristique. Enfin ce cours présente les contrôles exercés par les juges administratifs et judiciaires sur les projets touristiques.

### **LECTURES CONSEILLÉES :**

F. Benech, J.L Boulin et E. Fabing, « Offices de tourisme : la vente de prestations hors territoire de rattachement », Juristourisme n°153, mai 2013, p.37-39.

A. Fuchs-Cessot, « Intercommunalité et tourisme », colloque mai 2013, Université Paris I, en ligne sur le site du SERDEAUT.

L. Jégouzo, Le Droit du tourisme, Lextenso, 2012.

« Montages public-privé et tourisme », Cahier Espaces n°105, Editions Espaces tourisme & loisirs, Juin 2010 - 150 pages.

C. Lachièze, Droit du tourisme, Lexisnexis, 2014.

A. Sevino, « Loi NOTRe et organisation territoriale du tourisme », La Semaine Juridique Administrations et Collectivités territoriales - 21 Septembre 2015 - n° 38-39.

### **MODALITE D'EVALUATION**

contrôle terminal

<b>Processus de montage de projet public - privé</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>Andria RAHARINOSY</b>

## **OBJECTIFS DU COURS**

La conception et la mise en œuvre des projets touristiques, et plus spécialement les projets structurants, impliquent plusieurs acteurs tels que les collectivités, les financeurs, les exploitants, les entreprises du BTP, etc. Le tourisme devient ainsi un domaine où secteur public et secteur privé sont inséparablement liés. En tout cas le recours au partenariat public-privé est fréquent de nos jours.

Cette multiplicité des intervenants aux enjeux pas forcément convergents et la complexité du processus imposent donc de distinguer et de bien comprendre dès le départ et ensuite tout au long du processus le rôle et la mission assignés à tous ces acteurs. L'approche privilégie également la mise en évidence des contraintes et des facteurs clés de succès de toutes les phases de mise en œuvre. Le tout illustré par des expériences, qui constituent autant de cas d'école pouvant faciliter l'intégration et la compréhension de ces rouages complexes.

## **PROGRAMME DU COURS**

1 : Introduction

Décrypter les éléments de complexité des projets

2 : Phase 1 Cadrage par la collectivité

Explorer les éléments constitutifs du projet : l'intention de la collectivité, le foncier, les moyens de la collectivité et le mode de gestion souhaité

3 : Phase 2 Evaluation par le secteur privé

Mesurer le contexte concurrentiel du projet et identifier les partenaires potentiels

4: Phase 3 Constitution d'équipes de projet

Choisir le chef de projet, identifier les compétences requises, définir une gestion des compétences, établir un calendrier, fixer les règles de fonctionnement

5 : Phase 4 Préfiguration

Valider l'attractivité marketing et commerciale du concept envisagé et traduire l'intention de la collectivité en éléments de programme

6 : Phase 5 Avant-Projet

Modéliser et valider les hypothèses faites pendant la phase de préfiguration

7 : Phase 6 Finalisation Du Projet

Finaliser la contractualisation avec les investisseurs

8 : Phase 7 Mise en œuvre du projet

Programmer les chantiers

9 : Phase 8 Contrôle

Identifier les outils d'évaluation des actions

10 : Applications

Illustrer le cours par des expériences concrètes

## **LECTURES CONSEILLÉES :**

AIM Roger, 2018, La gestion de projet, Mémento LMD, Edition GUALINO

AIM Roger, 2009, Conduire un projet à l'usage des PME, PMI, TPE et des collectivités territoriales, AFNOR Editions

CARLIER Bruno, GONTRANT Jean-Dominique, MARTINETTI Jean-Pierre, La conduite de projets touristiques durables, 2012, TERRITORIAL Editions

ODIT France, 2005, Projets touristiques et de loisirs : les processus de montage en coproduction public-privé, Coll : Ingénierie Touristique Mini-guide

ODIT France, 2006, Projets touristiques et de loisirs : 50 clés pour réussir une négociation public-privé, Coll : Ingénierie Touristique Mini-guide

### MODALITE D'EVALUATION

contrôle continu, dossier à rendre, au plus tard, pour le vendredi 16 avril 2021.

<b>Développement et aménagement touristique</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>Agnès BASTIN</b>

### OBJECTIF DU COURS

Ce cours vise à comprendre les enjeux et mutations de l'aménagement touristique, en examinant ses nouveaux principes, syntones avec les mutations de l'aménagement territorial de façon plus large : prégnance de la dimension stratégique et du cadre structurant du projet, de la contractualisation entre échelons territoriaux et acteurs publics et privés, étiolement du rôle de l'Etat dans l'aménagement touristique et rôle structurant des territoires locaux, ... Il s'agit de comprendre que derrière l'idée du mille-feuilles institutionnel se trouve un nouveau modèle de l'action publique touristique, générateur aussi de nouveaux territoires de l'action touristique. Ensuite sont examinées les possibilités d'un aménagement touristique local, à travers ses stratégies et outils. Enfin est examinée la problématique transversale de la gestion par l'aménagement touristique de l'existant (friches, reconversions des stations touristiques, espaces naturels ...).

Le cours concerne l'aménagement essentiellement en France et en Europe, mais avec en contrepoint des exemples pris dans d'autres régions du monde. Des études de cas permettent de se familiariser avec les documents et instruments de l'aménagement touristique, en séances de TD.

### LECTURES CONSEILLES

Le Galès, P., 2003. Le retour des villes européennes : sociétés urbaines, mondialisation, gouvernement et gouvernance, Paris : Presses de sciences po.

Merlin, P., 2008. Tourisme et aménagement touristique, des objectifs inconciliables ?, Paris.

Pinson, G., 2009. Gouverner la ville par projet : urbanisme et gouvernance des villes européennes, Paris, Presses de Sciences Po.

Vlès, V., 2006. Politiques publiques d'aménagement touristique : objectifs, méthodes, effets, Pessac (Gironde) : Presses universitaires de Bordeaux.

### Modalité d'évaluation

contrôle terminal (2H) + Contrôle continu (évaluation en séances TD)

<b>Événements animation territoires</b>	<b>et des</b>	Heures	CM	TD	ECTS	Enseignant(e)
		<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>Merryl JOLY</b>

### OBJECTIFS

L'animation est devenue omniprésente dans la valorisation et mise en tourisme : fêtes, nocturnes, festivals, événements, etc., et constitue un outil de communication, de diversification des publics, mais aussi de réaménagement et transformation des sites et territoires.

Le cours vise à caractériser les différents types d'animation (des festivals aux grands événements), comprendre les effets de l'animation et de l'événementiel sur un territoire, analyser ses impacts multidimensionnels, intégrer les études des publics dans l'analyse d'un festival, et appréhender les modalités de mise en œuvre d'une animation de site ou territoire (montage, programmation, financement).

### PLAN DU COURS

1. L'animation, perspective généralisée sur les sites et territoires
2. Les événements urbains, catalyseurs des mutations territoriales
3. Les festivals et la valorisation des sites et territoires
4. Analyse des retombées et études des publics
5. Animation des sites culturels

### LECTURES CONSEILLÉES

Culture & Musées. N°5, 2005. Du musée au parc d'attractions : ambivalence des formes de l'exposition (sous la direction de Serge Chaumier).

Ethis Emmanuel, Fabiani Jean-Louis, Malinas Damien, 2008, Avignon ou le public participant, une sociologie du spectateur réinventé, Champs théâtral, 231 p.

Mooney, G., 2004. Cultural policy as urban transformation; critical reflections on Glasgow, European city of culture 1990. Local Economy, 19, p.327-340.

Négrier Emmanuel, Djakouane Aurélien, Jourda Marcel, 2010, Les publics des festivals, éd. De Maule, 282 p.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu (Dossier de montage d'un événement)

<b>UE n° 3 : Tourisme et territoires</b>	95	45	45		12	
--	----	----	----	--	----	--

<b>Mutations rurales et tourisme</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>Linda BOUKHRIS</b>

### PROGRAMME

Chapitre 1. La reconfiguration des territoires ruraux en France et dans le monde et les nouveaux enjeux de la ruralité au XXI<sup>e</sup> siècle

1. Hybridation des modes d'habiter : déconstruction des catégories statistiques du rural à l'urbain
2. Mutations contemporaines des territoires qualifiés de ruraux :

- a. Transformation d'une agriculture paysanne vers des formes nouvelles d'agriculture productiviste (agrobusiness, accaparement des terres...) dans le cadre de la mondialisation agricole
  - b. Transformation d'espaces agricoles en espaces ruraux dans lesquels les fonctions résidentielles, de loisirs et de protection de l'environnement prennent une part grandissante : urbanisation, patrimonialisation des campagnes
3. Gentrification rurale / « greentrification » : mutations des paysages, des commerces, des logements, nouvelles pratiques sociales et environnementales

Chapitre 2. L'agritourisme : enjeux, acteurs et pratiques (études de cas en France et dans le monde)

Chapitre 3. Stratégies de destination des territoires ruraux : le cas de l'oenotourisme

1. Bourgueil - Chinon
2. Napa Valley (Californie)
3. La Route du Vin de Salta (Argentine)

## BIBLIOGRAPHIE

Bonerandi E., Deslondes O. (ed.), 2008, « Géographie(s) rurale(s) en question(s) », numéro spécial Geocarrefour, Vol. 83/4, <https://journals.openedition.org/geocarrefour/7015>

Gravari-Barbas M., 2014, « Winescapes : tourisme et artialisation, entre le local et le global », *Cultur*, n°3.

Hines D. J., 2010, « Rural gentrification as permanent tourism: the creation of the 'New' West Archipelago as postindustrial cultural space », *Environment and Planning D: Society and Space*, Vol. 28, pp. 509 - 525.

Poulot M., Rouyres T., 2007, « Refaire campagne en Île-de-France », *Norois* [En ligne], 202 |1, mis en ligne le 01 mars 2009, URL : <http://journals.openedition.org/norois/1631>

Richard F., Tommasi G., Saumon G., 2017, « Le capital environnemental, nouvelle clé d'interprétation de la gentrification rurale ? », *Norois* [En ligne], 243 | mis en ligne le 20 septembre 2019, URL : <http://norois.revues.org/6106>

Richard F., Dellier J., Tommasi G., 2015, « Migration, environnement et gentrification rurale en Montagne limousine », *Journal of Alpine Research | Revue de géographie alpine* [En ligne], 102-3. URL : <https://journals.openedition.org/rga/2525>

Rieutort L., 2009, « Dynamiques rurales françaises et re-territorialisation de l'agriculture », *L'Information géographique*, Vol. 73, N° 1, pp. 30 - 48

## MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

Dossier, 20 avril 2020

Outils techniques d'observation de la métropole touristique	et	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
		15	7,5	7,5	2	Olivier PONTI (10) + Gael CHAREYRON (5)

## OBJECTIF DU COURS

Dans un secteur professionnel où l'intelligence économique joue un rôle de plus en plus important, il est essentiel pour le développement du tourisme en métropole de savoir d'une part où trouver

l'information existante et d'en connaître les limites et, d'autre part, de disposer des compétences nécessaires pour créer de l'information, notamment statistique, la traiter et l'utiliser efficacement. Ce cours est composé de deux parties. Une première partie (G. Chareyron) détaille l'usage possible des données issues du big data au service de la connaissance des pratiques touristiques, à partir des données mises en ligne par les touristes eux-mêmes sur les réseaux sociaux. Une seconde partie (O. Ponti) est consacrée aux dispositifs d'observation statistique et de veille, et présente le déroulé d'une enquête et analyse statistique de pratiques touristiques métropolitaines.

## **PLAN DU COURS**

Partie 1 : Big data et connaissance des pratiques touristiques : Chareyron (5 heures)

Cette séquence présente un panorama général des sources de connaissance des pratiques touristiques, permettant d'appréhender l'intérêt de méthodologies de collecte et d'analyse des données issues des réseaux sociaux, mises en ligne par les touristes eux-mêmes (les traces numériques). Ces données sont issues de Flickr, Panoramio, Tripadvisor, Hotel.com, représentant une masse considérable à l'échelle mondiale de données sur les lieux visités mais aussi les visiteurs et la façon dont ils rendent compte de leur visite. Analyse géostatistique à partir des métadonnées associées et analyse de contenu permettent ainsi à la fois de caractériser objectivement les pratiques et selon le sens que leur attribuent les touristes.

Les étudiants sont évalués pour cette séquence à partir d'un exposé oral présentant les résultats tirés d'une analyse exploratoire de données numériques caractérisant une pratique touristique dans une métropole de leur choix.

Partie 2 : Observation et veille statistique : O. Ponti (10 heures).

Le cours explore la diversité des dispositifs d'observation statistique et de veille concurrentielle en place en Europe de façon à faire acquérir aux étudiants les connaissances et les réflexes nécessaires pour se livrer à l'exercice difficile des comparaisons internationales. Il les forme également aux techniques d'enquête dans toute leur diversité (enquêtes image, études d'impact économique, ROI marketing, enquêtes de satisfaction, etc.) et leur permet d'obtenir une expérience pratique en travaillant directement sur des bases de données. Enfin, une attention toute particulière est portée aux problématiques de communication des données statistiques (infographie, écueils à éviter, approche critique vis-à-vis de l'information présentée).

Le cours s'appuie sur de nombreux exemples puisés dans les principales métropoles touristiques ayant développé des outils d'observation de l'activité innovants ou particulièrement performants.

Le cours s'articule autour des thèmes suivants :

- Utiliser au mieux l'information existante (panorama des dispositifs d'observation utilisés par les métropoles touristiques)
- Mettre en place un dispositif d'observation (choisir un type d'enquête et les techniques appropriées, constituer un échantillon, construire un questionnaire)
- Traiter les résultats d'une étude (construire une base de données, redresser les résultats, segmenter, modéliser)
- Présenter les résultats (adapter le contenu et les supports au public cible, utiliser l'infographie)
- Développer une approche critique vis-à-vis des statistiques

## **BIBLIOGRAPHIE**

Amsterdam Marketing, Amsterdam Metropolitan Area Visitors Survey 2016.

Amsterdam Marketing, Amsterdam as a convention destination, Key Figures 2016

Les dispositifs statistiques d'observation de l'activité touristique de niveau national. Présentation et évaluation.

Chareyron, Gaël, Saskia Cousin, Daniel Gabay, Sébastien Jacquot, Jérôme Da-Rugna. 2014. "La métropole du data mining : ce que l'exploration du web nous apprend des pratiques et imaginaires métropolitains", Les cahiers de la métropole : p. 54-57.

European Travel Commission, UNWTO, Handbook on Tourism Market Segmentation: Maximising Marketing Effectiveness, 2007.

European Travel Commission, UNWTO, Handbook on Tourism Forecasting Methodologies, 2008.

Mazanec, Josef, Wöber, Karl, Analysing international City Tourism, 2009.

Tufte, Edward R., The Visual Display of Quantitative Information, 2001

Numéro 316 revue espaces, coord. Claudine Desvignes et Sébastien Jacquot, dossier les nouveaux outils de l'observation touristique

### MODALITE D'EVALUATION

contrôle continu (oral avec M. Chareyron, dossier d'analyse à partir du traitement statistique d'une enquête avec M. Ponti)

<b>Tourisme et transports internationaux</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>Agnès BASTIN</b>

### OBJECTIFS DU COURS

Les transports sont considérés comme les structures élémentaires permettant au tourisme de se développer. À l'inverse, les pratiques touristiques et leurs reconfigurations contemporaines participent à la diversification et à la complexification de l'offre de transport. Dans ce cours, nous commencerons par envisager l'offre de transport comme un vecteur de développement, afin de comprendre si l'ouverture ou le maintien de territoires dans les circuits touristiques internationaux influent sur l'activité touristique en elle-même et implique des recompositions territoriales.

Dans un premier temps, il s'agira, de travailler sur les filières du tourisme et du transport internationales, et sur la manière dont elles mobilisent des acteurs pluriels aux intérêts divers (des opérateurs publics et privés aux touristes). Dans un second temps, nous considérerons les mutations socio économiques et territoriales qu'entraînent l'évolution de l'offre de transport à des échelles multiples et sur des temporalités différentes. Ce cours discutera de l'évolution des politiques tarifaires dans les secteurs ferroviaires et aériens, dans le contexte de concurrence accrue engendré par la multiplication des offres de transport low cost. Pour conclure, nous aborderons la question des transformations du transport international sous l'angle du développement durable aussi bien du point de vue de l'offre que des nouvelles pratiques touristiques.

### PROGRAMME

1. Les systèmes de transport et le tourisme
2. Le tourisme et le transport ferroviaire
3. Le tourisme et le transport aérien
4. Les changements à l'heure du low cost
5. Le développement durable et les nouvelles pratiques touristiques

### LECTURES CONSEILLEES

Bigras Y., Dostaler I., (dir.), « Tourisme et transport », TEOROS, vol. 32, n° 2, 2013. URL : <https://teoros.revues.org/2474>.

Gay J-C., « Transport et mise en tourisme du monde », Cahiers de Géographie - n° 4, 2006. URL : [http://www.mgm.fr/ARECLUS/page\\_auteurs/Gay40.pdf](http://www.mgm.fr/ARECLUS/page_auteurs/Gay40.pdf).

Vrac M., « Transport et tourisme : rapports entre mobilités et territoires », Géotransports, n°7, 2016. URL : <http://www.cnfg.fr/Transport/index.php/fr/revue-geotransports/n7/articles.html>.

Wackermann G., Tourisme et transport, Broché, 1993.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal de 2h. Deux questions portant sur des éléments vus en cours et issus des bibliographies conseillées pour chaque séance.

<b>Méthodologie du mémoire</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>Agnès BASTIN</b>

Ce cours prolonge celui du premier semestre. La problématique et les hypothèses ayant été définies au premier semestre, il est destiné à la mise en œuvre de méthodes appropriées. Il aborde de façon plus approfondie les différents outils et techniques de recherche. L'enjeu est de définir le protocole d'enquêtes et de préparer les différents outils nécessaires à la collecte de données, en lien avec les hypothèses définies lors du rendu 1.

Les méthodes d'enquête appréhendées durant ce semestre sont l'enquête par entretien, le questionnaire, l'observation, l'analyse documentaire, l'analyse lexicale.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu Evaluation du 2<sup>e</sup> rendu du mémoire (par le directeur – directrice) + évaluation orale de la justification des méthodes (en cours)

<b>Atelier de terrain</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>Ece ARSLAN</b>

### OBJECTIF DU COURS

Les ateliers de mise en situation sur le terrain constituent un travail en réponse à une commande par un organisme public ou privé, mettant les étudiants en situation d'études, d'analyse et de propositions, avec un certain degré d'autonomie. Cette commande fait l'objet d'une convention entre l'organisme commanditaire et l'IREST, détaillant un calendrier, des objectifs, des engagements.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu (rendus intermédiaires, rendu final, et présentation orale devant les acteurs concernés)

<b>Cartographie et SIG</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>Jeanne RICHON</b>

### OBJECTIFS

Cours d'initiation à la cartographie et aux Systèmes d'Information Géographiques (SIG). Ce cours vise l'apprentissage des méthodes et techniques incontournables à la production de cartes et la gestion de données géographiques. Utilisation des logiciels libres QGIS (SIG) et Inkscape (mise en forme



graphique).

#### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

<b>Techniques de recherche d'emploi</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>Aurélie CONDEVAUX et intervenants</b>

#### OBJECTIFS DU COURS

Les formations de master proposées dans le cadre de l'IREST ont pour objectif de conduire les étudiants vers les métiers du tourisme. Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à construire leur projet professionnel et à mieux appréhender la recherche de stage et d'emploi, en travaillant leur CV, la lettre de motivation et l'entretien. Le cours s'appuiera sur des mises en situation, de discussions en commun sur les productions de chacun, ainsi que de discussions avec des professionnels du secteur touristique.

#### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu

Exercice de candidature (écrit et oral) + dossier de projet professionnel.

<b>STAGE</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>10 semaines</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>L'équipe des enseignants</b>

## SEMESTRE 3 (M2)

<b>UE n° 1 : Conduite de projets culturels et patrimoniaux</b>	<b>110</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	
--	------------	-----------	-----------	-----------	--

<b>Gestion de la qualité dans les organisations touristiques</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>EVENO (9H) / TOBELEM (6H)</b>

### OBJECTIFS ET CONTENU DU COURS

Partie de M. Eveno :

L'enseignement introduit une discussion autour des antécédents et des conséquences de la qualité dans les organisations du tourisme (hôtels, destinations, institutions...). Le cours présente la gestion de la qualité totale (TQM) en particulier sous les aspects organisationnels (Wruck & Jensen, 1994). La seconde partie aborde la perception de la qualité, par les consommateurs de services touristiques. Les participants doivent être capables d'utiliser des outils comme SERVQUAL, développés par Zeithaml, Parasuraman & Berry (1990) ou Six Sigma.

#### PARTIE 1 : LES ANTECEDENTS DE LA QUALITE

L'architecture organisationnelle et la théorie de l'Agence

La connaissance spécifique et la gestion de la qualité totale (TQM)

TQM et architecture organisationnelle

#### PARTIE 2 : LES CONSEQUENCES DE LA QUALITE

Les perceptions de qualité et de valeur par les touristes

Les échelles de mesures de la qualité de services dans le tourisme

Les conséquences comportementales de la qualité

La gestion des plaintes des clients

Partie de M. Tobelem :

Le cours examine la question de la qualité à trois échelles : macro (la destination France, éclairée par des exemples étrangers), meso (le territoire ou la ville) et micro (hôtel, boutique, office de tourisme, lieu culturel, etc.). Il s'efforce de préciser les déterminants de la qualité, d'examiner les mesures prises pour améliorer les performances dans ce domaine et de définir les contours d'un accueil "à la française".

### LECTURES CONSEILLEES

Boo, S., Busser, J. and Baloglu, S. (2009) "A model of customer-based brand equity and its application to multiple destinations", *Tourism Management*, vol. 30, 219-231.

Tax, S., Brow, S.W. and Chandrashekar, M. (1998) "Customer Evaluations of Service Complaint Experiences: Implications for Relationship Marketing", *Journal of Marketing*, vol. 62, (april), 60-76.

Zeithaml, V.A., Parasuraman, A. and Berry, L.L. (1990) *Delivering quality service: balancing customer perceptions and expectations*, New York: Free Press ; London : Collier Macmillan.

Wruck, K.H. and Jensen, M.C. (1994) "Science, Specific Knowledge, and Total Quality Management", *Journal of Accounting and Economics*, vol. 18, 247-87.

## MODALITE DE CONTROLE

Contrôle écrit terminal (1h30)

<b>Aménagement touristique opérationnel et montage financier des projets</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>25</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>2,5</b>	<b>Thierry DECAUDAIN</b>

## OBJECTIFS DU COURS

Le cours vise à montrer la dimension globale des projets touristiques et de leurs conditions de réussite, de la définition première au montage opérationnel. Il s'agit de souligner comment appréhender la pertinence d'un projet touristique au regard du marché, du territoire, des dynamiques d'acteurs. Les clés opérationnelles seront ensuite proposées, relatives au montage d'un programme, de sa gouvernance, de son cadrage financier.

Le cours est organisé autour d'une étude de cas, le développement touristique en Baie de Somme notamment avec la définition du schéma du nautisme. Prétexte à appréhender les divers éléments d'un projet (acteurs, territoire, stratégie, contraintes...), une journée d'étude sera organisée en début de cours. Le cours sera ensuite constitué d'apports théoriques illustrés de nombreux exemples. Un memento pratique, adossé à l'exemple Baie de Somme sera réalisé par les étudiants, support de l'évaluation du cours.

## PLAN DU COURS

1/ Présentation globale du cas étudié et du cours – 2/ Journée d'étude – 3/ Cours : les fondements du projet ; cadrage puis montage économique et financier ; gestion de projet, programmation, suivi ; gestion des acteurs ; prise en compte des cadres réglementaires - 4/ Elaboration collective d'un memento pratique

## LECTURES CONSEILLEES

Une source documentaire importante relative à la baie de Somme sera proposée le premier cours, téléchargeable,

Et aussi :

Lebon Y, Van Laethem N, Durand-Megret ,2007, "La boîte à outils du responsable marketing", Ed. Dunod,

Vlès, V., 2006. Politiques publiques d'aménagement touristique : objectifs, méthodes, effets, Pessac (Gironde): Presses universitaires de Bordeaux

ODIT France, 2004/6, Projets touristiques et de loisirs : cf mini-guides, Coll : Ingénierie Touristique Mini-guide

Bessy Olivier et collectif, 2013, L'innovation dans l'événementiel sportif, de l'attractivité touristique au développement territorial, PUS

## MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

<b>Management durable de projets touristiques</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>Francesca COMINELLI (10h) + extérieur (5h)</b>

### OBJECTIF DU COURS

Le cours prépare les étudiants à la prise en compte des questions liées à la durabilité dans la conception, la planification et la mise en œuvre de projets touristiques.

Le cours abordera dans un premier temps la notion de développement durable en relation au tourisme, à partir des principales approches critiques et positions internationales dans ce domaine. Ensuite il présentera les principaux outils de management des projets touristiques, en s'interrogeant sur des questions telles que la participation, la commodification des ressources naturelles et culturelles et les nouveaux modèles économiques qui s'imposent.

### BIBLIOGRAPHIE

Carlier B., Martinetti J.-P. (2021), La conduite de projets touristiques durables sur les territoires, Territorial – coll. Dossiers d'expert.

Nadir J.-P., Beaupère T., Joubert-Gaillard E. (2021), « 1000 raisons de croire à un tourisme responsable, positif et joyeux », Espaces tourisme & loisirs, Dossier, Juin.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

Présentations individuelles et dossier en groupe présenté sous la forme d'un exposé discuté en cours suivi de la remise du manuscrit 15 jours après.

<b>Stratégies de destinations touristiques</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>Ece ARSLAN (4h) + Cécile LEONHARDT (11h)</b>

### OBJECTIF DU COURS

L'objectif de ce cours est d'étudier les stratégies mises en place par les destinations touristiques pour alimenter leur identité ou image spécifique et pour se positionner sur une scène de concurrence mondiale, mais aussi nationale ou locale. Nous aborderons en particulier les politiques de contractualisation, les stratégies par espaces, et verrons quelles sont les méthodes d'élaboration d'une stratégie à travers des exemples concrets.

### PLAN DU COURS

#### Partie 1 Ece Arslan

- 1) Définition des concepts et contexte (destination/invention des destinations, image/marque, opportunités et contraintes des stratégies)
- 2) Stratégies et gouvernance des destinations en France (organisation du tourisme, politiques de contractualisation)
- 3) Spécialisation/thématisation

## Partie 2 C. Leonhardt

- 1) Approche opérationnelle des concepts et définition
- 2) La stratégie nationale et les outils (clusters, contrats de destination, France Tourisme Ingénierie...)
- 3) Les enjeux stratégiques d'une stratégie touristique de destination
- 4) Méthode d'élaboration d'une stratégie de développement touristique
- 5) Etude de cas : stratégie de développement touristique d'une destination

### LECTURES CONSEILLEES

Bédé, Sébastien et Jacques Spindler (éds.), 2017, « Les contrats de destination. Un outil d'attractivité et de valorisation des territoires », Paris: L'Harmattan  
Revue *Espace*, Réinventer la destination France, Août 2016

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu

Gestion immobilière et des projets touristiques	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	5	5	1	Jean-Yves PROUST

### OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est d'étudier les dimensions socioéconomiques et environnementales du marché immobilier et foncier dans le secteur touristique. Nous aborderons en particulier les politiques d'aménagement touristique durable des territoires en France et à l'étranger à travers de différents exemples. Ensuite, le boom des résidences secondaires et ses effets économiques et sociaux sur les communautés et le développement des destinations touristiques seront étudiés. Enfin, le cours portera sur les évolutions récentes de marchés avec l'émergence de l'économie collaborative, et les impacts des locations touristiques (ex. Airbnb) sur le marché immobilier dans les destinations touristiques.

### PROGRAMME DU COURS

- Introduction : l'immobilier de tourisme et ses enjeux
- Les effets de la politique d'aménagement du territoire sur les communes touristiques
- Les principaux outils de management au service de projets touristiques durables
- Le boom des résidences secondaires et ses effets socioéconomiques et environnementales
- Airbnb et marché immobilier dans les destinations touristiques

### LECTURES CONSEILLEES / BIBLIOGRAPHIE

Keller, P., & Bieger, T. (Eds.). (2008). Real estate and destination development in tourism: successful strategies and instruments (Vol. 3). Erich Schmidt Verlag GmbH & Co KG.  
Hall, C. M., & Müller, D. (Eds.). (2018). The Routledge handbook of second home tourism and mobilities. Routledge.  
Oskam, J. A. (2019). The Future of Airbnb and the Sharing Economy: The Collaborative Consumption of our Cities. Channel View Publications  
Hall, C. M. (2008). Tourism planning: Policies, processes and relationships. Pearson Education.

Ces ouvrages ne sont pas à lire en entier (sauf intérêt personnel pour leur contenu), mais les étudiants pourront y retrouver des éléments du cours.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu

Dossier en groupe présenté sous la forme d'un exposé discuté en cours suivi de la remise du manuscrit.

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Développement et gestion des stations littorales et de montagne</b>	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>Céline LEONHARDT (7,5h) + Damien Zisswiller (7,5h)</b>

### PARTIE 1 : DEVELOPPEMENT ET GESTION DES STATIONS DE MONTAGNE

#### OBJECTIFS DU COURS

Il s'agira d'analyser les modèles de développement des stations en France, et de présenter les enjeux auxquels celles-ci sont confrontées.

#### PLAN DU COURS

- Contextualisations du tourisme de montagne : état des lieux, modèles de développement, difficultés rencontrées, politiques publiques mises en œuvre
- Enjeux actuels des stations de sports d'hiver (changement climatique, évolution de comportements des clientèles, immobilier de loisir, gouvernance touristique)

#### LECTURES CONSEILLEES

Fablet G. (2013), La croissance immobilière des stations de sports d'hiver en Tarentaise entre vulnérabilités conjoncturelles et dérèglements structurels, mis en ligne le 24 mars 2014,

George E., Achin C. et François H. (2018). De la gouvernance des stations à celle de leur diversification. Urbanisme, n° 411, p. 34-37

Gerbaux F. Marcelpoil E. (2006), Gouvernance des stations de montagne en France, Revue de géographie alpine, vol. 94, n°1, pp. 9-19

Le Galès P. (1995), Du gouvernement des villes à la gouvernance urbaine, Revue française de science politique, pp. 57-95.

Vlès V. (1996), Les stations touristiques, Economica

### PARTIE 2 : DEVELOPPEMENT ET GESTION DES STATIONS LITTORALES

#### OBJECTIF DU COURS

Analyser les spécificités du tourisme littoral et insulaire et mettre en évidence les enjeux d'avenir auxquels sont confrontées les stations littorales.

#### PROGRAMME DU COURS

L'offre, entre pression et menaces

La demande : nouvelles attentes, nouvelles pratiques

Le littoral français dans le paysage concurrentiel

Les enjeux d'avenir

Etude de cas : Iles Chausey

## LECTURES CONSEILLEES

Panorama du tourisme littoral, Atout France

T1 : analyse de l'offre (2014)

T2 : les clientèles, perceptions, attentes et pratiques (2014)

T3 : défis d'avenir, opportunités et solutions (2018)

Publications de l'Observatoire National de la Mer et du Littoral <https://www.onml.fr/publications/>

Promouvoir le tourisme durable dans les outre-mers, rapport du CESE (2018)

## MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

<b>UE n° 2 : Tourisme urbain, patrimoine et environnement</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>65</b>	<b>11</b>	
---	------------	------------	-----------	-----------	--

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Tourisme et environnement</b>	<b>25</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>2,5</b>	<b>Anne DUBOSC (17h) + Linda BOUKHRIS (8h)</b>

## OBJECTIFS ET CONTENU DU COURS

### Partie 1 : Anne Dubosc

Cet enseignement souhaite sensibiliser les étudiants aux impacts environnementaux (tant positifs que négatifs) de toute activité et de tout projet touristique.

Introduction Générale : définir l'environnement

1 – Le tourisme est lié à l'environnement

1.1 – l'environnement, capital touristique

1.2. – le tourisme, révélateur d'espaces naturels

2 – Les principaux impacts de l'environnement sur le tourisme

2.1 – les risques sanitaires

2.2 – les risques naturels

2.3 – le changement climatique

3 – Les principaux impacts du tourisme sur l'environnement

3.1 – La consommation et la pollution de l'eau par les activités touristiques

3.2 – La consommation touristique d'énergie

3.3 – La biodiversité et la consommation touristique d'espaces

4 – Les principaux outils de maîtrise des impacts sur l'environnement

4.1 – Le principe pollueur payeur

4.2 – La prise en considération du cycle de vie

4.3 – Connaître l'impact environnemental de son activité (diagnostic, empreinte écologique, bilan carbone)

4.4 – Le management environnemental

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

IREST – Master Tourisme - DATT

## Partie 2 : Linda Boukhris

1. Tourisme et environnement : quelques enjeux
  1. Dépasser l'analyse par les impacts
  2. Les enjeux de la durabilité/des durabilités
  3. Les approches de la conservation : du paradigme radical à la conservation intégrée => conflits socio-environnementaux
2. Renverser l'analyse : de la consommation à la production touristique de la nature
  1. Étude de cas : Le Costa Rica, une puissance écotouristique régionale
  2. La fabrique historique du Costa Rica comme objet de nature
  3. Le tourisme et la valorisation matérielle et symbolique de la nature
3. Enjeux politiques de la valorisation touristique de la nature
  1. Ségrégation socio-spatiale et discrimination raciale : États-Unis, Afrique du Sud
  2. Accaparement des terres : Colombie
  3. Militarisation de la conservation : Guatemala

## LECTURES CONSEILLÉES

### (Partie 1)

L'Environnement en France – édition 2019, ministère de la transition écologique et solidaire - <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/lenvironnement-en-france-edition-2019-focus-environnement-sante>

Les stratégies nationales du tourisme et du climat - [www.developpement-durable.gouv.fr/Synthese-Les-strategies-nationales.html](http://www.developpement-durable.gouv.fr/Synthese-Les-strategies-nationales.html), Paris, Ministère de l'Écologie, décembre 2010, 28 p., bibliogr.

Nations Unies Programme des Nations Unies pour l'environnement, Organisation Meteorologique Mondiale, Organisation Mondiale Du Tourisme - Climate change and tourism. Responding to global challenges. Rapport. - 256 p. - Changement climatique et tourisme. Faire face aux défis mondiaux.

Résumé en français. - 28 p. - [www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0142xPA-](http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0142xPA-ClimateChangeandTourismGlobalChallenges.pdf)

[ClimateChangeandTourismGlobalChallenges.pdf](http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0142xPA-ClimateChangeandTourismGlobalChallenges.pdf) - Madrid, Paris, Organisation mondiale du tourisme, 2008 - tabl., graph., bibliogr.

Vers l'éco tourisme : quelle stratégie choisir ? - Journal des Maires n° 3, p. 38-40 - 01/03/2009

### (Partie 2)

Depraz S., 2008, Géographie des espaces naturels protégés. Genèse, principes et enjeux territoriaux, Armand Colin.

Marie dit Chiroty Clément, 2018, « Introduction - Vers une économie politique du tourisme. Réflexion à partir de quelques expériences latino-américaines », *Norois*, 247, p.7-13.

Nicolas L., 2016, « Pratiques de nature populaires et écologisation du territoire. Les effets sociaux de la requalification d'un espace littoral », *Norois*, N°238-239, p. 59-67.

Saarinen J., 2006, « Traditions of sustainability in tourism studies », *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, Issue 4, pp. 1121-1140.

Compte-rendu de lecture pour le 09/12

Guyot S., 2004, « Derrière l'écotourisme, le politique : conservation et discrimination territoriale en Afrique du sud », *Revue Tiers Monde*, Vol. 2, n° 178, pp. 341-363.

Loloum T., 2016, « Le gouvernement de la nature - Tourisme et institutions environnementales dans le Nordeste brésilien », *L'espace politique*, n°28.

Ojeda, D., 2012, « Green pretexts: Ecotourism, neoliberal conservation and land grabbing in Tayrona National Natural Park, Colombia », *The Journal of Peasant Studies*, vol.39, n°2, p.357-375.

## MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal



## Partie 1 - Contrôle Terminal

1/ 5% de la note : analyse hebdomadaire de l'actualité dans la newsletters Actu-environnement

2/ 15% de la note : exposé

3/ 80% de la note : épreuve sur table d'1h30

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Patrimonialisation et territoires</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>Maria GRAVARI-BARBAS (10h) + Aurélie CONDEVAUX (10h)</b>

## OBJECTIFS DU COURS

**Aurélie Condevaux (10H) :** L'objectif de cette partie du cours sera d'examiner comment les mobilités contemporaines (migrations, tourisme, mais aussi circulation de pratiques, d'images et d'idées) remettent en cause l'équation habituellement posée entre patrimoine et territoire. L'étude des patrimonialisations doit prendre en compte les flux qui traversent les territoires et les réseaux qui les mettent en connexion dans un contexte de globalisation. Nous envisagerons les liens entre patrimoine et mobilité sous l'angle du patrimoine des migrations, mais aussi de la mobilité des patrimoines (circulation des pratiques patrimonialisées, processus de restitution). La question du tourisme, indissociable de ces questions, sera abordée au fil des séances : comment le patrimoine des migrations peut-il faire l'objet d'une valorisation touristique ? Dans quelle mesure le retour des migrants dans leur pays d'origine (tourisme dit "des racines") peut-il jouer un rôle déclencheur dans la fabrique du patrimoine ?

A partir d'études de cas dans les Nord et les Suds, cette partie du cours nous permettra d'appréhender le processus de patrimonialisation d'un point de vue critique, tout en comprenant l'évolution de la notion et sa réadaptation à d'autres contextes.

## DÉROULÉ

Aurélie Condevaux

- I. Problématique : patrimonialisation, territoires et mobilités
- II. Patrimoine des migrations
- III. Patrimoines en migrations
- IV. Patrimoine et mobilités post-coloniales : la question des restitutions

## LECTURES CONSEILLÉES

Bertheleu H. (dir.), 2014, Au nom de la mémoire. Le patrimoine des migrations en région Centre, Tours, Presses Universitaires François Rabelais, 350p.

Cohen, A., 2007, « Quelles histoires pour un musée de l'immigration à Paris ! », Ethnologie française, n°37 : 401-408.

Legrand C., 2006, « Tourisme des racines et confrontations identitaires dans l'Irlande des migrations », Diasporas, histoire et sociétés, 8, pp.162-171. <hal-00280016>

Sintes P., 2010, « Retrouver Rhodes », Téoros, vol.29, n°1, pp.37-45.

## MODALITE D'ÉVALUATION

Contrôle terminal

<b>City branding, construction territoriale et tourisme</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Linda BOUKHRIS</b>

#### COURSE OUTLINE :

Course	Content
<b>1</b>	Introduction <b>Chapter 1. The entrepreneurial city in the post-industrial economy</b> Case studies: New York City, Liverpool, Abu Dhabi
<b>2</b>	<b>Chapter 2. The political economy of difference: branding cosmopolitanism, multiculturalism, sexual identities in post-colonial metropolis</b> Case studies: The "Little India" of Singapore The "Gay village" of Manchester
<b>3</b>	<b>Chapter 3. Participation and resistance</b> Discussion based on papers to read.

#### REFERENCES

##### *Place branding, city branding in the post-industrial economy*

Cronin A. M., Hetherington K. (ed.), 2008, Consuming the entrepreneurial city: Image, memory, spectacle. Routledge, 320 p.

Eshuis J., Edwards A., 2012, "Branding the City: The Democratic Legitimacy of a New Mode of Governance", *Urban Studies*, Vol. 50, N° 5, p. 1066-1082

Hubbard, P. and Hall, T., 1996, "The entrepreneurial city: new urban politics, new urban geographies?", *Progress in Human Geography*, Vol. 20, N° 2, p. 153-174.

Hubbard, P. and Hall, T., 1998, 'The entrepreneurial city and the new urban politics', in Hall, T. and Hubbard, P. 'The Entrepreneurial City: Geographies of Politics, Regime and Representation', John Wiley & Sons, Chichester, UK.

Kavaratzis M., Ashworth, G. J., 2010, Towards Effective Place Brand Management. Branding European Cities and Regions, Edward Elgar Pub, 297 p.

##### *Case studies*

Binnie J., Skeggs B., 2004, "Cosmopolitan knowledge and the production and consumption of sexualized space: Manchester's gay village", *The Sociological Review*, Vol. 52, N° 1, p. 39-61

Dinardi C., 2015, « Cities for sale: Contesting city branding and cultural policies in Buenos Aires », *Urban Studies*, Vol. 54, N° 1, p. 85-101.

Gotham F. K., 2007, "(Re)Branding the Big Easy Tourism Rebuilding in Post-Katrina New Orleans", *Urban Affairs Review*, Vol. 42, N°6, p. 823-850.

Joaquim Rius Ulldemolins, 2014, "Culture and Authenticity in Urban Regeneration Processes: Place Branding in Central Barcelona", *Urban Studies*, Vol. 51, N° 14, p. 3026-3045.

Young C., Diep M., Drabble S., 2006, "Living with difference? The 'cosmopolitan city' and urban reimagining in Manchester, UK", *Urban Studies*, Vol. 43, N° 10, p. 1687-1714.

## ASSESSMENT

### Contrôle Continu

#### Assignment 1:

##### **Papers to read for the oral discussion:**

Gotham F. K., 2007, "(Re)Branding the Big Easy Tourism Rebuilding in Post-Katrina New Orleans", *Urban Affairs Review*, Vol. 42, N°6, p. 823-850.

Joaquim Rius Ulldemolins, 2014, "Culture and Authenticity in Urban Regeneration Processes: Place Branding in Central Barcelona", *Urban Studies*, Vol. 51, N° 14, p. 3026-3045.

#### Assignment 2:

**An essay (group of 2 or 3 students)** - Introduction, 2 or 3 parts, conclusion, 15-20 pages (except appendices, bibliography)

**Based on a case study of your choice, you will describe and analyze the elaboration and implementation of a city branding policy.**

Key issues:

- Diagnostic of the city branding policies (political, social, cultural, economic context of the city)
- Objectives and strategies of the city branding
- Modalities of implementation (content analysis etc.)
- Governance (cartography of actors, participatory process, conflicts etc.)
- Bibliography
- Materials: press articles, planning documents, interviews, images, videos, brochures etc.

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Tourisme imaginaires géographiques</b> et	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>Divers intervenants Coordination : Sébastien Jacquot</b>

## OBJECTIFS DU COURS

Avant, pendant, après, le touriste consomme (et produit) des images, relevant de différentes origines : promotion des destinations touristiques par les offices et agences de voyage, marketing territorial, photos produites par les touristes eux-mêmes et diffusées des soirées diapo aux réseaux sociaux, mais

aussi représentations plus ou moins stéréotypées, relevant d'un temps long et de diverses origines (artistiques, administratives, commerciales, etc). Ces images sont spécifiques à une destination, constituant un haut-lieu, ou génériques, qualifiant un type d'espace (la mer, la montagne, la banlieue). Elles sont intentionnellement touristiques ou débordent ce cadre, éventuellement recyclées à ses usages. Prises ensemble, constituent-elles des imaginaires géographiques et touristiques ?

Dans ce cours on montrera à travers l'étude de certains lieux (Paris, Valparaiso, New York, ...) ou de certains items géographiques (l'île tropicale, la nature, la ruine) que leur institution en objets de désir relève d'une construction historique et discursive qui s'articule à des usages et des visions du monde.

### LECTURES CONSEILLEES

Amirou Rachid, *Imaginaire du tourisme culturel*, Puf, la politique éclatée

Cartier Carolyn, Lew Alan, 2005, *Seductions of places, geographical perspectives on globalization and touristed landscapes*, Routledge

Corbin, A., 2010. *Le territoire du vide: l'Occident et le désir du rivage, 1750-1840*, Paris: Flammarion.

Davis, R.C., Marvin, 2004. *Venice, the tourist maze: a cultural critique of the world's most touristed city*, Berkeley: University of California Press.

Debarbieux B., 2003, « Imaginaire Géographique », in Lévy J. & Lussault M., *Dictionnaire de Géographie*, Paris, Belin.

Graburn N. & Gravari-Barbas M., 2011, Introduction au numéro thématique « Imagined Landscapes of Tourism », *Journal of Tourism and Cultural Change*, vol. 3, n°3, 159-166.

Metro-Roland, M., 2011. *Tourists, signs and the city : the semiotics of culture in an urban landscape*, Farnham Surrey England ; Burlington VT: Ashgate.

Salazar, N., 2010. *Envisioning eden : mobilizing imaginaries in tourism and beyond*, New York: Berghahn Books.

Salazar, N.B., Graburn, éd., 2014. *Tourism imaginaries: anthropological approaches*, New York: Berghahn Books.

### MODALITE D'EVALUATION

Examen terminal (dossier documentaire de 3 heures)

<b>Mondes artificiels et environnements thématiques</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>Edith FAGNONI (10h) + Sophie HUBERSON (5h)</b>

### OBJECTIFS DU COURS

Ce cours insistera sur l'évolution, voire selon les cas la généralisation, de la mise en scène du territoire selon une approche déterritorialisée et thématisée dans les projets touristiques.

La réflexion portera sur l'importance du projet touristique dans tout ou partie d'un schéma de développement en insistant sur le rôle des acteurs porteurs d'un projet.

Les tendances pour une hybridation entre naturel et artificiel orienteront la réflexion sur la relation projets, pratiques et lieux touristiques. Cette approche soulignera la nécessaire articulation entre tourisme et loisirs. Par ailleurs, ce cours insistera – au travers d'exemples phares tels Abou Dhabi et Dubaï, les parcs Disney, ..., – sur la production de nouveaux territoires et l'importance de la médiatisation dans les projets touristiques.

## LECTURES CONSEILLEES

- Fagnoni E. (dir) (2013), La ressource territoriale entre patrimoine et création, Bulletin de l'Association de Géographes Français (BAGF), numéro thématique, n°2.
- Florida R. L. (2002), The Rise of the Creative Class: And How it's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life, New York, Basic Books.
- Gravari-Barbas M. (2013), Aménager la ville par la culture et le tourisme, Ed. Moniteur (le), Collection Ville-aménagement, n°6.
- Landry Ch., Bianchini F. (1995), The Creative City, Londres, Demos.
- Tremblay D.-G., Tremblay R. (dir) (2010), La classe créative selon Richard Florida, PU de Rennes, coll. « Géographie sociale ».
- Sorkin M. (1992), 'See you in Disneyland' in Michael Sorkin ed., Variations on a Theme Park : The New American City and the End of Public Space, New York, Hill and Wang
- Vivant E. (2009), Qu'est-ce que la ville créative ?, Paris, PUF, coll. « La ville en débat ».

## MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

<b>Métropolisation, Globalisation et Tourisme (mut. EDTI)</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>Maria GRAVARI-BARBAS</b>

## OBJECTIFS DU COURS

Ce cours vise à analyser les nouvelles formes prises par le tourisme métropolitain, dans le contexte de globalisation, en l'articulant aux transformations métropolitaines. Loin de se réduire à la découverte de centres historiques protégés, le tourisme s'étend désormais à l'ensemble des métropoles mondiales au nord comme au sud, constitue un instrument de renouvellement des espaces centraux, se diffuse vers les périphéries, intègre les espaces multiculturels de la métropole, mettant en tourisme les diversités d'origine. La localisation des infrastructures touristiques est également en renouvellement. Une nouvelle géographie de la métropole touristique s'esquisse, nécessitant de nouvelles modalités de gouvernance. Dès lors, les pratiques touristiques métropolitaines elles-mêmes évoluent, certaines relevant de formes alternatives.

## CONTENU

Tourisme urbain – tourisme métropolitain  
La métropole touristique au cœur de la mondialisation  
Le renouvellement des centres touristiques métropolitains  
Nouvelles localisations des infrastructures touristiques  
Les périphéries de la métropole touristique  
Pluralité des pratiques touristiques métropolitaines  
Cosmopolitisme et multiculturalisme  
Gouvernance métropolitaine et tourisme

## LECTURES CONSEILLEES

- Ascher F. (1995), Métapolis ou l'avenir des villes, Paris, Ed. Odile Jacob.
- Duhamel P., Knafo R. (dir) (2007), Mondes urbains du tourisme, Paris, Ed. Belin, Coll. Mappemonde, 360 p.

Gilbert, Hancock Cl (2006), New York City and the Transatlantic Imagination: French and English Tourism and the Spectacle of the Modern Metropolis, 1893-1939, Journal of Urban History, vol 33 n 1, 77-107

Gravari Barbas, Fagnoni (dir.), Métropolisation et tourisme, comment le tourisme redessine Paris, Belin, Collection Mappemonde,

Grésillon Boris, (2002), Berlin, métropole culturelle, Belin, Paris, 352 p., (Mappemonde)

Hannigan J. (1998), Fantasy city: pleasure and profit in the postmodern metropolis, London, Routledge, 239 p.

Judd, Fanstein, The tourist city, Yale University Press, New Haven and London

Maitland R., Newman P. (2009), World Tourism Cities: developing tourism off the beaten track. London: Routledge.

Weaver David (2006), The distinctive Dynamics of Exurban Tourism, International Journal of Tourism Research, N° 7, pp. 23-33

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu : dossier à rendre (modalités sur l'EPI) + devoir dernière séance.

<b>UE n° 3 : Outils et méthodes</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>61</b>	<b>9</b>	
-------------------------------------	-----------	----------	-----------	----------	--

<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>ATER</b>

### OBJECTIFS DU COURS

Ce cours s'inscrit dans le prolongement des cours de méthodologie de la première année du Master. Il accompagne de façon systématique la rédaction du mémoire de recherche. Il se situe à un moment où les étudiants ont fait leur premier terrain et où il s'agit d'une part d'exploiter les données recueillies et, d'autre part, de revenir de façon critique sur la méthodologie mise en œuvre. En outre, l'élaboration du plan et les enjeux rédactionnels sont abordés.

Il vise également à accompagner les nouveaux entrants en M2 dans la définition de leur sujet.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu. Evaluation du 3<sup>e</sup> rendu de mémoire par le directeur / directrice + évaluation de l'oral de présentation du plan

	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
<b>Atelier de Terrain</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>Linda BOUKHRIS et Agnès BASTIN</b>

### OBJECTIF DU COURS

Les ateliers de mise en situation sur le terrain constituent un travail en réponse à une commande par un organisme public ou privé, mettant les étudiants en situation d'études, d'analyse et de propositions, avec un certain degré d'autonomie. Cette commande fait l'objet d'un accord entre l'organisme

commanditaire et l'IREST, détaillant un calendrier, des objectifs, des engagements. Etudiants de M1 DATT et GVTP composent ensemble les différents groupes.

Ce cours demande un travail régulier et conséquent. Des présentations et rapports d'avancement sont produits pour préparer la restitution finale devant les commanditaires, parallèlement à un rapport.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu (rendus intermédiaires, rendu final, et présentation orale devant les acteurs concernés)

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>LV1</b>					
<b>LV2</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>SGEL</b>
	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>SGEL</b>

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

### MODALITE D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

