

# DROIT, ÉCONOMIE ET GESTION DE L'AUDIOVISUEL PARCOURS STRATÉGIE ET MANAGEMENT

« Le master Droit, économie et gestion de l'audiovisuel (D2A), créé en 1982 (anciennement nommé Droit de l'administration et de l'audiovisuel) dispense une formation pluridisciplinaire qui couvre tous les domaines de l'audiovisuel, particulièrement la télévision, le cinéma et les nouveaux médias (web, réseaux sociaux, réalité virtuelle...). »

Edouard Treppoz, responsable pédagogique

## OBJECTIFS

Apporter aux étudiants des connaissances théoriques approfondies du droit de l'audiovisuel, de l'économie, du marketing, mais également leur offrir tous les outils méthodologiques nécessaires pour leur future pratique professionnelle.

## COMPÉTENCES VISÉES

Le master propose un enseignement qualitatif et évolutif en fonction des nouvelles pratiques audiovisuelles. Pour ce faire, il s'appuie sur la compétence d'universitaires et de professionnels reconnus de ces disciplines.

## PUBLIC

- ▶ Étudiants de niveau Bac+4 en alternance ou en contrats de professionnalisation, titulaires d'un master 1 en droit, gestion, économie, sciences politiques ou autres, écoles de commerce, ingénieurs et IEP.
- ▶ Professionnels de l'audiovisuel souhaitant faire valider par un diplôme leurs compétences ou en acquérir de nouvelles.
- ▶ Possibilité de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

## ADMISSION

Dépôt des dossiers de candidature en se connectant sur la plateforme eCandidat. La procédure est dématérialisée. L'admission se fait sur dossier et entretien. Une attention particulière sera portée aux résultats obtenus par le candidat ainsi qu'aux stages qu'il aura effectués ou au parcours professionnel.

## ORGANISATION

**Rentrée** : les cours débutent la première semaine d'octobre et se terminent la dernière semaine de juin.

**Rythme** : les cours sont organisés par session d'une journée par semaine, tous les lundis.

Exceptionnellement, ils peuvent avoir lieu sur une autre journée.

La journée d'intégration a lieu avec l'association *Et si on jouait*. Ce master inclut la participation à un séminaire international avec l'INA et au festival du film de Berlin.

# PROGRAMME

## **Droit privé des contenus culturels (44h)**

- ▶ Droit des propriétés intellectuelles appliquées à l'audiovisuel (28h)
- ▶ Pratique contractuelle des industries culturelles (16h)

## **Gestion et marketing de l'audiovisuel (32h)**

- ▶ Marketing de l'audiovisuel (16h)
- ▶ Management et gestion des médias (16h)

## **Économie du cinéma et du numérique (44h)**

- ▶ Économie du cinéma et du numérique (24h)
- ▶ Concurrence et nouveaux médias (20h)

## **Droits des médias (32h)**

- ▶ Droit de la communication audiovisuelle (16h)
- ▶ Droits voisins et gestion collective (16h)

## **Production et développement (28h)**

- ▶ Financement du cinéma (16h)
- ▶ Développement de programmes (12h)

## **Projet et conférences (72h)**

- ▶ Projet professionnel (36h)
- ▶ Séminaires et conférences (36h)

**TOTAL : 252h**

## TARIFS

6 000 €

Réduction sous conditions : 5 500 €

## CONTACT

### RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
École de Droit de la Sorbonne  
Département des masters de droit privé  
12 place du Panthéon  
Bureau 301 - 3<sup>ème</sup> étage - Aile Cujas

Tél : 01 44 07 78 57  
d2a.eds@univ-paris1.fr

N° RNCP : 34435