



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

INSTITUT DU DROIT, DE LA CRÉATION,
COMMUNICATION ET INNOVATION DE LA SORBONNE



Master II D2A

PARCOURS STRATEGIE &
MANAGEMENT

CONTACTEZ-NOUS

12, place du Panthéon
Bureau 301 - 3ème étage - Aile Cujas
75005 Paris

01.44.07.78.57

d2a.eds@univ-paris1.fr

<https://droit-master-audiovisuel.univ-paris1.fr>

“
Le Master 2 Droit, économie et gestion de l'audiovisuel, aussi appelé D2A, est la formation de référence depuis maintenant bientôt quarante ans en droit et gestion de l'audiovisuel. Pour répondre aux besoins du secteur, en 2002, un parcours spécifique aux professionnels a été créé. Sa particularité est d'offrir une formation pluridisciplinaire du droit à la gestion en passant par l'économie pour appréhender tous les domaines de l'audiovisuel de la télévision au cinéma et bien sûr, aujourd'hui, les plateformes. Les interventions sont assurées par des universitaires reconnus et des professionnels aguerris.

”

Edouard Treppoz, directeur du diplôme

SUIVEZ-NOUS



ORGANISATION DE LA FORMATION

RENTREE

Les cours débutent la première semaine d'octobre et se terminent la dernière semaine de juin.

RYTHME

Les cours sont organisés par session d'une journée par semaine, soit tous les lundis. Exceptionnellement, ils peuvent avoir lieu en plus sur une autre journée.

Des rencontres professionnelles, un séminaire international avec l'INA, un voyage pédagogique (festival du film de Berlin), ainsi que des conférences sont également prévus en cours d'année.

La journée d'intégration aura lieu avec l'association « Et si on jouait ».

TARIF ET FINANCEMENT

Coût de formation : 6 000 € s'il est pris en charge par l'entreprise et les organismes financeurs (AFDAS. . .) et de 5 500 € s'il est pris en charge à titre personnel ou pour les contrats de professionnalisation.

CODE RNCP

34435

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34435>



*Omnibus sapientia,
unicuique excellentia –
Le savoir pour tous,
l'excellence pour chacun.*

POUR EN SAVOIR PLUS

NOTRE VISION

Travailler pour que cette formation, ancienne et prestigieuse, demeure la voie de l'excellence dans le domaine de l'audiovisuel.

Une formation ouverte, plurielle et à l'écoute des besoins et des préoccupations de nos étudiants.

NOTRE MISSION

Notre volonté est de proposer un enseignement qualitatif et évolutif afin d'offrir aux auditeurs les clefs pour comprendre les mutations complexes et profondes de l'audiovisuel.

LA FORMATION

Le Master II Droit, Economie et Gestion de l'Audiovisuel parcours Stratégie et Management s'inscrit dans l'offre de formation de l'Institut du Droit de la Création, de la Communication et de l'Innovation au sein du département des masters de droit privé de l'Ecole de Droit de la Sorbonne.