

# IREST

Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme

## MENU DES COURS

Master Professionnel et Recherche 1 et 2  
Économie du développement touristique international  
EDTI

Responsable pédagogique :  
Frédéric Thomas (M1 et M2)

## TABLEAU RECAPITULATIF DES MODALITES DE CONTROLE

<b>SEMESTRE 1</b>	<b>NB HEURES</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>	<b>MC</b>
<b>UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme</b>	<b>120</b>	<b>12</b>		
Gestion (TC)	25	2	ROUGES (17 CM + 8 TD) CORBIN-OCCELLI (8 TD)	CT (1h30)
Les concepts économiques fondamentaux (TC)	20	2	RIZZO	CT (1h30)
Les fondements du marketing touristique (TC)	20	2	CORBIN-OCCELLI	CT (1h30)
Droit et tourisme (TC)	15	1,5	JEGOUZO	CT (1h30)
Géographie du tourisme (TC)	25	2,5	GRAVARI-BARBAS	CT (2h)
Socio-anthropologie du tourisme (TC)	15	2	CONDEVAUX	CT (2h)
<b>UE n°2 : Outils et méthodes</b>	<b>70</b>	<b>11</b>		
Anglais	18	2	SGEL	CC
LV2	18	2	SGEL	CC
Atelier de terrain	15	3	MIGNON	CC
Méthodologie de la recherche	10	2	ARSLAN	CC
Conférences de Spécialistes	9	2	Coord. BASTIN	CC+CT (1H30)
<b>UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine</b>	<b>60</b>	<b>7</b>		
Gouvernance des territoires dans le cadre du développement durable (TC)	20	2	CORNU	CT (2h)
Tourisme (é)TIC (TC)	10	1,5	KADDOURI	CC
Outils et méthodes d'observation du tourisme (TC)	10	1,5	BLANC	CT (1H30)
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux aujourd'hui ? (TC)	20	2	GRAVARI-BARBAS	CT (2h)

<b>SEMESTRE 2</b>	<b>NB HEURES</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>	<b>MC</b>
<b>UE n° 1 : Fondamentaux du tourisme</b>	<b>75</b>	<b>8,5</b>		
Les marchés du tourisme (TC)	15	1,5	THOMAS	CT (1h30)
La mise en tourisme des sites (TC)	15	1,5	CORBIN-OCCELLI 7,5H / TOBELEM 7,5H	CT (1h30)
Conférences de Spécialistes (TC)	9	1,5	Coord. BASTIN	CC + CT (1h30)
Anglais	18	2	SGEL	CC
LV2 de Spécialité	18	2	SGEL	CC
<b>UE n° 2 : Tourisme international</b>	<b>105</b>	<b>11</b>		
Institutions internationales, géopolitique et mondialisation	15	2	THOMAS	CC
Tourisme international et économies émergentes (BRIC) (ANGLAIS)	15	1,5	GHOLAMHOSSEINZADEH	CT (1H30)
Politiques d'attractivité à l'international	15	1,5	CORBIN OCCELLI 9 H / JUDE 6 H	CC
Finances internationales et tourisme	15	1,5	CHAPUIS	CT (1H30)
L'internationalisation de la demande touristique	15	1,5	THOMAS	CT (1H30)
Tourisme et transports internationaux (MUT DATT)	15	1,5	BASTIN	CT (2H)
Spécialisation touristique et compétitivité internationale (ANGLAIS)	15	1,5	SONNTAG / NIJS (5H) / THESTRUP (10 H)	CC
<b>UE n° 3 : Outils et méthodes</b>	<b>70</b>	<b>9</b>		
Approche quantitative du tourisme (ANGLAIS)	15	1,5	SONNTAG (7,5H) / NIJS (7,5H)	CC
Tourisme et interculturalité (MUT. GATH)	20	2	CONDEVAUX	CC
Méthodologie du mémoire	10	3	ARSLAN	CC
Techniques de recherche d'emploi	10	1	CONDEVAUX / INTERVENANTS	CC
Atelier de terrain	15	1,5	MIGNON	CC
STAGE	0	0		

<b>SEMESTRE 3</b>	<b>NB HEURES</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT€</b>	<b>MC</b>
<b>UE n° 1 : Gestion de Projets</b>	<b>80</b>	<b>10</b>		
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques (TC)	15	2	EVENO (9H) + TOBELEM (6H)	CT (1H30)
Tourisme et développement durable (MUT. GATH)	20	2,5	DUBOSC	CT (1h30)
Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme (ANGLAIS MUT. MIT)	15	2	CAMERON	CC (1H)
Politiques d'attractivité – tourisme et territoire national (ANGLAIS MUT. MIT)	15	2	THOMAS	CT (1H30)
Stratégies des destinations touristiques (ANGLAIS MUT. MIT)	15	1,5	GHOLAMHOSSEINZADEH	CT (1H30)
<b>UE n° 2 : Spécialisation Internationale</b>	<b>100</b>	<b>12</b>		
Le tourisme vu par l'Europe (ANGLAIS MUT. MIT)	15	1,5	GALLEGO	CC
Tourisme en bassin méditerranéen (ANGLAIS MUT. MIT)	15	2	TSARTAS	CT (2h)
Les politiques de coopération internationale (ANGLAIS MUT. MIT)	15	1,5	MITCHELL	CC
Economie du patrimoine culturel (FRANÇAIS et ANGLAIS MUT. GVTP)	20	2	BERTACCHINI	CT (1H30)
Tourisme international et réduction de la pauvreté (ANGLAIS MUT. MIT)	15	1,5	THOMAS	CC
Métropolisation, Globalisation et Tourisme (MUT. DATT)	20	2	GRAVARI-BARBAS	CC
Tourisme inclusif et participation des populations locales	15	1,5	RICHARDS	
<b>UE n° 3 : Outils et méthodes</b>	<b>65</b>	<b>8</b>		
Méthodologie de la recherche	15	2	ARSLAN	CC
Atelier de Terrain	14	2	MIGNON	CC
Anglais	18	2	SGEL	CC
LV2	18	2	SGEL	CC

## SEMESTRE 1

<b>UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>176</b>	<b>12</b>	
--	------------	-----------	-----------	------------	-----------	--

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Gestion</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>33,5</b>	<b>2</b>	<b>Véronique ROUGES Sidoine CORBIN-OCCELLI</b>

### OBJECTIF DU COURS

Le cours vise à faire découvrir des concepts et des outils simples afin de comprendre et maîtriser la formation du résultat d'une entreprise.

### PROGRAMME DU COURS

1. Introduction 2. Des bases de comptabilité 3. La fixation du prix 4. Le calcul des coûts 5. Le comportement des coûts 6. Prévoir et orienter 7. Le pilotage.

### LECTURES CONSEILLES

Dumas, G., Larue, D. (2012). Contrôle de gestion DCG 11. Paris : Litec

Lendrevie, J., Lévy, J. (2013). Mercator. Paris : Dunod

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (2009). Safari en pays stratégie. Paris : Pearson

Richard, J., Bensadon, D., Colette, C. (2014). Comptabilité financière : IFRS versus normes françaises. Paris : Dunod.

Ces ouvrages ne sont pas à lire en entier (sauf intérêt personnel pour leur contenu), mais les étudiants pourront y retrouver des éléments du cours.

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

<b>Les concepts économiques fondamentaux</b>	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>26,5</b>	<b>2</b>	<b>Lucas Simone RIZZO</b>

Professeur responsable de l'enseignement : Luca Simone RIZZO

### A) OBJECTIFS ET STRUCTURE DU COURS

Le tourisme a pris une importance considérable au cours des dernières décennies, du point de vue tant numérique qu'économique. Le cours vise alors à former la base conceptuelle de l'économie appliquée au tourisme pour mieux comprendre la nature et l'évolution du phénomène.

Le cours sera structuré comme suit:

1. Dans un premier temps, les concepts de tourisme et son évolution seront illustrés de manière critique.

2. Après avoir présenté les tendances du phénomène aux niveaux mondial et européen, la relation entre tourisme et concurrence territoriale sera mise en évidence et examinée. À cette fin, nous visons en particulier les sujets suivants: a) le territoire en tant que destination touristique ; b) les principaux facteurs qui déterminent le tourisme ; c) le cycle de vie d'une destination et les approches alternatives qui peuvent actuellement être poursuivies [en raison de la place centrale prise aujourd'hui par le concept de destination touristique, quelques notes de rappel seront également données sur le DM (destination management) afin de créer un lien avec les autres cours du Master en Tourisme].

3. En adoptant non seulement une perspective macro et microéconomique mais en particulier celle de l'économie de l'entreprise, nous visons également le sujet de la demande touristique. On le fera en abordant en particulier les thèmes suivants: a) les aspects définitoires; b) les caractéristiques et fonctions; c) les dimensions de l'analyse (en se concentrant sur les principales approches pour étudier les flux touristiques, d'une part, et les comportements et les motivations du touriste, de l'autre). L'offre touristique sera ensuite illustrée, en mettant l'accent sur les aspects suivants: a) le changement paradigmatique en cours (du produit / service à l'expérience); b) le produit touristique; c) les entreprises et la filière du tourisme (évalués dans une perspective évolutive).

4. Après avoir illustré le marché touristique (organisation, qualité et différenciation) [un aperçu du sujet], le cours portera sur les impacts du tourisme sur les sociétés et les économies locales (par conséquent, non seulement économiques mais aussi sociaux, culturels et environnementaux).

5. Cela constitue la base pour parler enfin de : l'emploi direct et indirect ; la balance des paiements et les comptes satellites [quelques remarques].

## B) LECTURES CONSEILLÉES

- Page S., Tourism management, Routledge, 2019 [chapitres à étudier: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 11 (12 - facultatif)]
- Candela G., Figini P., The Economics of Tourism Destinations, Springer, 2012 ed. (15 octobre 2014) [chapitres à étudier : 3 (3.2.1 et 3.5, uniquement), 10 et 11]

## C) MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen écrit d'une durée d'une heure 30 [a) questions à choix multiple ; b) questions ouvertes].

Les fondements du marketing touristique	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	15	5	26,5	2	Sidoine CORBIN-OCCELLI

## OBJECTIF DU COURS

Le contenu du cours tient compte des objectifs suivants : L'acquisition de connaissances de base dans les domaines du marketing des services et du tourisme : notions de base, "boîte à outils" marketing ; L'application des concepts fondamentaux du marketing au contexte des entreprises et structures touristiques en tenant compte des différentes spécialités de M1; La prise en compte du développement d'Internet et de la variété des clientèles des entreprises organismes et destinations touristiques en France.

## PROGRAMME DU COURS

1 : Introduction

- 2 : la segmentation du marché
- 3 : Le positionnement de l'entreprise
- 4 : Les particularités du produit touristique
- 5 : L'accessibilité et la distribution des produits touristiques
- 6 : Les politiques tarifaires
- 7 : Les objectifs de communication

### LECTURES CONSEILLES

Isabelle Frochot, Patrick Legohérel (2007), "Le Marketing du tourisme", Ed. Dunod, 296 pages.  
 Lebon Yvelise, Van Laethem Nathalie et Durand-Megret Béatrice (2007), "La boîte à outils du responsable marketing", Ed. Dunod, 192 pages.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Droit et tourisme</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>1,5</b>	<b>Laurence JEGOUZO</b>

### OBJECTIF DU COURS

Le cours a comme objectif de permettre aux étudiants de comprendre l'environnement juridique des activités touristiques.

Il est en effet difficile sans être pour autant juriste de formation, d'ignorer un certain nombre de règles qui orienteront l'activité des agences de voyages, des hôtels, des offices de tourisme, etc.

### PROGRAMME DU COURS

Introduction : L'apport des autres matières à la construction du droit du tourisme

A – Economie et droit du tourisme

B – Sociologie et droit du tourisme

C – Histoire et droit du tourisme

D – Géographie et droit du tourisme

I – DROIT PUBLIC APPLIQUE AU SECTEUR TOURISTIQUE

DROIT PUBLIC INTERNE

1 : LE DROIT PUBLIC DU TOURISME

2 : LES COMPETENCES DE L'ETAT DANS LE SECTEUR DU TOURISME

2.1. Les compétences nationales : La DGE et Atout €

2.2. Les compétences régionales : Les DIRRECTE

Cas pratique

3 : LES COLLECTIVITES TERRITORIALES ET LE TOURISME

3.1. La région et le tourisme

3.2. Le département et le Tourisme

3.3. Les communes et le tourisme

3.4. Les enchevêtrements de compétences

Cas pratique

II – DROIT PRIVE APPLIQUE AU SECTEUR TOURISTIQUE

4 : LES ACTEURS PRIVES ET LE DROIT DU TOURISME

4.1. Les agences de voyage : la réforme de 2009

4.2. Les hôtels et la nouvelle classification

4.3 Les Palaces  
4.4. Les chambres d'hôtes  
Cas pratique

### LECTURES CONSEILLES

Jégouzo Laurence, Le droit du tourisme, lextenso 2018  
Lachieze Christophe, le droit du tourisme 2015  
La revue Droit et pratique du tourisme  
La revue juristourisme

### MODALITÉ D'ÉVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Géographie du tourisme	25	-20	5	33,5	2,5	Maria GRAVARI-BARBAS

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours introduit l'approche géographique dans la compréhension du phénomène touristique, depuis l'apparition du tourisme et jusqu'à aujourd'hui, selon une triple perspective géohistorique, d'aménagement, et critique. L'enjeu est de replacer le développement du tourisme dans le temps long, en lien avec la production des lieux touristiques, pour comprendre leurs transformations contemporaines et les enjeux du tourisme dans la globalisation. Il s'agit également de se familiariser avec une approche géographique du tourisme, croisant la production des lieux, l'étude des mobilités, les pratiques spatialisées.

### PROGRAMME

Après une séance plus théorique sur les apports et les enjeux de l'approche géographique pour l'analyse du tourisme, le cours aborde dans une perspective géohistorique la naissance et le développement du tourisme et de ses lieux, puis la question de la typologie des lieux touristiques et de leur évolution, en lien avec les enjeux de l'aménagement. Ensuite, le cours met l'accent sur la mondialisation du tourisme et la généralisation du tourisme, à plusieurs échelles et à partir de cas emblématiques. Nous examinerons également les formes touristiques dans leur croisement Nord-Sud, et les enjeux éthiques et moraux posés.

### LECTURES RECOMMANDEES (une bibliographie par séance sera fournie sur l'EPI)

Gravari-Barbas, Jacquot, 2012, «Tourisme et géographie, une géographie du tourisme», dans : Morisset, Sarrasin, Ethier, *Épistémologie des études touristiques*, Presses de l'Université de Québec.

Gravari-Barbas, Jacquot, 2018, Atlas du tourisme et des loisirs, éditions Autrement.

MIT, *Tourismes 2*, 2005, *Moments de lieux*, Belin, Mappemonde.

MIT, *Tourismes 3*, 2011, *La révolution durable*, Belin, Mappemonde.

Shaw, Williams, 2007, *Tourism and tourism spaces*, Sage

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)



Socio-anthropologie du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	12	3	20	2	Aurélie CONDEVAUX

### OBJECTIFS DU COURS

Ce cours a pour objectif d'introduire dans ses grandes lignes la manière dont l'anthropologie et la sociologie ont abordé la question du tourisme. Les étudiants seront initiés à la spécificité des approches anthropologiques et sociologiques dans le champ plus large des sciences sociales et à la manière dont les méthodes, concepts et problématiques de ces disciplines peuvent être mobilisés pour étudier des pratiques touristiques. A la fin du semestre, les étudiants pourront expliquer les principaux débats théoriques qui ont animé le développement des approches anthropologiques et sociologiques du tourisme et seront capables d'expliquer les principales thématiques abordées dans ces domaines d'étude, en s'appuyant sur des exemples concrets d'études réalisées et de cas ethnographiques.

### PROGRAMME DU COURS

Ce cours mettra d'abord en évidence comment, du fait des spécificités historiques de ces deux disciplines, sociologie et anthropologie ont développé des thématiques qui leur sont propres. Nous aborderons les approches spécifiquement sociologiques du tourisme, en lien notamment avec la sociologie de la culture et des loisirs et la sociologie du travail. Nous examinerons ensuite comment les anthropologues ont peu à peu pris en compte les phénomènes touristiques sur des terrains dits "lointains" avec en premier lieu des préoccupations liées à l'impact des pratiques touristiques sur des sociétés qualifiées de "traditionnelles". Puis nous verrons que les deux approches convergent désormais autour de l'objet tourisme, à travers des thématiques communes, notamment l'authenticité, les imaginaires, et l'ethnicité et les constructions identitaires.

I. Introduction à la sociologie et à l'anthropologie

II. Sociologie du tourisme : thématiques et méthodes

III. Anthropologie du tourisme : thématiques et méthodes

IV. Thématiques croisées (1) : la question de l'authenticité

V. Thématiques croisées (2) : ethnicité et constructions identitaires

### LECTURES CONSEILLES

Cousin Saskia et Bertrand Réau, 2009, *Sociologie du tourisme*, Paris : la Découverte.

Doquet, Anne, 2002, « Se montrer Dogon. Les mises en scène de l'identité ethnique », *Ethnologie comparée*, n°5.

Michaud, Jean, 2001, « Anthropologie, tourisme et sociétés locales au fil des textes », *Anthropologie et Sociétés*, vol. 25, n°2 : pp.15-33.

Réau, B., 2009, « Voyages et jeunesse « favorisée ». Usages éducatifs de la mobilité », *Agora débats/jeunesses*, 3, n° 53, p. 73-84.

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

<b>UE n°2 : Outils et méthodes</b>	<b>70</b>	<b>9</b>	<b>61</b>	<b>113,5</b>	<b>11</b>	
------------------------------------	-----------	----------	-----------	--------------	-----------	--

<b>Anglais LV2</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>		<b>2</b>	<b>SGEL</b>
	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>		<b>2</b>	<b>SGEL</b>

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

#### **MODALITES D'EVALUATION**

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
<b>Atelier de terrain</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>Mathilde MIGNON</b>

#### **OBJECTIF DU COURS**

Idéalement placé en début du parcours du Master 1 GATH-EDTI de l'IREST, l'ateliers de terrain se fonde sur modèle pédagogique innovant : classe « inversée », valorisation de la participation active, collaboration effective entre les étudiants (peer pedagogy), l'apprentissage par l'action et les projets (learning by doing), l'apprentissage par l'expérimentation, la mise en relation avec l'écosystème dont l'activation par les étudiants sera fortement encouragée et valorisée, la recherche et l'encouragement de l'initiative et de la créativité et in fine de la réalisation efficace, le développement de la pratique de présentation (sessions de Pitch).

**Le programme détaillé de l'année est le suivant (les détails seront donnés par l'enseignant en début de cours) :**

#### **L'impact touristique des grands événements sportifs : le cas des JO 2024**

A l'horizon des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, de nombreux événements sportifs seront accueillis et organisés en France. Le tourisme se connectera avec de nombreuses pratiques et événements sportifs. Les professionnels du tourisme ont ainsi l'opportunité de se saisir de ces événements pour enrichir leur offre de loisirs et dynamiser l'attractivité des territoires auprès d'un public local mais aussi international.

Sur la base de cours théoriques et d'interventions de professionnels du tourisme, les étudiants seront amenés à travailler en groupe sur des problématiques telles que l'entrepreneuriat à l'heure des JO (le cas de l'agence de communication en tourisme sportif Madame Persil) ou encore les pratiques innovantes mises en place par un office du tourisme local à travers l'obtention du label « Terre de Jeux » (Issy-les-Moulineaux).

### Mode d'évaluation

En parallèle de la participation aux sessions de cours, les étudiants seront amenés à réaliser un projet de qualité professionnel lié à l'innovation, à l'entrepreneuriat ou au financement. Ils auront à présenter leur projet devant un jury de professionnels du Tourisme.

Méthodologie de la recherche	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	0	10	10	2	Ece ARSLAN

### OBJECTIF DU COURS

Ce cours constitue une initiation aux pratiques de recherche, en vue de la préparation du mémoire de recherche.

L'objectif est de permettre à chaque étudiant de construire une démarche de recherche, en formulant une problématique, des hypothèses, et en mettant en œuvre des méthodes appropriées. L'objectif est pour chaque étudiant de réaliser son premier rendu de mémoire, définissant un état de l'art sur la question, une justification du terrain choisi, une problématique et des hypothèses.

Les séances seront consacrées à la présentation de méthodologies de recherches, et à la discussion des projets de recherche des étudiants.

### BIBLIOGRAPHIE

Becker Howard, 2002, Les ficelles du métier, comment conduire sa recherche en sciences sociales, La Découverte, Paris, 352 p. (Repères)

Blanchet, Gotman, 1992, L'enquête et ses méthodes. L'entretien, Nathan Université, 125 p.

Weber Florence, Beaud Stéphane, 2003, Guide de l'enquête de terrain : Produire et analyser des données ethnographiques, La Découverte, Paris, 356 p.

### MODE D'EVALUATION

Contrôle continu : oral, participation, premier rendu du mémoire

Conférences de Spécialistes	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	9	2,25	0	3,375	2	CONFERENCIERS Coordination : Agnès BASTIN

### SEMESTRE 1

### PROGRAMME :

### MODE D'EVALUATION

L'organisation des conférences par les étudiants est évaluée en fonction de différents critères comme : l'autonomie, la pertinence du sujet et de son développement durant la conférence, l'accueil des intervenants et la communication autour de l'évènement (CC).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants (CC).

Un partiel est également prévu : un QCM, questions à réponses courtes (2h).

<b>UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>7</b>	
--	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	--

<b>Gouvernance des territoires dans le cadre du développement durable</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>26,5</b>	<b>2</b>	<b>Yves CORNU</b>

#### **Partie de Mme Boukhris**

#### **OBJECTIF DU COURS**

Le cours vise à comprendre les contextes politiques et socio-économiques d'émergence du concept de gouvernance territoriale mobilisés par une diversité d'acteurs poursuivant des agendas économiques et politiques pluriel, voire divergents, et dont les contours conceptuels demeurent flous. Il s'agira ainsi de saisir d'une part, les enjeux du paradigme de la durabilité dans le champ de l'action publique et privé à plusieurs échelles, et d'autre part, ceux de la gouvernance territoriale, précisément reconfigurée par l'émergence de la question environnementale. Des cas d'études en € et dans le monde seront explorés dans le cadre du développement touristique, à partir d'une approche critique.

#### **PROGRAMME DU COURS**

Introduction : Les termes du débat

Gouvernance

Territoires

Développement durable

#### **Chapitre 1. La gouvernance territoriale : enjeux, acteurs, pratiques**

De la gouvernance d'entreprise à la gouvernance dans le champ de l'action publique territoriale

Les facteurs de l'émergence du concept de gouvernance territoriale

Les caractéristiques de la nouvelle gouvernance des territoires

La logique partenariale / contractualisation

Les outils d'élaboration de la gouvernance territoriale

L'intégration de l'UE aux logiques d'aménagement et de contractualisation

#### **Chapitre 2. La gouvernance à l'épreuve de la participation : le cas des espaces protégés.**

L'impératif participatif : contexte et enjeux

La gouvernance des aires protégées : du paradigme radical au paradigme intégrateur

Les Parcs Naturels Régionaux : méthodologies, outils, limites

Les Parcs Nationaux français : nouvelle législation, nouvelle approche ?

Conservation et conflits : discussion en groupe à partir des compte-rendus de lecture (2 cas de conflits socio-environnementaux en France et à l'étranger)

## **Bibliographie**

- Aubertin C., Rodary E., 2008, *Aires protégées, espaces durables ?* IRD. 276 p.
- Depraz S., 2008, *Géographie des espaces naturels protégés. Genèse, principes et enjeux territoriaux*, Collection « U ». Armand Colin. 320 p.
- Dumont J-F., 2012, *Diagnostic et gouvernance des territoires. Concepts, méthode, application*. Collection « U ». Armand Colin. 299 p.
- Gaudin J-P., 2007, *Gouverner par contrat*. Références. Presses de Sciences Po. 280 p.
- Joliveau T., 2001, « La participation à la décision territoriale : dimension sociogéographique et enjeux informationnels d'une question politique ». *Géocarrefour*, Vol. 76, N°3, pp. 273-279.
- Jouve B., 2005, « La démocratie en métropoles, gouvernance, participation et citoyenneté », *Revue française de science politique*, Vol. 55, N° 2, pp. 317-337.
- Loudiyi S., 2008, « Le ScoT, instrument de gouvernance territoriale ? La conduite locale de la concertation dans le Pays du Grand Clermont », *Norois*, 209 | 4, pp. 37-56.
- Pinson G., 2009, *Gouverner la ville par projet. Urbanisme et gouvernance des villes européennes*. Académique. Presses de Sciences Po. 424 p.
- Pissaloux J-L., 2011, « La démocratie participative dans le domaine environnemental », *Revue française d'administration publique*, Vol.1, N° 137-138, pp.123-137
- Saarinen J., 2006, « Traditions of sustainability in tourism studies », *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, N° 4, pp. 1121-1140.

## **Partie de M CORNU**

### **OBJECTIF DU COURS**

Le cours vise à initier les étudiants à « une autre approche de la réalité » : l'approche systémique, afin de leur offrir de nouvelles clés de lecture et d'action.

L'objectif de ce cours est double. Dans un premier temps, former les étudiants à l'approche systémique au travers d'un mode de raisonnement « l'analyse stratégique des organisations et des systèmes » (l'ASO). Dans un deuxième temps, à l'aide d'une étude de cas, appliquer cette approche à différents types de « systèmes d'action touristiques » (une entreprise de service, un équipement touristique, une destination touristique, une filière produit, un marché).

Son ambition est d'aider les étudiants à mieux appréhender leur futur environnement professionnel grâce aux outils et apports de l'approche systémique.

A l'issue de cette formation, les étudiants devraient être en mesure de maîtriser les outils et modes de raisonnement de l'analyse stratégique des organisations et des systèmes (l'ASO) ; d'identifier les différents éléments constitutifs d'un système d'action touristique afin d'en faire l'analyse.

Les étudiants seront donc amenés à travailler simultanément sur une méthode de raisonnement et sur l'application de cette méthode à un objet concret d'étude (un restaurant, un hôtel, une station touristique, une agence de voyage, un musée, une entreprise de transport, un office du tourisme, une agence de développement, ...).

### **PROGRAMME DU COURS**

Le centrage de cette formation est clairement orienté vers l'acquisition pratique d'une méthode de raisonnement pour être en capacité de faire le point sur le fonctionnement d'une organisation (une

entreprise, une association, ...) et définir une stratégie d'intervention pour transformer cette organisation, ce système d'action.

Son but est clairement de former les étudiants à un « usage opérationnel » de la sociologie des organisations en tant qu'outil de diagnostic et d'intervention (Pourquoi les membres d'une organisation agissent-ils de telle manière? Pourquoi et comment transformer les fonctionnements d'une organisation?)

### LECTURES CONSEILLEES

M.Crozier et E.Friedberg (1977), « L'acteur et le système », Le seuil, Paris.

Ph. Bernoux (1993), « Sociologie des organisations », Le seuil, Paris.

H. Amblard et autres (1996), « Les nouvelles approches sociologiques des organisations », Le seuil, Paris.

Catherine Ballé (1990), « Sociologie des Organisations », Que sais-je ? PUF, Paris.

Dominique Desjeux (2004), « Les Sciences Sociales », Que sais-je ? PUF, Paris.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal (2h)

Tourisme é(TIC)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	7	3	15	1,5	Ouïam KADDOURI

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours vise à introduire les nouvelles technologies et leurs impacts sur le secteur du tourisme et les pratiques des acteurs de ce secteur. Dans ce sens, le contenu permet de comprendre et expliquer les tendances les plus importantes dans le tourisme électronique ainsi que les enjeux des technologies de l'information comme sources d'innovations majeures dans le secteur du tourisme d'en l'intensité concurrentielle s'intensifie au fur et à mesure des années et de l'apparition de nouveaux acteurs. De plus, le cours vise à permettre de comprendre le rôle des TIC pour la gestion d'une entreprise touristique et sa capacité d'action sur leur avantage concurrentiel.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

Outils et méthodes d'observation du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	7	3	13,5	1,5	Jean-Michel BLANC

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours a pour objet de sensibiliser aux processus de décision et d'évaluation qui exigent de connaître et maîtriser les bases de l'observation touristique, le vocabulaire, les concepts, leur utilisation. L'identification des bonnes sources statistiques, la connaissance des méthodes d'enquêtes permettent

de disposer du recul critique indispensable à la bonne exploitation des informations. La réflexion sur la recherche de bons indicateurs constitue un point de passage indispensable dans toute situation de prise de décision.

Le cours présente les grands indicateurs du tourisme, et des informations actualisées sur les acteurs « observateurs » du tourisme, les centres de ressources et sources de données économiques, les bases statistiques publiques et privées aux différents niveaux territoriaux.

Les outils et méthodes d'observation économique du tourisme, pilotés notamment au niveau national, sont présentés et illustrés (enquêtes, dispositif de veille, organismes concepteurs d'études et de recherche ...). Leur interprétation et les limites sont également abordées autour des données macro-économiques nationales.

L'intervention vise ainsi à permettre de mettre en perspective la notion d'observation et son utilisation dans toute prise de décision. La démarche doit conduire chaque professionnel du tourisme à comprendre la démarche d'observation, de veille, et d'analyse, et à s'approprier cette démarche dans son cadre de travail. L'une des séquences de cours invite les étudiants à imaginer des indicateurs permettant d'apprécier des effets du tourisme par rapport à certains Objectifs de Développement Durable adoptés lors d'un sommet des Nations Unies.

### LECTURES CONSEILLEES

Crise du CoVid-19 : coup d'arrêt sur le tourisme et perspectives de reprise, Observatoire de l'économie du tourisme, Les notes de tendance, Numéro 2, juin 2020

Mémento du tourisme 2018 – Direction Générale des Entreprises

Le tourisme en France : collection INSEE références – édition 2008

Le compte satellite du tourisme 2012 – DGCIS & Le 4 pages « compte satellite du tourisme 2016 » – DGE

Atlas du tourisme en France – 2018 – DGE

Numéro 90 Espaces tourisme & loisirs – coll. Cahiers : Observation et tourisme, Septembre 2006

Numéro 316 revue espaces, coord. Claudine Desvignes et Sébastien Jacquot, dossier les nouveaux outils de l'observation touristique

Les articles de la rubrique « Bonus Analyses » concernant les statistiques du tourisme, sur le site [www.coachomnium.com](http://www.coachomnium.com)

Sites internet : [veilleinfotourisme](http://veilleinfotourisme.com), CGET, Eurostat, Atout France, INSEE, territoires (Département/CDT, Régions/CRT, Communes)...

Le tourisme post-Covid-19 : perspectives à l'horizon 2021 - Jean-Michel BLANC (sur le site Futuribles International : <https://www.futuribles.com/fr/document/le-tourisme-post-covid-19-perspectives-a-lhorizon/>)

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal sur table (1h30)

Patrimoine culturel et naturel : quels enjeux aujourd'hui ?	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	13	7	26,5	2	GRAVARI-BARBAS Maria

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours aborde la notion de patrimoine dans ses différentes dimensions (culturelle/naturelle, tangible/intangible, monumentale/vernaculaire) depuis le contexte de la mise en place de cette notion

au XIXe siècle à son élargissement (thématique, spatial, chronologique) au cours du XXe et du XXIe siècle. L'objectif du cours vise à analyser les multiples dimensions (politiques, sociales, culturelles, économiques) d'une notion polysémique et les enjeux de la valorisation touristique du patrimoine.

### PROGRAMME DU COURS

Construction sociale de la notion du patrimoine ; Processus de patrimonialisation et société contemporaine ; Patrimoine mondial de l'UNESCO : contours, approches et applications ; Dimension politique du patrimoine ; Patrimoine et tourisme : synergies et conflits ; Cas pratiques : enjeux de la valorisation touristique des sites patrimoniaux.

### LECTURES CONSEILLEES

Gravari-Barbas M., Guichard-Anguis, S., 2003, *Regards croisés sur le patrimoine à l'aube du 3<sup>e</sup> millénaire*, Presses Universitaires de la Sorbonne

Gravari-Barbas, M., (dir.) 2005, *Habiter le patrimoine*, PUR.

Veschambre V., 2008, *Traces et mémoires urbaines, enjeux sociaux de la patrimonialisation et de la destruction*, PUR.

### MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal (2h)

## SEMESTRE 2

<b>UE n° 1 : Sites et marchés touristiques</b>	<b>75</b>			<b>8,5</b>	<b>10</b>	
--	-----------	--	--	------------	-----------	--

	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
--	---------------	-----------	-----------	-------------	-------------	----------------------



Les marchés du tourisme	15	10	5	22,5	1,5	Frédéric THOMAS
-------------------------	----	----	---	------	-----	-----------------

## OBJECTIFS DU COURS

Ce cours sur l'étude des marchés du tourisme fait appel aux développements de l'économie industrielle pour donner les clés essentielles à la compréhension des marchés du tourisme et des logiques micro-économiques qui sous-tendent les réponses des acteurs concernés aux différentes politiques publiques. Dans une partie introductive, il reprend les principes essentiels de la théorie économique (rareté, choix, allocation, etc.), laquelle est née en partie du constat d'une relation de déséquilibre entre les ressources disponibles et les besoins des individus tout d'abord à l'échelle des nations puis aujourd'hui, avec l'introduction du concept de développement durable, au niveau planétaire. Dans une seconde partie, le cours s'intéresse au fonctionnement des entreprises et des marchés (formes), ainsi que leurs interactions (modèles de concurrence). Un point particulier sera porté à l'émergence des plateformes internet de produits et services touristiques y compris les modifications apportées à la chaîne de valeur globale du tourisme et au jeu de la concurrence. Enfin, une dernière partie portera sur les évolutions récentes des marchés avec l'émergence de l'économie collaborative, le rôle de l'innovation et les enjeux du développement durable dans le secteur du tourisme en particulier après la pandémie du COVID-19.

## LECTURES CONSEILLEES

Armstrong M. & Sappington D. (2007) Recent Development in the theory of regulation, Handbook of Industrial Organization, Volume 3, Elsevier B.V.

Cacomo J.-L. (2007), Fondements d'économie du tourisme. Acteurs, marchés, stratégies, De Boeck.

Lapeyre R. (2006), « Conflits d'usage et gouvernance décentralisée du tourisme en zones rurales namibiennes : peut-on privatiser le bien commun touristique ? », *Mondes en développement*, 2006/4 (n° 136), p. 67-84. DOI : 10.3917/med.136.0067. URL : <https://www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2006-4-page-67.htm>

La Rochefoucauld (de) B. (2007), Economie du tourisme, Bréal.

Marty, F. (2017). L'économie des plateformes : dissipation ou concentration de la rente ?, *Sciences Po OFCE Working Paper*, n°13, 2017-04. Téléchargé à partir d'URL : [www.ofce.sciences-po.fr/pdf/dtravail/WP2017-13.pdf](http://www.ofce.sciences-po.fr/pdf/dtravail/WP2017-13.pdf)

Paranque B. (1995) : « Compétitivité et rentabilité des entreprises industrielles », Banque de France, Collection Entreprises, B 95/06.

Perrot, A. (2007). Introduction générale : Économie industrielle et politiques microéconomiques. *Économie & prévision*, 178-179, (2), 2-7.

Sabourin Vincent (2000) L'industrie touristique : Stratégie concurrentielle des entreprises (collection tourisme), Presse de l'université du Québec.

Sessa Alberto (1975) "Une nouvelle approche théorique au marché touristique", *The Tourist Review*, Vol. 30 Issue: 2, pp.42-49

Stafford J. (1999), Microéconomie du tourisme, Presses de l'Université du Québec.

Tribe J. (2015) The *Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Book* • 5th Edition, Routledge

Varian H.R. (1992), Introduction à la microéconomie, De Boeck.

Webster C. and Ivanov, S. (2015) "Geopolitical drivers of future tourist flows", Journal of Tourism Futures , Vol. 1 Issue: 1, pp.58- 68

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>La mise en tourisme des sites</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>11,25</b>	<b>1,5</b>	<b>Sidoine CORBIN-OCCELLI 7,5 / Jean-Michel TOBELEM 7,5</b>

### OBJECTIF DU COURS

Ce cours complète notamment le cours de marketing du 1<sup>er</sup> semestre. Il a pour objectif d'aborder les fondamentaux nécessaires pour construire une politique cohérente de mise en tourisme d'un site géographiquement défini.

Les politiques de mise en tourisme étudiées sont celles des différents acteurs impliqués dans la valorisation des sites touristiques. Il s'agit notamment de mettre en application des outils méthodologiques, des indicateurs et des grilles d'audit, pour évaluer les politiques et les moyens que se donnent les acteurs étudiés en vue de définir et mettre en œuvre ces politiques (étude de marché, etc.) et pour interpréter les attentes des touristes et des populations locales.

### PROGRAMME DU COURS

1. Positionnement des sites
2. L'attractivité des sites touristiques
3. Les stratégies de mise en tourisme
4. La perception des sites touristiques et du patrimoine
5. Territoires et événements
6. Une forme spécifique de mise en tourisme : l'ouverture au public du patrimoine privé

Les cas d'application visent à développer une approche critique des outils utilisés.

### LECTURES CONSEILLES

Gerard Tocquer, Michel Zins, Jean-Marie Hazebroucq (1999), « Marketing du tourisme » Ed. Gaëtan Morin, 304 pages, 2<sup>e</sup> édition

Valery Patin (2012), « Tourisme et patrimoine », Ed. La Documentation française, 208 pages

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

<b>Conférences de Spécialistes</b>	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13,5</b>	<b>2</b>	<b>CONFERENCIERS</b>

						<b>Coordination : Agnès BASTIN</b>
--	--	--	--	--	--	--

## SEMESTRE 2

### OBJECTIF :

### PROGRAMME :

### MODE D'EVALUATION

L'organisation des conférences par les étudiants est évaluée en fonction de différents critères comme : l'autonomie, la pertinence du sujet et de son développement durant la conférence, l'accueil des intervenants et la communication autour de l'évènement (CC).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants d'une spécialité (CC).

Un partiel est également prévu : un QCM, questions à réponses courtes (2h).

Anglais LV2	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	18	0	18		2	SGEL
	18	0	18		2	SGEL

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

### MODALITES D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

<b>UE n° 2 : Tourisme international</b>	<b>105</b>				<b>11</b>	
---	------------	--	--	--	-----------	--

Institutions internationales, géopolitique et mondialisation	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	2	Frédéric THOMAS

### OBJECTIFS DU COURS

Avec l'importance croissante du tourisme dans l'économie internationale sont apparus des entités

responsables de sa mesure, de sa gestion et de son développement mais également des institutions de lobby pour la reconnaissance du tourisme comme force économique et de changement. Toutefois, malgré une volonté d'amener le tourisme vers un développement durable de ses activités, il reste et demeure un secteur répondant principalement à des impératifs économiques. Quel rôle jouent véritablement ces institutions internationales dans l'accompagnement du phénomène touristique, de ses crises et de ses transformations ? Le cours abordera en particulier le rôle joué par ces institutions dans la crise liée à la pandémie du COVID-19. Si l'OMT possède le leadership politique voire idéologique, un manque de moyens financiers porte à croire qu'il n'est peut être pas l'organisme le plus à même d'opérer ou d'encourager la transition vers un tourisme durable. Comment, en particulier, un organisme peut simultanément se féliciter de la croissance forte des arrivées internationales et encourager à son développement durable, concept qui aujourd'hui encourage de plus en plus à la décroissance ?

Ce cours comporte trois parties dont le tourisme comme phénomène géopolitique au travers de ses enjeux économiques, de sa dimension politico-culturelle et enfin il traitera de la responsabilité publique face au fonctionnement indépendant du tourisme au travers du rôle des institutions internationales.

### **LECTURES CONSEILLEES**

ASEAN (2010). Tourism strategic Plan 2011-2015

CASTANEDA, Q. (2012). "The neoliberal imperative of tourism: rights and legitimization in the UNWTO global code of ethics for tourism." *Practicing Anthropology* 34(3): 47-51.

FRANGIALLI F. (2009), *Le nouvel état touristique – dix-huit leçons sur la société du loisir et du voyage*, OMT

MICHAUD J.L. (1995) *Les institutions du tourisme*, Edition Que sais-je ?, PUF

UNEP & UNWTO (2005) *Making tourism more sustainable : A guide for policy makers*. Pp 210.

BIANCHI, R. (2006). "Tourism and the Globalisation of Fear: Analysing the Politics of Risk and (in)Security in Global Travel." *Tourism and Hospitality Research* 7: 64-74.

BORGES DE LIMA I. (2007). *The micro-geopolitics of eco-tourism*. Doctoral thesis on tourism resources, University of Waikato, New Zealand.

DEHOORNE, O., P. SAFFACHE, ET AL. (2008). "Le tourisme international dans le monde : logiques des flux et confins de la touristicité." *Études Caribéennes* 9-10.

FRANGIALLI F. (2009), *Le nouvel état touristique – dix-huit leçons sur la société du loisir et du voyage*, OMT

GERARDOT M. (2008). "La géopolitique au risque du tourisme". *Espacetemps.net*

HANNAM K. (2010) *Environmental security and tourism : geopolitics and the BP gulf coast oil disaster*. Paper presented to the *Dealing with Disasters International Conference*.

HOERNER J.M. (2008) *Géopolitique du tourisme*.

IRIS (2012). Les enjeux géopolitiques du tourisme. Compte-rendu du colloque les enjeux géopolitiques du tourisme organisé par IRIS et la ville D'Enghien les Bains, 29 septembre 2012.

HERODOTE (2007) Numéro spécial - « Géopolitique du tourisme », Revue de géographie et de géopolitique n°127, 2007.

SHARPLEY, R. (2010). "The myth of sustainable tourism." CSD Working papers series 2009/2010 4.

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu

<b>Tourisme international et économies émergentes (BRIC)</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>18,75</b>	<b>2</b>	<b>Mohammad GHOLAMHOSSEINZADEH</b>

## OBJECTIFS DU COURS

Nowadays, international tourism is regarded as one of the world's largest industries with a global economic contribution, and the BRICs and Developing Countries are playing a crucial role in this trend. While in the second half of the 20th century the economic growth, including the tourism and travel sector, has been driven by the developed countries, the first half of the 21st century is likely to see the growth engine relocated in the emerging and developing countries, particularly the BRICS countries. After many years of rapidly development and industrialization, many developing economies and emerging markets are paying more and more attention to tourism, by addressing the policy actors and decision-makers to enhance broaden their horizons (and implementing new alternatives of development) within their regional economic systems. Following this assumption, at this time the tourism represents the main economic and cultural pivot for re-thinking a new form of qualitative growth that supposed to hold the sustainability and the environment principles as the main paradigms of reference.

Therefore, we also need to look at the essential factors and reasons which have resulted in some profound changes to tourism worldwide (Asia, Africa, and South America in particular) and at how new forms of tourism have emerged and are emerging in Developing Countries. During the course, we will shed light on the important elements and factors of change, the main international framework of global development and how Europe is reacting to these rapid changes in a multi-polarity world system. We will pay attention to the local, regional and global phenomena in order to face and understand their impacts (natural, social, cultural, economic, political, and environmental) and effects in the emerging economies and how the new tourist markets are developing their specific services and products.

The BRICS countries, which perhaps represent best the emerging powers, are expected to be the primary driver of tourism growth globally in the next decades. Furthermore, it is expected that The BRIC countries continue their upward trend at a much greater rate than traditional inbound markets in Europe and will therefore have a significant impact on global tourism market. The latter can be seen in the strength of the BRIC countries – along with their citizens' growing interest in travel – (e.g. China and India's enormous share in the global outbound tourism market). The domestic market of the BRICS countries has also witnessed a significant growth in terms of new forms of tourism, and a rising and substantial middle class which requires a closer look from both the academia and tourism practitioners.

To conclude, the course will provide the main contents concerning the fundamental and rapid changes in the global tourism sector (and regions involved) with a special focus on the emerging tourism markets (BRICS countries). Through the different examples and models of development, the course will shed light on the main characteristics of the BRICS emerging economies and its implications for the national, regional and international tourism markets. Overall, the course aims to meet the required objectives, underlined by the IREST program.

## LECTURES CONSEILLEES

Hall, C. M. & Page, S. J. (2014). The geography of tourism and recreation: Environment, place and space. Routledge. 4th Edition

Dhiman, M. C. (Ed.). (2016). Opportunities and Challenges for Tourism and Hospitality in the BRIC Nations. IGI Global.

Cooper, C., Cooper, R. and Boniface, B. (2016). Worldwide Destinations: The Geography of travel and tourism, Routledge.

Page, S. (2019). Tourism management. 6th Edition. Routledge.

Cooper, C. and Hall, C.M. (2016). Contemporary Tourism: An International Approach, Goodfellow Publishers Ltd.

### Further reading:

Xing, L. (Ed.). (2019). The International Political Economy of the BRICS. Routledge.

Kingah, S., & Quiliconi, C. (Eds.). (2016). Global and regional leadership of BRICS countries. Cham, Switzerland: Springer.

Becker, U. (Ed.). (2013). The BRICs and emerging economies in comparative perspective: Political economy, liberalisation and institutional change. Routledge.

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

## LANGUE

Anglais

Politiques d'attractivité à l'international	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Frédéric THOMAS

## OBJECTIF DU COURS

La question de l'attractivité a suscité depuis quelques années un intérêt croissant, aussi bien dans le monde des chercheurs en économie qu'au sein des agences de développement territoriales. Ce cours a pour objectif d'aborder les fondamentaux nécessaires pour comprendre les politiques menées pour développer l'attractivité du tourisme à différents niveaux.

## PROGRAMME DU COURS

Les approches théoriques et empiriques du concept d'attractivité

L'approche « macro » par les indicateurs globaux

L'approche « méso » par les effets d'agglomération ou clusters

L'approche « micro » par les comparaisons de rentabilité selon les sites

L'approche par les processus de décision

Les cas d'application et les exemples présentés visent à développer une approche critique des outils utilisés.

### LECTURES CONSEILLES

Hatem F. 2004a, « Les dispositifs de promotion de l'investissement dans le monde », Notes bleues de Bercy n° 267, mars

Hatem F. 2004b, « L'attractivité des pays pour l'investissement étranger », Notes bleues de Bercy, n° 273, juin.

Hatem F. 2004c, "Investissement international et politiques d'attractivité, Economica", Paris

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu

<b>Finances internationales et tourisme</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>18,75</b>	<b>1,5</b>	<b>Jean-Michel CHAPUIS</b>

### OBJECTIF DU COURS

Bases de la finance en contexte international et notions de gestion du risque de change.

### PROGRAMME DU COURS

Plan indicatif du cours

Introduction

Bases de finance

Le change

Les risques financiers internationaux

Gestion du risque de change

### LECTURES CONSEILLES

D'Arvisenet, P. (2008). Finance internationale. 2e édition, Paris : Dunod.

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

<b>L'internationalisation de la demande touristique</b>	<b>Heures</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>Enseignant(e)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>18,75</b>	<b>1,5</b>	<b>Frédéric THOMAS</b>

### OBJECTIFS DU COURS

Dès ses origines, le phénomène touristique a revêtu une dimension transfrontalière. Cette caractéristique s'est accentuée avec l'avènement du tourisme de masse et l'abaissement relatif du coût du transport longue distance. Non seulement la croissance des flux des déplacements internationaux a été forte et soutenue, mais le phénomène s'est globalisé et des interrelations de plus en plus marquées se sont développées avec les grands problèmes économiques, financiers, commerciaux, mais aussi environnementaux, politiques, sanitaires, sociaux et culturels, de notre temps. Des structures et des politiques de coopération ont été bâties pour répondre à cette nouvelle problématique. Le cours

analysera les conséquences de la pandémie du COVID-19 sur les flux internationaux et les conséquences en termes de comportements pour proposer des perspectives quant au tourisme du futur.

## **CONTENU**

Introduction

Historique du tourisme international

- L'émergence d'une nouvelle force économique

L'apparition du tourisme

L'évolution du tourisme et des stations touristiques européennes

- Le tourisme ancien ou la démocratisation du tourisme

Masse / Standardisation / voyages organisés

Internationalisation de la demande touristique

La notion de cycle de vie des stations touristiques

Le tourisme, facteur de croissance économique :

- Les chiffres du tourisme international

Marchés de tourisme récepteurs

Marchés de tourisme émetteurs

Recettes et dépenses du tourisme international

- Les nouveaux marchés : Les BRICS

Contribution du tourisme au PIB national des BRICS

Contribution des BRICS au PIB/emploi mondial

Analyse du phénomène BRICS

Les Challenges de l'internationalisation de la demande touristique

Les risques et les opportunités du tourisme international pour les pays récepteurs

Risques (volatilité, taux de change, etc.)

Opportunités (recettes, emplois, etc.)

Les enjeux de l'internationalisation de la demande touristique

Les dimensions environnementales et sanitaires

Le développement durable et la lutte contre la pauvreté

Les questions de sécurité

Les structures et les politiques de coopération touristique internationale

## **LECTURES CONSEILLEES**

Aisner P. et Plüss C. (1983). *La ruée vers le soleil: le tourisme à destination du tiers monde*, L'Harmattan, Paris.

Babou I. et Callot P. (2012). *Que serait le tourisme sans pétrole?* Tourisme et sociétés. Ed. Harmattan.

Carson C. L. et Lickorish L. J. (1997). "An introduction to tourism", Oxford: Butterworth and Hermman.

Curtis S. et Knowles T. (1999). "The market viability of European Mass Tourist Destinations: A post stagnation life-cycle analysis", *International journal of tourism research*, Vol. 1.

Dehoorne O. (2002). *Tourisme et migration, entre logiques des marchés et système des mobilités* : revue Bibliographique in revue européenne des migrations internationales, vol 18, 1.

Dewailly J. M. (1999). "Sustainable tourist space: from reality to virtual reality?", *Tourism Geographies*, vol. 1(1).

Dwyer, L., P. Forsyth, et al. (2010). *Tourism Economics and Policy*. Channel view publications.

Forster J. (1964). "The sociological consequences of tourism", *International journal of comparative sociology*, n°5.

Graburn N. (1983). "The anthropology of tourism", *Annals of tourism research*, 10(1).

Hillali, M. (2003). *Le tourisme international vu du Sud*, Presses de l'Université de Québec.



Krippendorff, J. (1986). "Tourism in the system of the industrial society." *Annals of Tourism Research* 13: 517-532.

Lanfant M.F. (1980). Introduction: Tourism in the process of internationalization. *Revue Internationale des sciences sociales, The Anatomy of Tourism*, Vol. (XXXII), p 14-44.

Poon A. (1989). "Competitive strategies for a new tourism", *Progress in tourism, recreation and hospitality management*, London: Belhaven press, vol. 1, 1989.

Sheldon P. (1986). "The tour operator industry: an analysis", *Annals of tourism research*, 13(3).

Sinclair T. (1989). "The economics of tourism", *Progress in tourism, recreation and hospitality management*, London: Belhaven press, vol. 1, 1989.

Towner J. et Wall G. (1991). "History and tourism", *Annals of tourism research*, vol. 18.

Tribe, J. (2011). *The economics of recreation, leisure and tourism*, 4th edition, Butterworth-Heinemann.

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1H30)

Tourisme et transports internationaux	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	AGNÈS BASTIN

## OBJECTIFS DU COURS

Les transports sont considérés comme les structures élémentaires permettant au tourisme de se développer. À l'inverse, les pratiques touristiques et leurs reconfigurations contemporaines participent à la diversification et à la complexification de l'offre de transport. Dans ce cours, nous commencerons par envisager l'offre de transport comme un vecteur de développement, afin de comprendre si l'ouverture ou le maintien de territoires dans les circuits touristiques internationaux influent sur l'activité touristique en elle-même et implique des recompositions territoriales.

Dans un premier temps, il s'agira, de travailler sur les filières du tourisme et du transport internationales, et sur la manière dont elles mobilisent des acteurs pluriels aux intérêts divers (des opérateurs publics et privés aux touristes). Dans un second temps, nous considérerons les mutations socio-économiques et territoriales qu'entraînent l'évolution de l'offre de transport à des échelles multiples et sur des temporalités différentes. Ce cours discutera de l'évolution des politiques tarifaires dans les secteurs ferroviaires et aériens, dans le contexte de concurrence accrue engendré par la multiplication des offres de transport low cost. Pour conclure, nous aborderons la question des transformations du transport international sous l'angle du développement durable aussi bien du point de vue de l'offre que des nouvelles pratiques touristiques.

## PROGRAMME

1. Les systèmes de transport et le tourisme
2. Le tourisme et le transport ferroviaire
3. Le tourisme et le transport aérien
4. Les changements à l'heure du low cost
5. Le développement durable et les nouvelles pratiques touristiques

## LECTURES CONSEILLEES

Bigras Y., Dostaler I., (dir.), « Tourisme et transport », *TEOROS*, vol. 32, n° 2, 2013. URL : <https://teoros.revues.org/2474>.

Gay J-C., « Transport et mise en tourisme du monde », *Cahiers de Géographie* - n° 4, 2006. URL : [http://www.mgm.fr/ARECLUS/page\\_auteurs/Gay40.pdf](http://www.mgm.fr/ARECLUS/page_auteurs/Gay40.pdf).

Vrac M., « Transport et tourisme : rapports entre mobilités et territoires », Géotransports, n°7, 2016.  
 URL : <http://www.cnfg.fr/Transport/index.php/fr/revue-geotransports/n7/articles.html>.  
 Wackermann G., Tourisme et transport, Broché, 1993.

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal de 2h. Deux questions portant sur des éléments vus en cours et issus des bibliographies conseillées pour chaque séance.

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Spécialisation touristique et compétitivité internationale</b>	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>6,25</b>	<b>1,5</b>	<b>Ulf SONNTAG / Vincent NIJS (5H) / Idrissia THERSTUP (10H)</b>

### OBJECTIF DU COURS

#### Partie - THERSTUP

La concentration économique et géographique des activités et l'accroissement de la concurrence sont des tendances fortes des économies contemporaines. Dans ce cadre, le cours examinera les stratégies de spécialisation touristiques et ceci par rapport à une compétitivité internationale accrue. Les thèmes de la spécialisation et de la compétitivité seront abordés, dans un premier temps, à partir des principales théories économiques. Ensuite, sur la base de cette approche historique et théorique, l'analyse de cas d'étude (principalement du Groenland et des régions Nordiques) permettra de comprendre l'intérêt d'une spécialisation touristique internationale, son effectivité, et ses perspectives de pérennisation.

#### Partie - SONNTAG ET NIJS

In the 5 hours that we will teach, we will introduce examples how specialization can make a destination (or a private tourism company) more competitive in the competition about attracting international visitors. We will show the close links and integrated planning that is necessary between research about the tourists, product development and marketing. We will also point out the importance of good cooperation between all the relevant public and private stakeholders. We will also address possible problems and barriers that challenge a successful tourism development and have a strong focus on the issue of sustainability in this planning process.

### LECTURES CONSEILLES

In general

OCDE (2010), Tourisme 2020 : les politiques pour promouvoir la compétitivité et le développement durable du tourisme dans les tendances et politiques du tourisme de l'OCDE.

Vellas F. (2007), Économie et politique du tourisme international, Paris, Economica.

Case studies

Les site de l'office national du Groenland introduit une petite destination qui attire de plus en plus de monde grace notamment à sa spécialisation touristique <https://visitgreenland.com/>

La région Nord Atlantique montre comment de petites destinations coopèrent pour faire face à une concurrence mondiale accrue

<http://www.northatlantic-islands.com/about-nata.html>

The Nordics ou l'initiative du Conseil des Ministres qui travaille sur une nouvelle coopération des pays nordiques pour créer un réseau d'entraide et bénéficier d'un nouvel afflux touristique vers les pays du Nord. <https://thenordics.com/>

Sustainability

NECSTOUR: <http://necstour.eu/>

UNWTO: <http://www.tourism4development2017.org/>

UN sustainable development goals: <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>

Carrying capacity: resident attitudes towards tourism: [http://toerismevlaanderen.be/sites/toerismevlaanderen.be/files/assets/documents\\_KENNIS/onderzoeken/2017-01-25\\_Resident-survey-Bruges-2016\\_global-Report.pdf](http://toerismevlaanderen.be/sites/toerismevlaanderen.be/files/assets/documents_KENNIS/onderzoeken/2017-01-25_Resident-survey-Bruges-2016_global-Report.pdf)

Strategy

Visit Flanders Strategy (will provide a link)

<http://hikingeurope.net/>

Competitiveness

Portfolio Analysis - BCG matrix: <http://www.smartinsights.com/marketing-planning/marketing-models/use-bcg-matrix/>

Destination Life cycle

(Butler): [http://www.ibtcl.co.uk/web\\_documents/tourism\\_area\\_life\\_cycle\\_original.pdf](http://www.ibtcl.co.uk/web_documents/tourism_area_life_cycle_original.pdf)

## MODALITES D'EVALUATION

Partie générale : Contrôle Terminal (1h30)

<b>UE n° 3 : Outils et méthodes</b>	<b>70</b>				<b>9</b>	
-------------------------------------	-----------	--	--	--	----------	--

<b>Approche quantitative du tourisme</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>18,75</b>	<b>1,5</b>	<b>Ulf SONNTAG / Vincent NIJS</b>

## OBJECTIF DU COURS

The main objective of this class will be to make the students familiar with different sources of tourism statistics and consumer surveys that are used by tourism professionals to understand quantitative developments of tourism (e.g. UNWTO, Eurostat, Tourmis, WTTC, Flash Eurobarometer, TravelSAT, Reiseanalyse). After an introduction in the different sources, the students will examine what each source is about and what questions can be answered with the help of each respective source. By sharing real examples and experiences from our work about the application of these data by tourism

destinations and tourism companies it will become clear how to work with the data in the different sources. In group work, the students will tackle exemplary problems and elaborate own conclusions based on the data. Integrated in this approach will be quantitative approaches to the topic of sustainable tourism. The 15 hours will be structured like this:

1. Why quantitative measurements and figures in tourism? What kind of figures?  
[Practical examples from our work: Presentation and discussion]
2. Helpful sources to tackle typical questions and problems in tourism.  
[Introduction, then group work: Every group presents one source to the class]
3. Examples how to work with these sources.  
[Practical examples from our work; then group work with concrete exercises: Every group presents their results to the class]
4. Conclusions about the general part  
[Wrap-up; discussion]
5. Quantitative approaches to measure sustainable tourism  
[Practical examples from our work and others; Discussion]

### LECTURES CONSEILLES

1. Official Statistics: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/vto/eurostat-statistics>
2. Flash EB: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/vto/eurobarometer>
3. TourMIS: [http://www.tourmis.info/index\\_e.html](http://www.tourmis.info/index_e.html)
4. WTTC: <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/country-reports/>
5. TravelSAT: <http://tci-research.com/travelsat-tourism-index/>;  
<http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/satisfaction-des-clienteles-touristiques-france-o>
6. Reiseanalyse: <https://reiseanalyse.de/home/>
7. NIT study Greenland on the French market: [http://tourismstat.gl/resources/reports/en/r16/NIT\\_VG\\_Report2017\\_FRANCE.pdf](http://tourismstat.gl/resources/reports/en/r16/NIT_VG_Report2017_FRANCE.pdf)

And one example where we used a lot of these sources at once: [www.bastis-tourism.info](http://www.bastis-tourism.info).

### Modalité d'évaluation

Group work (50%); Written test at the end of the class (50%)

### LANGUE

Anglais

Tourisme et interculturalité (MUT.GATH)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	10	10	25	2	Aurélie CONDEVEAUX

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours vise l'acquisition d'outils théoriques permettant de comprendre les phénomènes interculturels selon un point de vue qui dépasse une approche essentialiste de la culture. A l'issue du cours, les étudiants seront à même de distinguer les différentes approches – en particulier celles de la socio-anthropologie et de la gestion – appliquées à l'interculturalité. Ils auront connaissance des différentes manières dont la question de l'interculturalité se pose dans les contextes touristiques. Les étudiants

seront amenés à lire des textes permettant d'appréhender des situations interculturelles dans différents contextes

### LECTURES CONSEILLES

Chabloz, N., 2007, « Le malentendu. Les rencontres paradoxales du tourisme solidaire », Actes de la Recherche en Sciences Sociales, 170 (5) : 32-47.

Davel E., J.-P. Dupuis et J.-F. Chanlat (dir.), 2008, Gestion en contexte interculturel. Approches, problématiques, pratiques et plongées, Québec, Presses de l'Université Laval et Télé-Université (UQAM).

Mancinelli, Fabiola, 2017, *Zafimaniry : l'invention d'une tribu. Art ethnique, patrimoine immatériel et tourisme*, L'Harmattan, coll. Océan Indien/études.

Salazar, « "Enough stories!" Asian tourism redefining the roles of Asian tour guides », *Civilisations*, 57, 207-222.

Méthodologie du mémoire	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	0	10	10	2,5	Ece ARSLAN

Ce cours prolonge celui du premier semestre. La problématique et les hypothèses ayant été définies au premier semestre, il est destiné à la mise en œuvre de méthodes appropriées. Il aborde de façon plus approfondie les différents outils et techniques de recherche. L'enjeu est de définir le protocole d'enquêtes et de préparer les différents outils nécessaires à la collecte de données, en lien avec les hypothèses définies lors du rendu 1.

Les méthodes d'enquête appréhendées durant ce semestre sont l'enquête par entretien, le questionnaire, l'observation, l'analyse documentaire, l'analyse lexicale.

### MODALITES DE CONTROLE

(CC) Evaluation du 2<sup>e</sup> rendu du mémoire (par le directeur – directrice) + évaluation orale de la justification des méthodes (en cours)

Atelier de terrain	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	0	15	15	1,5	Mathilde MIGNON

Ce cours s'inscrit dans la continuité de l'atelier de terrain du premier semestre. Les étudiants approfondiront leurs projets en imaginant des initiatives touristiques et durables à l'occasion des JO. Tels des entrepreneurs, ils créeront une offre (fictive) à laquelle ils associeront un plan de communication et de financement.

### MODALITES DE CONTROLE

Contrôle Continu

Le programme détaillé de l'année est présenté par l'enseignant en cours.

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)

Techniques de recherche d'emploi	10	0	10	10	1	Aurélie CONDEVAUX et intervenants
----------------------------------	----	---	----	----	---	-----------------------------------

### OBJECTIFS DU COURS

Les formations de master proposées dans le cadre de l'IREST ont pour objectif de conduire les étudiants vers les métiers du tourisme. Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à construire leur projet professionnel et à mieux appréhender la recherche de stage et d'emploi, en travaillant leur CV, la lettre de motivation et l'entretien. Le cours s'appuiera sur des mises en situation, de discussions en commun sur les productions de chacun, ainsi que de discussions avec des professionnels du secteur touristique.

### MODALITÉS DE CONTRÔLE

Exercice de candidature (écrit et oral) + dossier de projet professionnel.

STAGE	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT€
	10 semaines	0	0	0	0	1,5

## SEMESTRE 3 (M2)

UE n° 1: Gestion de Projets	80				10	
-----------------------------	----	--	--	--	----	--

Gestion de la qualité dans les organisations touristiques	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	9	1,5	Patrick EVENO 9H / Jean-Michel TOBELEM 6H

### OBJECTIFS ET CONTENU DU COURS

### Partie de M. Eveno :

L'enseignement introduit une discussion autour des antécédents et des conséquences de la qualité dans les organisations du tourisme (hôtels, destinations, institutions...). Le cours présente la gestion de la qualité totale (TQM) en particulier sous les aspects organisationnels (Wruck & Jensen, 1994). La seconde partie aborde la perception de la qualité, par les consommateurs de services touristiques. Les participants doivent être capables d'utiliser des outils comme SERVQUAL, développés par Zeithaml, Parasuraman & Berry (1990) ou Six Sigma.

#### PARTIE 1 : LES ANTECEDENTS DE LA QUALITE

L'architecture organisationnelle et la théorie de l'Agence

La connaissance spécifique et la gestion de la qualité totale (TQM)

TQM et architecture organisationnelle

#### PARTIE 2 : LES CONSEQUENCES DE LA QUALITE

Les perceptions de qualité et de valeur par les touristes

Les échelles de mesures de la qualité de services dans le tourisme

Les conséquences comportementales de la qualité

La gestion des plaintes des clients

### Partie de M. Tobelem :

Le cours examine la question de la qualité à trois échelles : macro (la destination France, éclairée par des exemples étrangers), meso (le territoire ou la ville) et micro (hôtel, boutique, office de tourisme, lieu culturel, etc.). Il s'efforce de préciser les déterminants de la qualité, d'examiner les mesures prises pour améliorer les performances dans ce domaine et de définir les contours d'un accueil "à la française".

### LECTURES CONSEILLEES

Boo, S., Busser, J. and Baloglu, S. (2009) "A model of customer-based brand equity and its application to multiple destinations", *Tourism Management*, vol. 30, 219-231.

Tax, S., Brow, S.W. and Chandrashekar, M. (1998) "Customer Evaluations of Service Complaint Experiences: Implications for Relationship Marketing", *Journal of Marketing*, vol. 62, (april), 60-76.

Zeithaml, V.A., Parasuraman, A. and Berry, L.L. (1990) *Delivering quality service: balancing customer perceptions and expectations*, New York: Free Press ; London : Collier Macmillan.

Wruck, K.H. and Jensen, M.C. (1994) "Science, Specific Knowledge, and Total Quality Management", *Journal of Accounting and Economics*, vol. 18, 247-87.

### MODALITES DE CONTROLE

Contrôle écrit terminal (1h30)

Tourisme et développement durable	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	10	10	30	2	Anne DUBOSC

### OBJECTIFS DU COURS

Sensibiliser les étudiants aux contenus du développement durable et plus précisément à leur mise en œuvre dans les établissements et activités touristiques

### CONTENU

Introduction générale : définir l'environnement ... et le développement durable ?

Première partie : Définir le « développement durable du tourisme »

- 1 - Les principaux textes et conventions internationales sur le développement durable du tourisme
- 2 – Une/des définitions ?

Seconde partie : Les principaux axes de développement durable dans les entreprises et activités touristiques

- 1 - Le tourisme est lié à l'environnement
- 2 - Vers une consommation touristique durable
- 3 - Réduire la consommation touristique d'énergie
- 4- Préserver la biodiversité
- 5 - Prendre en considération la santé et les risques
- 6 - S'impliquer dans la gouvernance locale

Troisième partie : Les principaux outils de management du développement durable dans les entreprises et activités touristiques

- 1 - Le système de management environnemental
- 2 – Mettre en œuvre une RSE et Iso 26000
- 3 – Des labels et chartes de développement durable

#### LECTURES CONSEILLEES

- La newsletters Actu-environnement <https://www.ironnement.com/>
- La newsletters Novethic <https://www.novethic.fr/>
- La lettre d'ATD <http://www.tourisme-durable.org/newsletter>
- L'écho touristique – rubrique « voyage responsable » <https://newsletter.lechotouristique.com/>
- [https://www.tourmag.com/my/tourmag/news\\_voyagesresponsables/news\\_voyagesresponsables\\_derniere.html](https://www.tourmag.com/my/tourmag/news_voyagesresponsables/news_voyagesresponsables_derniere.html)
- Le site du ministère en charge de l'environnement <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/>
- Avis CESE « Tourisme et développement durable en France », 12/11/14 <https://cdurable.info/Tourisme-et-developpement-durable-en-France.html> et [https://cdurable.info/IMG/pdf/PA\\_Tourisme\\_et\\_de\\_veloppement\\_durable\\_-\\_CESE.pdf](https://cdurable.info/IMG/pdf/PA_Tourisme_et_de_veloppement_durable_-_CESE.pdf)

#### MODALITES D'EVALUATION

- 1/ 5% de la note : analyse hebdomadaire de l'actualité dans la newsletters Actu-environnement
- 2/ 15% de la note : exposé
- 3/ 80% de la note : épreuve sur table d'1h30

<b>Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme / Anglo-American public and private international tourism law</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	15	7,5	7,5	18,75	2	Phil CAMERON

#### CONTENU / CONTENTS



This module is divided into three (unequal) parts: (1) public international tourism law and (2) private international tourism law and (3) Cultural Heritage and Sustainable Development.

Part 1 will consist of a brief introduction to the legal norms concerning tourism, introduced by the World Tourism Organization, UNESCO, OECD and the European Union.

Part 2 will focus on international private tourism law. Following a general introduction (a) to international private law and a brief summary of legal acts and facts, the following will be studied: (b) the international jurisdiction of USA and French courts in private tourism law, (c) the determination of the law governing private tourism law, and (d) the impact of foreign judgements in private tourism law in the USA and France.

Elements of common law (from Anglo-American countries, particularly USA) will also be studied in the resolution of some of the practical case studies presented in Part 2.

Part 3 Cultural Heritage and Sustainable Tourism Development: A legal study of the field of planning for economically and environmentally sustainable communities focusing on traditional government land use and environmental regulations, but also on private sector initiatives to create ecologically sensitive new industries. Mention of successful and troubled cultural and religious tourism in its legal system's context, giving examples from Muslim countries, Egypt, Nigeria, Canada, USA, India, China, Japan, Europe, New Zealand, Australia, and other countries. Emphasis is placed on law, good laws and bad laws, from international governmental organization standards such as OECD, EU, UNESCO, UN-WTO, the millennium development goals, as well as, regional agreements, country based laws, and local ordinances protecting religious development and those laws that harm religious tourism.

#### **LECTURES CONSEILLEES / BIBLIOGRAPHY**

Hotel, Restaurant, and Travel Law 7th edition, ISBN:1418051918, Authors: Karen Morris, Norman G Cournoyer, Anthony G Marshall, Norman Cournoyer, Anthony Marshall, Karen L Morris

Tourism Legislation and the Millennium Development Goals, A guide to analyse Tourism Legislation in the Context of the MDG Author John Downes.

Handbook of Travel, Tourism, and Cultural Heritage Law, with international law analysis and comparative studies with North Carolina, California, the USA, Mexico, Dominican Republic, China, Egypt, and other countries, Author: Phil Cameron

#### **MODALITES D'EVALUATION / FINAL EVALUATION**

The final examination will take place during the last hour of class. Final written examination – that includes true-false, multiple choice, short answer of one or two sentences, and long answer of a paragraph or two.

#### **LANGUAGE**

English

<b>Politiques d'attractivité – tourisme et territoire national</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>18,75</b>	<b>1,5</b>	<b>Frédéric THOMAS</b>

#### **OBJECTIFS DU COURS**

Thiard (2007) évoque le polymorphisme de la notion d'attractivité. Il existerait une attractivité territoriale au sens large et à laquelle contribueraient des attractivités définies au sens étroit (économiques, résidentielles, touristiques, culturelles, commerciales – aujourd'hui sanitaire). Ainsi, l'attractivité d'une destination touristique ne peut être dissociée de la problématique générale de l'attractivité d'un territoire (Fabry, 2009).

Ce cours présente la notion d'attractivité et son développement parallèlement à la notion de compétitivité. Cette compétition croissante a conduit à une véritable course à l'attractivité par des biais et politiques divers. La mise en place d'infrastructures ou de politiques d'incitation à l'investissement constitue le premier levier de l'action publique. Le management culturel avec la promotion de l'identité de la destination ou la mise en place d'un flagship (projet Phare) pour dynamiser l'attractivité forme le second levier. Aujourd'hui de nouveaux éléments sont à prendre en compte après l'épisode du COVID-19 et en particulier les questions sanitaires et la sécurité des voyageurs.

## **CONTENU**

Définition

Attractivité

Territoire

Les différentes politiques publiques de soutien à l'attractivité des territoires

Mise à disposition d'infrastructures publiques susceptibles de favoriser le développement d'investissements privés:

Mise en place d'un plan marketing urbain et/ou développement d'une identité

Les éléments favorables à l'attractivité d'un territoire

Le rôle des clusters

L'impact du management culturel

L'intérêt d'une offre composite

Les critères de l'attractivité touristique

Différenciation et régionalisation

Tourisme régional et territoire national

Régionalisation et politique d'attractivité

## **LECTURES CONSEILLEES**

AMENDOLA M., J.-L. GAFFARD and F. SARACENO, 2004 : « Wage Flexibility and Unemployment: The Keynesian Perspective Revisited », *The Scottish Journal of Political Economy*, volume 51, n° 5, novembre.

CALAY, V. (2007). "D'une politique nationale de prestige à un marketing urbain: Les formes d'attractivité dans les politiques de valorisation des trois Capitales de l'Europe", Dossier L'attractivité touristique des territoires, *teoros* 26-2.

CRACOLICIA, F. AND P. NIJKAMP (2006) *Attractiveness and Effectiveness of Competing Tourist Areas A Study on Italian Provinces*.

CUNILL, O. M. (2006). *The growth strategies of hotel chains: best business practices by leading companies*, Routledge.

EUROPEAN UNION (2003) *Report on European seminar on cluster policy*, June ([http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support\\_measures/cluster/seminar\\_report.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/cluster/seminar_report.pdf))

FABRY, N. (2009). "Clusters de tourisme, compétitivité des acteurs et attractivité des territoires." *Revue internationale d'intelligence économique* 1: 55-66.

GAFFARD J.-L., 2005 : « Développement global et globalisation: nouveaux regards sur la croissance, le bien-être, les inégalités inter-régionales et l'attractivité des territoires », *Revue de l'OFCE* n° 94.

HATEM, F. (2007). Le rôle des clusters dans les politiques d'attractivité. L'attractivité des territoires: regards croisés. Actes des séminaires, PUCA, 18-22

INGALLINA, P. (2007). L'attractivité des territoires. In L'attractivité des territoires: regards croisés, actes des séminaires, PUCA, 10-18.

KRUGMAN P., (ed.), 1986 : Strategic Trade Policy and the New International Economics, Cambridge, Massachusetts, MIT Press.

MARTIN, H. S. and I. A. R. d. Bosque (2008). "Exploring the cognitive–affective nature of destination image and the role of psychological factors in its formation." *Tourism management* 29: 263-277.

MARTY, F. (2005). "Politiques d'attractivité des territoires et règles européennes de concurrence: Le cas des aides versées par les aéroports aux compagnies aériennes " *Revue de l'OFCE* 94: 97-125.

MUNNELL A.H., 1992: « Policy Watch: Infrastructure, Investment and Economic Growth », *Journal of Economic Perspectives*, vol 6, n° 4, pp. 189-198.

POON, A. (1993) *Tourism, Technology and Competitive Strategies*, Wallingford: CAB International

SOLDO, E. (2007). Le développement culturel: un outil au service de l'attractivité des territoires euro-méditerranéens.: 36.

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1H30)

Stratégies des destinations touristiques	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	2	Mohammad GHOLAMHOSSEINZADEH

## OBJECTIVES

The objective of the course is to understand the socio-economic, political and cultural dimensions of the strategies applied to tourism destinations at several scales and by a diversity of public and private actors. The concepts of strategy will be introduced, its background will be highlighted and its methodologies and tools will be presented. The concept of tourism destinations will also be challenged. The role of space and heritage will be emphasized in the processes of strategic planning within the frame of tourism development. Several case studies applied in France and in the world will be explored based on tourism destinations presenting very different socio-economic, political and cultural realities.

Destination Management

Destination Management/Marketing Organization DMO

Destination Image

Tourism Destination Branding

Destination Planning

## LECTURES CONSEILLEES

Butler, 1980, « The concept of a tourist area cycle of evolution : implications for management of resources », *The Canadian Geographer*, Volume 24, Issue 1, pp.5-12.

Chang, 2000, « Singapore's Little India: A Tourist Attraction as a Contested Landscape », *Urban Studies*, vol. 37, 2: pp. 343-366

Crouch, 2011, « Destination Competitiveness: An Analysis of Determinant Attributes », *Journal of Travel Research*, 50(1) 27-45

Dahles, 1998, « Redefining Amsterdam as a tourist destination », *Annals of Tourism Research*, Vol. 25, Issue 1, pp. 55-69

Martinez, Nechar, Gonzalez, 2013, « Ending a touristic destination in four decades: Cancun's creation, peak and agony », *International Journal of Humanities and Social Science* 3(8):16-26

Shaw, Bagwell, Karmowska, 2004, « Ethnoscapes as Spectacle: Reimagining Multicultural Districts as New Destinations for Leisure and Tourism Consumption », Urban Studies, Vol. 41, No. 10, 1983-2000

### MODALITES D’EVALUATION

Final exam (1h30)

### LANGUE

Anglais

<b>UE n° 2 : Spécialisation internationale</b>	<b>100</b>				<b>10</b>	
--	------------	--	--	--	-----------	--

<b>Le tourisme vu par l'Europe / European Tourism Policies</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>18,75</b>	<b>1,5</b>	<b>Miguel GALLEGO</b>

### OBJECTIVES

Europe is the number one tourist destination worldwide, and the tourism sector is the European Union’s third biggest socio-economic activity. Though tourism does not fall within a European Community jurisdiction, Europe does exercise a significant influence on tourism national policies due to the cross-border nature of this field.

The European tourism policy aims to maintain Europe's standing as a leading destination while maximising the industry's contribution to growth and employment and promoting cooperation between European countries, particularly through the exchange of good practices.

The European Union, in cooperation with the Member States and associations representing the sector, has invested considerable effort over a number of years in implementing a series of actions intended to strengthen European tourism and its competitiveness.

The objective of this module is for students to gain a better understanding of the European tourism industry and the resources used by European institutions for developing this strategic economic sector.

### CONTENT

- Europe as a travel destination. Trends and prospects.
- The European tourism industry. Economic importance.
- Challenges and opportunities facing the European tourism industry.
- The European Union and other bodies in European tourism.
- European policies in the field of tourism.
- Tourism in other European policy areas.
- Cross-border co-operation and tourism in Europe. Case studies.

### ADVISED READINGS

Weston, R., Guia, J., Mihalič, T., Prats, L., Blasco, D., Ferrer-Roca, N., Lawler, M. and Jarratt, D. (2019), Research for TRAN Committee – European tourism: recent developments and future challenges. <http://bit.ly/32ETV14>

Costa, Panyik and Buhalis (2013), Trends in European tourism planning and organisation, Channel View Publications, p.189-250

European Commission (2010), Europe, the world's No. 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe' <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC0352&from=EN>

European Commission (2009), Study on the Competitiveness of the EU tourism industry <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/1556>

## LANGUAGE

English

## FINAL EVALUATION

Contrôle continu

<b>Tourisme en bassin méditerranéen</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>18,75</b>	<b>1,5</b>	<b>Paris TSARTAS</b>

## OBJECTIFS DU COURS

Le cours vise à présenter les principaux enjeux économiques et politiques du tourisme dans le bassin méditerranéen qui constitue, avec l'Europe, la principale région touristique au monde en termes de réception et d'émission de touristes, ainsi que les défis spécifiques auxquels le secteur est confronté dans la région.

## PROGRAMME DU COURS

Après une introduction générale aux caractéristiques et données du tourisme dans le bassin méditerranéen, les séances seront consacrées successivement à des thématiques plus spécifiques qui viseront à mieux comprendre l'hétérogénéité des situations régionales : au-delà de l'importance historique et actuelle du tourisme balnéaire pour l'ensemble de la Méditerranée, nous verrons que le développement touristique dans la région recouvre de fortes inégalités, qui soulèvent des enjeux en matière de développement social et économique, ainsi que des défis en matière de renouvellement des images et des stratégies de destination.

## LECTURES CONSEILLES

Berriane M. et Moizo B., 2014, « Local initiatives, public policies and the development of tourism in the rural Morocco: A 15 year perspective on development initiatives in rural tourism », Frontiers in Science and Engineering, Hassan II Academy of Science and Technology, Rabat, Volume 1- Number 1, [en ligne], [http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins\\_textes/divers14-10/010063164.pdf](http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers14-10/010063164.pdf).

El Bahri A. et P.-C. Pupion, 2014, « Tourisme solidaire et parties prenante : le cas de la région de Mahrès », Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise, 1(10) : 3-22.

Tsartas P., 1998, La Grèce: du tourisme de masse au tourisme alternatif, Editions L' Harmattan, Série: Tourisme et Sociétés, Paris

Tsartas P., Coccossis, H., Vasileiou, M, 2014, Regional Perspectives on Tourism Geographies: The Case of Greece, in Julie Wilson, Salvador Anton Clave (ed.) Geographies of Tourism (Tourism Social Science Series, Volume 19) Emerald Group Publishing Limited, pp.91 – 103.

Rontos, K., José António Filipe, Tsartas, P.,(eds), (2017), Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development, Nova Publishers, USA.

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

## LANGUAGE

Anglais

International cooperation policies	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Jonathan MITCHELL

## COURSE DESCRIPTION

This course deals with the development of tourism at the international level and the main challenges faced by governments in this field. It provides students with information and understanding concerning the mechanisms of multilateral cooperation and the involvement of international institutions (UNWTO, UNESCO, OECD, etc.) in this field. It also deals with North / South, South / South, decentralized cooperation policies, as well as cooperation actions implemented at regional level.

## CONTENT

### Session 1: What is development and why does this matter for tourism?

Theories of development and how they play out in 'tourism and development' debate – i.e. the 1980s neoliberalism of large corporate tourism interests (tourism = good), the 1970s dependency thesis inherent in much of the academic research work (tourism = bad) – and contrast both of these with the more nuanced and current debates within modern development economics (tourism is just a sector of the economy which can be any combination of good or bad, you have to analyse it to understand it and know how to improve it). 1½ hr lecture and 30 minute discussion.

### Session 2: Messy reality – case studies of tourism development

I introduce case studies of 4 different destinations for 1hr, I would suggest:

- Central Vietnam (regional tourism) – I did not business enabling environment work with GIZ there in 2007 which precipitated huge expansion of tourism in last decade;
- Cape Verde (long-haul leisure) – really interesting case study of government-led decision to push tourism in late 1990s, tremendous growth and got large hotel chains and operators on board – but still significant benefit locally;
- Turkey (mid-haul low end package) – huge volume, highly competitive, vertical integration of value chain;
- Ethiopia (small tourist flows, mainly business tourism, bit of leisure, very controlling government role in sector) or maybe safari tourism in Tz.

### Session 3: Break-out sessions

Students break out into 4 groups (1 per destination) to read literature (1 report, 1 flier, list of questions) and debate what were the drivers of tourist development in these destinations for 2 hours

### Session 4: Report back

Each group does 10 minute report back on what have been drivers (and constraints) on tourism development in their destination.

Discussion

### FINAL EVALUATION

Contrôle continu

### LANGUAGE

English

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
<b>Economie du patrimoine culturel</b>	20	10	10	27,5	2	<b>Enrico BERTACCHINI</b>

### OBJECTIF DU COURS

Le cours illustre les principales notions, théories et questions relatives à l'analyse économique du patrimoine culturel. Dans un premier temps, les caractéristiques de l'objet d'étude, le patrimoine culturel, seront examinées en s'interrogeant sur les limites du champ patrimonial et sur le système de valeurs qui contribue à sa définition. Les étapes historiques qui ont marqué l'apparition et le renforcement du lien entre économie et patrimoine seront ici reprises et approfondies. Ensuite, le cours explorera les déterminants de la demande, les coûts de la conservation et de la valorisation, ainsi que la pertinence des mesures de sauvegarde et des financements publics et privés. Ce cadre théorique sera suivi par l'étude des retombées économiques liées à la conservation et à la valorisation du patrimoine culturel et sa contribution au développement durable. En particulier la notion d'écosystème patrimonial favorisera la prise en compte dans sa globalité de la portée du patrimoine, en considérant sa relation avec d'autres domaines, acteurs et contextes. Les exemples proposés feront référence en priorités à des cas qui relèvent du patrimoine mondial et du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Cette approche permettra ainsi de déplacer l'enjeu de la conservation des seuls éléments matériels, vers les différentes composantes matérielles et immatérielles qui assurent le fonctionnement du système patrimonial. Enfin, les débats conclusifs du cours seront consacrés à l'analyse de l'économie du patrimoine culturel dans la perspective de l'économie globale en faisant émerger les principaux défis et problèmes actuels.

### LECTURES CONSEILLES

Greffe X. (2014), La trace et le rhizome. Les mises en scène du patrimoine culturel, Presse de l'université du Québec.

Greffe X. (2010), « L'économie de la culture est-elle particulière ? », Revue d'économie politique, vol. 120, n° 1, p.1-34.

Hutter M., Rizzo I. (eds., 1997), *Economic Perspectives on Cultural Heritage*, London, Macmillan Press.  
 Throsby D. (2001), *Economics and Culture*, Cambridge, Cambridge University Press.  
 Vecco M. (2007), *Économie du patrimoine monumental*, Paris, Economica.

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle Terminal

Tourisme international et réduction de la pauvreté	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Frédéric THOMAS

## OBJECTIFS DU COURS

Si le tourisme est facteur de croissance économique, nombreux sont ceux qui défendent également sa capacité à lutter contre la pauvreté. Pourtant cette approche ne fait toujours pas l'unanimité et en particulier l'idée qu'il puisse être possible de développer un tourisme dit « pro-pauvres ». Entre volonté politique et réalité du terrain, l'implication des plus pauvres dans le développement du secteur touristique n'a pas toujours rencontrée les résultats attendus. Ce cours offre des perspectives de terrains avec vingt années de travaux sur cette thématique allant de l'analyse des impacts, de l'identification de projets et de leur faisabilité à la mise en place de stratégies et de politiques nationales pour un développement durable du tourisme. Le cours introduit les notions et les outils de l'analyse de la chaîne de valeur pour identifier les opportunités permettant de produire des actions et des activités en faveur du développement local.

## CONTENU

### INTRODUCTION

#### PRO-POOR TOURISM vs. TOURISM AND POVERTY REDUCTION

The debate on semantics

Tourism: a tool for poverty reduction?

Tourism and poverty reduction: An issue of capacities

Capacities of poor communities to take benefits from tourism

Capacities of governments and organisation to make benefits to the poor

#### MEASURING THE IMPACT OF TOURISM ON THE POOR

Definitions of poverty

Tourism and definitions of poverty

Measuring the impact of tourism on poor people or local economies: The value chain analysis

#### DEVELOPING AND ENHANCING THE TOURISM SECTOR AND ITS PRO-POOR IMPACT

Introduction

Strategies to reduce poverty through tourism development/management

Different (not mutually exclusive) poverty-reduction approaches to tourism

## LECTURES CONSEILLEES

Ashley C, Mitchell J. 2007. Assessing how tourism revenues reach the poor: Findings from the application of innovative diagnostic tools offer new ways to understand and boost revenues from tourism for the poor. ODI Briefing paper 21, 5

Blake A, Arbache J, Sinclair M, Teles V. 2008. Tourism and Poverty Relief. *Annals of Tourism Research* 35(1), 107-126



Chok, S., J. Macbeth, et al. (2007). Tourism as a Tool for Poverty Alleviation: A Critical Analysis of 'Pro-Poor Tourism' and Implications for Sustainability. Pro-poor Tourism: Who Benefits? edited by C. Michael Hall, Current themes in tourism, Channel View Publications 34-55.

Denman R, Denman J. 2004. Tourism and poverty alleviation recommendations for action. Madrid: World Tourism Organisation (Report nr. ISBN: 92-844-0701-X)

Dwyer L, Forsyth P, Dwyer W. 2010. The travel and tourism competitiveness index as a tool for economic development and poverty reduction in Strategic management in tourism edited by

Luis Moutinho, Cambridge university press 313p.

Dwyer L, et Thomas F. 2012. Tourism yield measures for Cambodia. Current issues in tourism vol. 2011, pp. 1 – 26, DOI:10.1080/13683500.2011.604405

Goodwin H. 2008. Pro-poor tourism: a response. Third World Quarterly 29(5): 869-871.

Harrison D. 2008. Pro-poor Tourism: a critique. Third World Quarterly 29(5): 851-868.

Harrison D. 2009. Pro-poor Tourism: Is There Value Beyond 'Whose' Rhetoric? Tourism Recreation Research 34(2): 200-202.

Haughton J, Khandker S. R. 2009. Handbook on poverty and inequality. Washington, DC : World Bank, 419 p

Jamieson W, Goodwin H, Edmunds C. 2004. Contribution of Tourism to Poverty Alleviation: Pro Poor Tourism and the Challenge of Measuring Impacts. Transport Policy and Tourism Section, Transport Division UN ESCAP.

Jiang M, DeLacy T, Mkiramweni N.P, Harrison D. 2011. Some evidence for tourism alleviating poverty. Annals of Tourism Research 38(3):1181-1184.

Meyer D. 2009. Pro-Poor Tourism: Is There Actually Much Rhetoric? And, If So, Whose? Tourism Recreation Research 34(2): 197-199.

Mitchell J, Ashley C. 2010. Tourism and Poverty Reduction: Pathways to Prosperity, Earthscan, London.

Scheyvens R. 2009. Pro-Poor Tourism: Is There Value Beyond the Rhetoric? Tourism Recreation Research 34(2): 191-196.

Thomas F. & Jacquemin C. (2016), "Why do sustainable tourism project failed or succeed: a proposal of meta-analysis using an analytical grid", Progress in Responsible Tourism, volume 4(1), January, pp. 18-26.

F. Thomas, P. Marshall & A. Kapoor (2013) "Tourism Development and behavioural changes: evidences from Ratanakiri province, Kingdom of Cambodia", *Journal of tourism and cultural change*, vol. 11 (3).

F. Thomas (2014) "Addressing the measurement of tourism in terms of poverty reduction Tourism Value Chain Analysis in Lao PDR and Mali", *International Journal of Tourism Research*, vol. 16(4).

Wattanakuljarus A, Coxhead I. 2008. Is tourism-based development good for the poor? A general equilibrium analysis for Thailand. *Journal of Policy Modelling*, 30 (6), 929-955.

Zhao, W. and J. R. B. Ritchie (2007). *Tourism and Poverty Alleviation: An Integrative Research Framework. Pro-poor Tourism: Who Benefits? Perspectives on Tourism and Poverty Reduction*. C. M. Hall, *Current themes in tourism*, Channel view publications: 9-33.

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu

## LANGUE

Anglais

<b>Métropolisation, Globalisation et Tourisme</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>Maria GRAVARI- BARBAS</b>

## OBJECTIFS DU COURS

Ce cours vise à analyser les nouvelles formes prises par le tourisme métropolitain, dans le contexte de globalisation, en l'articulant aux transformations métropolitaines. Loin de se réduire à la découverte de centres historiques protégés, le tourisme s'étend désormais à l'ensemble des métropoles mondiales au nord comme au sud, constitue un instrument de renouvellement des espaces centraux, se diffuse vers les périphéries, intègre les espaces multiculturels de la métropole, mettant en tourisme les diversités d'origine. La localisation des infrastructures touristiques est également en renouvellement. Une nouvelle géographie de la métropole touristique s'esquisse, nécessitant de nouvelles modalités de gouvernance. Dès lors, les pratiques touristiques métropolitaines elles-mêmes évoluent, certaines relevant de formes alternatives.

## CONTENU

Tourisme urbain – tourisme métropolitain  
La métropole touristique au cœur de la mondialisation  
Le renouvellement des centres touristiques métropolitains  
Nouvelles localisations des infrastructures touristiques  
Les périphéries de la métropole touristique  
Pluralité des pratiques touristiques métropolitaines  
Cosmopolitisme et multiculturalisme  
Gouvernance métropolitaine et tourisme

## LECTURES CONSEILLEES

Ascher F. (1995), *Métapolis ou l'avenir des villes*, Paris, Ed. Odile Jacob.

Duhamel P., Knafo R. (dir) (2007), *Mondes urbains du tourisme*, Paris, Ed. Belin, Coll. Mappemonde, 360 p.

Gilbert, Hancock CI (2006), *New York City and the Transatlantic Imagination: French and English Tourism and the Spectacle of the Modern Metropolis, 1893-1939*, *Journal of Urban History*, vol 33 n 1, 77-107

Gravari Barbás, Fagnoni (dir.), *Métropolisation et tourisme, comment le tourisme redessine Paris*, Belin, Collection Mappemonde,

Grésillon Boris, (2002), *Berlin, métropole culturelle*, Belin, Paris, 352 p., (Mappemonde)

Hannigan J. (1998), *Fantasy city: pleasure and profit in the postmodern metropolis*, London, Routledge, 239 p.

Judd, Fanstein, *The tourist city*, Yale University Press, New Haven and London

Maitland R., Newman P. (2009), *World Tourism Cities: developing tourism off the beaten track*. London: Routledge.

Weaver David (2006), *The distinctive Dynamics of Exurban Tourism*, *International Journal of Tourism Research*, N° 7, pp. 23-33

### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu : dossier à rendre (modalités sur l'EPI) + devoir dernière séance.

Inclusive tourism and participation of local populations	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Peter RICHARDS

### CONTENU / CONTENTS

As a future tourism professional, do you want to make a contribution towards more equitable and sustainable development through tourism? If the answer is 'Yes', this course by workshop is for you.

Local community participation and benefits are key objectives of sustainable tourism and sustainable development. However, to put these aspirational ideas into practice requires the skills to adapt and simplify knowledge and tools to be fit for purpose in complex local contexts. This is particularly true in remote, rural areas, and developing countries; where community members may have little or no prior experience. Without the ability to adapt and tailor academic knowledge to real life situations, professionals can under-achieve when working in the field, risking negative impacts on communities.

Based on twenty years of field experiences, this workshop based course will share real life case studies, and concrete tools, which students can use to develop participatory, inclusive tourism.

Issues covered in the course will include:

What does 'local communities' really mean? Assumptions Vs realities.

What is participation? What are the levels of participation?

What are the benefits and impacts of tourism on local communities?

Where is market potential for tourism experiences in local communities?

Inclusive and community based tourism, and factors influencing 'host-guest' interaction.

Practical tools and steps to develop community based, inclusive tourism.

Why and how do inclusive / community based tourism projects fail?

How do 'external experts' influence success and failure? What can we do better?

How to adapt these ideas and tools back in France?

### LECTURES CONSEILLEES / BIBLIOGRAPHY

Research Arnstein's ladder of citizen participation

Richards, Suansri and Van Hee (2017). *Fresh From The Field: Practical experiences developing and marketing community based cultural tourism in Kayah, Myanmar through tourism supply chains*. Download here.

Look at the following pages for information on the NTFIII Inclusive Tourism Project:

<http://www.intracen.org/itc/projects/ntf-3/myanmar/>

<https://www.facebook.com/groups/Kayahinclusivetourism/>

## MODALITES D'EVALUATION

Please explain how students will be evaluated and when the evaluation will take place.

Evaluation of contribution during workshop

Short written piece reflecting on personal learning, and how lessons can be applied in Europe

## LANGUAGE

English

<b>UE n° 3 : Outils et méthodes</b>	<b>65</b>				<b>8</b>	
-------------------------------------	-----------	--	--	--	----------	--

<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>Ece ARSLAN</b>

## OBJECTIFS DU COURS

Ce cours s'inscrit dans le prolongement des cours de méthodologie de la première année du Master. Il accompagne de façon systématique la rédaction du mémoire de recherche. Il se situe à un moment où les étudiants ont fait leur premier terrain et où il s'agit d'une part d'exploiter les données recueillies et, d'autre part, de revenir de façon critique sur la méthodologie mise en œuvre. En outre, l'élaboration du plan et les enjeux rédactionnels sont abordés.

Il vise également à accompagner les nouveaux entrants en M2 dans la définition de leur sujet.

## MODALITES DE CONTROLE

(CC). Evaluation du 3<sup>e</sup> rendu de mémoire par le directeur / directrice + évaluation de l'oral de présentation du plan

	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>HETD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
<b>Atelier de Terrain</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>Mathilde MIGNON</b>

Ce cours s'inscrit dans la continuité de l'atelier de terrain de M1 et approfondira le volet durable.

## Tourisme international et urgence climatique

Alors que les conséquences du covid-19 touchent de plein fouet l'économie touristique, la recherche d'un tourisme durable est plus que jamais d'actualité. Comment les professionnels du tourisme adaptent-ils leurs offres à l'heure de l'urgence climatique ?

Dans une partie introductive, le cours présentera un panorama du tourisme durable à l'étranger. Dans un second temps, les étudiants seront amenés à travailler en groupe sur des problématiques telles que la diffusion à l'international d'un livre blanc sur « Tourisme et changement climatique ».

## MODALITES DE CONTROLE

Dossier et présentation orale

	<b>HEURES</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>ECTS</b>	<b>ENSEIGNANT(E)</b>
--	---------------	-----------	-----------	-------------	----------------------

<b>LV1</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>SGEL</b>
<b>LV2</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>SGEL</b>

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

### **MODALITES D’EVALUATION**

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l’examen terminal (ET)

