

MASTER 2 CIEF (Communication et Information Économiques et Financières)

Le master 2 Communication et Information Économiques et Financières (CIEF) forme des économistes aux métiers de la communication et du journalisme. Le master place au cœur des enseignements les techniques journalistiques et de communication (écrite et orale) et la compréhension des enjeux économiques et financiers internationaux. Tout au long de l'année, l'accent est également mis sur la pratique, que ce soit par des études de cas, les séminaires professionnels, la réalisation de projets ou le stage.

PROFIL REQUIS

- Professionnels avec 3 années d'expérience dans le journalisme économique ou dans la communication économique et financière (économistes, cadres d'entreprise...).
- Étudiants titulaires d'un master 1 en sciences économiques, sciences de gestion, école de commerce, double cursus droit-économie, ou équivalent (français ou étranger).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- ▶ Le master 2 CIEF est ouvert aux étudiants ayant de bonnes connaissances en économie, en finance et en stratégie, et une bonne maîtrise de l'anglais.
- ▶ Les enseignements se concentrent sur les aspects opérationnels : les techniques d'écriture et de communication, la connaissance du fonctionnement de la finance, les grands enjeux économiques et le rôle de la communication et du journalisme.
- ▶ Les cours font appel aux études de cas. L'ensemble des cours représente 360 heures auxquelles s'ajoutent des conférences animées par des intervenants extérieurs et un stage obligatoire en France ou à l'étranger.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Médias : Les Échos, La Tribune, Investir, Le Monde, Alternatives économiques...
- Entreprises multinationales, dans le secteur financier et non financier, dans les départements Communication, Responsabilité Sociale de l'Entreprise, Investor relations
- Organisations syndicales, politiques, territoriales et organisations internationales
- Cabinets de conseil en communication économique et financière
- Associations ou ONG, en tant que chargés de plaidoyer

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Économie (en français et anglais) :

- Controverses économiques
- Stratégies d'entreprises et acteurs sociaux ;
- Économies anglo-saxonnes
- Analyse Financière, normes IFRS et gouvernance

Journalisme :

- Techniques de journalisme économique (presse écrite et web)
- Techniques d'écriture, data-journalisme et data-visualisation

Communication :

- Stratégies de communication des firmes multinationales
- Communication sociale et environnementale
- Investors relations
- Lobbying et plaidoyer

Séminaires intervenants professionnels (en anglais) :

- Business Ethics and Compliance
- Financial Markets
- Financial Regulation

Projets :

- Élaboration de sites web
- Organisation de conférences
- Réalisation de vidéos...

Cycle de conférences (en français et en anglais)



Responsable de la formation :

Gunther CAPELLE-BLANCARD

gunther.capelle-blancard@univ-paris1.fr

Secrétariat pédagogique :

Bureau B15.10 - 15^e étage

Centre Pierre Mendès France

90, rue de Tolbiac, 75013 Paris

Bureau B13

Maison des Sciences Économiques

106, bd de l'Hôpital, 75013 Paris