



Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne

Master
« Sciences économiques et sociales »
M1 & M2

Livret des enseignements
2025-2030

PRESENTATION DU MASTER SES

Le Master Sciences Economiques et Sociales de l'Ecole d'Economie de la Sorbonne offre une formation fondée sur **une approche pluraliste et multidisciplinaire de la science économique**. Les cours proposés en première année suivent trois axes principaux. Ils permettent d'abord aux étudiants d'approfondir leur maîtrise de l'analyse économique, de ses outils et des débats contemporains dans lesquels elle intervient. Un second ensemble de cours offre une mise en perspective historique et épistémologique de la science économique. Enfin, les étudiants bénéficient d'une formation poussée à la sociologie.

Au sein du master, **la science économique est envisagée comme une science sociale** qui communique avec d'autres sciences sociales et humaines (sociologie, philosophie et histoire notamment). Ceci permet de maîtriser les atouts et les limites de la discipline. Ceci offre aussi la possibilité de puiser à d'autres sources pour nourrir sa réflexion et sa pratique.

Le Master SES permet **la constitution d'un large portefeuille de connaissances et de compétences professionnelles**.

Le Master 1 se compose de **deux parcours : le parcours général et le parcours sociologie**. Le M1 donne accès à **cinq mentions de Master 2** : Cadres de la Mutualité, des Assurances et de la Prévoyance (CAMAP), Chargé.e.s d'Études et de Recherches Économiques et Sociales (CEES), Économie et Sciences Humaines (ESH), Formateurs en Sciences Économiques et Sociales (FSES), Histoire de la Pensée Économique (HPE).

En M1, la formation met l'accent sur les travaux pratiques individuels ou collectifs. Au premier semestre, les étudiantes et les étudiants réalisent une première étude empirique en travaillant par groupe de trois sur les données issues de l'enquête emploi de l'INSEE dans le cadre du cours de Techniques quantitatives. Au second semestre, celles et ceux qui ne font pas de mémoire, réalisent une note d'analyse dans le cours d'économie du travail sur une réforme récente. Les étudiantes et étudiants sont aussi amené.e.s à éprouver leur capacité d'argumentation lors de joutes oratoires dans le cours *Economie du travail et de l'emploi*, à réaliser une revue de presse dans le cours *Recours Croisés sur la protection sociale, etc.* Il est également possible de rédiger un mémoire de recherche sous la direction d'un.e enseignant.e chercheur.e de la formation et au-delà. Le master met l'accent sur **l'apprentissage de l'analyse critique qui s'appuie sur l'analyse fine des textes et leur mise en perspective historique et méthodologique**. Il permet **l'acquisition des techniques quantitatives et d'analyse des données qui sont l'apanage des économistes**. Mais il **initie aussi les étudiantes et les étudiants aux techniques d'enquête qualitatives, entretiens et questionnaires, issues de la sociologie**. Enfin, un suivi individuel permet de développer les capacités de rédaction et d'argumentation, des compétences très recherchées dans le monde de l'entreprise, comme ailleurs.

Les étudiantes et étudiants qui sortent du master SES ont **une excellente insertion professionnelle** et cela dans des secteurs variés en fonction du parcours de M2 choisi. Il leur est possible de devenir enseignant.e-chercheur.e à l'université avec une spécialisation en histoire de la pensée économique ou en économie du travail (parcours de M2 HPE, ESH et CEES). Le parcours FSES permet de devenir enseignant.e du secondaire, en passant au concours de l'agrégation de SES. Le parcours CEES forme des chargé.e.s d'étude qui intègrent les services économiques de ministères, des associations, des bureaux d'études publics ou privés. Le parcours CAMAP forme au métier d'expert économique et social au sein de

mutuelles ou de compagnies d'assurance. Du fait de l'importance des travaux rédactionnels et des thématiques privilégiées dans l'ensemble des enseignements, ce master peut constituer une préparation aux concours de la fonction publique comme celui de l'EN3S, du CNG ou encore de l'inspection du travail. En revanche, **le Master SES ne forme pas aux métiers du marketing, de la gestion d'entreprises ou des ressources humaines.**

Le master est également une voie d'accès au parcours FRIC du master MBFA.

Le master contient **un parcours sélectif « économie et sociologie »**. Le parcours économie et sociologie offre un enseignement renforcé en sociologie donnant accès à un double diplôme de master.

Les Masters 2 auxquels la mention donne accès sont :

- Cadres de la Mutualité, des Assurances et de la Prévoyance (CAMAP)
- Chargé.e.s d'Études et de recherches Économiques et Sociales (CEES)
- Économie et Sciences Humaines (ESH)
- Formateurs en Sciences Économiques et Sociales (FSES)
- Histoire de la Pensée Économique (HPE)

MASTER 1 SES

PARCOURS GENERAL ou PARCOURS SOCIOLOGIE ?

Les deux parcours du M1 SES ont la plupart des cours en commun.

La principale différence du **parcours sociologie** est la **réalisation d'un mémoire de recherche en sociologie**, fondée sur une enquête, qui se construit tout au long de l'année.

Pour le parcours général, la réalisation d'un mémoire est possible mais optionnel : il s'agit d'un mémoire nécessairement en économie et qui n'est conseillé que pour celles et ceux qui veulent ensuite soit suivre les parcours recherche du Master (CEES, recherche économie ; HPE et ESH). Ce mémoire d'économie ne bénéficie pas de l'ensemble du support qui est apporté aux étudiantes et étudiants du parcours sociologie.

Plus profondément, le mémoire du parcours sociologie requiert un engagement sur l'ensemble de l'année et il correspond à une part substantielle de la formation. **Pour pouvoir réaliser leur enquête et leur mémoire, les étudiant-e-s du parcours sociologie ont un cours d'économie en moins chaque semestre et bénéficient, chaque semestre, d'un TD de méthodologie et de suivi du mémoire (2h par semaine).**

A ces deux cours semestriels près, les étudiant-e-s suivent les mêmes cours de tronc commun dans les deux parcours.

L'un des critères importants de votre choix entre les deux parcours réside dans le M2 envisagé.

Pour le M2 CEES, les deux parcours sont conseillés. Le parcours sociologie est plus conseillé pour celles et ceux qui veulent à l'issue du M2 CEES faire une thèse en sociologie ou qui souhaiteraient choisir le parcours recherche en sociologie du M2 CEES, sans nécessairement s'engager dans le doctorat. Inversement pour le parcours recherche en économie et une thèse en économie plus généralement, il peut être préférable de prendre le parcours général.

Pour celles et ceux qui veulent faire le M2 ESH, ou le M2 HPE, nous conseillons le parcours général.

Pour celles et ceux qui veulent faire le M2 CAMAP, c'est à vous de voir.

Pour celles et ceux qui veulent faire le M2 FSES pour préparer l'agrégation de sciences économiques et sociales, tout dépend de votre formation passée et de votre envie. Le parcours général permet de couvrir une plus grande culture générale en sciences économiques et sociales, le parcours sociologie offre une opportunité de s'initier de manière plus poussée aux raisonnements et méthodes d'enquêtes sociologiques.

MASTER 1 SES

PANORAMA DES ENSEIGNEMENTS

Cours obligatoires et communs aux deux parcours

Semestre 1

Techniques quantitatives (CM et TD)

Histoire de la pensée économique contemporaine 1 (CM et TD)

Socialisation et comportements sociaux (CM et TD)

Sociologie économique (CM)

Langue

Semestre 2

Économie du travail et de l'emploi (CM et TD)

Histoire de la pensée économique contemporaine 2 (CM et TD)

Langue

Options du parcours général

Semestre 1

Cours obligatoires du S1 pour le Parcours général

Questions économiques contemporaines

Regards croisés sur la protection sociale

Cours dans un autre master

Options du S1 pour le Parcours général (choisir une option parmi ces deux cours)

Séminaire de mémoire d'économie

Conférences de méthode

Semestre 2

Cours obligatoires du S2 pour le Parcours général

Philosophie et épistémologie de l'économie

Crise et répartition

Socioéconomie de l'environnement

Options du S2 pour le Parcours général (choisir à chaque fois une formule parmi les deux) :

Choix 1 : choisir entre ces deux formules

➔ Formule 1 : Séminaire de suivi du mémoire

➔ Formule 2 : Note d'analyse + Comparative political economy ou Sociologie du pouvoir

Choix 2 : choisir une option entre les deux suivantes

➔ Sociologie des institutions

➔ Un cours de 36h dans un autre master

Options du parcours sociologie

Semestre 1

Cours obligatoires du S1 pour le Parcours sociologie

Méthodologie et suivi du mémoire 1

Options du S1 pour le Parcours sociologie (choisir une option parmi ces deux cours)

Questions économiques contemporaines

Regards croisés sur la protection sociale

Semestre 2

Cours obligatoires du S2 pour le Parcours sociologie

Sociologie des institutions

Méthodologie et suivi du mémoire 2

Options du S2 pour le Parcours sociologie (choisir soit deux cours de 4 ECTS ; soit 1 cours de 4 ECTS et 2 cours de 2 ECTS) :

Philosophie et épistémologie de l'économie (4 ECTS)

Crise et répartition (4 ECTS)

Socioéconomie de l'environnement (2 ECTS)

Sociologie politique : sociologie du pouvoir et des conflits (2 ECTS)

MASTER 1 SES

PRESENTATION DES ENSEIGNEMENTS

Techniques quantitatives

36h de CM (12 séances de 3h) + 18h de TD

L'objet du cours est d'étudier les principales méthodes quantitatives utilisées en économie appliquée en partant de questions économiques afin de souligner le caractère à la fois fructueux et pertinent de ces méthodes lorsque l'on dispose de données d'enquêtes au niveau des ménages ou des entreprises. Il s'agit de s'interroger sur l'utilisation de données pour étudier une problématique économique, de savoir extraire des informations pertinentes de ces données et de comprendre les apports des méthodes quantitatives, leur fonctionnement, leur mise en œuvre sur des données existantes, ainsi que de savoir lire et discuter leurs résultats et leurs limites.

Les principales méthodes abordées seront les méthodes de statistiques descriptives, les tests, les modèles Logit, les régressions linéaires et les méthodes d'analyse de données (ACP et classification). Afin de maîtriser le rôle, le principe et la mise en œuvre de chaque méthode, le cours et les TD s'appuieront sur des exemples concrets issus de la littérature en économie appliquée, des bases de données d'enquêtes nationales, des sorties de logiciel statistique (le logiciel R Studio) et sur des articles utilisant ces méthodes.

Les TD permettront d'apprendre à mettre en œuvre les méthodes quantitatives avec le logiciel R Studio, à obtenir des sorties de résultats, à les lire, ainsi qu'à lire des articles courts ou des articles d'économie appliquée présentant des statistiques, des tableaux et des analyses empiriques. Les TD permettront également d'encadrer la réalisation d'un projet, qui sera à réaliser sur les données de l'enquête Emploi à partir du logiciel R Studio par groupe de 2 ou 3 étudiant.es.

Histoire de la pensée économique contemporaine

18h de cours (12 séances de 1h30) + 9h de TD, S1 et S2

Ce cours présente les débats théoriques qui ont conduit à l'approche actuellement dominante de la science économique. L'accent est mis sur la période qui débute dans les années 1930 (les années de « haute théorie », selon l'expression de Shackle) jusqu'à aujourd'hui. Deux domaines de l'économie sont présentés, qui forment les deux parties du cours :

Partie I – Des développements de la théorie de l'équilibre général au XXe siècle à la nouvelle microéconomie

Cette première partie prend comme point de départ la redécouverte, par Hicks, de la théorie walrasienne de l'équilibre général. Elle montre que cette théorie a fait face à plusieurs difficultés internes, dont les deux principales résident dans l'impossibilité d'une part de construire une fonction de demande agrégée à partir des demandes individuelles (théorème de Sonnenschein-Mantel-Debreu) et d'autre part d'intégrer la monnaie. Ces difficultés ont conduit à abandonner la perspective neo-walrasienne, au profit d'une approche qualifiée de nouvelle microéconomie – dont la nouveauté doit cependant être questionnée.

Partie II - L'évolution de l'économie normative au XXe siècle : économie du bien-être et choix social

Cette seconde partie se concentre sur les débats autour de l'économie normative, en proposant notamment des éléments susceptibles d'expliquer le renouveau de cette réflexion au sein de la discipline, en particulier à partir des années 1970. Une perspective de plus long terme est cependant proposée, pour qualifier l'économie du bien-être d'un côté et la théorie du choix social de l'autre. Après avoir souligné combien il est difficile de faire abstraction des questions éthiques ou morales en économie, l'accent est mis de nouveau sur les difficultés rencontrées par ces deux branches de l'économie normative, pour expliquer le développement récent des approches dites non-welfaristes.

Le cours est assorti de Travaux Dirigés, qui permettent aux étudiantes et étudiants de se familiariser avec les écrits d'auteurs dont le rôle a été fondamental dans les débats abordés en cours. Les TD sont donc complémentaires du cours et offrent des approfondissements de certaines thématiques.

Socialisation et comportements sociaux

36h de cours (12 séances de 3h) + 18h de TD

Quels sont les processus sociaux par lesquels les individus deviennent ce qu'ils sont, agissent et pensent comme ils le font ? Dans quelle mesure les différences entre les pratiques et les croyances contribuent-elles à entretenir les hiérarchies sociales ? Et comment poser et résoudre ces questions de manière empirique, conformément aux règles de l'administration de la preuve en sciences sociales ?

L'analyse des comportements sociaux sera abordée par le biais de la socialisation, entendue comme la façon dont la société forme et transforme les individus. Le thème central de ce cours sera celui de la production des différences.

On explorera d'abord la notion de socialisation, en partant des approches théoriques d'E. Durkheim et de P. Bourdieu. On présentera ensuite la manière dont s'articule l'action des instances de socialisation, notamment familiales et scolaires, avant de chercher les facteurs de différenciation en fonction de l'âge, du genre, de la nationalité et des assignations ethno-raciales. Le cours présentera des enquêtes de terrain sur les enfances ouvrières et bourgeoises, les effets de génération, les socialisations genrées ou les effets de la migration sur l'héritage familial. Enfin, sera interrogé l'effet des trajectoires sociales – conformes ou déviantes – sur les comportements et les styles de vie.

I. Approches théoriques

Chapitre 1. Socialisation et formation de l'être social

Chapitre 2. Socialisation et structures sociales

II. Analyser l'action des instances de socialisation

Chapitre 3. Les dimensions de la socialisation familiale

Chapitre 4. Les effets de l'institution scolaire

Chapitre 5. L'articulation des différentes instances de socialisation

III. Des déterminations plurielles

Chapitre 5. Age, génération, cycle de vie

Chapitre 6. Des socialisations genrées

Chapitre 7. La mesure des effets des origines et des assignations ethno-raciales

IV. Trajectoires sociales et transformation des individus

Chapitre 8. Mobilité sociale et habitus clivés

Chapitre 9. Socialisations secondaires

Chapitre 10. Carrières déviantes

Bibliographie

Pierre Bourdieu, *La distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Minuit, 1979

Muriel Darmon, *La socialisation*, Paris, Armand Colin, 2007

Bernard Lahire, *Enfances de classe, de l'inégalité parmi les enfants*, Paris, Seuil, 2019

Wilfried Lignier, *La société est en nous*, Paris, Seuil, 2023

Sociologie économique

36h de CM (12 séances de 3h)

L'économie est-elle régie par des facteurs uniquement économiques ? Comment est né le capitalisme ? Le marché est-il universel ? Peut-il vraiment se passer de l'Etat pour fonctionner ? Et dans quelle mesure s'est-il autonomisé des structures et des relations sociales ? Peut-on faire une sociologie des prix ou de la monnaie ? Voici quelques-unes des questions abordées dans ce cours, qui propose une introduction approfondie à la sociologie économique : à ses auteurs classiques et contemporains (Max Weber, Karl Polanyi, Mark Granovetter, Viviana Zelizer), à ses objets (marché, monnaie, crédit, prix, capitalisme, etc.) et à ses méthodes d'enquête et d'analyse (analyse de réseaux, ethnographie, etc.), ainsi qu'aux relations qu'elle peut tisser avec les autres sciences sociales s'intéressant aux phénomènes économiques (histoire, anthropologie, et bien entendu économie).

S'agissant d'un cours magistral, l'enseignement est principalement guidé et animé par un impératif de transmission des connaissances fondamentales de la sociologie économique. Chaque séance exigera néanmoins de votre part, d'une semaine sur l'autre, la lecture d'un texte classique ou emblématique de la sociologie économique. Afin de renforcer votre maîtrise de la compréhension et de l'expression écrites, deux séances prendront la forme d'un atelier de lecture et d'écriture sur le texte à lire. L'évaluation du cours repose sur un partiel final – dont la note pourra toutefois être modulée par les éventuels contrôles de connaissance des textes à lire survenus au cours du semestre.

Plan du cours

PARTIE 1

HISTOIRE ET FONDEMENTS DE LA SOCIOLOGIE ECONOMIQUE

SÉANCE 1 – Introduction : Sociologie et économie : concurrence ou complémentarité ?

Présentation du plan et des modalités d'évaluation du cours.

SÉANCE 2 – Le premier âge de la sociologie économique (1) : la naissance du capitalisme selon Max Weber (1)

Texte à lire et atelier de lecture-écriture : Max WEBER, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Flammarion, coll. « Champs Classiques », 2008 [1905], Extraits.

SÉANCE 3 – Le premier âge de la sociologie économique (2) : critiques et postérités de la thèse wéberienne

Texte à lire : Max WEBER, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Flammarion, coll. « Champs Classiques », 2008 [1905], Extraits.

PARTIE 2

AUTONOMIE ET EXTENSION DU MARCHÉ ?

LA QUESTION DU DÉSENCASTREMENT

SÉANCE 4 – Le désencastrement du marché : la thèse de Karl Polanyi

Texte à lire : Karl POLANYI, *La Grande transformation. Aux origines économiques et politiques de notre temps*, Gallimard, coll. « Tel », 2016 [1944], Extraits.

SÉANCE 5 – L'encastrement structural du marché (1) : la « Nouvelle sociologie économique »

Texte à lire : Mark GRANOVETTER, « La force des liens faibles », in *Sociologie économique*, Seuil, coll. « Économie humaine », 2008, p.45-73 [Traduction de l'article classique « The strenght of weak ties » paru en 1973 dans l'*American Journal of Sociology*].

SÉANCE 6 – L'encastrement structural du marché (2) : le cas du marché du travail en France

Texte à lire : Michel FORSÉ, « Rôle spécifique et croissance du capital social », *Revue de l'OFCE*, vol. no 76, no. 1, 2001, pp. 189-216.

SÉANCE 7 – La construction sociale des marchés (1) : le rôle de l'Etat

Texte à lire et atelier de lecture-écriture : Pierre BOURDIEU et Rosine CHRISTIN. « La construction du marché. Le champ administratif et la production de la "politique du logement" », *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 81-82, no. 1, 1990, pp. 65-85.

SÉANCE 8 – La construction sociale des marchés (2) : les fondements sociaux et juridiques de la valeur

Texte à lire : Céline BESSIÈRE et Sibylle GOLLAC, « Des comptabilités sexistes sous couvert d'un droit égalitaire », *Le genre du capital Comment la famille reproduit les inégalités*. La Découverte, 2022 [2020], pp. 127-158.

PARTIE 3

LA SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE AU-DELA DU MARCHÉ

SÉANCE 9 – Des sociétés contre le marché ? Le regard de l'anthropologie économique

Texte à lire : Marshall SAHLINS, *Stone Age Economics*, Routledge, coll. « Routledge Classics », 2017 [1976], « Elements of the domestic mode of production », p.67-90.

SÉANCE 10 – Rationalités et socialisation économiques (1) : compter et calculer

Texte à lire : Ana PERRIN-HEREDIA, « Faire les comptes. Normes comptables, normes sociales », *Genèses*, 2011/3 n° 84, p. 69-92.

SÉANCE 11 – Rationalités et socialisation économiques (2) : la fabrique des dispositions et des agents économiques

Texte à lire : Amélie BEAUMONT, « Le pourboire et la classe. Argent et position sociale chez les employés de l'hôtellerie de luxe », *Genèses*, 2017/1 (n° 106), p. 94-114.

SÉANCE 12 – Sociologie de la monnaie : les usages sociaux de l'argent

Texte à lire : Viviana ZELIZER, *La signification sociale de l'argent*, Seuil, coll. « Liber » , 2005 (Extraits).

BIBLIOGRAPHIE

Quelques manuels de sociologie économique

Daniel BENAMOUZIG et François CUSIN, *Économie et sociologie*, PUF, coll. « Quadrige Manuels », 2004.

Damien de BLIC et Jeanne LAZARUS, *Sociologie de l'argent*, La Découverte, coll. « Repères », 2007.

Caroline DUFY et Florence WEBER, *L'ethnographie économique*, La Découverte, coll. « Repères », 2007.

Fabien ELOIRE et Jean FINEZ, *Sociologie des prix*, La Découverte, coll. « Repères », 2021.

Pierre FRANÇOIS, *Sociologie des marchés*, Armand Colin, coll. « Cursus », 2008.

Pierre FRANÇOIS et Claire LEMERCIER, *Sociologie historique du capitalisme*, La Découverte, coll. « Grands repères », 2021.

Ronan LE VELLY, *Sociologie du marché*, La Découverte, coll. « Repères », 2012.

Pierre MERCKLÉ, *Sociologie des réseaux sociaux*, La Découverte, coll. « Repères », 2016.

Philippe STEINER, *Sociologie économique*, La Découverte, coll. « Repères », 2011.

Philippe STEINER et François VATIN, *Traité de sociologie économique*, PUF, coll. « Quadrige », 2013.

Questions économiques contemporaines

24h de cours (12 séances de 2h) + 12h de TD

L'objectif de ce cours est d'étudier des questions économiques contemporaines, à la fois d'un point de vue empirique (sélection et récolte des données, construction d'indicateurs, analyse des données) et d'un point de vue théorique (discussion des controverses et des différentes approches explicatives).

Les cours sont assurés par plusieurs intervenants qui présentent leurs travaux de recherche sur 1, 2 ou 3 séances. Les thématiques sont notamment les suivantes : L'éclatement de la relation de travail ; Externalités environnementales et politiques climatiques ; L'Etat providence, quels enjeux ? ; Richesse et efficacité ; Redistribution et pauvreté.

Les séances de TD sont consacrées à des exercices de problématisation et de rédaction à partir de sujets proposés par chaque enseignant. Une bibliographie est donnée pour chacune des thématiques abordées.

Regards croisés sur la protection sociale

36h de CM (12 séances de 3h)

Cet enseignement croise les regards disciplinaires (économie principalement, mais aussi histoire, sociologie et science politique) sur les enjeux de la protection sociale au XXI^{ème} siècle. L'introduction présente la place des systèmes publics de protection sociale dans les sociétés européennes contemporaines, ainsi que leur impact en termes de redistribution et de réduction de la pauvreté.

Le chapitre 1 est consacré à une histoire problématisée des origines des systèmes publics de protection sociale. Il permet de mettre en perspective les principaux enjeux les concernant au XXI^{ème} siècle au regard des facteurs explicatifs de leur apparition.

Le chapitre 2 porte sur l'impact sur les systèmes nationaux de protection sociale de l'internationalisation des économies. Il conduit dans le contexte français à souligner l'importance déterminante à cet égard du processus d'intégration européenne.

Le chapitre 3 s'intéresse aux enjeux du vieillissement démographique et le chapitre 4 à ceux des transformations contemporaines de l'emploi et des carrières salariales. Dans les deux cas sont analysées et évaluées les réformes de la protection sociale mises en oeuvre pour y faire face.

Le chapitre 5 considère la trajectoire des systèmes de protection sociale au regard de l'augmentation à long terme des taux d'activité et d'emploi des femmes mais aussi des inégalités de genre persistantes en termes d'emploi, de salaires et de carrières salariales.

Le chapitre 6 s'attache enfin à comprendre comment les risques environnementaux obligent à repenser la protection sociale et son financement en fonction des vulnérabilités qui apparaissent ou s'aggravent dans le contexte du changement climatique.

Méthodologie et suivi de mémoire de sociologie 1

12 séances d'1h30

	Programme de la séance	Travail à rendre
Séance 1	Présentation du TD	
Séance 2	Trouver son sujet de mémoire (1) <u>Texte à lire</u> : Stéphane BEAUD et Florence WEBER, <i>Guide de l'enquête de terrain</i> , La Découverte, 1998, p. 23-58	
Séance 3	Trouver son sujet de mémoire (2) : ouvrir son terrain <u>Texte à lire</u> : Gérard MAUGER et Marie-Pierre POULY, « Enquêter en milieu populaire Une étude des échanges symboliques entre classes sociales » <i>Sociologie</i> , 2019/1 Vol. 10, p.37-54.	
Séance 4	Cadrer son objet (1)	
Séance 5	Trouver son sujet de mémoire (3) : comprendre les refus de terrain <u>Texte à lire</u> : Muriel DARMON, « Le psychiatre, la sociologue et la boulangère : analyse d'un refus de terrain. », <i>Genèses</i> , 2005/1 no 58, p.98-112.	
Séance 6	Trouver son sujet de mémoire (4) : tour de table	Faire un compte-rendu de l'avancée de vos réflexions sur l'objet et l'enquête (3 pages, Times New Roman, police 12, interligne 1,5)
Séance 7	Cadrer son objet (2) <u>Texte à lire</u> : Patrick Champagne, « Les paysans à la plage », <i>Actes de la recherche en sciences</i>	

	<i>sociales</i> , 1975, vol. 1, n°2, p.21-24.	
Séance 8	Cadrer son objet (3) : Tour de table	Rédiger et commenter une première bibliographie de dix références sur son sujet de mémoire
Séance 9	L'entretien (1) : principes et méthodes <u>Texte à lire</u> : Pierre Bourdieu, « Comprendre », in <i>La misère du monde</i> , Seuil, 1993, p.902-925.	
Séance 10	L'entretien (2) : projection du documentaire <i>Les Bonnes conditions</i> <u>Film</u> : Julie Costa-Gavras, <i>Les bonnes conditions</i>	
Séance 11	Problématiser : premiers conseils <u>Texte à lire</u> : Cyril Lemieux, « Problématiser », in Serge Paugam (dir.), <i>L'enquête sociologique</i> , PUF, 2012, p.27-51.	Rédiger une fiche de lecture sur un ouvrage ou un article de votre bibliographie
Séance 12	L'entretien (3) : retour et tour de table sur <i>Les bonnes conditions</i>	

Méthodologie et suivi de mémoire en économie 1

10h

Comment construire une problématique, exprimer une contribution scientifique, organiser ses lectures et son écriture dans le cadre d'un mémoire de master 1 en économie ? L'objectif de ce cours est de proposer un ensemble de réflexions et d'exercices pour accompagner les étudiant.es à traverser ces épreuves constitutives de la réalisation du mémoire. Une place importante est accordée à la discussion collective des expériences de chacun.es afin de susciter la formation d'une communauté de recherche centré sur le mémoire.

Afin d'inciter les étudiant.es à travailler de manière continue sur le mémoire tout au long de l'année, un petit travail est demandé et évalué chaque semaine.

Séance 1 : Qu'est qu'un mémoire et pourquoi en faire un ? Organiser son travail

Séance 2 : Construire son sujet

Séance 3 : Identifier et constituer différentes « littératures »

Séance 4 : Définir sa problématique

Séance 5 : Lecture et prise de notes

Séance 6 : Citer ses sources et faire sa bibliographie

Séance 7 : Principes généraux d'écriture

Séance 8 : Du bon usage des connecteurs logiques

Séance 9 : Structurer sa contribution

Séance 10 : Soutenir son mémoire

Bibliographie

* Beaud, Michel, L'art de la thèse : comment préparer et rédiger une thèse de Doctorat, un mémoire de DEA ou de Maîtrise ou tout autre travail universitaire, Paris : La Découverte, 1985, 159 pages

* Beaud Stéphane, Weber Florence, Guide de l'enquête de terrain : produire et analyser des données ethnographiques, Paris : La découverte (Guides Repères), 2003, 356 pages

* Becker Howard, Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales, Paris : La découverte (Guides Repères), 2002

*** Eco Umberto, (2016 [1977]), Comment écrire sa thèse. Flammarion**

* Faccarelo Gilbert (2012), Lire & Ecrire. Auto-édition électronique

* Fondanèche Daniel, Rédiger un mémoire professionnel, de master ou une thèse (2e édition conforme au LMD), Editions Vuibert, 192 pages.

* Herlich Claudine, Réussir sa thèse en sciences sociales, Paris : Nathan, 2002, 121 pages.

Economie du travail et de l'emploi

36h de CM (12 séances de 3h) + 18h de TD

Objectif du cours

Ce cours vise à analyser les transformations du marché du travail dans une perspective socio-économique. Le « marché du travail » sera étudié à travers trois approches complémentaires : le 'travail' comme marchandise négociée sur un marché en référence aux théories standards, en tant que système de distribution des revenus en lien avec les théories keynésiennes et enfin dans une approche socioéconomique, en tant que processus qui insère dans la société et génère des rapports de force ou de dépendance.

La caractérisation des dynamiques de l'emploi partira d'une réflexion sur les différentes positions sur le marché du travail puis sur les phénomènes de polarisation et de croissance des inégalités. Il s'agira de comprendre l'effet des politiques publiques sur le fonctionnement du système d'emploi (accès au salariat, rémunération, temps de travail, conditions de travail et qualité de l'emploi, types de contrats,...). L'accent sera mis sur certains segments du marché du travail ou certaines populations spécifiques (Professions ou familles professionnelles, groupes sociodémographiques, etc.).

Chaque thématique sera abordée sous l'angle des politiques publiques.

Ce cours sert de point d'appui à la note d'analyse (cf *Note d'analyse-S2*) que réalisent les étudiants qui ne font pas de mémoire. Il s'y déroulent également des joutes oratoires, des présentations d'analyse du travail concret à partir des « jobs » des étudiants de l'année et des coups de cœur. Il est accompagné de séances de TD qui abordent les méthodologies des études et recherche en socio-économie du travail et de l'emploi (construction de constats, formation d'hypothèses, modes de validation d'hypothèses par les données et les textes) et permettent également sur des points du cours.

Plan indicatif

Introduction : Trois approches

Chapitre 1 : Taux d'emploi comme indicateur majeur de caractérisation des marchés du travail.

Chapitre 2 : Les dynamiques de l'emploi et le rôle des politiques publiques

Chapitre 3 : Rémunération et coût du travail

Chapitre 4 : Qualité de l'emploi

Bibliographie : au fil des chapitres.

Manuel de référence : GAZIER Bernard, PETIT Héloïse, *Économie du travail et de l'emploi*. La Découverte, « Repères », 2019, URL : <https://www.cairn.info/economie-du-travail-et-de-l-emploi--9782348040498.htm>, téléchargeable sur cairn.

Philosophie et épistémologie de l'économie

36h de CM (12 séances de 3h)

Ce cours se déroule en deux temps.

Il présente tout d'abord les conceptions contemporaines classiques de la science (Cercle de Vienne, Popper, Kuhn, Lakatos), les écueils qu'elles ont rencontrés et la façon dont ceux-ci ont été – ou non – contournés. Cette première partie se conclut par une réflexion sur les apports et les limites de ce type de conceptions qui traitent de la science, comme si celle-ci prenait place dans un vide social/politique/économique, en se focalisant sur la relation, interne, entre théories et données (Kourany).

Dans un second temps, le cours se penche sur la science économique / l'économie politique. La perspective retenue ici ressortit plus à l'épistémologie sociale. Après avoir étudié l'opposition entre l'irréalisme méthodologique (Friedman) et le réalisme critique (Lawson), les questions abordées sont, en effet, celles, entre autres, de la neutralité des théories économiques (Keynes, Myrdal), de l'effet de la science économique sur le monde (Morgan, Pottier), de l'opportunité du pluralisme en économie.

Crise et répartition

36h de CM (12 séances de 3h)

Le cours « Crise et répartition » présente aux étudiants une histoire de la macroéconomie centrée sur la question des crises et de la répartition. L'accent est mis sur la façon dont la notion de crise, issue de l'économie politique du 19^{ième} siècle, est transformée dans le langage de la macroéconomie qui émerge à partir des années 1930. L'importance fluctuante de la question de la répartition est aussi discutée. Le cours aborde d'abord la naissance de la macroéconomie. Il revient sur l'apport de Keynes en relation avec ces contributions trop souvent négligées des économètres, notamment Frisch et Kalecki. La seconde partie traite de l'essor de la synthèse néoclassique ou de la macroéconomie keynésienne qui s'impose dans les années 1950 et 1960 et de la façon dont la question des crises cède le pas à celle de la croissance économique. La troisième partie aborde les mutations de la macroéconomie à partir des années 1970, dans un contexte marqué par la crise dite « stagflationniste ». Ces mutations ont été multiples et ont joué un rôle décisif dans la formation de la macroéconomie moderne : 1) la prise en compte progressive des limites de la croissance et de l'épuisement des ressources naturelles à la suite du rapport Meadows ; 2) la volonté de préciser plus systématiquement les fondements microéconomiques de la macroéconomie ; 3) la volonté d'encadrer la définition des politiques économiques par des règles, conduisant notamment au principe d'indépendance des banques centrales. Le cours pose la question de la spécificité de la macroéconomie au regard la science économique et de son histoire. Il s'intéresse aussi à la diversité des points de vue orthodoxes et hétérodoxes, classique, keynésien, post-keynésien ou régulationniste.

Sociologie des institutions

36h de CM (12 séances de 3h)

Le cours propose une réflexion systématique sur le rôle et les transformations des institutions dans nos sociétés. Il offre une analyse critique des rapports entre institutions et individus, et permet de comprendre les processus d'institutionnalisation ainsi que les résistances qui émergent face à l'emprise institutionnelle. Ce cours sur les institutions propose une exploration approfondie de la manière dont elles se forment, fonctionnent, et influencent les individus et les sociétés à travers différentes perspectives théoriques et empiriques. Le cours introduit les différentes approches théoriques des institutions et explore la sociologie des institutions à travers des classiques comme Durkheim, Weber, Bourdieu, Goffman. L'étude des rites et des hiérarchies au sein des institutions est mise à l'honneur, avec un focus particulier sur l'enseignement supérieur. Les inégalités sociales au sein des institutions de l'enseignement supérieur sont analysées à travers le prisme de la reproduction sociale. Les institutions d'ordre (armée, police, prison) font l'objet d'une investigation spécifique qui est adossée à une étude des formes de résistance qui peuvent se déployer en leur sein. Le cours analyse ainsi les stratégies de résistance portée par les agents de l'institution et les limites de l'emprise institutionnelle.

Note d'analyse

10h

Pour ceux qui ne font pas de mémoire, il est proposé un renforcement méthodologique prenant appui sur le cours *Economie du travail et de l'emploi* pour construire sur des sujets très divers une *Note d'analyse*. La note d'analyse (NA) est un travail qui combine une note de synthèse (dont beaucoup d'éléments sont en annexe) et une argumentation. C'est un travail par équipe de 3 étudiant(e)s. Il s'agit de défendre une thèse sur une piste explicative d'un constat ou sur un point de vue en maîtrisant l'ensemble des éléments utiles (contours empiriques, contexte, débats associés...) en un document de 4000 mots.

L'encadrement est assuré par des chercheurs de l'équipe *Economie et Société* du Centre d'économie de la Sorbonne avec des rendez-vous par équipe.

Exemple de sujets parmi les 54 proposés en 2025.

A. Sur le temps de travail

- ✓ La semaine de 4 jours (appui sur le cas d'une entreprise l'ayant mise en place, ...).
- ✓ La durée minimale hebdomadaire de 24h pour les temps partiels

B. Sur les prestations sociales et les revenus de remplacement

- ✓ Les réformes de l'assurance chômage (
- ✓ Les revalorisations de la prime d'activité
- ✓ La mise en place du contrat d'engagement pour les bénéficiaires du RSA au 1/01/2025

C. Sur les conditions de travail et d'emploi, la pénibilité, la ségrégation professionnelle, l'organisation

- ✓ La modulation des cotisations sociales en fonction du taux d'accident de travail (mise en place en 2022)
- ✓ Le remplacement du Comité d'Entreprise par le Comité Social Economique (2017)
- ✓ Féminisation des professions et égalité professionnelle entre femmes et hommes

D. Sur la protection de l'emploi

- ✓ La barémisation des indemnités pour licenciements abusifs (2017)
- ✓ Les territoires Zero-chômeurs

E. Comparaison internationale des marchés du travail

- ✓ La division sexuée du travail : comparaison avec un autre pays
- ✓ Comparaison internationale de la durée du travail entre la France et un autre pays européen
- ✓ Les différences de conditionnalité dans l'accès à un revenu minimum entre la France et le Royaume-Uni.

F. Perspective sectorielle ou professionnelle : Analyse des conditions de travail et d'emploi d'une profession ou dans un secteur et/ou de leur évolution (en prenant appui sur un travail d'entretiens auprès de travailleurs et/ou de responsables syndicaux de la branche et/ou de spécialistes du secteur) Pigiste, commis de cuisine, aide à domicile, Fédération Syntec

G. Prospective

- ✓ Quelle vision du marché du travail traduit la loi Plein emploi entrée en vigueur au premier janvier 2025 ? Il s'agit de réfléchir aux articulations entre une large part de ses dimensions.
- ✓ L'élargissement du RSA au moins de 25 ans

Sociologie politique : sociologie du pouvoir et des conflits

12 séances d'1h30

Présentation

Le cours aborde les « grandes thématiques » de la sociologie politique (le vote, la représentation, la socialisation politique, l'action collective, etc.) en encourageant les étudiants à se mettre à la place du chercheur. Concrètement, chaque thématique est abordée à partir d'une question de recherche (e.g. « Comment expliquer l'orientation du vote sur tel ou tel territoire ? »), à laquelle il s'agit de répondre à partir d'un corpus composé non seulement de textes scientifiques, mais aussi de données d'enquête quanti et quali. Il s'agit ainsi de se frotter aux étapes clés de la recherche en sociologie politique : la formulation d'une question et d'hypothèses, le choix des méthodes de production, d'analyse et d'interprétation des données, la communication des résultats.

Prérequis et lectures conseillées

Le cours se veut une introduction à la sociologie politique et à ses techniques d'enquête. Aucune lecture préalable n'est donc nécessaire. Je conseille toutefois la lecture au long cours des manuels suivant (tous disponibles en ligne) :

Pour les notions clés de la sociologie politique :

Lefebvre, R. (2017). Leçons d'introduction à la Science politique. (3e éd). Ellipses.
<https://shs.cairn.info/lecons-d-introduction-a-la-science-politique-3e-edition--9782340020986?lang=fr>.

Pour une introduction en douceur à la production et à l'analyse quantitatives des données :

Martin, O. (2020). L'analyse quantitative des données - 5e éd. (5e éd.). Armand Colin.
<https://doi.org/10.3917/arco.artin.2020.01>.

Pour réfléchir aux diverses étapes de la recherche et aux conséquences de nos choix méthodologiques :

Becker, H. (2002). Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales. <https://doi.org/10.3917/dec.becke.2002.01>.

Évaluation : contrôle terminal

Plutôt qu'une dissertation, les étudiant.e.s seront invité.e.s à rédiger un projet de recherche (sur table et en temps limité).

Exemple de consigne :

Vous candidatez à un appel à projets sur le thème suivant : « La politisation par l'intime ». L'enjeu est d'obtenir un financement de vos recherches pour les 24 mois à venir. Pour ce faire :

- (i) présentez votre question de recherche et justifiez son intérêt scientifique à partir d'une revue de la littérature ;
- (ii) énoncez vos hypothèses.
- (iii) expliquer comment, dans les 12 mois à venir, vous comptez répondre à votre question de recherche : les données de seconde main que vous comptez mobiliser et la manière dont vous comptez les mobiliser ; mais aussi les données qui n'existent pas encore et qui restent à produire (selon des modalités à préciser).



NB : Rassurez-vous, nous verrons en cours les ficelles pour réussir cet exercice. Et pour des exemples de papiers réussis du même exercice, consultez la rubrique « Annales » de l'EPI.

Méthodologie et suivi de mémoire de sociologie 2

12 séances d'1h30

Objectifs

- Enseigner les principes fondamentaux de la démarche de recherche en sciences sociales : sociologie, anthropologie, science politique, histoire, géographie, économie...
 - On est en sociologie, donc on aura surtout des références et des exemples en sociologie, mais ce que l'on aborde s'applique aussi aux autres « disciplines » des sciences sociales (on plaide pour l'unité des sciences sociales)
- Cela doit vous faire avancer sur votre mémoire,
 - c'est pour cela que l'on aura des lectures, des rendus etc. mais qui sont autant de choses indispensables dans le cadre de votre mémoire.
 - Les rendus sont intégrables à votre mémoire
 - ils sont indispensables dans toute recherche en sciences sociales

Programme

Séance 1 : Présentation et tour de table

Séance 2 : L'entretien (rappels)

Séance 3 : Travail des grilles d'entretien

Séance 4 : Construction d'objet

Séance 5 : Travail de la construction d'objet

Séance 6 : Travail construction objet

Séance 7 : Travail construction d'objet

Séance 8 : Analyser les entretiens, le tableau des propriétés pertinentes (TPP)

Séance 9 : Autocorrection des TPP

Séance 10 : Problématiser

Séance 11 : Écrire

Séance 12 : Devenir réflexif

Structure de l'enseignement que l'on retrouvera à peu de choses près toutes les semaines :

- Présentation individuelle d'un texte en début de séance :

- Présentation d'un texte (ou de plusieurs) que vous trouvez stimulants pour vos recherches. Cela peut évidemment être dans une perspective critique
- Vous présentez ce texte durant une dizaine de minutes maximum :
 - Auteur
 - Construction d'objet/ problématique
 - Éventuellement hypothèses
 - Développement empirique
 - Éventuellement conclusion
 - Commentaires critiques : dans le développement ou à la fin de la présentation
- On en discute tous et toutes ensemble : à qui est-ce que cela peut servir, pourquoi etc.
- Développement théorique sur la thématique de la séance
- Application de ce développement empirique à vos objets/ tour de table/ travail collectif

Socioéconomie de l'environnement

12 séances d'1h30

Comparative political economy

12 séances d'1h30

Méthodologie et suivi de mémoire en économie 2

10h

MASTER 2

Le M1 SES ouvre l'accès à 5 mentions de M2 :

- Cadres de la Mutualité, des Assurances et de la Prévoyance (CAMAP)
- Chargé.e.s d'Études et de recherches Économiques et Sociales (CEES)
- Économie et Sciences Humaines (ESH)
- Formateurs en Sciences Économiques et Sociales (FSES)
- Histoire de la Pensée Économique (HPE)

M2 CAMAP - Cadres de la Mutualité, des Assurances et de la Prévoyance

OBJECTIFS

Le master forme des cadres (chefs de projets, chargés d'études, responsables de secteur) en protection sociale complémentaire. Son originalité est d'accueillir et de former à la fois des cadres déjà engagés dans la vie professionnelle et des étudiants issus de la formation initiale.

Il a donc une double finalité :

- Compléter la formation ou accompagner la reconversion de cadres déjà en exercice dans un organisme complémentaire, une entreprise ou au sein du secteur sanitaire et social au sens large ;
- Acquérir une connaissance précise de ce secteur, afin d'y être recruté comme cadre, à l'issue de leur formation.

COMPETENCES

A l'issue de la formation, les diplômés sont capables de :

- Réaliser des analyses économiques, juridiques et statistiques adaptées aux particularités des données tenant à la santé, à la retraite et à la prévoyance
- Analyser les marchés de la santé et de la prévoyance (positionnement, offre, distribution, communication)
- Rédiger des synthèses et notes d'aide à la décision (rechercher l'information, organiser, conduire l'analyse critique, restituer à l'oral et par écrit)
- Élaborer des diagnostics et des recommandations en tenant compte des contraintes légales et réglementaires du secteur
- Travailler en équipe avec des personnes d'autres formations (conduite de réunions, management d'équipe)
- Utiliser les outils informatiques de bureautique, de communication et de recherche d'information

PRINCIPAUX DEBOUCHES

Les postes visés concernent les services de comptabilité, marketing, études juridiques ou économiques des organismes d'assurance complémentaire ainsi que des postes de chargés de mission, consultant, ou de conseil.

PROFIL REQUIS

Le parcours de Master CAMAP est ouvert aux personnes titulaires d'une formation de niveau Bac+4 en droit social, économie, gestion ou AES, et, par validation des acquis professionnels, aux personnes ayant exercé pendant un an au moins dans le secteur de la protection sociale (comme salarié ou administrateur).

CANDIDATURES

Chaque promotion est composée de 18 étudiants en formation initiale et en formation continue. Le recrutement se déroule sur e-candidat.

- ▶ Parcours des masters Sciences économiques et sociales et Administration économique et sociale de l'université Paris 1 (procédure de gestion des vœux)
- ▶ Autres candidats
- Examen des candidatures sur dossiers, en fonction de la cohérence du parcours pédagogique du candidat et du niveau académique ou professionnel
- Entretiens d'admission des candidats retenus avec un jury composé d'enseignants du master.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Les cours et séminaires se déroulent au sein de l'université, de début septembre à la fin octobre de l'année suivante, le jeudi et le vendredi toutes les deux semaines.

La formation comprend en outre :

- des ateliers de professionnalisation (conférences, événements publics, séminaires) et la rédaction d'un mémoire de fin d'études donnant lieu à une soutenance ;
- pour les étudiants en alternance : des journées de tutorat ;
- pour les étudiants en formation initiale : un stage d'au moins 6 mois à temps plein ;

Master 2 Cadre de la Mutualité, des Assurances de la Prévoyance			
Enseignements	Volume horaire	Coefficient	Crédits ECTS
Semestre 1			
UE 1 : Cadre juridique		8	8
<i>Droit de la protection sociale</i>	52,5	8	8
UE 2 : Analyse économique		17	17
<i>L'Europe sociale : trajectoire et enjeux</i>	21	4	4
<i>Évolutions de la PSC</i>	21	4	4
<i>Economie de la santé</i>	24,5	5	5
<i>Economie et politiques de l'autonomie</i>	14	2	2
<i>Approches et principes de la justice sociale</i>	14	2	2
UE 3 : Techniques transversales		7	7
<i>Statistiques appliquées, traitement d'enquêtes et outils informatiques</i>	21	4	4
<i>Anglais de la protection sociale</i>	17,5	3	3
Total S1	185,5	32	32
Semestre 2			
UE 1 : Gestion		8	6
<i>Comptabilité, contrôle de gestion, analyse financière et contrôle prudentiel des organisations de la PSC</i>	21	4	4
<i>Marketing appliqué à la PSC</i>	17,50	2	2
<i>Management et encadrement d'équipes en PSC</i>	17,50	2	2
UE 2 : Outils de l'assurance des risques complémentaires		10	10
<i>Économie du risque</i>	14	2	2
<i>Actuariat</i>	14	2	2
<i>Evaluation médico - économique des actions de santé</i>	14	2	2
<i>Retraites et prévoyance</i>	21	4	4
UE 3 : Méthodologie et professionnalisation		10	10

<i>Ateliers de méthodologie</i>	21	10	10
<i>Ateliers de professionnalisation</i>	28	non évalué	
<i>Tutorat (FA)</i>	1 jour par mois	non évalué	
Total S2	164,5	28	28
Total annuel	350	60	60



Responsable de la formation :

Camille CHASERANT

camille.chaserant@univ-paris1.fr

Secrétariats pédagogiques :

Formation initiale : scol-m2.iaes@univ-paris1.fr

Formation continue : master2camap@univ-paris1.fr

Page internet de la formation :

p1ps.fr/M2_CAMAP

M2 CEES - Chargé.es d'études et de recherches économiques et sociales

Responsables de la formation : Corinne Perraudin et Anne-Catherine Wagner

Ce M2 possède un parcours recherche et un parcours professionnel. Il a pour objectif de former des chargé.e.s d'études et des chercheur.e.s :

- Doté.e.s d'une double compétence en économie et en sociologie et capables de réaliser des études quantitatives et qualitatives,
- Capables de conduire une étude de A à Z, depuis l'élaboration du protocole d'enquête et la collecte des données, jusqu'à la restitution des résultats et la formulation d'analyses et de recommandations originales, ce, dans cinq domaines : Famille et conditions de vie ; Protection sociale ; Santé ; Travail et emploi ; Ville et logement.

Les étudiant.e.s ont également la possibilité de poursuivre pour faire un doctorat en sociologie ou en économie du travail, de l'emploi et de la protection sociale.

PROFIL REQUIS

- Étudiant.e.s titulaires d'un Master 1 en économie, en sociologie ou en A.E.S. ;
- Étudiant.e.s en provenance d'autres institutions (universités étrangères, I.E.P., grandes écoles...) ayant un niveau jugé équivalent ;
- Professionnel.le.s des études souhaitant compléter leur formation initiale.

CANDIDATURE

- Admission de droit, dans la limite des places disponibles, pour les étudiant.e.s de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ayant le M1 SES (parcours général ou parcours Sociologie) ou le M1 AES (parcours « Travail et ressources humaines » ou « Politiques sociales, protection sociale »).
- Pour les autres candidat.e.s : admissibilité sur dossier et admission après entretien individuel.

Ces candidat.e.s doivent déposer un dossier sur l'application ecandidat.univ-paris1.fr en respectant les dates de dépôt. Le dossier contient une lettre de motivation, le relevé des notes de L3 et M1, un CV détaillant les cours suivis jugés importants en vue du master, et si possible un mémoire ou un rapport de stage réalisé dans le cadre du cursus universitaire, en priorité un mémoire de M1, éventuellement de L3.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

Les ancien·ne·s étudiant·e·s du master sont aujourd'hui chargé·e·s d'études ou chargé·e·s de mission ou doctorant.es :

- ➔ **Dans des institutions publiques ou en partenariat avec des institutions publiques :**
CAF, CNAF, CNAV, DARES, DEPP (ministère de l'éducation nationale), DREES, France stratégie, INED, IRDES, Observatoire National de la Délinquance et des Réponses Pénales, Observatoire National de Fin de Vie, Observatoire Régional de la Santé, Santé Public France, SDES (Service des données et des études statistiques), SIES (ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche),...
- ➔ **Dans des bureaux d'études privés :** Agence Phare, APUR, Callentis, Crédoc, Degest, Emergences, Syndex,...
- ➔ **Dans les services d'études d'associations ou de mutuelles :** AIDeS, APEC, CGT, Coalition Plus, Union Sociale pour l'Habitat,...

Chaque année, des diplômé·es poursuivent leurs études en **doctorat d'économie ou de sociologie** dont les principaux débouchés sont l'enseignement supérieur et la recherche publique ou privée (Université, CNRS, organismes privés, etc.).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Outils et méthodes

- Source de données
- L'enquête par questionnaire
- Méthodes qualitatives (observation, entretien...)
- Analyses quantitatives
- Construction des indicateurs économiques et sociaux
- Rôle des collectivités territoriales
- Anglais
- Répondre à un appel d'offre, projets européens

Analyse économique, analyse sociologique et conférences animées par des professionnels

Dans 5 domaines :

- Famille et conditions de vie
- Travail et emploi
- Ville et logement
- Santé
- Protection sociale

Module professionnel

- Atelier « Etude » dirigé par un professionnel
- Stage (un mémoire de stage est demandé)

Module recherche

- Actualité de la recherche et séminaires de recherche en sociologie et en économie du travail, de l'emploi et de la protection sociale
- Séminaire de suivi de mémoire de recherche

M2 ESH - Economie et sciences humaines

Epistémologie, méthodes, Théories

Présentation générale

Unique en France, le Master 2 “Économie et Sciences Humaines : Épistémologie, Méthodes, Théories” de l’Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne est centré sur l’épistémologie de l’économie et sur l’histoire récente de la discipline. Il propose une formation qui permet d’interroger les relations mouvantes et complexes de l’économie avec d’autres disciplines, que ce soit pour comprendre les conditions de production des connaissances et leurs usages dans la sphère académique ou pour éclairer les dimensions normatives et les usages politiques des théories.

Les relations que l’économie entretient avec les autres sciences humaines et sociales comme avec les sciences de la nature, les mathématiques, ou plus récemment les sciences de l’information (*computer sciences*), sont une partie intégrante de l’histoire de la discipline et des débats qui l’ont traversée. Plus que jamais depuis un demi-siècle, les objets et les méthodes de l’économie sont marqués par d’autres disciplines et redéfinissent à leur tour les modalités de légitimation des politiques économiques et des politiques publiques.

Trois faits marquants pour l’épistémologie économique caractérisent l’évolution de la discipline ces dernières décennies.

Le premier fait concerne les relations de l’économie à la philosophie. La dimension normative des hypothèses, des théories, des politiques économiques, qui était autrefois sous-tendue par les liens privilégiés de l’économie politique et de la philosophie morale et politique, s’est considérablement transformée au milieu du 20^e siècle. Les questions normatives ont depuis été réinvesties par certains domaines de la discipline (le choix social, la théorie de la décision, l’économie écologique, l’économie de la santé, l’économie du droit, etc.), engageant ainsi un dialogue vivant et renouvelé avec la philosophie.

Le deuxième fait marquant concerne les outils et données de l’économiste. En l’espace de trente années, la gamme des outils et des méthodologies qui s’offrent au chercheur en économie s’est élargie : presque tous les champs de la théorie économiques font aujourd’hui une place aux expérimentations (de laboratoire, de champs, naturelles). De nombreux domaines produisent des données grâce à l’usage des *big data*. Les programmes permettant de réaliser des simulations se sont multipliés, au service d’une étude des systèmes complexes. L’effet de toutes ces transformations est de modifier les conditions de production des faits économiques, en amenant les économistes à déplacer leur attention vers de nouveaux objets et à produire des données adaptées, grâce à l’usage toujours plus poussé des technologies de l’information.

Le troisième fait porte sur les relations de l’économie et du politique. Directement ou indirectement, les théories et les analyses économiques produisent des évaluations des états sociaux. Elles contribuent à promouvoir des transformations radicales du système économique

ou des politiques spécifiques dans tel ou tel domaine. Pour comprendre comment les théories et représentations de l'économie peuvent ainsi influencer les acteurs sociaux, il est nécessaire d'analyser les modalités de construction sociale et de légitimation des interventions des économistes dans la sphère publique. L'épistémologie de l'économie doit permettre de réfléchir aux rôles spécifiques du langage et des dispositifs narratifs, à tous les niveaux de la chaîne de production et de mise en œuvre des savoirs, du laboratoire au prétoire, des revues académiques aux réseaux sociaux. Une attention particulière est portée au rôle de l'expertise dans la sphère publique.

L'objectif du Master 2 ESH est donc d'offrir une formation complète et diversifiée sur les fondements et les méthodes de la théorie économique récente. Il met en avant les relations avec d'autres disciplines (psychologie, droit, sociologie, sciences de l'environnement), la réflexion sur les contextes sociaux de production et de diffusion des connaissances, et les liens naturels de l'économie avec la philosophie. Il offre enfin la possibilité aux étudiants d'acquérir des compétences thématiques et méthodologiques spécifiquement adaptées à leur projet de recherche et professionnel et à leur sensibilité thématique. Un large choix de cours ou de séminaires d'autres formations est proposé (avec un nombre de places limitées) et il est également possible de suivre des cours du Master 2 Histoire de la pensée économique de l'université Paris 1 (<https://formations.pantheonsorbonne.fr/fr/catalogue-des-formations/master-M/master-sciences-economiques-et-sociales-KBUS90N2/master-parcours-histoire-de-la-pensee-economique-hpe-KBUSBEIU.html>)

Prérequis

Le M2 ESH est une formation exigeante, qui s'adresse à des étudiants et étudiantes venant de M1 mais aussi à des étudiants ayant déjà un diplôme de M2 d'une autre spécialité et qui souhaitent compléter et renforcer leurs capacités de réflexion sur une thématique et acquérir un bagage réflexif avant d'entamer une thèse ou de chercher un emploi. Il demande une grande ouverture d'esprit et une appétence pour la lecture, le débat, l'écriture, la recherche. Les étudiantes et étudiants qui postulent au M2 ESH après un M1 doivent se préparer à cette formation en suivant des conseils de lecture et en réfléchissant aux thèmes de recherche qu'ils souhaiteraient approfondir. Plusieurs cours de la formation démarrent dès la première semaine de septembre et nécessitent une inscription dès la fin du mois août, il est donc souhaitable d'avoir pris le temps de la réflexion pour faire un choix de cours éclairé.

Le M2 ESH pour quoi faire ?

Une partie des étudiantes et des étudiants ayant suivi le M2 ESH se destinent à poursuivre en thèse, et obtiennent des financements pour cela dans différentes universités en France ou à l'étranger. D'autres privilégient les concours de l'enseignement secondaire (CAPES, agrégation de sciences économiques et sociales). D'autres enfin choisissent de poursuivre dans un autre M2 ou de chercher un travail, et y parviennent sans difficulté. En effet, le M2 ESH est l'occasion d'acquérir un socle de compétences théoriques et transversales : compétences

analytiques, rédactionnelles, de synthèse, de lecture et de veille documentaire, de présentation orale, et éventuellement de compétences sur l'usage d'outils de visualisation de données ou d'analyse lexicographique (logiciel R). Ces compétences sont très appréciées des employeurs dans de nombreux domaines, comme les sociétés de conseil, l'édition, les ONG, les organismes publics ou internationaux (OCDE, OIT, ...), les syndicats, le journalisme.

M2
Economie et Sciences Humaines
Maquette

Semestre 1	
UE 1 : Fondamentaux	
Cours obligatoire	Épistémologie de l'économie 1 : auteurs et querelles
Cours obligatoire	Épistémologie de l'économie 2 : méthodes et ontologies
Cours obligatoire	Économie et sociologie
Cours obligatoire	Théories économiques de la justice: bien-être, choix social et normes
UE 2 : Approfondissements (2 cours au choix, 1 AM1 et 1 AT1)	
Cours optionnel AM1	
Approfondissement méthodologique 1 (1 cours au choix)	
cours optionnel	Économie et psychologie (M2 ESH) (AM1 ou AT1)
cours optionnel	Choix Cours du M2 HPE (max 2 cours/an)
cours optionnel	Advanced economic history (M2 APE)
cours optionnel	Économie et nature : approches interdisciplinaires (EHESS)
cours optionnel	Environnement, économie, capitalisme. (EHESS)
cours optionnel	Philosophie morale (M2 Philosophie contemporaine)
cours optionnel	Philosophie politique (M2 Philosophie et société)
cours optionnel	Mise à niveau en philosophie (M2 Philosophie et société)
cours optionnel	Identifying social interactions (M2 APE)
cours optionnel	Analyse et visualisation de données (M1 Histoire, parcours HSNQ)
cours optionnel	Philosophie sociale (M2 Philosophie et société)
cours optionnel	Santé et big data (EHESS)
Cours optionnel AT1	
Approfondissement thématiques 1 (1 cours au choix)	
cours optionnel	Économie et psychologie (M2 ESH) (AM1 ou AT1)
cours optionnel	Cours du M2 HPE (max. 2 cours/an)
cours optionnel	Ethique appliquée 1 (M2 Philo et société)
cours optionnel	Histoire sociale des idées politiques (M2 Sociologie et institutions du politique)
cours optionnel	Welfare economics and applications (M2 APE)
cours optionnel	Human capital and development: education and health (M2 Devpt economics)
cours optionnel	Behavioral economics (M2 E&P)
cours optionnel	Environmental economics (M2 APE)
cours optionnel	Industrial organization (M2 APE)
cours optionnel	Institutions de la monnaie et de la dette (EHESS, Master IOES de PSL)
cours optionnel	Emotions, identity and behavior (M2 E&P)
UE 3 : Méthode	
Cours obligatoire	Séminaire de méthodes (commun aux M2 HPE et ESH)
Semestre 2	
UE 1 : Fondamentaux	
Cours obligatoire	Quantifier et modéliser en économie
Cours obligatoire	La théorie du choix rationnel : perspectives philosophiques et méthodologiques
UE 2 : Approfondissements (2 cours au choix, 1 AM2 et 1 AT2)	
Cours optionnel AM2	
Approfondissement méthodologique 2 (1 cours au choix)	
cours optionnel	Rationalité et stratégie en politique et en économie (M2 Philo et société et UFR 27)
cours optionnel	Choix cours du M2 HPE (max 2 cours/an)
cours optionnel	Éthique appliquée 2 (M2 Philosophie et société)
cours optionnel	Experimental economics (M2 APE, cours au S3 validé en S4)
cours optionnel	Datamining (M2 Quantifier en Sciences Sociales, EHESS)
cours optionnel	Machine learning and data mining (M2 APE)
cours optionnel	Décider dans un monde incertain (Master Sciences politiques)
cours optionnel	Lexicométrie (M1 Histoire de Paris 1, cours du parcours HSNQ)
cours optionnel	Systèmes complexes et sciences sociales (EHESS, cours à cheval S3/S4)
cours optionnel	Philosophie politique (M2 Philo et société)
cours optionnel	Philosophie sociale (M2 Philosophie et société)
cours optionnel	L'institutionnalisme monétaire (EHESS) (André orléan : Théorie de la valeur)
Cours optionnel AT2	
Approfondissement thématique 2 (1 cours au choix)	
cours optionnel	Éthique et finance (Cours de la chaire Ethique et finance, FMSH)
cours optionnel	Cours du M2 HPE (max. 2 cours/an)
cours optionnel	Neuroeconomics (M2 Eco & Psycho)
cours optionnel	Monetary and financial history (M2 APE)
cours optionnel	Economie de la transition écologique (EHESS)
cours optionnel	Public, Private and the Commons (M2 Sciences politiques)
cours optionnel	Politiques de l'anthropocène (M2 Sciences politiques)
cours optionnel	Theories of collective choice (M2 APE)
cours optionnel	Industrial organisation and applications to antitrust and regulation (M2 APE)
cours optionnel	Social interactions (M2 APE)
cours optionnel	Economics of happiness and subjective states (M2 E&P)
cours optionnel	Behavioral Finance (M2 E&P)
cours optionnel	Consumer behavior, health and public policies (M2 APE)
cours optionnel	Economics of Gender (M2 APE)
cours optionnel	Environmental policy (M2 APE)
UE 3 : Méthode	
Cours obligatoire	Pratiques de la recherche
UE 4 : Professionalisation	
Cours obligatoire	Rédaction d'un mémoire de recherche

M2 FSES - Formateur en sciences économiques et sociales



Mention : **Sciences économiques et sociales**

Durée : **2 semestres**

Formation : **initiale**

MASTER 2 FORMATEURS EN SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES (FSES)

Le parcours FSES offre aux étudiants une formation étendue aux métiers de la formation en sciences économiques et sociales, et en particulier aux concours nationaux de l'Agrégation de Sciences Économiques et Sociales de l'éducation nationale, et ce depuis plus de 15 ans.

Sur les 5 dernières années, les taux de réussite de nos étudiants à l'admissibilité ont varié de 46 % à 82 % et ceux de l'admission de 23 % à 45,5 %, sachant qu'au niveau national le ratio entre le nombre de places et le nombre d'inscrits est tous les ans inférieur à 8 %.

Ces concours permettent aux lauréat.e.s de devenir professeurs agrégés et d'enseigner les sciences économiques et sociales dans l'enseignement secondaire et supérieur (BTS, IUT, classes préparatoires et université).

La formation vise l'acquisition des savoirs, de la méthodologie et des compétences nécessaires à l'enseignement. Elle a un triple objectif :

- Préparer les étudiants aux concours de l'agrégation de Sciences économiques et sociales (concours externe et interne).
- Acquérir plus largement des compétences de formateur dans des organismes privés et publics, d'édition, de journalisme, de chargés d'études...
- Initier à la recherche en économie, en sociologie ou en sciences de l'éducation par la réalisation d'un mémoire.

PROFIL REQUIS

- Titulaires d'un master 1 avec mention ou d'un diplôme équivalent en économie et/ou sociologie, éventuellement en science politique,
- Titulaires d'un master 2 souhaitant acquérir un master 2 tourné vers les métiers de l'enseignement.

NB : les personnes ayant les deux profils suivants doivent postuler au diplôme universitaire Préparation à l'agrégation en SES qui leur est spécifiquement destiné :

- Enseignants déjà en poste souhaitant acquérir l'agrégation,
- Professionnels ayant des compétences en économie souhaitant se réorienter vers les métiers de l'enseignement.

CANDIDATURE : 2 ÉTAPES

Pré-candidature obligatoire sur eCandidat

- ▶ Tout candidat doit obligatoirement créer un dossier sur ecandidat.univ-paris1.fr, en respectant les dates de dépôt fixées par l'École d'économie de la Sorbonne sur economie.panthéonsorbonne.fr

Constituer un dossier

- ▶ La sélection des candidatures se fait sur la base d'un dossier, comportant notamment un CV et une lettre de motivation, et d'un éventuel entretien.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- ▶ La préparation est répartie sur deux semestres de manière cohérente avec les dates du concours. Elle se focalise sur la préparation des épreuves écrites jusqu'à fin février, puis sur la préparation des épreuves orales entre mars et juin.
- ▶ Les cours sont rassemblés sur 4 jours dans la semaine.
- ▶ Les ressources en personnels enseignants formateurs comprennent essentiellement des enseignants de Paris 1 Panthéon-Sorbonne ou d'universités proches, ayant une large expérience du concours et des compétences spécifiques, gages de qualité des contenus de formation et d'une parfaite connaissance des objectifs et des attentes des épreuves.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Professeur agrégé de SES, dans l'enseignement secondaire (lycée) ou supérieur (PRAG)
- Formateurs dans des organismes privés, administrations, syndicats, etc.
- Métiers de l'édition, journalisme économique

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

La formation comprend une préparation aux épreuves écrites et orales des concours externe et interne de l'agrégation de SES, ainsi qu'une initiation à la recherche (413 h par étudiant).

Cours obligatoires

- Techniques quantitatives en SES : 18 h
- Mathématiques et statistiques renforcées appliquées aux SES : 18 h
- Méthodologie en économie et en sociologie de l'écrit et de l'oral pour l'agrégation de SES : 84 h
- Les 6 séminaires du programme d'économie et de sociologie de l'agrégation de SES : 21 h chacun, soit 126 h
- Analyse économique contemporaine : 18 h
- Sociologie de la modernité : 18 h
- Devenir enseignant : exercice du métier : 12 h

Cours optionnels

- SAS de remise à niveau en économie et sociologie : 36 h
- Séminaire spécifique de préparation au concours de l'agrégation interne : 21h
- Droit public et sciences politiques : 42 h



La formation prépare désormais uniquement à l'option Droit public et science politique.

Concours et oraux blancs

- 4 épreuves écrites blanches en économie, 4 en sociologie et 2 en droit public et sciences politiques, soit 10 écrits blancs sur l'année.
- Plusieurs oraux blancs par étudiant de leçon et dossier en économie et en sociologie au cours de l'année ; ainsi qu'une session renforcée pour les admissibles (en avril pour le concours interne, en mai pour l'externe).

Mémoire d'initiation à la recherche

La réalisation du mémoire permet aux étudiants de se familiariser avec la recherche en économie, en sociologie ou en sciences de l'éducation.

Responsable de la formation :

Marie SALOGNON - marie.salognon@univ-paris1.fr
tél : +33 1 89 68 56 15

Pôle Masters :

Bureau B15.09 - 15^e étage
Centre Pierre-Mendès-France
90, rue de Tolbiac, 75013 Paris
M2FSES.ees@univ-paris1.fr

Page web de la formation : http://p1ps.fr/M2_FSES

Site internet de l'École d'économie de la Sorbonne :

economie.pantheonsorbonne.fr

M2 HPE - Histoire de la pensée économique

Mention : **Sciences économiques et sociales**

Durée : **2 semestres**

Formation : **initiale**

MASTER 2 Histoire de la pensée économique

Le Master 2 Histoire de la pensée économique vise à former les étudiant.e.s à la recherche en histoire de la pensée économique (HPE) dans une perspective interdisciplinaire. Les enseignements y sont dispensés par des enseignant.e.s-chercheur.euse.s en économie, philosophie et histoire économique, dont l'objet d'étude est la pensée économique. Le Master cherche à familiariser les étudiant.e.s avec la pluralité des méthodes de recherche en HPE ainsi qu'à parcourir la grande diversité des courants économiques. Outre une formation à la recherche en HPE, le Master apporte un recul sur la discipline économique qui offre des compétences aux étudiant.e.s souhaitant préparer les concours de la fonction publique ou intégrer des entreprises, associations ou organisations internationales.

La formation du Master 2 histoire de la pensée économique dure une année universitaire lorsque l'étudiant.e vient d'un M1 ou équivalent de septembre juin.

Cette formation, qui n'a pas d'équivalent en Histoire de la pensée économique, assure une formation de premier plan au niveau international.

OBJECTIFS

Cette formation d'une année poursuit trois objectifs principaux :

- offrir un enseignement en accord avec les tendances actuelles de la recherche en histoire de la pensée économique ;
- former des étudiant.e.s pour qu'ils et elles puissent participer à l'avancement de la recherche au niveau international ;
- approfondir les connaissances des étudiant.e.s en théorie économique, par leur mise en perspective de ces théories et le questionnement de leurs enjeux.

PROFIL REQUIS

- Titulaires d'un master 1 ou équivalent souhaitant acquérir un master 2 tourné vers la recherche.

CANDIDATURE : 2 ÉTAPES

Pré-candidature obligatoire sur eCandidat

- ▶ Tout candidat doit obligatoirement créer un dossier sur ecandidat.univ-paris1.fr, en respectant les dates de dépôt fixées par l'École d'économie de la Sorbonne sur economie.pantheonsorbonne.fr

Constituer un dossier

- ▶ La sélection des candidatures se fait sur la base d'un dossier, comportant notamment un CV et une lettre de motivation, et d'un éventuel entretien.

SAVOIRS-FAIRE ET COMPÉTENCES

Les étudiant.e.s acquièrent dans ce master :

- ▶ une méthode de recherche scientifique, utilisable pour une thèse de doctorat, et la recherche dans d'autres contextes ;
- ▶ une connaissance des enjeux actuels de la recherche internationale dans le domaine de l'histoire de la pensée économique, dans une perspective interdisciplinaire ;
- ▶ une capacité à conceptualiser et à formaliser les enjeux économiques en partant de la connaissance historique liée à ce master ;
- ▶ une capacité à mobiliser ses connaissances utilisables tant dans le monde de la recherche que dans le secteur privé ou public ;
- ▶ une capacité à mobiliser des compétences de rédaction, de prise de recul sur des textes anciens ou modernes, valorisable dans tout contexte professionnel.

COURS PROPOSÉS

Pour valider son année, chaque étudiant.e doit choisir six séminaires par semestre, parmi lesquels :

- Histoire de l'analyse macroéconomie 42
- Décisions et comportements : histoire et analyse
- Questions sociales : émergence, conceptualisation et développement
- Les traditions économiques nationales

- Les hétérodoxies
- Naissance et développement de l'analyse microéconomie
- Economie et philosophie : histoire et analyse
- Histoire des théories monétaires et financières
- Séminaire de méthode
- Femmes et économie : une perspective historique
- Pratiques de la recherche
- 2 Cours au choix dans le Master Histoire économique

Les étudiant.e.s ont la possibilité de choisir une option philosophie ou histoire économique en suivant des cours spécifiques.

Mémoire d'initiation à la recherche

Au cours proposés, il faut ajouter la réalisation d'un mémoire permettant aux étudiant.e.s de se familiariser avec la recherche en histoire de la pensée économique, voire d'élaborer un projet de recherche susceptible de donner lieu à un projet doctoral.

DIMENSION INTERNATIONALE

Les étudiant.e.s peuvent bénéficier du vaste réseau international des enseignant.e.s chercheur.euse.s de ce diplôme et de celui de professionnel.le.s exerçant dans des organisations internationales.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

Poursuite d'études :

- doctorat à l'université Paris 1 ou dans un autre établissement ;
- préparation au CAPES ou l'agrégation de sciences économiques et sociales.

Débouchés professionnels :

- métiers de la recherche ;
- documentaliste ;
- métiers de l'enseignement ;
- métiers de l'édition, journalisme économique ;
- conseil économique.

CONTACTS

Direction pédagogique (bureaux 326-327, MSE) :

- Laurie Bréban (PHARE, Université Paris 1) : laurie.breban@univ-paris1.fr
- Ariane Dupont-Kieffer (PHARE, Université Paris 1) : Ariane.Dupont-Kieffer@univ-paris1.fr

Correspondant scientifique (bureaux 327, MSE) :

- François Morvan (PHARE, Université Paris 1) : françois.morvan@univ-paris1.fr

Responsables du Master

Responsables du Master SES

Julie VALENTIN, Maîtresse de conférences en économie (julie.valentin@univ-paris1.fr)

Responsables du M1 SES

Parcours général : Julie VALENTIN, Maîtresse de conférences en économie (julie.valentin@univ-paris1.fr)

Parcours sociologie : Camille FRANCOIS, Maître de conférences en sociologie (camille.francois@univ-paris1.fr)

Responsables des M2

M2 CAMAP : Camille CHASSERANT, Maîtresse de conférences en économie (camille.chaserant@univ-paris1.fr)

M2 CEES : Corinne PERRAUDIN, Maîtresse de conférences en économie (corinne.perraudin@univ-paris1.fr) & Anne-Catherine WAGNER, Professeure de sociologie (Anne-Catherine.Wagner@univ-paris1.fr)

M2 ESH : Jean-Sébastien LENFANT, Professeure d'économie (Jean-Sebastien.Lenfant@univ-paris1.fr)

M2 FSES : Marie SALOGNON, Maîtresse de conférences en économie (Marie.Salognon@univ-paris1.fr)

M2 HPE : Laurie BREBAN, Maîtresse de conférences en économie (laurie.breban@univ-paris1.fr) & Ariane DUPONT-KIEFFER, Professeure d'économie (Ariane.Dupont-Kieffer@univ-paris1.fr)