Finance pour non financiers

La finance est le nerf de la guerre. Une connaissance insuffisante dans le domaine peut entraîner des conséquences dommageables pour l'organisation. L'objectif de cette formation est de donner une bonne compréhension des mécanismes financiers dans une entreprise et des outils de pilotage à mettre en œuvre.

OBJECTIFS

Comment une entreprise utilise-t-elle ses ressources financières pour réaliser sa stratégie ? Comment mesure-t-elle la rentabilité de ses opérations et la pertinence de ses décisions ?
Au-delà d'une compréhension globale de la finance d'entreprise et de ses enjeux, l'objectif est de permettre l'acquisition des outils de pilotage financier de l'organisation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre la logique financière d'une entreprise.
- Maîtriser le système d'information comptable et financier de l'entreprise.
- Analyser l'activité d'exploitation.
- Considérer la structure et l'équilibre financier de l'entreprise.
- Réaliser un diagnostic financier.
- Maîtriser les arbitrages d'investissement et leur incidence financière.

PUBLIC

- Dirigeants
- Personnels de la DRH, de la direction commerciale
- Direction juridique
- Collaborateurs et managers des fonctions techniques (production, logistique, R&D)
- Comptables PME/PMI
- Directions administrative, financière et comptable

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Farouk Hemici, maître de conférences à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, directeur de la mention Contrôle de gestion et audit organisationnel (CGAO) à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

PROGRAMME

JOUR 1
Analyse de l'activité : méthodologie et techniques

- Comptes annuels de l'entreprise : logique et construction (compte de résultat, bilan, annexe)
- Analyse de l'activité et de la performance de l'entreprise
- Soldes intermédiaires de gestion : calcul et interprétation
- Capacité d'autofinancement : calcul et interprétation
- Seuil de rentabilité : calcul et interprétation

JOUR 2
Analyse de la structure financière : méthodologie et techniques

- Retraitements de l'information comptable
- Analyse du bilan : méthodologie et logique
- Principaux indicateurs : FR, BFR, T et leur interprétation
- Ratios financiers : calcul et interprétation
- Choix d'investissements : critères économiques : DR, VAN, TIR, IP
- Choix d'investissements : modes de financements et critères de choix
- Analyse de la trésorerie : excédent de trésorerie d'exploitation et tableau de flux de trésorerie

DURÉE

2 jours

TARIFS

980 €

CONTACT

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

01 53 55 27 78
ilona.gobjila@univ-paris1.fr

Formation en intra-entreprise :
intra-fcps@univ-paris1.fr