

Master professionnel CTM
« Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information »

Master professionnel CTM
« Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information »



Enseignant responsable de la formation :

Luc Grivel

luc.grivel@univ-paris1.fr

UFR d'histoire (09) 17 rue de la Sorbonne, 75005 Paris

M1 scol3m1@univ-paris1.fr

01 40 46 27 89

M2 scolm2@univ-paris1.fr

01 40 46 33 48

Master professionnel CTM **« Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information »**

Les savoirs sont au centre de la compétition économique et une grande partie de ces savoirs sont enfouis dans des documents. En effet, grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), les entreprises de tous secteurs, l'administration publique, les collectivités territoriales, les associations stockent, produisent et diffusent énormément d'information de toute nature (commerciale, technologique, scientifique, culturelle, historique, etc.) dans des documents, aujourd'hui numériques et en réseaux (Intranet et Internet).

Trouver l'information à usage professionnel, la traiter pour accroître sa pertinence, son accessibilité, améliorer sa gestion et la transmettre au bon moment à ceux qui en ont besoin, usagers ou clients reste la première mission du professionnel de l'information.

L'objectif de la formation est de fournir à l'étudiant les savoirs, les compétences théoriques, méthodologiques et technologiques nécessaires à la compréhension de l'impact de cette inflation de données et de technologies numériques sur les métiers de la filière documentation et communication (veilleur stratégique, documentaliste, archiviste, bibliothécaire, gestionnaire de bases de données, gestionnaire de communautés en ligne, etc.), facilitant ainsi son intégration professionnelle et l'exercice de son métier dans la société de l'information et de la connaissance.

C'est pourquoi, nous proposons dans ce master créé en 2005 des enseignements à vocation professionnelle traitant l'information à la fois dans ses aspects théoriques, techniques, fonctionnels et socio-économiques, tels que :

- Management de l'information et management des connaissances
- Intelligence économique, veille stratégique
- Connaissance des media (économie des media, stratégie des media en ligne), relation- presse, etc.
- Droit du numérique (données personnelles, e-réputation, la propriété intellectuelle, droit d'auteur, open data, etc.)
- Recherche et mise en forme de l'information
- Technologies de l'information (conception de site Web, système de gestion de base de données, système de recherche d'information) et technologies de la connaissance (IA, techniques de fouille de textes, web sémantique, etc.)

PARTICULARITES

Ce master est ouvert aux étudiants de toutes les disciplines, notamment des sciences humaines et sociales, où le document constitue un objet d'analyse. La première année de master permet d'acquérir les compétences théoriques, méthodologiques et technologiques des sciences de l'information et de la communication. La deuxième année met l'accent sur l'insertion professionnelle, avec notamment la gestion de projets d'entreprise (veille, gestion de connaissances) avec des intervenants professionnels.

Critères d'admission

Les étudiants titulaires d'une licence en sciences humaines et les candidats issus d'autres formations doivent déposer un CV et une lettre de motivation en rapport avec la formation offerte de telle sorte que le jury d'admission puisse apprécier leurs compétences et leurs motivations.

Master professionnel CTM

« Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information »

Les stages

L'immersion de l'étudiant dans les milieux professionnels par le biais des stages est une composante essentielle de cette formation ; elle permet à l'étudiant d'utiliser ses connaissances et aptitudes, d'acquérir l'expérience de l'entreprise et d'affiner son projet professionnel en fonction de ses goûts et des débouchés.

En première année, le stage est d'une durée minimale de deux mois équivalent temps plein

En deuxième année, le stage est d'une durée minimale de quatre mois équivalent temps plein

Exemples d'entreprises et services accueillant des stagiaires

Entreprises : Total, Carrefour, RATP, Renault, SNCF, CFAO (Groupe PPR), Darty, LVMH, Altadis, Burson-Marsteller, Bolloré, etc.

Presse et audiovisuel : France Télévisions, Radio-France, M6 Production, Eurosport, *Le Monde*, *Le Figaro*, *L'Express*, Reporters sans frontières, TF1, France 24, TV5, RFO, Agence France Presse (AFP), Institut national de l'audiovisuel (INA), Lemonde.fr, etc.

Associations : RITIMO (réseau d'associations informant sur l'humanitaire), Généalogistes, Centres hospitaliers de lutte contre le cancer, Association française contre la myopathie (AFM), CEMEA, etc.

Bibliothèques, musées et centres d'archives : Bibliothèques municipales, bibliothèques et musées privés, Bibliothèque nationale de France, Direction des Archives de Paris, Institut du Monde Arabe, Hôtel des ventes Drouot, ministère de l'Agriculture, etc.

Chambres de commerce et d'industrie : Rouen et Le Havre.

SECTEURS D'ACTIVITE ET EMPLOIS ACCESSIBLES

Tous secteurs d'activité et types d'organisation

Grandes entreprises et groupes du secteur privé
Collectivités territoriales, Administration publique
Sociétés de services et de conseil
Associations

Métiers ou fonctions accessibles aux diplômés

Gestionnaire de connaissances (Knowledge Manager), Veilleur (Business intelligence Analyst), Responsable d'une cellule de veille, chef de projet bibliothèque numérique, Gestionnaire de bases de données, Gestionnaire de document d'activité, Gestionnaire de communautés en ligne, Gestionnaire d'un fond audio-visuel, Documentaliste, Archiviste, Bibliothécaire-documentaliste, Rédacteur web, Chargé de contenu Web, Curateur de contenu, Webmestre, Chef de projet GED, Responsable de ressources documentaires, Architecte de l'information, etc.

Master professionnel CTM **« Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information »**

Champ d'action/formation/aptitudes (Exemples)

Champs d'action	Des connaissances acquises en :	Qui permettent de mobiliser des aptitudes à :
Gestion des connaissances en entreprise et management de l'information	<ul style="list-style-type: none"> - Histoire et culture d'entreprise - Gestion de projet -Gestion des connaissances - Management des systèmes d'informations 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître le monde de l'entreprise et son évolution. - Cerner son fonctionnement, sa gestion et ses relations avec son environnement interne et externe. - Définir un cahier des charges. Gérer un projet, le diviser et en répartir les tâches. -Analyser les coûts de développement d'un produit d'information -Gérer des données de référence- - Concevoir un système d'information documentaire, un système d'informations stratégiques : diagnostic, préconisations -Mettre en place une ontologie -Mettre en place un réseau social d'entreprise
- Veille, intelligence économique	<ul style="list-style-type: none"> - Histoire et culture d'entreprise - Gestion de projet -Recherche, analyse et communication de l'information 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser le fonctionnement de l'entreprise, sa gestion et ses relations avec son environnement interne et externe. - Définir un cahier des charges. Gérer un projet, le diviser et en répartir les tâches. -Analyser les coûts de développement d'un produit d'information. - Mettre en œuvre une surveillance des réseaux sociaux, du Web, etc. - Maîtriser les différents modèles de données et techniques d'analyse de données pour la recherche et l'organisation des documents. - Constituer des dossiers de synthèse sur différentes sujets - Mettre en œuvre des outils de gestion et de diffusion de l'information

Master professionnel CTM « Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information »

Enseignements de Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire	Info RCC	
			Coef	ECTS
Semestre 1				
UE 1 Technologies de la connaissance			3	18
Cours obligatoire	<i>Recherche et analyse de l'information</i>	36	1	9
Cours obligatoire	<i>Veille et technologies de l'information</i>	36	1	9
UE 2 La sphère informationnelle 1			1,5	9
Cours obligatoire	<i>Connaissance des media</i>	10	1	3
Cours obligatoire	<i>Relations presse</i>	6	1	1
Cours obligatoire	<i>Droit du numérique et des media</i>	20	1	2
Cours obligatoire	<i>Organisation visuelle de l'information</i>	18	1	3
UE 3 Langue			0,5	3
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	19,5	1	3
Total		145,5		30
		145,5		
Semestre 2				
UE 1 Savoir-faire et projet professionnel 1			3	18
Cours obligatoire	<i>Ingénierie documentaire et usages professionnels</i>	36	1	6
Cours obligatoire	<i>Stage et suivi de mémoire</i>	36	2	12
UE 2 Le document électronique			1,5	9
Cours obligatoire	<i>Conception de sites Web</i>	33	1	4
Cours obligatoire	<i>Gestion du document électronique</i>	27	1	5
UE 3 Langue			0,5	3
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	19,5	1	3
Total		151,5		30
		151,5		
Total annuel		297		60

Master professionnel CTM « Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information »

Enseignements de Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire	Info RCC	
			CM	Coef
Semestre 3				
UE 1 Management de l'information			3	18
Cours obligatoire	<i>Ingénierie de la veille-Projet de veille</i>	33	1	8
Cours obligatoire	<i>Technologies de la connaissance</i>	39	1	10
UE 2 La sphère informationnelle 2			1	12
Cours obligatoire	<i>Connaissance des media</i>	12	1	3
Cours obligatoire	<i>Relations presse</i>	12	1	2
Cours obligatoire	<i>Droit du numérique</i>	18	1	2
Cours obligatoire	<i>Management de l'information et des données</i>	12	1	2
Cours obligatoire	<i>Management des connaissances en entreprise</i>	21	1	3
Total		147		30
		147		
Volume horaire étudiant		147		
Semestre 4				
UE 1 Savoir-faire et projet professionnel 1			3	24
Cours obligatoire	<i>Conduite de projet, Stage et suivi de mémoire</i>	26	1	6
Cours obligatoire	<i>stage et mémoire</i>	0	2	18
UE 2 La sphère informationnelle 3			1	6
Cours obligatoire	<i>Le media électronique</i>	27	1	6
Total		53		30
		53		
Volume horaire étudiant		53		
Total annuel		200		60

Master professionnel CTM
« Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information »

Equipe enseignante

Enseignants-Chercheurs

Luc Grivel, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Gerald Kembellec, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, INTD

Professionnels

Farah Bencheliha, Avocate à la Cour, ARAMIS Société d'Avocats

Alain Berger, Aline Belloni, Société ARDANS (ingénierie de la connaissance)

Joelle Cohen, consultante en communication visuelle

Jean Delahousse, consultant technologies de l'information, technologies sémantiques

Jean Michel De Marchi, Mind Media (économie des médias et de la publicité en ligne)

Véronique Mesguich, consultante management de l'information

Marcelli Laurence, Société ISCOPE (veille et logiciels de veille)

CONTACT

Enseignant responsable de la formation :

Luc Grivel luc.grivel@univ-paris1.fr

UFR d'histoire (09) 17 rue de la Sorbonne, 75005 Paris

M1 scol3m1@univ-paris1.fr 01 40 46 27 89

M2 scolm2@univ-paris1.fr 01 40 46 33 48