



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

IREST

Institut de Recherche et d'Études
Supérieures du Tourisme

MENU DES COURS

Master Professionnel et Recherche 1 et 2
**Développement et Aménagement
Touristique des Territoires**
DATT

Responsable pédagogique
Sébastien JACQUOT (M1 et M2)

Année universitaire 2023-2024

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

12, place du Panthéon 75231 Paris Cedex 05 – Tél. : +33 (0)1 44 07 80 00 – www.pantheonsorbonne.fr

TABLEAU RECAPITULATIF DES MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

| SEMESTRE 1 | NB HEURES | ECTS | ENSEIGNANT(E) | MC |
|---|-----------------|-----------|----------------------|-----------|
| UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme | 120 | 12 | | |
| Gestion des entreprises (TC) | 25 | 2 | ROUGES | CT (1h30) |
| Les concepts économiques fondamentaux (TC) | 20 | 2 | RIZZO | CT (1h30) |
| Les fondements du marketing touristique (TC) | 20 | 2 | CORBIN-OCCELLI | CT (1h30) |
| Droit et tourisme (TC) | 15 | 1,5 | JEGOUZO | CT (1h30) |
| Géographie du tourisme (TC) | 25 | 2,5 | GRAVARI-BARBAS | CT (2h) |
| Socio-anthropologie du tourisme (TC) | 15 | 2 | CONDEVAUX | CT (2h) |
| UE n°2 : Outils et méthodes | 70 / 76* | 11 | | |
| Anglais | 18 | 2 | DDL | CC |
| LV2 | 18 | 2 | DDL | CC |
| Atelier de terrain | 15 | 3 | CONDEVAUX | CC |
| Méthodologie de la recherche | 10 | 2 | JACQUOT | CC |
| Tables-rondes et conférences de spécialistes (TC) | 9 | 2 | Coord. JOLY | CC |
| *Alternance et suivi des compétences (alternants) | 6 | VAL | Stephenson Formation | VAL |
| UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine | 60 | 7 | | |
| Gouvernance des territoires dans le cadre du développement durable (TC) | 20 | 2 | BOUKHRIS | CT (2h) |
| Tourisme (é)TIC (TC) | 10 | 1,5 | KADDOURI | CT(1h30) |
| Outils et méthodes d'observation du tourisme (TC) | 10 | 1,5 | BLANC | CT (1H30) |
| Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux aujourd'hui ? (TC) | 20 | 2 | GRAVARI-BARBAS | CT (2h) |

| SEMESTRE 2 | NB HEURES | ECTS | ENSEIGNANT(E) | MC |
|--|--------------|-------------|---|--------------|
| UE n° 1 : Fondamentaux du tourisme | 75 | 8,5 | | |
| Les marchés du tourisme (TC) | 15 | 1,5 | THOMAS | CT (1h30) |
| La mise en tourisme des sites (TC) | 15 | 1,5 | CORBIN-OCCELLI (7,5H) / TOBELEM (7,5H) | CT (1h30) |
| Tables-rondes et conférences de spécialistes (TC) | 9 | 1,5 | Coord. JOLY | CC |
| Anglais | 18 | 2 | DDL | CC |
| LV2 de Spécialité | 18 | 2 | DDL | CC |
| UE n° 2 : Conception et montage de projets touristiques | 75 | 7,5 | | |
| Diagnostic territorial, étude de faisabilité, études d'impact | 10 | 1,5 | GARDETTE | CC |
| Processus de montage de projet public / privé | 15 | 1,5 | RAHARINOSY | CC |
| Développement et aménagement touristique | 30 | 3 | RICHON (20H) + JACQUOT (10H) | CT + CC (2H) |
| Événements et animation des territoires (Mut. GVTP) | 15 | 1,5 | JOLY | CC |
| UE n° 3 : Tourisme et territoires | 95 | 12,5 | | |
| Mutations rurales et tourisme | 15 | 1,5 | BOUKHRIS | CC |
| Outils et techniques d'observation de la métropole touristique | 15 | 2 | PONTI | CC |
| Tourisme et transports internationaux (mut. EDTI) | 15 | 1,5 | JOLY | CT (2h) |

| | | | | |
|---|---------------|------------|-----------------------------|-----|
| Cartographie et SIG | 24 | 2,5 | RICHON | CC |
| Méthodologie du mémoire | 10 | 2 | RICHON | CC |
| Atelier de terrain | 15 | 2 | RICHON | CC |
| Techniques de recherche d'emploi | 10 | 1 | CONDEVAUX INTERVENANTS + | CC |
| UE n° 4 : Stage ou Alternance | 0 / 6* | VAL | | |
| Stage (Formation initiale) | 0 | VAL | | VAL |
| *Alternance et suivi des compétences (alternants) | 6 | VAL | Stephenson Formation | VAL |

| SEMESTRE 3 | NB HEURES | ECTS | ENSEIGNANT(E) | MC |
|--|------------------|-------------|--|-----------|
| UE n° 1 : Conduite de projets d'aménagement et de développement | 95 | 10 | | |
| Gestion de la qualité dans les organisations touristiques (TC) | 15 | 2 | EVENO (9H) + TOBELEM (6H) | CT (1h30) |
| Aménagement touristique opérationnel et montage financier | 25 | 2,5 | DECAUDAIN | CC |
| Management durable de projets touristiques | 15 | 1,5 | COMINELLI (10H) + RUSSO (5H) | CC |
| Stratégies de destinations touristiques | 15 | 1,5 | LEONHARDT | CT (2h) |
| Gestion immobilière et foncière des projets touristiques | 10 | 1 | BASILE | CC |
| Développement et gestion des stations littorales et de montagne | 15 | 1,5 | LEONHARDT (7,5H) / ZISSWILLER (7,5H) | CT (2h) |
| UE n° 2 : Tourisme urbain, patrimoine et environnement | 110 | 11 | | |
| Tourisme et environnement | 25 | 2,5 | DUBOSC (17H) + BOUKHRIS (8H) | CT (1h30) |
| Patrimonialisation et territoires | 20 | 2 | CONDEVAUX (10H) + GRAVARI-BARBAS (10H) | CT |
| City branding, construction territoriale et tourisme (Mut. MIT) | 10 | 1 | Allison STRICKLAND | CC |
| Tourisme et imaginaires géographiques | 20 | 2 | JACQUOT (4H) + BOUKHRIS (6H) + CONDEVAUX (4H) + COMINELLI (4H) + ANTOMARCHI (2H) | CT (3H) |
| Mondes artificiels et environnements thématiques | 15 | 1,5 | FAGNONI (10H) + HUBERSON (5H) | CC |
| Métropolisation, globalisation et tourisme (Mut. EDTI) | 20 | 2 | GRAVARI-BARBAS | CC |
| UE n° 3 : Outils et méthodes | 61 / 67* | 8 | | |
| Méthodologie de la recherche | 10 | 2 | JOLY | CC |
| Atelier de Terrain | 15 | 3 | RICHON | CC |
| Anglais | 18 | 2 | DDL | CC |
| LV2 | 18 | 2 | DDL | CC |
| *Alternance et suivi des compétences (alternants) | 6 | VAL | Stephenson Formation | VAL |

| SEMESTRE 4 | NB HEURES | ECTS | ENSEIGNANT(E) | MC |
|---|------------------|-------------|----------------------|-----------|
| UE n° 1 : Mémoire | | 15 | | |
| Mémoire | | 15 | | CT / Oral |
| UE n° 2 : Stage ou Alternance | 0 / 6* | 15 | | |
| Stage (Formation initiale) | 0 | 15 | | CT / Oral |
| *Alternance et suivi des compétences (alternants) | 6 | 15 | | CT / Oral |

SEMESTRE 1

| | | | | |
|--|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme | 120 H d'enseignements | 80 H CM | 40 h TD | 12 ECTS |
|--|------------------------------|----------------|----------------|----------------|

| | | | | | | |
|--------------------------------|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------------------|
| Gestion des entreprises | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
| | 25 | 17 | 8 | 33,5 | 2 | Véronique ROUGES |

OBJECTIF DU COURS

Le cours vise à faire découvrir des concepts et des outils simples afin de comprendre et maîtriser la formation du résultat d'une entreprise.

PROGRAMME DU COURS

1. Introduction 2. Des bases de comptabilité 3. La fixation du prix 4. Le calcul des coûts 5. Le comportement des coûts 6. Prévoir et orienter 7. Le pilotage.

LECTURES CONSEILLES (Les dates d'édition sont indicatives. Des éditions plus anciennes ou plus récentes peuvent aussi convenir)

Dumas, G., Larue, D. (2012). Contrôle de gestion DCG 11. Paris : Litec

Lendrevie, J., Lévy, J. (2013). Mercator. Paris : Dunod

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (2009). Safari en pays stratégie. Paris : Pearson

Richard, J., Bensadon, D., Colette, C. (2014). Comptabilité financière : IFRS versus normes françaises. Paris : Dunod.

Ces ouvrages ne sont pas à lire en entier (sauf intérêt personnel pour leur contenu), mais les étudiants pourront y retrouver des éléments du cours.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

| | | | | | | |
|--|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|---------------------------|
| Les concepts économiques fondamentaux | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
| | 20 | 15 | 5 | 27,5 | 2 | Lucas Simone RIZZO |

A) OBJECTIFS ET STRUCTURE DU COURS

Le tourisme a pris une importance considérable au cours des dernières décennies, du point de vue tant numérique qu'économique. Le cours vise alors à former la base conceptuelle de l'économie appliquée au tourisme pour mieux comprendre la nature et l'évolution du phénomène.

Le cours sera structuré comme suit:

1. Dans un premier temps, les concepts de tourisme et son évolution seront illustrés de manière critique.
2. Après avoir présenté les tendances du phénomène aux niveaux mondial et européen, la relation entre tourisme et concurrence territoriale sera mise en évidence et examinée. À cette fin, nous visons en particulier les sujets suivants: a) le territoire en tant que destination touristique ; b) les principaux facteurs qui déterminent le tourisme ; c) le cycle de vie d'une destination et les approches alternatives

qui peuvent actuellement être poursuivies [en raison de la place centrale prise aujourd'hui par le concept de destination touristique, quelques notes de rappel seront également données sur le DM (destination management) afin de créer un lien avec les autres cours du Master en Tourisme].

3. En adoptant non seulement une perspective macro et microéconomique mais en particulier celle de l'économie de l'entreprise, nous visons également le sujet de la demande touristique. On le fera en abordant en particulier les thèmes suivants: a) les aspects définitoires; b) les caractéristiques et fonctions; c) les dimensions de l'analyse (en se concentrant sur les principales approches pour étudier les flux touristiques, d'une part, et les comportements et les motivations du touriste, de l'autre). L'offre touristique sera ensuite illustrée, en mettant l'accent sur les aspects suivants: a) le changement paradigmatique en cours (du produit / service à l'expérience); b) le produit touristique; c) les entreprises et la filière du tourisme (évalués dans une perspective évolutive).

4. Après avoir illustré le marché touristique (organisation, qualité et différenciation) [un aperçu du sujet], le cours portera sur les impacts du tourisme sur les sociétés et les économies locales (par conséquent, non seulement économiques mais aussi sociaux, culturels et environnementaux).

5. Cela constitue la base pour parler enfin de : l'emploi direct et indirect ; la balance des paiements et les comptes satellites [quelques remarques].

B) LECTURES CONSEILLEES

- Page S., Tourism management, Routledge, 2019 [chapitres à étudier: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 11 (12 - facultatif)]

- Candela G., Figini P., The Economics of Tourism Destinations, Springer, 2012 ed. (15 octobre 2014) [chapitres à étudier : 3 (3.2.1 et 3.5, uniquement), 10 et 11]

C) MODALITES D'EVALUATION

Examen écrit d'une durée d'une heure 30 [questions ouvertes].

| Les fondements du marketing touristique | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------------------------|
| | 20 | 15 | 5 | 27,5 | 2 | Sidoine CORBIN-OCCELLI |

OBJECTIF DU COURS

Le contenu du cours tient compte des objectifs suivants : L'acquisition de connaissances de base dans les domaines du marketing des services et du tourisme : notions de base, "boite à outils" marketing ; L'application des concepts fondamentaux du marketing au contexte des entreprises et structures touristiques en tenant compte des différentes spécialités de M1; La prise en compte du développement d'Internet et de la variété des clientèles des entreprises organismes et destinations touristiques en France.

PROGRAMME DU COURS

1 : Introduction

2 : la segmentation du marché

3 : Le positionnement de l'entreprise

4 : Les particularités du produit touristique

5 : L'accessibilité et la distribution des produits touristiques

6 : Les politiques tarifaires

7 : Les objectifs de communication

LECTURES CONSEILLES

Isabelle Frochot, Patrick Legohérel (2007), "Le Marketing du tourisme", Ed. Dunod, 296 pages.

Lebon Yvelise, Van Laethem Nathalie et Durand-Megret Béatrice (2007), "La boîte à outils du responsable marketing", Ed. Dunod, 192 pages.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|-----------------------------|
| Droit et tourisme | 15 | 12 | 3 | 21 | 1,5 | Laurence JEGOUZO |

OBJECTIF DU COURS

Le cours a comme objectif de permettre aux étudiants de comprendre l'environnement juridique des activités touristiques.

Il est en effet difficile sans être pour autant juriste de formation, d'ignorer un certain nombre de règles qui orienteront l'activité des agences de voyages, des hôtels, des offices de tourisme, etc.

PROGRAMME DU COURS

Introduction : L'apport des autres matières à la construction du droit du tourisme

A – Économie et droit du tourisme

B – Sociologie et droit du tourisme

C – Histoire et droit du tourisme

D – Géographe et droit du tourisme

I – Droit public appliqué au secteur touristique

Droit public interne

1 : Le droit public du tourisme

2 : Les compétences de l'État dans le secteur du tourisme

2.1. Les compétences nationales : La DGE et Atout €

2.2. Les compétences régionales : Les DIRRECTE

Cas pratique

3 : Les collectivités territoriales et le tourisme

3.1. La région et le tourisme

3.2. Le département et le Tourisme

3.3. Les communes et le tourisme

3.4. Les enchevêtrements de compétences

Cas pratique

II – Droit privé appliqué au secteur touristique

4 : Les acteurs privés et le droit du tourisme

4.1. Les agences de voyage : la réforme de 2009

4.2. Les hôtels et la nouvelle classification

4.3 Les Palaces

4.4. Les chambres d'hôtes

Cas pratique

LECTURES CONSEILLES

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

IREST – Master Tourisme - DATT

Jégouzo Laurence, Le droit du tourisme, lextenso 2018
Lachieze Christophe, le droit du tourisme 2015
La revue Droit et pratique du tourisme
La revue juristourisme

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|-------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|-----------------------------|
| Géographie du tourisme | 25 | 20 | 5 | 35 | 2,5 | Maria GRAVARI-BARBAS |

OBJECTIFS DU COURS

Le cours introduit l'approche géographique dans la compréhension du phénomène touristique, depuis l'apparition du tourisme et jusqu'à aujourd'hui, selon une triple perspective géohistorique, d'aménagement, et critique. L'enjeu est de replacer le développement du tourisme dans le temps long, en lien avec la production des lieux touristiques, pour comprendre leurs transformations contemporaines et les enjeux du tourisme dans la globalisation. Il s'agit également de se familiariser avec une approche géographique du tourisme, croisant la production des lieux, l'étude des mobilités, les pratiques spatialisées.

PROGRAMME

Après une séance plus théorique sur les apports et les enjeux de l'approche géographique pour l'analyse du tourisme, le cours aborde dans une perspective géohistorique la naissance et le développement du tourisme et de ses lieux, puis la question de la typologie des lieux touristiques et de leur évolution, en lien avec les enjeux de l'aménagement. Ensuite, le cours met l'accent sur la mondialisation du tourisme et la généralisation du tourisme, à plusieurs échelles et à partir de cas emblématiques. Nous examinerons également les formes touristiques dans leur croisement Nord-Sud, et les enjeux éthiques et moraux posés.

LECTURES RECOMMANDEES (une bibliographie par séance sera fournie sur l'EPI)

Gravari-Barbas, Jacquot, 2012, « Tourisme et géographie, une géographie du tourisme », dans : Morisset, Sarrasin, Ethier, *Épistémologie des études touristiques*, Presses de l'Université de Québec.

Gravari-Barbas, Jacquot, 2018, Atlas du tourisme et des loisirs, éditions Autrement.

Gravari-Barbas M. 2020, « Même pas cent ans ! La géographie du tourisme vue à travers les articles publiés dans le BAGF, 1920-2020 » : BAGF, Centenaire de l'Association de Géographes Français, 97-1/2, p. 108-124.

MIT, Tourisimes 2, 2005, *Moments de lieux*, Belin, Mappemonde.

MIT, Tourisimes 3, 2011, *La révolution durable*, Belin, Mappemonde.

Shaw, Williams, 2007, *Tourism and tourism spaces*, Sage

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

| Socio-anthropologie du tourisme | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|------------------------------|
| | 15 | 12 | 3 | 21 | 2 | Aurélie CONDEVAUX |

Les étudiants seront initiés à la spécificité des approches anthropologiques et sociologiques dans le champ plus large des sciences sociales et à la manière dont les méthodes, concepts et problématiques de ces disciplines peuvent être mobilisés pour étudier les pratiques touristiques. Nous verrons comment, du fait des spécificités historiques de ces deux disciplines, sociologie et anthropologie ont développé des thématiques qui leur sont propres. Nous aborderons les approches spécifiquement sociologiques du tourisme, en lien notamment avec la sociologie de la culture et des loisirs et la sociologie du travail. Nous examinerons ensuite comment les anthropologues ont peu à peu pris en compte les phénomènes touristiques sur des terrains dits "lointains" avec en premier lieu des préoccupations liées à l'impact des pratiques touristiques sur des sociétés qualifiées de "traditionnelles". Le cours, qui s'appuie sur des exemples concrets et la discussion de textes et d'extraits vidéo, abordera des concepts clefs pour comprendre les dynamiques du champ touristique, selon le plan suivant :

- I. Introduction à la sociologie et à l'anthropologie
- II. Les inégalités dans les pratiques touristiques
- III. Tourisme et travail
- IV. Tourisme et cultures locales
- V. Tourisme, rituel et religion
- VI. La question de l'authenticité

REFERENCES (lectures complémentaires données en cours)

Cousin Saskia et Bertrand Réau, 2009, *Sociologie du tourisme*, Paris : la Découverte.

MacCannell, Dean, 1973, « Staged authenticity : Arrangements of social space in tourist settings », *American Journal of Sociology*, vol.79, n°3 : pp.589-603

Michaud, Jean, 2001, « Anthropologie, tourisme et sociétés locales au fil des textes », *Anthropologie et Sociétés*, vol. 25, n°2 : pp.15-33.

Urbain, J.-D., 2002, *L'idiot du voyage*, Paris : Plon.

Viard, J., 2006, *Eloge de la Mobilité. Essai sur le capital temps libre et la valeur travail*, Editions de l'Aube

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

| | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| UE n°2 : Outils et méthodes | 70 H d'enseignements | 9 H CM | 61 H TD | 11 ECTS |
|------------------------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|----------------|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------------------|
| Anglais | 18 | 0 | 18 | 18 | 2 | DDL |
| LV2 | 18 | 0 | 18 | 18 | 2 | DDL |

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Service de Langues de Paris 1 (SGEL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

MODALITES D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|------------------------------|
| Atelier de terrain | 15 | 0 | 15 | 15 | 3 | Aurélie CONDEVAUX |

OBJECTIF DU COURS

Les ateliers de mise en situation sur le terrain constituent un travail en réponse à une commande par un organisme public ou privé, mettant les étudiants en situation d'études, d'analyse et de propositions, avec un certain degré d'autonomie. Cette commande fait l'objet d'une convention entre l'organisme commanditaire et l'IREST, détaillant un calendrier, des objectifs, des engagements.

CONTEXTE DU SUJET DE TRAVAIL

Durant l'année 2023-2024, nous travaillerons en partenariat avec le Contrat de Destination "Explore Paris: la ville augmentée". L'objectif est de saisir les effets et enjeux des dynamiques touristiques induites par les JOP Paris 2024 pour les habitants du Grand Paris, en termes aussi bien d'opportunités, de contraintes ou de menace.

PROGRAMME

Le premier semestre est consacré au travail documentaire, à l'élaboration de la méthodologie et au début des enquêtes. Le second semestre est dédié à la poursuite des enquêtes et à leur analyse, ainsi qu'à la formulation d'une proposition pour le commanditaire. Le travail est présenté au cours de plusieurs temps de restitution devant le partenaire.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu (rendus intermédiaires, rendu final, et présentation orale devant les acteurs concernés)

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|----------|----------|----------|-------------|----------|---|
| Tables-rondes et conférences de l'IREST | 9 | 9 | 0 | 13,5 | 2 | CONFERENCIERS Coordination : Merryl JOLY |

SEMESTRE 1

Le cours est composé de deux parties qui fonctionnent en parallèle au cours des séances. Les étudiants participent soit à l'organisation d'une table ronde soit à la préparation du voyage d'étude. La 1^{ère} est orientée autour de l'organisation de tables rondes sur une thématique en relation avec les formations de l'IREST. Les étudiants, par groupe de 4 ou 5, organiseront eux-mêmes une conférence

d'1h30 autour d'un thème réfléchi et validé en amont et constitueront leur panel d'intervenants. 4 tables rondes sont prévues au cours de l'année 2023-2024 (2 au 1^{er} semestre et 2 au 2nd semestre). **Tous les étudiants doivent assister à l'ensemble des tables rondes.**

La 2^{ème} partie est consacrée à la préparation du voyage d'étude tout au long des séances. Un groupe, composé d'une quinzaine d'étudiants, aura la charge de l'organisation du planning général du voyage comprenant les visites et les rencontres avec les acteurs de la destination (Strasbourg pour 2024). Les autres étudiants, par 3 ou 4, prépareront des documents attractifs sous la forme de podcasts ou vidéos autour de thématiques préalablement définies par rapport à la destination

MODALITE D'EVALUATION

L'organisation des conférences par les étudiants est évaluée en fonction de différents critères comme : l'autonomie, la pertinence du sujet et de son développement durant la conférence, l'accueil des intervenants et la communication autour de l'évènement (CC).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants (CC).

| Méthodologie de la recherche | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|------------------------------|--------|----|----|------|------|-------------------|
| | 10 | 0 | 10 | 10 | 2 | Sébastien JACQUOT |

OBJECTIF DU COURS

Ce cours constitue une initiation aux pratiques de recherche, en vue de la préparation du mémoire de recherche. Le mémoire accompagnera chaque étudiant.e tout au long des deux années de Master, il est important de définir un sujet à la fois pertinent scientifiquement, et correspondant aux intérêts/objectifs professionnels/curiosités des étudiant.e.s. Le terrain du mémoire peut être choisi en France ou à l'étranger, mais il implique des enquêtes in situ.

L'objectif est de permettre à chaque étudiant de construire une démarche de recherche, en définissant un sujet, formulant une problématique, des hypothèses, et en mettant en œuvre des méthodes appropriées. L'objectif est pour chaque étudiant de réaliser son premier rendu de mémoire, définissant un état de l'art sur la question, une justification du terrain choisi, une problématique et des hypothèses. Les séances seront consacrées à la présentation de méthodologies de recherches, et à la discussion des projets de recherche des étudiants, en lien avec le forum sur l'EPI, d'usage obligatoire dans le cadre du cours.

BIBLIOGRAPHIE

Becker Howard, 2002, Les ficelles du métier, comment conduire sa recherche en sciences sociales, La Découverte, Paris, 352 p. (Repères)

Becker Howard, 2020, Faire preuve, des faits aux théories, Grands Repères Guide

Morange Marianne, Schmoll Camille, 2016, les outils qualitatifs en géographie, méthodes et application, Armand Colin Cursus.

Olivier de Sardan, Jean-Pierre, 2008, La rigueur du qualitatif, Les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique, 2008, Louvain-La-Neuve, Academia-Bruylant, 368 p.

Weber Florence, Beaud Stéphane, 2010 (4^e éd.), Guide de l'enquête de terrain : Produire et analyser des données ethnographiques, La Découverte, Paris, 356 p.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu : contribution au forum du mémoire (25%), présentation orale du projet de mémoire (25%), premier rendu du mémoire (50%)

| Alternance et suivi des compétences | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|---------------------------------|
| | 6 | 0 | 6 | 6 | VAL | CFA Stephenson Formation |

OBJECTIF DU COURS

Participation à la journée d'apprentissage organisée par le CFA Stephenson Formation.

MODE D'ÉVALUATION

Assiduité et participation.

| | | | | |
|--|-----------------------------|----------------|----------------|---------------|
| UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine | 70 H d'enseignements | 60 H CM | 10 H TD | 7 ECTS |
|--|-----------------------------|----------------|----------------|---------------|

| Gouvernance des territoires dans le cadre du développement durable | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------------------|
| | 20 | 15 | 5 | 27,5 | 2 | Linda BOUKHRIS |

OBJECTIF DU COURS

Le cours vise à comprendre les transformations de l'action publique territoriale autour d'enjeux pluriels tels que la gouvernance, le développement durable et la participation citoyenne. Nous analyserons les facteurs d'émergence de nouveaux modes de gouvernance territoriale et particulièrement le rôle de la crise environnementale. La décentralisation, la régionalisation, l'eupéanisation ou encore la mondialisation sont autant de processus au cœur de la recomposition de l'action publique territoriale. Nous étudierons également les enjeux plus spécifiques de la gouvernance touristique des territoires face aux défis majeurs actuels ainsi que ceux de la gouvernance des espaces protégés (Parcs Naturels Régionaux et Parcs Nationaux) face aux conflits socio-environnementaux de la conservation et du tourisme.

PROGRAMME DU COURS

Introduction

Chapitre 1. La gouvernance territoriale : enjeux, acteurs, pratiques

De la gouvernance d'entreprise à la gouvernance dans le champ de l'action publique territoriale

Les facteurs de l'émergence du concept de gouvernance territoriale

Les caractéristiques de la nouvelle gouvernance des territoires

Chapitre 2. La gouvernance touristique des territoires : enjeux, acteurs, pratiques

a. Les grands principes de la gouvernance touristique des territoires face aux défis majeurs actuels

b. Des territoires aux destinations touristiques : diagnostic et stratégies

Chapitre 3. La gouvernance des espaces protégés

a. Du paradigme radical au paradigme intégrateur de la conservation : principales évolutions en matière de gouvernance des espaces protégés

- b. Les Parcs Nationaux français : nouvelle législation, nouvelle approche ?
- c. Les Parcs Naturels Régionaux : méthodologies, outils, limites

Bibliographie

Aubertin C., Rodary E., 2008, Aires protégées, espaces durables ? IRD. 276 p.

Depraz S., 2008, Géographie des espaces naturels protégés. Genèse, principes et enjeux territoriaux, Collection « U ». Armand Colin. 320 p.

Dumont J-F., 2012, Diagnostic et gouvernance des territoires. Concepts, méthode, application. Collection « U ». Armand Colin. 299 p.

Gaudin J-P., 2007, Gouverner par contrat. Références. Presses de Sciences Po. 280 p.

Groupe Cynorhodon (coord.), 2020, Dictionnaire critique de l'anthropocène, Paris, CNRS éd., 928 p.

Joliveau T., 2001, « La participation à la décision territoriale : dimension sociogéographique et enjeux informationnels d'une question politique ». Géocarrefour, Vol. 76, N°3, pp. 273-279.

Jouve B., 2005, « La démocratie en métropoles, gouvernance, participation et citoyenneté », Revue française de science politique, Vol. 55, N° 2, pp. 317-337.

Loudiyi S., 2008, « Le SCoT, instrument de gouvernance territoriale ? La conduite locale de la concertation dans le Pays du Grand Clermont », Norois, 209 | 4, pp. 37-56.

Pasquier R., Guigner S., Cole A., (dir.), 2020, Dictionnaire des politiques territoriales, Sciences Po Les Presses, 667 p.

Pinson G., 2009, Gouverner la ville par projet. Urbanisme et gouvernance des villes européennes. Académique. Presses de Sciences Po. 424 p.

Pissaloux J-L., 2011, « La démocratie participative dans le domaine environnemental », Revue française d'administration publique, Vol.1, N° 137-138, pp.123-137

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|---------------------------|
| Tourisme é(TIC) | 10 | 10 | 0 | 15 | 1,5 | Ouïam KADDOURI |

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours a pour objectif d'introduire les différents aspects liés aux nouvelles technologies et leur impact sur l'industrie du tourisme ainsi que sur les pratiques des acteurs et des parties prenantes impliquées. Il offre une perspective sur les tendances cruciales du tourisme à l'air du Digital et les défis posés par les technologies de l'information en tant que sources d'innovation majeure dans un secteur touristique de plus en plus concurrentiel. De plus, ce cours vise à expliquer le rôle des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans la gestion d'une entreprise touristique et leur influence sur son avantage concurrentiel.

MODALITE D'EVALUATION

Examen terminal (1H30)

| Outils et méthodes d'observation du tourisme | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|-----------|-----------|----------|-----------|------------|------------------------------|
| | 10 | 10 | 0 | 15 | 1,5 | Jean-Michel BLANC |

OBJECTIFS DU COURS

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
IREST – Master Tourisme - DATT

Le cours a pour objet de sensibiliser aux processus de décision et d'évaluation qui exigent de connaître et maîtriser les bases de l'observation touristique, le vocabulaire, les concepts, leur utilisation. L'identification des bonnes sources statistiques, la connaissance des méthodes d'enquêtes permettent de disposer du recul critique indispensable à la bonne exploitation des informations. La réflexion sur la recherche de bons indicateurs constitue un point de passage indispensable dans toute situation de prise de décision.

Le cours présente les grands indicateurs du tourisme, et des informations actualisées sur les acteurs « observateurs » du tourisme, les centres de ressources et sources de données économiques, les bases statistiques publiques et privées aux différents niveaux territoriaux.

Les outils et méthodes d'observation économique du tourisme, pilotés notamment au niveau national, sont présentés et illustrés (enquêtes, dispositif de veille, organismes concepteurs d'études et de recherche ...). Leur interprétation et les limites sont également abordées autour des données macro-économiques nationales.

L'intervention vise ainsi à permettre de mettre en perspective la notion d'observation et son utilisation dans toute prise de décision. La démarche doit conduire chaque professionnel du tourisme, quel que soit son domaine d'action, à comprendre la démarche d'observation, de veille, et d'analyse, et à s'approprier cette démarche dans son cadre de travail. Après une sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux, l'une des séquences de cours invite les étudiants à imaginer des indicateurs permettant d'apprécier des effets du tourisme par rapport à certains Objectifs de Développement Durable adoptés lors d'un sommet des Nations Unies.

LECTURES CONSEILLEES

Mémento du tourisme 2018 – Direction Générale des Entreprises

Le tourisme en France : collection INSEE références – édition 2008

Le compte satellite du tourisme 2012 – DGCIS & Le 4 pages « compte satellite du tourisme 2016 » – DGE
Atlas du tourisme en France – 2018 – DGE

Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France - 2021 - ADEME

Numéro 90 revue Espaces tourisme & loisirs – coll. Cahiers : Observation et tourisme, Septembre 2006

Numéro 335 revue Espaces, Observer pour agir

Numéro 360 revue Espaces, Observation des territoires, nouveaux outils et méthodes

Les articles de la rubrique « Bonus Analyses » concernant les 'statistiques du tourisme', et 'idées reçues tourisme' sur le site www.coachomnium.com

Sites internet : Observatoire-des-territoires.gouv.fr, Eurostat (ec.eurostat.eu), Atout France, INSEE, territoires (Département/CDT, Régions/CRT, Communes)...

Le tourisme post-Covid-19 : perspectives à l'horizon 2021 - Jean-Michel BLANC (sur le site Futuribles International : <https://www.futuribles.com/fr/document/le-tourisme-post-covid-19-perspectives-a-lhorizon-/>)

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal sur table (1h30)

| Patrimoine culturel et naturel : quels enjeux aujourd'hui ? | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------------------------|
| | 20 | 15 | 5 | 27,5 | 2 | Maria GRAVARI-BARBAS |

OBJECTIFS DU COURS

Le cours aborde la notion de patrimoine dans ses différentes dimensions (culturelle/naturelle, tangible/intangible, monumentale/vernaculaire) depuis le contexte de la mise en place de cette notion au XIXe siècle à son élargissement (thématique, spatial, chronologique) au cours du XXe et du XXIe siècle.

L'objectif du cours vise à analyser les multiples dimensions (politiques, sociales, culturelles, économiques) d'une notion polysémique et les enjeux de la valorisation touristique du patrimoine.

PROGRAMME DU COURS

Construction sociale de la notion du patrimoine ; Processus de patrimonialisation et société contemporaine ; Patrimoine mondial de l'UNESCO : contours, approches et applications ; Dimension politique du patrimoine ; Patrimoine et tourisme : synergies et conflits ; Cas pratiques : enjeux de la valorisation touristique des sites patrimoniaux.

LECTURES CONSEILLEES

Gravari-Barbas, M., (dir.) 2005, Habiter le patrimoine, PUR.

Veschambre V., 2008, Traces et mémoires urbaines, enjeux sociaux de la patrimonialisation et de la destruction, PUR.

Gravari-Barbas, M., (dir.) 2020 A research Agenda for Heritage Tourism, M. Gravari-Barbas, Elgar

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal (2h)

SEMESTRE 2

| | | | | |
|--|-----------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| UE n° 1 : Sites et marchés touristiques | 75 H d'enseignements | 39 H CM | 36 H TD | 8,5 ECTS |
|--|-----------------------------|----------------|----------------|-----------------|

| | | | | | | |
|--------------------------------|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|------------------------|
| Les marchés du tourisme | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
| | 15 | 15 | 0 | 22,5 | 1,5 | Frédéric THOMAS |

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours sur l'étude des marchés du tourisme fait appel aux développements de l'économie industrielle pour donner les clés essentielles à la compréhension (i) des formes de concurrence entre firmes sur les marchés du tourisme ainsi que (ii) des logiques micro-économiques qui sous-tendent les réponses et les choix stratégiques des acteurs concernés.

Dans une partie introductive, ce cours rappelle les principes essentiels de la théorie économique (rareté, choix, allocation, etc.), laquelle est née en partie du constat d'une relation de déséquilibre entre les ressources disponibles et les besoins des individus tout d'abord à l'échelle des nations puis aujourd'hui, avec l'introduction du concept de développement durable, au niveau planétaire. Dans une seconde partie, le cours s'intéresse au fonctionnement des entreprises et des marchés (formes), ainsi qu'à leurs interactions (modèles de concurrence). Un point particulier sera porté aux distorsions de marché comme conséquence de l'émergence des plateformes internet de produits et services touristiques.

Les questions de transition et d'innovation avec les transformations apportées par l'économie collaborative, la digitalisation de l'offre et les enjeux du changement climatique seront étudiées dans une troisième partie. L'objectif de ce dernier chapitre sera de mieux appréhender les stratégies des entreprises et des territoires pour demain.

LECTURES CONSEILLEES

Armstrong M. & Sappington D. (2007) Recent Development in the theory of regulation, Handbook of Industrial Organization, Volume 3, Elsevier B.V.

Caccommo J.-L. (2007), Fondements d'économie du tourisme. Acteurs, marchés, stratégies, De Boeck.

Frimousse S., Peretti J.-M., (2017) « Entreprise et territoire : quelles perspectives pour demain ? » », Question(s) de management, 2017/4 (n° 19), p. 13-24.

Lapeyre R. (2006), « Conflits d'usage et gouvernance décentralisée du tourisme en zones rurales namibiennes : peut-on privatiser le bien commun touristique ? », Mondes en développement, 2006/4 (no 136), p. 67-84.

URL : <https://www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2006-4-page-67.htm>

La Rochefoucauld (de) B. (2007), Economie du tourisme, Bréal.

Marty, F. (2017). L'économie des plateformes : dissipation ou concentration de la rente ?, Sciences Po OFCE Working Paper, n°13, 2017-04. Téléchargé à partir d'URL : www.ofce.sciences-po.fr/pdf/dtravail/WP2017-13.pdf

Paranque B. (1995) : « Compétitivité et rentabilité des entreprises industrielles », Banque de France, Collection Entreprises, B 95/06.

Perrot, A. (2007). Introduction générale : Économie industrielle et politiques microéconomiques. Économie & prévision, 178-179, (2), 2-7.

Sabourin V. (2000) L'industrie touristique : Stratégie concurrentielle des entreprises (collection tourisme), Presse de l'université du Québec.

Sessa A. (1975) "Une nouvelle approche théorique au marché touristique", The Tourist Review, Vol. 30 Issue: 2, pp.42-49
 Stafford J. (1999), Microéconomie du tourisme, Presses de l'Université du Québec.
 Tribe J. (2015) The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Book • 5th Edition, Routledge
 Varian H.R. (1992), Introduction à la microéconomie, De Boeck.
 Webster C. and Ivanov, S. (2015) "Geopolitical drivers of future tourist flows", Journal of Tourism Futures , Vol. 1 Issue: 1, pp.58- 68

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--------------------------------------|-----------|-----------|----------|-------------|------------|---|
| La mise en tourisme des sites | 15 | 15 | 0 | 22,5 | 1,5 | Sidoine CORBIN-OCCELLI 7,5 H / Jean-Michel TOBELEM 7,5 H |

OBJECTIF DU COURS

Ce cours complète notamment le cours de marketing du 1er semestre. Il a pour objectif d'aborder les fondamentaux nécessaires pour construire une politique cohérente de mise en tourisme d'un site géographiquement défini.

Les politiques de mise en tourisme étudiées sont celles des différents acteurs impliqués dans la valorisation des sites touristiques. Il s'agit notamment de mettre en application des outils méthodologiques, des indicateurs et des grilles d'audit, pour évaluer les politiques et les moyens que se donnent les acteurs étudiés en vue de définir et mettre en œuvre ces politiques (étude de marché, etc.) et pour interpréter les attentes des touristes et des populations locales.

PROGRAMME DU COURS

1. Positionnement des sites
 2. L'attractivité des sites touristiques
 3. Les stratégies de mise en tourisme
 4. La perception des sites touristiques et du patrimoine
 5. Territoires et événements
 6. Une forme spécifique de mise en tourisme : l'ouverture au public du patrimoine privé
- Les cas d'application visent à développer une approche critique des outils utilisés.

Étude de cas de développement d'un équipement culturel et touristique, à travers les points suivants :

- Origine de l'équipement
- Caractéristiques de l'équipement
- Activité de l'équipement
- Fréquentation de l'équipement
- Offre concurrentielle, partenariats et coopérations
- Impact touristique
- Éventail des choix stratégiques
- Évaluation globale
- Enseignements en termes de méthodologie de projet de développement territorial

LECTURES CONSEILLES

OECD (2009), The Impact of Culture on Tourism, OECD, Paris (<https://www.oecd.org/fr/industrie/tourisme/42040218.pdf>)

Origet du Cluzeau C. et Tobelem J.-M. (dir.), 2009, Culture, tourisme et développement. Les voies d'un rapprochement, L'Harmattan, Paris.

Tobelem J.-M., 2023, Politique et gestion de la culture. Publics, financement, territoire, stratégie, Armand Colin, Paris.

Gerard Tocquer, Michel Zins, Jean-Marie Hazebroucq (1999), « Marketing du tourisme » Ed. Gaëtan Morin, 304 pages, 2^e édition

Valery Patin (2012), « Tourisme et patrimoine », Ed. La Documentation française, 208 pages

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|----------|----------|----------|-------------|------------|---|
| Tables-rondes et conférences de l'IREST | 9 | 9 | 0 | 13,5 | 1,5 | CONFERENCIERS Coordination : Merryl JOLY |

SEMESTRE 2

Le cours est composé de deux parties qui fonctionnent en parallèle au cours des séances. Les étudiants participent soit à l'organisation d'une table ronde soit à la préparation du voyage d'étude. La 1^{ère} est orientée autour de l'organisation de tables rondes sur une thématique en relation avec les formations de l'IREST. Les étudiants, par groupe de 4 ou 5, organiseront eux-mêmes une conférence d'1h30 autour d'un thème réfléchi et validé en amont et constitueront leur panel d'intervenants. 4 tables rondes sont prévues au cours de l'année 2023-2024 (2 au 1^{er} semestre et 2 au 2nd semestre). **Tous les étudiants doivent assister à l'ensemble des tables rondes.**

La 2^{ème} partie est consacrée à la préparation du voyage d'étude tout au long des séances. Un groupe, composé d'une quinzaine d'étudiants, aura la charge de l'organisation du planning général du voyage comprenant les visites et les rencontres avec les acteurs de la destination (Strasbourg pour 2024). Les autres étudiants, par 3 ou 4, prépareront des documents attractifs sous la forme de podcasts ou vidéos autour de thématiques préalablement définies par rapport à la destination

MODE D'EVALUATION

L'organisation des conférences par les étudiants est évaluée en fonction de différents critères comme : l'autonomie, la pertinence du sujet et de son développement durant la conférence, l'accueil des intervenants et la communication autour de l'évènement (CC).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants d'une spécialité (CC).

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|----------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|---------------|
| Anglais | 18 | 0 | 18 | 18 | 2 | DDL |
| LV2 | 18 | 0 | 18 | 18 | 2 | DDL |

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Département des Langues de Paris 1 (DDL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

MODALITES D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

| | | | | |
|--|---------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| UE n° 2 : Conception et montage de projets touristiques | 70 H d'enseignements | 35 H CM | 35 H TD | 7,5 ECTS |
|--|---------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|

| Diagnostic territorial, étude de faisabilité, études d'impact | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------------------------|
| | 10 | 5 | 5 | 12,5 | 1,5 | Guillemette GARDETTE |

OBJECTIFS DU COURS

Connaître le processus d'une étude type de valorisation d'une ressource touristique et patrimoniale : diagnostic, faisabilité, programmation

PROGRAMME INDICATIF

Acteurs publics et privés intervenant dans le montage d'un projet touristique et patrimonial
Les clés de réussite d'un projet touristique et patrimonial
Contenu d'une étude type sur la base de plusieurs études de cas

LECTURES / DOCUMENTATION CONSEILLES

Olivier Lazzarotti : Tourisme culturel et patrimoine : quelques analyses pour un monde habitable – in Articulo journal of urban research - 2010

Lien : <https://journals.openedition.org/articulo/1509>

Atout France : Montage de projets touristiques, les clés d'une bonne conduite de projets – 2010

Guillemette GARDETTE : Eléments clés de l'aménagement d'un centre d'interprétation : faisabilité, programmation, travaux, acteurs. L'exemple de la redoute Marie-Thérèse à Avrieux (Barrière de l'Esseillon) – in Culture & musées, année 2013, n°21, pages 199 à 205

Lien : https://www.persee.fr/doc/pumus_1766-2923_2013_num_21_1_1740

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

Contrôle en salle de 2h00 à l'occasion de la dernière séance de cours
Ce contrôle s'effectue en deux parties

- Un quizz permettant de vérifier les données clés données durant les cours
- Un exercice sur un appel d'offres

| Processus de montage de projet public - privé | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|--------|-----|-----|-------|------|-------------------|
| | 15 | 7,5 | 7,5 | 18,75 | 1,5 | Andria RAHARINOSY |

OBJECTIFS DU COURS

La conception et la mise en œuvre des projets touristiques, et plus spécialement les projets structurants, impliquent plusieurs acteurs tels que les collectivités, les financeurs, les exploitants, les entreprises du BTP, etc. Le tourisme devient ainsi un domaine où secteur public et secteur privé sont inséparablement liés. Aussi le recours au partenariat public-privé facilite-t-il l'émergence et la réalisation de nombreux projets.

Cette multiplicité des intervenants aux enjeux pas forcément convergents et la complexité du processus imposent donc de distinguer et de bien comprendre dès le départ et ensuite tout au long du processus le rôle et la mission assignés à tous ces acteurs. L'approche privilégie également la mise en évidence des contraintes et des facteurs clés de succès de toutes les phases de mise en œuvre. L'illustration par des expériences concrètes constitue autant de cas d'école pouvant faciliter l'intégration et la compréhension de ces rouages complexes.

PROGRAMME DU COURS

1 : Introduction

Décrypter les éléments de complexité des projets

2 : Spécificités de la conduite de projets

Appréhender les fondamentaux techniques

3 : Phase 1 Cadrage par la collectivité

Explorer les éléments constitutifs du projet : l'intention de la collectivité, le foncier, les moyens de la collectivité et le mode de gestion souhaité

4 : Phase 2 Evaluation par le secteur privé

Mesurer le contexte concurrentiel du projet et identifier les partenaires potentiels

5 : Phase 3 Constitution d'équipes de projet

Choisir le chef de projet, identifier les compétences requises, définir une gestion des compétences, établir un calendrier, fixer les règles de fonctionnement

6 : Phase 4 Préfiguration

Valider l'attractivité marketing et commerciale du concept envisagé et traduire l'intention de la collectivité en éléments de programme

7 : Phase 5 Avant-Projet

Modéliser et valider les hypothèses faites pendant la phase de préfiguration

8 : Phase 6 Finalisation Du Projet

Finaliser la contractualisation avec les investisseurs

9 : Phase 7 Mise en œuvre du projet

Programmer les chantiers

10 : Phase 8 Contrôle

Identifier les outils d'évaluation des actions

11 : Applications

Illustrer le cours par des expériences concrètes

LECTURES CONSEILLÉES :

AIM Roger, 2022, La gestion de projet : Toutes les clés méthodologiques pour conduire et gérer un projet Introduction historique - Organisation - Méthodes – Communication, Editions GUALINO

AIM Roger, 2018, La gestion de projet, Mémento LMD, Editions GUALINO

AIM Roger, 2009, Conduire un projet à l'usage des PME, PMI, TPE et des collectivités territoriales, AFNOR Editions

CARLIER Bruno, MARTINETTI Jean-Pierre, La conduite de projets touristiques durables sur les territoires, 2021, TERRITORIAL Editions

ODIT France, 2005, Projets touristiques et de loisirs : les processus de montage en coproduction public-privé, Coll : Ingénierie Touristique Mini-guide

ODIT France, 2006, Projets touristiques et de loisirs : 50 clés pour réussir une négociation public-privé, Coll : Ingénierie Touristique Mini-guide

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu, dossier à rendre, au plus tard, pour le vendredi 26 avril 2024.

| Développement et aménagement touristique | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|--------|----|----|------|------|--------------------------------------|
| | 30 | 15 | 15 | 37,5 | 3 | Jeanne RICHON + Sébastien JACQUOT |

OBJECTIF DU COURS

Ce cours vise à comprendre les enjeux et mutations de l'aménagement touristique, en examinant ses nouveaux principes, syntones avec les mutations de l'aménagement territorial de façon plus large : prégnance de la dimension stratégique et du cadre structurant du projet, de la contractualisation entre échelons territoriaux et acteurs publics et privés, étiolement du rôle de l'État dans l'aménagement touristique et rôle structurant des territoires locaux, ... Il s'agit de comprendre que derrière l'idée du mille-feuilles institutionnel se trouve un nouveau modèle de l'action publique touristique, générateur aussi de nouveaux territoires de l'action touristique. Ensuite sont examinées les possibilités d'un aménagement touristique local, à travers ses stratégies et outils. Enfin est examinée la problématique transversale de la gestion par l'aménagement touristique de l'existant (friches, reconversions des stations touristiques, espaces naturels ...), ainsi que les limites apportées à l'aménagement touristique par les enjeux de la durabilité et transition des modèles de développement. La perspective est à la fois centrée sur les dispositifs, outils et acteurs de l'aménagement, et les enjeux socio-politiques en lien (maîtrise de la fréquentation, préservation des espèces, régulation de l'immobilier touristique, etc.). Le cours concerne l'aménagement essentiellement en France et en Europe, mais avec en contrepoint des exemples pris dans d'autres régions du monde. Des études de cas permettent de se familiariser avec les documents et instruments de l'aménagement touristique, en séances de TD.

Programme

CM :

1. Introduction : Aménagement et tourisme, une relation renouvelée ? (sj)
2. Les échelles de l'aménagement et des projets touristiques : un mille-feuille institutionnel ? (sj)
3. L'omniprésence de la démarche de projet : vecteur de transformation et développement touristique (sj)
4. L'urbanisme opérationnel et le tourisme (sj)
5. Réglementer les pratiques touristiques : exemple de la régulation des meublés de courte durée en France et à l'étranger (jr)
6. Territoires de protection et de valorisation touristique du patrimoine (jr)

Séances de TD :

1. Les enjeux environnementaux de l'aménagement touristique des littoraux : l'exemple des Herbiers de Posidonie
2. La planification stratégique : étude du Contrat de développement territorial de Plaine Commune
3. Le SCOT et le PLU, tour d'horizon des évolutions récentes de ces documents et principes de compatibilité et conformité
4. L'essor des règlements locaux relatifs aux meublés de courte durée en France
5. Négociations et conflits autour des UTN (Unités touristiques nouvelles), le cas d'Arèche la Frasse et de l'UTN Extension de la zone de sports et loisirs 4 saisons (golf des Carroz)
6. Enjeux de protection patrimoniale : étude de cas et visite du PSMV du Marais

LECTURES CONSEILLES et RÉFÉRENCES

Yves Jégouzo, Nicolas Foulquier, 2019, *Dictionnaire du droit de l'urbanisme*, Le Moniteur
 Gillet Lorenzi, 2016, *Le droit de l'urbanisme en schéma*, Ellipses
 Merlin, P., 2008. *Tourisme et aménagement touristique, des objectifs inconciliables ?*, Paris.
 Merlin, Choay, 2023, *Dictionnaire de l'urbanisme, de l'aménagement et de l'environnement*, Quadrige.
 Pinson, G., 2009. *Gouverner la ville par projet : urbanisme et gouvernance des villes européennes*, Paris, Presses de Sciences Po.
 Vlès, V., 2006. *Politiques publiques d'aménagement touristique : objectifs, méthodes, effets*, Pessac (Gironde) : Presses universitaires de Bordeaux.

Ressources en ligne :

- les fiches du GRIDAUH <https://www.gridauh.fr>
- Les fiches du CEREMA : <https://outil2amenagement.cerema.fr/>

Modalité d'évaluation

Contrôle terminal (2H) + Contrôle continu (évaluation en séances TD)

| Événements et animation des territoires | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|--------|-----|-----|-------|------|---------------|
| | 15 | 7,5 | 7,5 | 18,75 | 1,5 | Merryl JOLY |

OBJECTIFS

L'animation est devenue omniprésente dans la valorisation et mise en tourisme : fêtes, nocturnes, festivals, événements, etc., et constituent un outil de communication, de diversification des publics, mais aussi de réaménagement et transformation des sites et territoires.

Le cours vise à caractériser les différents types d'animation (des festivals aux grands événements), comprendre les effets de l'animation et de l'événementiel sur un territoire, analyser ses impacts multidimensionnels, intégrer les études des publics dans l'analyse d'un festival, et appréhender les modalités de mise en œuvre d'une animation de site ou territoire (montage, programmation, financement).

PLAN DU COURS

1. L'animation, perspective généralisée sur les sites et territoires
2. Les événements urbains, catalyseurs des mutations territoires
3. Les festivals et la valorisation des sites et territoires
4. Analyse des retombées et études des publics
5. Animation des sites culturels

LECTURES CONSEILLEES

Culture & Musées. N°5, 2005. Du musée au parc d'attractions : ambivalence des formes de l'exposition (sous la direction de Serge Chaumier).

Ethis Emmanuel, Fabiani Jean-Louis, Malinas Damien, 2008, Avignon ou le public participant, une sociologie du spectateur réinventé, Champs théâtral, 231 p.

Mooney, G., 2004. Cultural policy as urban transformation; critical reflections on Glasgow, European city of culture 1990. Local Economy, 19, p.327-340.

Négrier Emmanuel, Djakouane Aurélien, Jourda Marcel, 2010, Les publics des festivals, éd. De Maule, 282 p.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu (Dossier de montage d'un événement)

| | | | | |
|--|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| UE n° 3 : Tourisme et territoires | 104 H d'enseignements | 22,5 H CM | 81,5 H TD | 12,5 ECTS |
|--|------------------------------|------------------|------------------|------------------|

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------|------------|------------|--------------|-------------|-----------------------|
| Mutations rurales et tourisme | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
| | 15 | 7,5 | 7,5 | 18,75 | 1,5 | Linda BOUKHRIS |

PROGRAMME

Chapitre 1. La reconfiguration des territoires ruraux en France et dans le monde et les nouveaux enjeux de la ruralité au XXI^e siècle

1. Hybridation des modes d'habiter : déconstruction des catégories statistiques du rural à l'urbain
2. Mutations contemporaines des territoires qualifiés de ruraux :
 - a. Transformation d'une agriculture paysanne vers des formes nouvelles d'agriculture productiviste (agrobusiness, accaparement des terres...) dans le cadre de la mondialisation agricole
 - b. Transformation d'espaces agricoles en espaces ruraux dans lesquels les fonctions résidentielles, de loisirs et de protection de l'environnement prennent une part grandissante : urbanisation, patrimonialisation des campagnes
3. Gentrification rurale / « *greentrification* » : mutations des paysages, des commerces, des logements, nouvelles pratiques sociales et environnementales

Chapitre 2. L'agritourisme : enjeux, acteurs et pratiques (études de cas en France et dans le monde)

Chapitre 3. Stratégies de destination des territoires ruraux : le cas de l'oenotourisme

1. Bourgueil - Chinon
2. Napa Valley (Californie)
3. La Route du Vin de Salta (Argentine)

BIBLIOGRAPHIE

Bonerandi E., Deslondes O. (ed.), 2008, « Géographie(s) rurale(s) en question(s) », numéro spécial Geocarrefour, Vol. 83/4, <https://journals.openedition.org/geocarrefour/7015>

Gravari-Barbas M., 2014, « Winescapes : tourisme et artialisation, entre le local et le global », Cultur, n°3.

Hines D. J., 2010, « Rural gentrification as permanent tourism: the creation of the 'New' West Archipelago as postindustrial cultural space », *Environment and Planning D: Society and Space*, Vol. 28, pp. 509 - 525.

Poulot M., Rouyres T., 2007, « Refaire campagne en Île-de-France », *Norois* [En ligne], 202 |1, mis en ligne le 01 mars 2009, URL : <http://journals.openedition.org/norois/1631>

Richard F., Tommasi G., Saumon G., 2017, « Le capital environnemental, nouvelle clé d'interprétation de la gentrification rurale ? », *Norois* [En ligne], 243 | mis en ligne le 20 septembre 2019, URL : <http://norois.revues.org/6106>

Richard F., Dellier J., Tommasi G., 2015, « Migration, environnement et gentrification rurale en Montagne limousine », *Journal of Alpine Research | Revue de géographie alpine* [En ligne], 102-3. URL : <https://journals.openedition.org/rga/2525>

Rieutort L., 2009, « Dynamiques rurales françaises et re-territorialisation de l'agriculture », *L'Information géographique*, Vol. 73, N° 1, pp. 30 - 48

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

Dossier, 20 avril 2020

| Outils et techniques d'observation de la métropole touristique | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|---------------|------------|------------|--------------|-------------|----------------------|
| | 15 | 7,5 | 7,5 | 18,75 | 2 | Olivier PONTI |

OBJECTIF DU COURS

Dans un secteur professionnel où l'intelligence économique joue un rôle de plus en plus important, il est essentiel pour le développement du tourisme en métropole de savoir d'une part où trouver l'information existante et d'en connaître les limites et, d'autre part, de disposer des compétences nécessaires pour créer de l'information, notamment statistique, la traiter et l'utiliser efficacement.

PLAN DU COURS

Le cours explore la diversité des dispositifs d'observation statistique et de veille concurrentielle en place en Europe de façon à faire acquérir aux étudiants les connaissances et les réflexes nécessaires pour se livrer à l'exercice difficile des comparaisons internationales. Il les forme également aux techniques d'enquête dans toute leur diversité (enquêtes image, études d'impact économique, ROI marketing, enquêtes de satisfaction, etc.) et leur permet d'obtenir une expérience pratique en travaillant directement sur des bases de données. Enfin, une attention toute particulière est portée aux problématiques de communication des données statistiques (infographie, écueils à éviter, approche critique vis-à-vis de l'information présentée).

Le cours s'appuie sur de nombreux exemples puisés dans les principales métropoles touristiques ayant développé des outils d'observation de l'activité innovants ou particulièrement performants.

Le cours s'articule autour des thèmes suivants :

- Utiliser au mieux l'information existante (panorama des dispositifs d'observation utilisés par les métropoles touristiques)
- Mettre en place un dispositif d'observation (choisir un type d'enquête et les techniques appropriées, constituer un échantillon, construire un questionnaire)
- Traiter les résultats d'une étude (construire une base de données, redresser les résultats, segmenter, modéliser)
- Présenter les résultats (adapter le contenu et les supports au public cible, utiliser l'infographie)
- Développer une approche critique vis-à-vis des statistiques

BIBLIOGRAPHIE

Amsterdam Marketing, Amsterdam Metropolitan Area Visitors Survey 2016.

Amsterdam Marketing, Amsterdam as a convention destination, Key Figures 2016

Les dispositifs statistiques d'observation de l'activité touristique de niveau national. Présentation et évaluation.

European Travel Commission, UNWTO, Handbook on Tourism Market Segmentation: Maximising Marketing Effectiveness, 2007.

European Travel Commission, UNWTO, Handbook on Tourism Forecasting Methodologies, 2008.

Mazanec, Josef, Wöber, Karl, Analysing international City Tourism, 2009.

Tufte, Edward R., The Visual Display of Quantitative Information, 2001

Numéro 316 revue espaces, coord. Claudine Desvignes et Sébastien Jacquot, dossier les nouveaux outils de l'observation touristique

MODALITE D'EVALUATION

contrôle continu

| Tourisme et transports internationaux (mut. EDTI) | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|---------------|------------|------------|--------------|-------------|----------------------|
| | 15 | 7,5 | 7,5 | 18,75 | 1,5 | Merryl JOLY |

OBJECTIFS DU COURS

Les transports sont considérés comme les structures élémentaires permettant au tourisme de se développer. À l'inverse, les pratiques touristiques et leurs reconfigurations contemporaines participent à la diversification et à la complexification de l'offre de transport. Dans ce cours, nous commencerons par envisager l'offre de transport comme un vecteur de développement, afin de comprendre si l'ouverture ou le maintien de territoires dans les circuits touristiques internationaux influent sur l'activité touristique en elle-même et implique des recompositions territoriales.

Dans un premier temps, il s'agira, de travailler sur les filières du tourisme et du transport internationales, et sur la manière dont elles mobilisent des acteurs pluriels aux intérêts divers (des opérateurs publics et privés aux touristes). Dans un second temps, nous considérerons les mutations socio-économiques et territoriales qu'entraîne l'évolution de l'offre de transport à des échelles multiples et sur des temporalités différentes. Ce cours discutera de l'évolution des politiques tarifaires dans les secteurs ferroviaires et aériens, dans le contexte de concurrence accrue engendré par la multiplication des offres de transport low-cost. Pour conclure, nous aborderons la question des transformations du transport international sous l'angle du développement durable aussi bien du point de vue de l'offre que des nouvelles pratiques touristiques.

PROGRAMME

1. Les systèmes de transport et le tourisme
2. Le tourisme et le transport ferroviaire
3. Le tourisme et le transport aérien
4. Les changements à l'heure du low cost
5. Le développement durable et les nouvelles pratiques touristiques

LECTURES CONSEILLEES

Bigras Y., Dostaler I., (dir.), « Tourisme et transport », TEOROS, vol. 32, n° 2, 2013. URL : <https://teoros.revues.org/2474>.

Gay J-C., « Transport et mise en tourisme du monde », Cahiers de Géographie - n° 4, 2006. URL : http://www.mgm.fr/ARECLUS/page_auteurs/Gay40.pdf.

Vrac M., « Transport et tourisme : rapports entre mobilités et territoires », Géotransports, n°7, 2016. URL : <http://www.cnfg.fr/Transport/index.php/fr/revue-geotransports/n7/articles.html>.

Wackermann G., Tourisme et transport, Broché, 1993.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal de 2h (questions de cours et une étude documentaire portant sur des éléments abordés en cours).

| Méthodologie de la recherche | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|------------------------------|--------|----|----|------|------|---------------|
| | 10 | 0 | 10 | 10 | 2 | Jeanne RICHON |

Ce cours prolonge celui du premier semestre. La problématique et les hypothèses ayant été définies au premier semestre, il est destiné à la mise en œuvre de méthodes appropriées. Il aborde de façon plus approfondie les différents outils et techniques de recherche. L'enjeu est de définir le protocole d'enquêtes et de préparer les différents outils nécessaires à la collecte de données, en lien avec les hypothèses définies lors du rendu 1.

Les méthodes d'enquête appréhendées durant ce semestre sont l'entretien, le questionnaire, l'observation et l'analyse documentaire.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu : évaluation du 2e rendu du mémoire (par le directeur – directrice) ; évaluation orale de présentation d'une méthodologie de recherche inspirante, choisie par l'étudiant-e au regard de sa propre recherche ; évaluation du protocole d'enquête de l'étudiant-e et d'un dispositif d'enquête (grille d'entretien, d'observation, d'analyse documentaire ou questionnaire).

| Atelier de terrain | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--------------------|--------|----|----|------|------|---------------|
| | 15 | 0 | 15 | 15 | 2 | Jeanne RICHON |

OBJECTIF DU COURS

Les ateliers de mise en situation sur le terrain constituent un travail en réponse à une commande par un organisme public ou privé, mettant les étudiants en situation d'études, d'analyse et de propositions, avec un certain degré d'autonomie. Cette commande fait l'objet d'une convention entre l'organisme commanditaire et l'IREST, détaillant un calendrier, des objectifs, des engagements.

CONTEXTE DU SUJET DE TRAVAIL

Durant l'année 2023-2024, nous travaillerons en partenariat avec le Contrat de Destination "Explore Paris: la ville augmentée". L'objectif est de saisir les effets et enjeux des dynamiques touristiques induites par les JOP Paris 2024 pour les habitants du Grand Paris, en termes aussi bien d'opportunités, de contraintes ou de menace.

PROGRAMME

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
IREST – Master Tourisme - DATT

Le premier semestre est consacré au travail documentaire, à l'élaboration de la méthodologie et au début des enquêtes. Le second semestre est dédié à la poursuite des enquêtes et à leur analyse, ainsi qu'à la formulation d'une proposition pour le commanditaire. Le travail est présenté au cours de plusieurs temps de restitution devant le partenaire.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu (rendus intermédiaires, rendu final, et présentation orale devant les acteurs concernés)

| Cartographie et SIG | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|----------------------------|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------------------|
| | 24 | 0 | 24 | 24 | 2,5 | Jeanne RICHON |

OBJECTIFS

Cours d'initiation à la cartographie et aux Systèmes d'Information Géographiques (SIG). Ce cours vise l'apprentissage des méthodes et techniques incontournables à la production de cartes et la gestion de données géographiques. Sur QGIS, le cours aborde la prise en main du logiciel, la recherche et l'ouverture de données de différents types et selon diverses manières (CSV, SHP, flux...), le traitement de ces données via les requêtes, jointures et opérations spatiales, le géoréférencement, la représentation cartographique (par aplats, ronds proportionnels...) et enfin la mise en page. Le logiciel *Inkscape* de mise en forme graphique est aussi utilisé en classe pour des retouches ponctuelles post-traitements QGIS. Ce cours comprend aussi une introduction théorique à la géodésie, à la mise en page cartographique et à la statistique univariée (notamment pour effectuer des mises en classes).

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu : Évaluation en cours de semestre par un oral de commentaire critique de carte ; un dossier de 3 cartes à rendre à la fin du semestre, en lien avec le sujet de mémoire de l'étudiant-e.

| Techniques de recherche d'emploi | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|--|
| | 10 | 0 | 10 | 10 | 1 | Aurélie CONDEVAUX et intervenants |

OBJECTIFS DU COURS

Les formations de master proposées dans le cadre de l'IREST ont pour objectif de conduire les étudiants vers les métiers du tourisme. Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à construire leur projet professionnel et à mieux appréhender la recherche de stage et d'emploi, en travaillant leur CV, la lettre de motivation et l'entretien. Le cours s'appuiera sur des mises en situation, de discussions en commun sur les productions de chacun, ainsi que de discussions avec des professionnels du secteur touristique.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu

Exercice de candidature (écrit et oral) + dossier de projet professionnel.

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|-----------------|
| UE n° 4 : Stage ou Alternance | - | - | - | 1,5 ECTS |
|--------------------------------------|---|---|---|-----------------|

| STAGE | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--------------|--------------------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------------------|
| | 10 semaines | - | - | - | VAL | - |

OU

| Alternance et suivi des compétences | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|---------------------------------|
| | 6 | 0 | 6 | 6 | VAL | CFA Stephenson Formation |

OBJECTIF DU COURS

Participation à la journée d'apprentissage organisée par le CFA Stephenson Formation.

MODE D'ÉVALUATION

Assiduité et participation.

SEMESTRE 3 (M2)

| | | | | |
|--|---------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| UE n° 1 : Conduite de projets d'aménagement et de développement | 95 H d'enseignements | 55 H CM | 40 H TD | 10 ECTS |
|--|---------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|

| Gestion de la qualité dans les organisations touristiques | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|--|
| | 15 | 15 | 0 | 22,5 | 2 | Patrick EVENO 9H / Jean-Michel TOBELEM 6H |

OBJECTIFS ET CONTENU DU COURS

Partie de M. Eveno :

L'enseignement introduit une discussion autour des antécédents et des conséquences de la qualité dans les organisations du tourisme (hôtels, destinations, institutions...). Le cours présente la gestion de la qualité totale (TQM) en particulier sous les aspects organisationnels (Wruck & Jensen, 1994). La seconde partie aborde la perception de la qualité, par les consommateurs de services touristiques. Les participants doivent être capables d'utiliser des outils comme SERVQUAL, développés par Zeithaml, Parasuraman & Berry (1990) ou Six Sigma.

PARTIE 1 : LES ANTECEDENTS DE LA QUALITE

L'architecture organisationnelle et la théorie de l'Agence

La connaissance spécifique et la gestion de la qualité totale (TQM)

TQM et architecture organisationnelle

PARTIE 2 : LES CONSEQUENCES DE LA QUALITE

Les perceptions de qualité et de valeur par les touristes

Les échelles de mesures de la qualité de services dans le tourisme

Les conséquences comportementales de la qualité

La gestion des plaintes des clients

LECTURES CONSEILLEES

Boo, S., Busser, J. and Baloglu, S. (2009) "A model of customer-based brand equity and its application to multiple destinations", *Tourism Management*, vol. 30, 219-231.

Tax, S., Brow, S.W. and Chandrashekar, M. (1998) "Customer Evaluations of Service Complaint Experiences: Implications for Relationship Marketing", *Journal of Marketing*, vol. 62, (april), 60-76.

Zeithaml, V.A., Parasuraman, A. and Berry, L.L. (1990) *Delivering quality service: balancing customer perceptions and expectations*, New York: Free Press ; London : Collier Macmillan.

Wruck, K.H. and Jensen, M.C. (1994) "Science, Specific Knowledge, and Total Quality Management", *Journal of Accounting and Economics*, vol. 18, 247-87.

Partie de M. Tobelem :

Le cours examine la question de la qualité à trois échelles : macro (la destination France, éclairée par des exemples étrangers), meso (le territoire ou la ville) et micro (hôtel, boutique, office de tourisme, lieu culturel, etc.). Il s'efforce de préciser les déterminants de la qualité, d'examiner les mesures prises pour améliorer les performances dans ce domaine et de définir les contours d'un accueil "à la française".

Bibliographie complémentaire sur la qualité de l'accueil :

Ministère de l'Economie, DGE, Marque collective de certification Qualité Tourisme™. Le guide méthodologique des audits et des filières, actualisé en mai 2021 ([https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/files/qt/files/espace-](https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/files/qt/files/espace-pro/referentiel/le_guide_methodologique_des_audits_et_des_filieres_qualite_tourisme-r.pdf)

[pro/referentiel/le_guide_methodologique_des_audits_et_des_filieres_qualite_tourisme-r.pdf](https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/files/qt/files/espace-pro/referentiel/le_guide_methodologique_des_audits_et_des_filieres_qualite_tourisme-r.pdf))

Ministère de l'Economie, Enquête de satisfaction des clientèles touristiques en France, Baromètre accueil – TRAVELSAT© / TCI Research, Rapport d'étude, 2020 (<https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/tci-research-rapport-complet.pdf>).

Rapport d'information N° 2105 sur la mise en œuvre des conclusions du rapport d'information sur L'évaluation de la politique d'accueil touristique, présenté par M. Benjamin DIRX et Mme Jeanine DUBIÉ, députés, Assemblée nationale, 2019 (https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/15/rapports/cec/l15b2105_rapport-information.pdf).

Améliorer la qualité de l'accueil touristique. Focus sur les meilleures pratiques en France, dans le monde et sur « Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture », 2013, Atout France.

Des clés pour des églises ouvertes et accueillantes, 2002, Les mini-guides de l'AFIT, Agence française de l'ingénierie touristique.

L'accueil et la visite dans les musées, les références de la qualité, 1998, Agence française de l'ingénierie touristique, Direction des musées de France, AFNOR.

MODALITES DE CONTROLE

Contrôle écrit terminal (1h30)

| Aménagement touristique opérationnel et montage financier des projets | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------------------|
| | 25 | 12,5 | 12,5 | 31,25 | 2,5 | Thierry DECAUDAIN |

OBJECTIFS DU COURS

Le cours vise à montrer la dimension globale des projets touristiques et de leurs conditions de réussite, de la définition première au montage opérationnel. Il s'agit de souligner comment appréhender la pertinence d'un projet touristique au regard du marché, du territoire, des dynamiques d'acteurs. Les clés opérationnelles seront ensuite proposées, relatives au montage d'un programme, de sa gouvernance, de son cadrage financier.

Le cours est organisé autour d'une étude de cas, le développement touristique en Baie de Somme notamment avec la définition du schéma du nautisme. Prétexte à appréhender les divers éléments d'un projet (acteurs, territoire, stratégie, contraintes...), une journée d'étude sera organisée en début de cours. Le cours sera ensuite constitué d'apports théoriques illustrés de nombreux exemples. Un memento pratique, adossé à l'exemple Baie de Somme sera réalisé par les étudiants, support de l'évaluation du cours.

PLAN DU COURS

1/ Présentation globale du cas étudié et du cours – 2/ Journée d'étude – 3/ Cours : les fondements du projet ; cadrage puis montage économique et financier ; gestion de projet, programmation, suivi ; gestion des acteurs ; prise en compte des cadres réglementaires - 4/ Elaboration collective d'un memento pratique

LECTURES CONSEILLEES

Une source documentaire importante relative à la baie de Somme sera proposée le premier cours, téléchargeable,

Et aussi :

Lebon Y, Van Laethem N, Durand-Megret ,2007, "La boîte à outils du responsable marketing", Ed. Dunod, Vlès, V., 2006. Politiques publiques d'aménagement touristique : objectifs, méthodes, effets, Pessac (Gironde): Presses universitaires de Bordeaux

ODIT France, 2004/6, Projets touristiques et de loisirs : cf mini-guides, Coll : Ingénierie Touristique Mini-guide

Bessy Olivier et collectif, 2013, L'innovation dans l'événementiel sportif, de l'attractivité touristique au développement territorial, PUS

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|-----------|------------|------------|--------------|------------|--|
| Management durable de projets touristiques | 15 | 7,5 | 7,5 | 18,75 | 2,5 | Francesca COMINELLI (10h) + Clémentine RUSSO (5h) |

OBJECTIF DU COURS

Le cours prépare les étudiants à la prise en compte des questions liées à la durabilité dans la conception, la planification et la mise en œuvre de projets touristiques.

Le cours abordera dans un premier temps la notion de développement durable en relation au tourisme, à partir des principales approches critiques et positions internationales dans ce domaine. Ensuite il présentera les principaux outils de management des projets touristiques, en s'interrogeant sur des questions telles que la participation, la commodification des ressources naturelles et culturelles et les nouveaux modèles économiques qui s'imposent.

BIBLIOGRAPHIE

Carlier B., Martinetti J.-P. (2021), La conduite de projets touristiques durables sur les territoires, Territorial – coll. Dossiers d'expert.

Nadir J.-P., Beaupère T., Joubert-Gaillard E. (2021), « 1000 raisons de croire à un tourisme responsable, positif et joyeux », Espaces tourisme & loisirs, Dossier, Juin.

Shift Project (2022), Voyager bas carbone. Plan de transformation de l'économie française

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

Présentations individuelles et dossier en groupe présenté sous la forme d'un exposé discuté en cours suivi de la remise du manuscrit.

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|-----------|------------|------------|--------------|------------|-------------------------|
| Stratégies de destinations touristiques | 15 | 7,5 | 7,5 | 18,75 | 1,5 | Cécile LEONHARDT |

OBJECTIF DU COURS

L'objectif de ce cours est d'étudier les stratégies mises en place par les destinations touristiques pour alimenter leur identité ou image spécifique et pour se positionner sur une scène de concurrence mondiale, mais aussi nationale ou locale. Nous aborderons en particulier les nouvelles coopérations entre territoires, les politiques de contractualisation, verrons quelles sont les méthodes d'élaboration d'une stratégie et traiterons de la prise en compte des enjeux de développement durable dans les stratégies de destination.

PLAN DU COURS

1) Approche des concepts et définition :

- organisation territoriale du tourisme et notion de destination,
- politique de contractualisation à l'échelle de destinations,
- stratégie d'attractivité globale.

2) Méthode d'élaboration d'une stratégie de destination

- les ingrédients d'une stratégie de destination,
- méthodologie de définition d'une stratégie,
- étude de cas en cours : diagnostic et proposition de positionnement

3) Vers des stratégies durables des destinations touristiques : enjeux et principes d'actions

LECTURES CONSEILLEES

Bédé, Sébastien et Jacques Spindler (éds.), 2017, « Les contrats de destination. Un outil d'attractivité et de valorisation des territoires », Paris: L'Harmattan

« Le développement touristique et l'internationalisation des destinations - principes stratégiques et outils d'action », Atout France (2018)

Dossier « Attractivité, comment les territoires relèvent le défi ? », MARS-AVRIL 2022, ESPACES 365

MODALITE D'EVALUATION

Examen terminal (2 heures)

| Gestion immobilière et foncière des projets touristiques | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|--------|----|----|------|------|---------------|
| | 10 | 5 | 5 | 12,5 | 1 | Monica BASILE |

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est d'étudier les dimensions socioéconomiques et environnementales du marché immobilier et foncier dans le secteur touristique. Nous aborderons en particulier les politiques d'aménagement touristique durable des territoires en France et à l'étranger à travers de différents exemples. Ensuite, le boom des résidences secondaires et ses effets économiques et sociaux sur les communautés et le développement des destinations touristiques seront étudiés. Enfin, le cours portera sur les évolutions récentes de marchés avec l'émergence de l'économie collaborative, et les impacts des locations touristiques (ex. Airbnb) sur le marché immobilier dans les destinations touristiques.

PROGRAMME DU COURS

- Introduction : l'immobilier de tourisme et ses enjeux

- Les effets de la politique d'aménagement du territoire sur les communes touristiques
- Les principaux outils de management au service de projets touristiques durables
- Le boom des résidences secondaires et ses effets socioéconomiques et environnementales
- Airbnb et marché immobilier dans les destinations touristiques

LECTURES CONSEILLEES / BIBLIOGRAPHIE

Keller, P., & Bieger, T. (Eds.). (2008). Real estate and destination development in tourism: successful strategies and instruments (Vol. 3). Erich Schmidt Verlag GmbH & Co KG.

Hall, C. M., & Müller, D. (Eds.). (2018). The Routledge handbook of second home tourism and mobilities. Routledge.

Oskam, J. A. (2019). The Future of Airbnb and the Sharing Economy: The Collaborative Consumption of our Cities. Channel View Publications

Hall, C. M. (2008). Tourism planning: Policies, processes and relationships. Pearson Education.

Ces ouvrages ne sont pas à lire en entier (sauf intérêt personnel pour leur contenu), mais les étudiants pourront y retrouver des éléments du cours.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu

Dossier en groupe présenté sous la forme d'un exposé discuté en cours suivi de la remise du manuscrit.

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|-----------|------------|------------|--------------|------------|---|
| Développement et gestion des stations littorales et de montagne | 15 | 7,5 | 7,5 | 18,75 | 1,5 | Céline LEONHARDT (7,5h) + Damien ZISSWILLER (7,5h) |

PARTIE 1 : DEVELOPPEMENT ET GESTION DES STATIONS DE MONTAGNE

OBJECTIFS DU COURS

Il s'agira d'analyser les modèles de développement des stations en France, et de présenter les enjeux auxquels celles-ci sont confrontées.

PLAN DU COURS

- Contextualisations du tourisme de montagne : état des lieux, modèles de développement, difficultés rencontrées, politiques publiques mises en œuvre
- Enjeux actuels des stations de sports d'hiver (changement climatique, évolution de comportements des clientèles, immobilier de loisir, gouvernance touristique)

LECTURES CONSEILLEES

Fablet G. (2013), La croissance immobilière des stations de sports d'hiver en Tarentaise entre vulnérabilités conjoncturelles et dérèglements structurels, mis en ligne le 24 mars 2014,

George E., Achin C. et François H. (2018). De la gouvernance des stations à celle de leur diversification. Urbanisme, n° 411, p. 34-37

Gerbaux F. Marcelpoil E. (2006), Gouvernance des stations de montagne en France, Revue de géographie alpine, vol. 94, n°1, pp. 9-19

Le Galès P. (1995), Du gouvernement des villes à la gouvernance urbaine, Revue française de science politique, pp. 57-95.

Vlès V. (1996), Les stations touristiques, Economica

PARTIE 2 : DEVELOPPEMENT ET GESTION DES STATIONS LITTORALES

OBJECTIF DU COURS

Ce cours a pour objectif de comprendre les spécificités du tourisme littoral - en particulier les enjeux environnementaux auxquels les stations sont exposées – et d’analyser les stratégies mises en œuvre par les stations littorales pour répondre aux défis auxquels elles font face.

PROGRAMME DU COURS

- L’offre, entre pressions et menaces
- La demande : nouvelles attentes, nouvelles pratiques
- Exercice de synthèse : forces / faiblesses / menaces / opportunités
- Les stratégies des destinations face aux enjeux
- Etude de cas

LECTURES CONSEILLEES

Panorama du tourisme littoral, Atout France

T1 : analyse de l’offre (2014)

T2 : les clientèles, perceptions, attentes et pratiques (2014)

T3 : défis d’avenir, opportunités et solutions (2018)

Ressources du GIP Littoral <https://www.giplittoral.fr/ressources?page=1>

MODALITE D’EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

| | | | | |
|---|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| UE n° 2 : Tourisme urbain, patrimoine et environnement | 110 H d’enseignements | 75 H CM | 35 H TD | 11 ECTS |
|---|------------------------------|----------------|----------------|----------------|

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|----------------------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--|
| Tourisme et environnement | 25 | 12,5 | 12,5 | 31,25 | 2,5 | Anne DUBOSC (17h) + Linda BOUKHRIS (2h) + En attente (6h) |

OBJECTIFS ET CONTENU DU COURS

Partie 1 : Anne Dubosc

Cet enseignement souhaite sensibiliser les étudiants aux impacts environnementaux (tant positifs que négatifs) de toute activité et de tout projet touristique.

Introduction Générale : définir l’environnement

1 – Le tourisme est lié à l’environnement

1.1 – l’environnement, capital touristique

1.2. – le tourisme, révélateur d’espaces naturels

2 – Les principaux impacts de l’environnement sur le tourisme

2.1 – les risques sanitaires

2.2 – les risques naturels

2.3 – le changement climatique

3 – Les principaux impacts du tourisme sur l’environnement

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

IREST – Master Tourisme - DATT

- 3.1 – La consommation et la pollution de l'eau par les activités touristiques
- 3.2 – La consommation touristique d'énergie
- 3.3 – La biodiversité et la consommation touristique d'espaces
- 4 – Les principaux outils de maîtrise des impacts sur l'environnement
 - 4.1 – Le principe pollueur payeur
 - 4.2 – La prise en considération du cycle de vie
 - 4.3 – Connaître l'impact environnemental de son activité (diagnostic, empreinte écologique, bilan carbone)
 - 4.4 – Le management environnemental

Partie 2 : Linda Boukhris

1. Tourisme et environnement : quelques enjeux
 1. Dépasser l'analyse par les impacts
 2. Les enjeux de la durabilité/des durabilités
 3. Les approches de la conservation : du paradigme radical à la conservation intégrée => conflits socio-environnementaux
2. Renverser l'analyse : de la consommation à la production touristique de la nature
 1. Étude de cas : Le Costa Rica, une puissance écotouristique régionale
 2. La fabrique historique du Costa Rica comme objet de nature
 3. Le tourisme et la valorisation matérielle et symbolique de la nature
3. Enjeux politiques de la valorisation touristique de la nature
 1. Ségrégation socio-spatiale et discrimination raciale : États-Unis, Afrique du Sud
 2. Accaparement des terres : Colombie
 3. Militarisation de la conservation : Guatemala

LECTURES CONSEILLÉES

(Partie 1)

L'Environnement en France – édition 2019, ministère de la transition écologique et solidaire - <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/lenvironnement-en-france-edition-2019-focus-environnement-sante>

Les stratégies nationales du tourisme et du climat - www.developpement-durable.gouv.fr/Synthese-Les-strategies-nationales.html, Paris, Ministère de l'Écologie, décembre 2010, 28 p., bibliogr.

Nations Unies Programme des Nations Unies pour l'environnement, Organisation Meteorologique Mondiale, Organisation Mondiale Du Tourisme - Climate change and tourism. Responding to global challenges. Rapport.- 256 p. - Changement climatique et tourisme. Faire face aux défis mondiaux. Résumé en français.- 28 p. - www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0142xPA-ClimateChangeandTourismGlobalChallenges.pdf - Madrid, Paris, Organisation mondiale du tourisme, 2008 - tabl., graph., bibliogr.

Vers l'éco tourisme : quelle stratégie choisir ? - Journal des Maires n° 3, p. 38-40 - 01/03/2009

(Partie 2)

Deprez S., 2008, Géographie des espaces naturels protégés. Genèse, principes et enjeux territoriaux, Armand Colin.

Marie dit Chirot Clément, 2018, « Introduction - Vers une économie politique du tourisme. Réflexion à partir de quelques expériences latino-américaines », *Norois*, 247, p.7-13.

Nicolas L., 2016, « Pratiques de nature populaires et écologisation du territoire. Les effets sociaux de la requalification d'un espace littoral », *Norois*, N°238-239, p. 59-67.

Saarinen J., 2006, « Traditions of sustainability in tourism studies », *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, Issue 4, pp. 1121-1140.

Compte-rendu de lecture pour le 09/12

Guyot S., 2004, « Derrière l'écotourisme, le politique : conservation et discrimination territoriale en Afrique du sud », *Revue Tiers Monde*, Vol. 2, n° 178, pp. 341-363.

Loloum T., 2016, « Le gouvernement de la nature - Tourisme et institutions environnementales dans le Nordeste brésilien », *L'espace politique*, n°28.

Ojeda, D., 2012, « Green pretexts: Ecotourism, neoliberal conservation and land grabbing in Tayrona National Natural Park, Colombia », *The Journal of Peasant Studies*, vol.39, n°2, p.357-375.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---|
| Patrimonialisation et territoires | 20 | 10 | 10 | 25 | 2 | Maria GRAVARI-BARBAS (10h) + Aurélie CONDEVAUX (10h) |

OBJECTIFS DU COURS

Aurélie Condevaux (10H) : OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de cette partie du cours sera d'examiner comment les mobilités contemporaines (migrations, tourisme, mais aussi circulation de pratiques, d'images et d'idées) remettent en cause l'équation habituellement posée entre patrimoine et territoire. L'étude des patrimonialisations doit prendre en compte les flux qui traversent les territoires et les réseaux qui les mettent en connexion dans un contexte de globalisation. Nous envisagerons les liens entre patrimoines et mobilités sous l'angle du patrimoine des migrations, de la mobilité des patrimoines (circulation des pratiques patrimonialisées, processus de restitution), et du tourisme des racines.

Le cours est construit sur des apports théoriques d'une part (séances en classe et visite de musée) et une mise en pratique de ces réflexions par le biais d'une proposition élaborée par les étudiants d'autre part.

Maria Gravari-Barbas (10H) : Cette partie du cours cherche à analyser des cas de patrimonialisation « ascendante », non institutionnalisée. En effet, certaines catégories patrimoniales, souvent qualifiées de « dissonantes », sont souvent négligées et marginalisées par les institutions nationales centrales. La patrimonialisation de ces éléments se fait parfois dans la douleur, et grâce à la militance et la revendication de groupes sociaux, culturels ou ethniques. Leur reconnaissance et leur valorisation, même si elle construite difficilement, génère souvent des projets de valorisation remarquables, qui s'appuient parfois mais pas nécessairement sur le tourisme, générant des retombées positives pour leurs territoires. C'est cette relation entre patrimoines modestes, non-institutionnels et parfois controversés, et territoires, que nous examinons dans le cadre de cours.

Patrimonialisations (im)possibles.

- I. Patrimoines des migrations
- II. Le logement social, un patrimoine?
- III. L'Usine, le logement populaire, le jardin. Trajectoires de patrimonialisation du modeste.

LECTURES CONSEILLEES

Aurélie Condevaux

Bertheleu H. (dir.), 2014, Au nom de la mémoire. Le patrimoine des migrations en région Centre, Tours, Presses Universitaires François Rabelais, 350p.

Cohen, A., 2007, « Quelles histoires pour un musée de l’immigration à Paris ! », Ethnologie française, n°37 : 401-408.

Legrand C., 2006, « Tourisme des racines et confrontations identitaires dans l'Irlande des migrations», Diasporas, histoire et sociétés, 8, pp.162-171. <hal-00280016>

Sintes P., 2010, «Retrouver Rhodes», Téoros, vol.29, n°1, pp.37-45.

Maria Gravari-Barbas

Morane Chavanon. Qui (dé)fait les patrimoines "populaires"?, Synthèse de séance du séminaire Dépatrimonialisations, Séance 2, Romain Bertrand et Mathilde Bielawski (org.), Université Lumière Lyon 2, LADEC-ED 483.. 2023. ffhalshs-03891398f

Alain Chenevez, 2004, "From Tony Garnier to the UrbanMuseum: the birth of a cultural housing project", MUSEUM, no. 223 (vol. 56, no. 3, 2004). URL : <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000136720>

Géraldine Djament, « La patrimonialisation du logement social, observatoire de l’omnipatrimonialisation fragile », Les Cahiers de la recherche architecturale urbaine et paysagère [En ligne], 8 | 2020, mis en ligne le 05 novembre 2020, consulté le 15 septembre 2023. URL : <http://journals.openedition.org/craup/4776> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/craup.4776>

Maria Gravari-Barbas, 2020, "Tenements in New York and riads in Marrakesh: Mobilities and the new paradigm of heritagization", in N. Cattan, L. Farret, (eds), Mobilities and Spatialites, Routledge, pp. 15-36.

Rachid Kaddour, 2019, Les grands ensembles, patrimoines en devenir, Decitre.

MODALITE D’EVALUATION

Contrôle terminal

| City branding, construction territoriale et tourisme (mut. MIT) | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|--------|----|----|------|------|--------------------|
| | 10 | 10 | 0 | 15 | 1 | Allison STRICKLAND |

COURSE OUTLINE :

| Course | Content |
|--------|---|
| 1 | Introduction Chapter 1. The entrepreneurial city in the post-industrial economy Case studies: New York City, Liverpool, Abu Dhabi |
| 2 | Chapter 2. The political economy of difference: branding cosmopolitanism, multiculturalism, sexual identities in post-colonial metropolis Case studies: The "Little India" of Singapore The "Gay village" of Manchester |
| 3 | Chapter 3. Participation and resistance Discussion based on papers to read. |

REFERENCES

Place branding, city branding in the post-industrial economy

- Cronin A. M., Hetherington K. (ed.), 2008, *Consuming the entrepreneurial city: Image, memory, spectacle*. Routledge, 320 p.
- Eshuis J., Edwards A., 2012, "Branding the City: The Democratic Legitimacy of a New Mode of Governance", *Urban Studies*, Vol. 50, N° 5, p. 1066-1082
- Hubbard, P. and Hall, T., 1996, "The entrepreneurial city: new urban politics, new urban geographies?", *Progress in Human Geography*, Vol. 20, N° 2, p. 153-174.
- Hubbard, P. and Hall, T., 1998, 'The entrepreneurial city and the new urban politics', in Hall, T. and Hubbard, P. 'The Entrepreneurial City: Geographies of Politics, Regime and Representation', John Wiley & Sons, Chichester, UK.
- Kavaratzis M., Ashworth, G. J., 2010, *Towards Effective Place Brand Management. Branding European Cities and Regions*, Edward Elgar Pub, 297 p.

Case studies

- Binnie J., Skeggs B., 2004, "Cosmopolitan knowledge and the production and consumption of sexualized space: Manchester's gay village", *The Sociological Review*, Vol. 52, N° 1, p. 39-61
- Dinardi C., 2015, « Cities for sale: Contesting city branding and cultural policies in Buenos Aires », *Urban Studies*, Vol. 54, N° 1, p. 85-101.
- Gotham F. K., 2007, "(Re)Branding the Big Easy Tourism Rebuilding in Post-Katrina New Orleans", *Urban Affairs Review*, Vol. 42, N°6, p. 823-850.
- Joaquim Rius Ulldemolins, 2014, "Culture and Authenticity in Urban Regeneration Processes: Place Branding in Central Barcelona", *Urban Studies*, Vol. 51, N° 14, p. 3026-3045.
- Young C., Diep M., Drabble S., 2006, "Living with difference? The 'cosmopolitan city' and urban reimagining in Manchester, UK", *Urban Studies*, Vol. 43, N° 10, p. 1687-1714.

ASSESSMENT

Contrôle Continu

Assignment 1:

Papers to read for the oral discussion:

- Gotham F. K., 2007, "(Re)Branding the Big Easy Tourism Rebuilding in Post-Katrina New Orleans", *Urban Affairs Review*, Vol. 42, N°6, p. 823-850.
- Joaquim Rius Ulldemolins, 2014, "Culture and Authenticity in Urban Regeneration Processes: Place Branding in Central Barcelona", *Urban Studies*, Vol. 51, N° 14, p. 3026-3045.

Assignment 2:

An essay (group of 2 or 3 students) - Introduction, 2 or 3 parts, conclusion, 15-20 pages (except appendices, bibliography)

Based on a case study of your choice, you will describe and analyze the elaboration and implementation of a city branding policy.

Key issues:

- Diagnostic of the city branding policies (political, social, cultural, economic context of the city)
- Objectives and strategies of the city branding
- Modalities of implementation (content analysis etc.)
- Governance (cartography of actors, participatory process, conflicts etc.)
- Bibliography

- Materials: press articles, planning documents, interviews, images, videos, brochures etc.

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|--|--------|----|----|------|------|---|
| Tourisme et imaginaires géographiques | 20 | 0 | 20 | 20 | 2 | Sébastien JACQUOT (4h) + Linda Boukhris (6h) + Aurélie CONDEVAUX (4h) + Francesca COMINELLI (4h) + Véronique ANTOMARCHI (2h) |

OBJECTIFS DU COURS

Avant, pendant, après, le touriste consomme (et produit) des images, relevant de différentes origines : promotion des destinations touristiques par les offices et agences de voyage, marketing territorial, photos produites par les touristes eux-mêmes et diffusées des soirées diapo aux réseaux sociaux, mais aussi représentations plus ou moins stéréotypées, relevant d'un temps long et de diverses origines (artistiques, administratives, commerciales, etc). Ces images sont spécifiques à une destination, constituant un haut-lieu, ou génériques, qualifiant un type d'espace (la mer, la montagne, la banlieue). Elles sont intentionnellement touristiques ou débordent ce cadre, éventuellement recyclées à ses usages. Prises ensemble, constituent-elles des imaginaires géographiques et touristiques ?

Dans ce cours on montrera à travers l'étude de certains lieux, pratiques ou de certains items géographiques que leur institution en objets de désir relève d'une construction historique et discursive qui s'articule à des usages et des visions du monde.

Programme des séances

1. S. Jacquot – Introduction – Des images aux imaginaires touristiques
2. L. Boukhris - Le désir de Caraïbe : généalogie d'un imaginaire touristique
3. L. Boukhris - Les imaginaires touristiques de la nature tropicale
4. L. Boukhris - La fabrique des récits contre-hégémoniques : Bordeaux et Glasgow face à leur passé colonial
5. S. Jacquot – Imaginaires des conflits via le tourisme de mémoire
- A. Condevaux
6. F. Cominelli - Des imaginaires en transformation : les cas de Matera (Italie) et Elefsina (Grèce)
7. F. Cominelli - Métiers d'art et savoir-faire : image d'un tourisme durable ?
8. V. Antomarchi - Imaginaires touristiques de l'Arctique

LECTURES CONSEILLEES

Amirou Rachid, Imaginaire du tourisme culturel, Puf, la politique éclatée

Cartier Carolyn, Lew Alan, 2005, Seductions of places, geographical perspectives on globalization and touristed landscapes, Routledge

Corbin, A., 2010. Le territoire du vide: l'Occident et le désir du rivage, 1750-1840, Paris: Flammarion.

Davis, R.C., Marvin, 2004. Venice, the tourist maze: a cultural critique of the world's most touristed city, Berkeley: University of California Press.

Debarbieux B., 2003, « Imaginaire Géographique », in Lévy J. & Lussault M., Dictionnaire de Géographie, Paris, Belin.

Graburn N. & Gravari-Barbas M., 2011, Introduction au numéro thématique « Imagined Landscapes of Tourism », Journal of Tourism and Cultural Change, vol. 3, n°3, 159-166.

Metro-Roland, M., 2011. Tourists, signs and the city: the semiotics of culture in an urban landscape, Farnham Surrey England ; Burlington VT: Ashgate.

Salazar, N., 2010. Envisioning eden: mobilizing imaginaries in tourism and beyond, New York: Berghahn Books.

Salazar, N.B., Graburn, éd., 2014. Tourism imaginaries: anthropological approaches, New York: Berghahn Books.

MODALITE D'EVALUATION

Examen terminal (dossier documentaire de 3 heures)

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|-----------|------------|------------|--------------|------------|---|
| Mondes artificiels et environnements thématiques | 15 | 7,5 | 7,5 | 18,75 | 1,5 | Edith FAGNONI (10h) + Sophie HUBERSON (5h) |

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours insistera sur l'évolution, voire selon les cas la généralisation, de la mise en scène du territoire selon une approche déterritorialisée et thématisée dans les projets touristiques.

La réflexion portera sur l'importance du projet touristique dans tout ou partie d'un schéma de développement en insistant sur le rôle des acteurs porteurs d'un projet.

Les tendances pour une hybridation entre naturel et artificiel orienteront la réflexion sur la relation projets, pratiques et lieux touristiques. Cette approche soulignera la nécessaire articulation entre tourisme et loisirs. Par ailleurs, ce cours insistera – au travers d'exemples phares tels Abou Dhabi et Dubaï, les parcs Disney, ..., – sur la production de nouveaux territoires et l'importance de la médiatisation dans les projets touristiques.

LECTURES CONSEILLEES

Fagnoni E. (dir) (2013), La ressource territoriale entre patrimoine et création, Bulletin de l'Association de Géographes Français (BAGF), numéro thématique, n°2.

Florida R. L. (2002), The Rise of the Creative Class: And How it's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life, New York, Basic Books.

Gravari-Barbas M. (2013), Aménager la ville par la culture et le tourisme, Ed. Moniteur (le), Collection Ville-aménagement, n°6.

Landry Ch., Bianchini F. (1995), The Creative City, Londres, Demos.

Tremblay D.-G., Tremblay R. (dir) (2010), La classe créative selon Richard Florida, PU de Rennes, coll. « Géographie sociale ».

Sorkin M. (1992), 'See you in Disneyland' in Michael Sorkin ed., Variations on a Theme Park : The New American City and the End of Public Space, New York, Hill and Wang

Vivant E. (2009), Qu'est-ce que la ville créative ?, Paris, PUF, coll. « La ville en débat ».

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

| Métropolisation, Globalisation et Tourisme (mut. EDTI) | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------------------------------|
| | 20 | 15 | 5 | 27,5 | 2 | Maria GRAVARI- BARBAS |

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours vise à analyser les nouvelles formes prises par le tourisme métropolitain, dans le contexte de globalisation, en l'articulant aux transformations métropolitaines. Loin de se réduire à la découverte de centres historiques protégés, le tourisme s'étend désormais à l'ensemble des métropoles mondiales au nord comme au sud, constitue un instrument de renouvellement des espaces centraux, se diffuse vers les périphéries, intègre les espaces multiculturels de la métropole, mettant en tourisme les diversités d'origine. La localisation des infrastructures touristiques est également en renouvellement. Une nouvelle géographie de la métropole touristique s'esquisse, nécessitant de nouvelles modalités de gouvernance. Dès lors, les pratiques touristiques métropolitaines elles-mêmes évoluent, certaines relevant de formes alternatives.

CONTENU

Tourisme urbain – tourisme métropolitain
 La métropole touristique au cœur de la mondialisation
 Le renouvellement des centres touristiques métropolitains
 Nouvelles localisations des infrastructures touristiques
 Les périphéries de la métropole touristique
 Pluralité des pratiques touristiques métropolitaines
 Cosmopolitisme et multiculturalisme
 Gouvernance métropolitaine et tourisme

LECTURES CONSEILLEES

Ascher F. (1995), *Métapolis ou l'avenir des villes*, Paris, Ed. Odile Jacob.
 Duhamel P., Knafou R. (dir) (2007), *Mondes urbains du tourisme*, Paris, Ed. Belin, Coll. Mappemonde, 360 p.
 Gilbert, Hancock CI (2006), *New York City and the Transatlantic Imagination: French and English Tourism and the Spectacle of the Modern Metropolis, 1893-1939*, *Journal of Urban History*, vol 33 n 1, 77-107
 Gravari Barbás, Fagnoni (dir.), *Métropolisation et tourisme, comment le tourisme redessine Paris*, Belin, Collection Mappemonde,
 Grésillon Boris, (2002), *Berlin, métropole culturelle*, Belin, Paris, 352 p., (Mappemonde)
 Hannigan J. (1998), *Fantasy city: pleasure and profit in the postmodern metropolis*, London, Routledge, 239 p.
 Judd, Fanstein, *The tourist city*, Yale University Press, New Haven and London
 Maitland R., Newman P. (2009), *World Tourism Cities: developing tourism off the beaten track*. London: Routledge.
 Weaver David (2006), *The distinctive Dynamics of Exurban Tourism*, *International Journal of Tourism Research*, N° 7, pp. 23-33

MODALITE D'EVALUATION

Devoir avec rendu et présentations orales (par groupe) / Patrimonialisation et métropolisation à Plaine Commune

- Premier rendu (deux pages): 16 Octobre 2023
- 1er retour sur cas sélectionnés (MGB) : le 20/10/ 2023

- Rendu version corrigée : le 10 Novembre 2023
- Discussion des cas en classe : 15 Novembre 2023

Rendu définitif : le 19 décembre 2023

| | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------|---------------|
| UE n° 3 : Outils et méthodes | 61 H d'enseignements | 0 H CM | 61 H TD | 9 ECTS |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------|---------------|

| Méthodologie de la recherche | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|-------------------------------------|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------------------|
| | 10 | 0 | 10 | 10 | 2 | Merryl JOLY |

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours s'inscrit dans le prolongement des cours de méthodologie de la première année du Master. Il accompagne de façon systématique la rédaction du mémoire de recherche. Il se situe à un moment où les étudiants ont fait leur premier terrain et où il s'agit d'une part d'exploiter les données recueillies et, d'autre part, de revenir de façon critique sur la méthodologie mise en œuvre. En outre, l'élaboration du plan et les enjeux rédactionnels sont abordés.

Il vise également à accompagner les nouveaux entrants en M2 dans la définition de leur sujet.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Continu. Evaluation du 3^e rendu de mémoire par le directeur / directrice + évaluation de l'oral de présentation du plan

| Atelier de Terrain | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|---------------------------|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------------------|
| | 15 | 0 | 15 | 15 | 3 | Jeanne RICHON |

OBJECTIF DU COURS

Les ateliers de mise en situation sur le terrain constituent un travail en réponse à une commande par un organisme public ou privé, mettant les étudiants en situation d'étude, d'analyse et de propositions, avec un certain degré d'autonomie. Cette commande fait l'objet d'un accord entre l'organisme commanditaire et l'IREST, détaillant un calendrier, des objectifs, des engagements. Les étudiants et étudiantes de M2 DATT sont répartis en différents groupes de 2 à 5, et traitent de différents aspects de la commande.

Ce cours demande un travail régulier et conséquent. Des présentations et rapports d'avancement sont produits pour préparer la restitution finale devant les commanditaires, parallèlement à un rapport.

SUJET(S) DE L'ATELIER

Pour l'année 2023-2024, les étudiants sont répartis sur deux commandes, proposées par deux organismes différents : l'Office du Tourisme des Grands Lacs de Champagne et la Fédération Thermale et Climatique Française (FTCF).

La commande de l'OT des Grands Lacs de Champagne comprend l'analyse des retombées économiques du tourisme sur le territoire des deux communautés de communes liées à l'OT, tant du point de vue des touristes (questionnaire à élaborer) que des acteurs professionnels privés du territoire (étude à réaliser auprès des restaurateurs, hébergeurs, prestataires de services et commerçants du territoire).

La commande de la FTFCF consiste à étudier les évolutions récentes en termes de fréquentation de 3 stations thermales de profil différent. Les étudiants devront analyser les ressorts de ces évolutions différenciées, notamment par l'étude de la stratégie touristique du territoire.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu (rendus intermédiaires, rendu final, et présentation orale devant les acteurs concernés)

| | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|----------------|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------------------|
| Anglais | 18 | 0 | 18 | 18 | 2 | DDL |
| LV2 | 18 | 0 | 18 | 18 | 2 | DDL |

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Département des Langues de Paris 1 (DDL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

MODALITES D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

SEMESTRE 4 (M2)

| | | | | |
|--------------------------|---|---|---|--------------------|
| UE n° 1 : Mémoire | - | - | - | 15 ECTS |
|--------------------------|---|---|---|--------------------|

Le mémoire, commencé en Master 1, est à déposer sur l'EPI le 2 septembre, ainsi que le Dossier d'Outils méthodologiques. Les soutenances ont lieu la dernière semaine de septembre, devant un jury de deux personnes, dont le directeur de mémoire.

L'évaluation prend en compte la qualité intrinsèque du mémoire (construction d'une problématique, des hypothèses, d'un protocole d'enquêtes ; dialogue avec l'état de l'art ; analyse des données ; interprétation et qualité argumentative ; qualité de la rédaction ; illustrations), la soutenance orale et l'aptitude de l'étudiant.e à répondre aux questions et remarques du jury.

MODE D'EVALUATION

Rendu et soutenance du mémoire de recherche.

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|--------------------|
| UE n° 2 : Stage ou Alternance | - | - | - | 15 ECTS |
|--------------------------------------|---|---|---|--------------------|

| STAGE | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|-------|--------------------|----------|----------|----------|-----------|---------------|
| | 12 semaines | 0 | 0 | 0 | 15 | - |

Un stage de 12 semaines minimum est attendu en Master 2, pour les étudiants inscrits en Formation Initiale. Le stage donne lieu à la rédaction d'un rapport de stage, déposé sur l'EPI Stage et Alternance le 2 septembre au plus tard, et une soutenance du rapport la dernière semaine de septembre.

Le rapport de stage présente la structure de stage dans son territoire, marché, ou environnement concurrentiel ; les missions menées en lien avec les enjeux de la structure ; un bilan des compétences en lien avec le projet professionnel. L'évaluation du stage tient également compte de l'évaluation effectué par le tuteur ou la tutrice dans la structure de stage.

MODE D'EVALUATION

Rendu et soutenance du rapport de stage + évaluation par la structure.

| Alternance et suivi des compétences | HEURES | CM | TD | HETD | ECTS | ENSEIGNANT(E) |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------------------------------------|
| | 6 | 0 | 6 | 6 | 15 | CFA Stephenson Formation |

OBJECTIF DU COURS

Participation à la journée d'apprentissage organisée par le CFA Stephenson Formation.

L'alternance donne lieu à l'écriture d'un rapport d'alternance, déposé sur l'EPI Stage et Alternance le 2 septembre, et faisant l'objet d'une soutenance orale la dernière semaine de septembre.

Le rapport d'alternance présente la structure d'alternance dans son territoire, marché, ou environnement concurrentiel ; les missions menées en lien avec les enjeux de la structure et leur évolution ; un bilan des compétences en lien avec le projet professionnel. L'évaluation de l'alternance

tient également compte de l'évaluation effectué par le tuteur ou la tutrice dans la structure, en lien avec le portfolio des compétences.

MODE D'EVALUATION

Assiduité et participation ; rendu et soutenance du rapport d'alternance comprenant un portfolio de compétences.