

MASTER 2

Droit du Commerce Electronique et de L'Economie Numérique (DCEEN)



PRESENTATION

De nombreuses matières juridiques doivent répondre aux problématiques de plus en plus présentes, que soulèvent les usages d'internet et des objets connectés : injures et/ou propos racistes sur les réseaux sociaux ; contrefaçon de marques sur les sites ; contournement des réseaux de distribution par le biais de plateformes de vente entre particuliers ; relations à l'administration ; référencement sur les moteurs de recherche contestable ou portant atteinte à la vie privée ; batailles sur les noms de domaine ; mise en cause de la responsabilité de sites de référencement ou de sites marchands pour leurs contenus de tous ordres ; conditions d'utilisation des données à caractère personnel ("droit au déréférencement", etc.) ; renouvellement des circuits de financements et de production via les plateformes collaboratives, etc. De la start-up à l'industrie de luxe, de l'Etat aux collectivités locales, aucun acteur du monde des affaires et de l'Administration ne peut aujourd'hui ignorer les impacts d'internet et du numérique sur sa pratique. C'est pourquoi il est nécessaire de former des juristes spécialisés en ces matières, capables de répondre aux besoins du secteur.

Le Master 2 (M2) de « Droit du Commerce Electronique et de l'Economie Numérique (DCEEN) » offre, sous la direction du Professeur Judith ROCHFELD et depuis 2008, une formation complète de droit privé et droit des affaires appliqués aux enjeux numériques, par le biais de différents séminaires permettant d'approfondir les matières juridiques « traditionnelles » dans leur application au commerce effectué par le biais de l'Internet (droits des contrats, de la responsabilité, des personnes (données personnelles), des affaires, de la concurrence, de la propriété intellectuelle, ainsi que les droits international, pénal, fiscal et probatoire, dans leur application à l'Internet et aux échanges qui s'y développent).

OBJECTIFS

Les enseignements portent sur l'ensemble des matières impliquées par l'économie numérique et permettent d'acquérir les connaissances nécessaires à un juriste spécialisé en la matière. Les différents séminaires permettent précisément d'approfondir les matières juridiques « traditionnelles » dans leur application au commerce effectué par le biais d'internet : droits des contrats (rédaction des conditions générales de sites à destination des consommateurs ; étude des termes des contrats entre professionnels ; aspects juridiques des plateformes d'échange entre particuliers), de la responsabilité, des personnes (droit des données à caractère personnel principalement), des affaires (banque et paiement en ligne notamment), de la concurrence, de la propriété intellectuelle, ainsi que les droits international, pénal, fiscal et probatoire, dans leur application à internet et aux échanges qui s'y développent.

Ce Master est une formation initiale annuelle, de deux semestres. Il intègre la rédaction d'un mémoire de recherche ou un stage de 3 mois minimum, qui s'effectue dans des cabinets d'avocat ; dans les services d'autorités

administratives indépendantes (CNIL et DGCCRF principalement) ; dans

des entreprises du secteur ; auprès d'associations professionnelles (Fédération des entreprises de vente à distance notamment, FEVAD) et de défense des consommateurs. Le diplôme, très reconnu, compte de nombreux partenaires et est parrainé par le Cabinet McDermott Will et Emery. L'équipe enseignante du Master se compose d'universitaires et de professionnels (avocats, juristes d'entreprises, membres des autorités de régulation ou de contrôle), grands spécialistes de chaque branche juridique enseignée.

VŒUX M1 → M2*

*Réservés aux étudiants de la mention droit du numérique du département des masters de droit privé.

Période du 28 mars au 03 mai 2022

Procédure dématérialisée accessible via l'ENT : <https://voeuxm2.univ-paris1.fr>

CANDIDATURES 2022/2023*

*Réservées aux étudiants hors Paris 1 ou hors mention propriété intellectuelle ainsi que les étudiants non concernés par la réforme (redoublants).

Période du 03 au 23 mai 2022

Procédure dématérialisée : <https://ecandidat.univ-paris1.fr>

PROFIL REQUIS

L'accès est subordonné à l'obtention du diplôme de maîtrise délivré en 1^{er} année de master (mention « Master 1 Droit du numérique, parcours privé », « Droit des affaires », « Droit privé » ou équivalent) ou d'un diplôme de niveau au moins équivalent ou au bénéfice de la validation d'acquis liés à l'expérience professionnelle ou aux travaux personnels du candidat.

MASTER 2 DROIT DU COMMERCE ELECTRONIQUE ET DU NUMERIQUE

RESPONSABLE DE LA FORMATION :

Professeure Judith ROCHFELD

Centre Panthéon
12, place du Panthéon
Bureau 301 – 3^{ème} étage
75005 Paris

dceen.eds@univ-paris1.fr
Tél. 01.44.07.78.57

Master 2 Droit du Commerce Electronique et de l'Economie Numérique					
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef	ECTS
Semestre 1					
UE 1 "les contrats du commerce électronique"				11	
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit des contrats 1 : régime juridique des contrats électroniques entre professionnels et particuliers, régime de protection du consommateur</i>	30		6	5
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit des contrats 2 : régime juridique des contrats entre prestataires de l'internet</i>	15		3	3
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit des contrats 3 : régime juridique des contrats électroniques spéciaux (smart contracts, etc.)</i>	15		3	3
UE 2 "les responsabilités et les contentieux spécifiques de l'économie numérique"				11	
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit de la responsabilité des différents acteurs de l'internet</i>	20		6	5
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit de la preuve</i>	15		3	3
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et contentieux (droit interne et droit international privé)</i>	15		3	3
UE 3 "la sécurité de l'économie numérique"				8	
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et régulation professionnelle de l'internet (autorégulation, co-régulation)</i>	15		3	3
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et sécurité technique de l'internet</i>	15		2	2
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit pénal (cybercriminalité)</i>	15		3	3
Volume horaire étudiant		155			
Total		155	0		30
		155			
Semestre 2					
UE 1 "le droit des affaires appliqué à l'économie numérique"				16	
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit des affaires (paiement en ligne)</i>	24		4	5
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit fiscal</i>	15		3	3
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit des propriétés intellectuelles</i>	24		5	5
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit de la concurrence</i>	15		3	3
UE 2 "droits des personnes dans l'économie numérique"				3	
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit des personnes : droit des données à caractère personnel</i>	15		3	3
UE 3 "droit du travail dans l'économie numérique"				3	
Cours obligatoire	<i>Nouvelles techniques et droit du travail</i>	15		3	3
UE 4 Optionnelle				8	
Cours obligatoire	<i>Stage et soutenance de mémoire de stage ou soutenance de mémoire de recherche</i>			6	5
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	15		3	3
Total		123	0		30
		123			
Volume horaire étudiant		123			
Total annuel		278	0		60
		278			