Omnibus sapientia, unicuique excellentia – Le savoir pour tous, l'excellence pour chacun.

CONTACTEZ-NOUS

12, place du Panthéon Bureau 301 - 3ème étage - Aile Cujas 75005 Paris 01.44.07.78.57 dceen.eds@univ-paris1.fr



SUIVEZ-NOUS









MASTER II DCEEN

DROIT DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE



LE PARRAIN DU DIPLÔME

McDermott Will & Emery est l'un des plus importants cabinets d'avocats internationaux. Il compte plus de 1200 avocats répartis au sein de 20 bureaux dans le monde entier. Afin de répondre aux exigences d'une clientèle internationale exerçant des activités en France, le bureau de Paris de McDermott se concentre sur les transactions transfrontalières, en offrant aux clients des conseils dans les grands domaines d'expertise de McDermott, à savoir les fusions & acquisitions, le private equity, le restructuring, la fiscalité, le droit de la concurrence, les sciences de la vie, le droit public, le droit social, le contentieux, la propriété intellectuelle, l'arbitrage international, la protection des données personnelles et l'Afrique.





INSTITUT DU DROIT, DE LA CRÉATION,

SON RATTACHEMENT

le Master II DCEEN s'inscrit dans l'offre de formation l'Institut du Droit de la Création, de la Communication et de l'Innovation au sein du département des masters de droit privé de l'Ecole de Droit de la Sorbonne au titre de la mention Droit du Numérique.

LE MOT DE LA DIRECTRICE

« Sous l'effet des usages de l'Internet, les modes de distribution et de commerce se sont considérablement renouvelés. L'actualité démontre chaque semaine les enjeux et les questions juridiques inédits que soulève l'économie numérique : contrefaçon de marques et contournement des réseaux de distribution par le biais de plateformes de vente entre particuliers ; référencement contestable ou injurieux (Google Suggest); batailles sur les noms de domaine; mise en cause de la responsabilité de sites de référencement ou de sites marchands pour leurs contenus de tous ordres : utilisation massive des données à caractère personnel; renouvellement des circuits de financements et de production via les plateformes collaboratives etc.

De la start-up à l'industrie de luxe, aucun des acteurs du monde des affaires ne peut aujourd'hui ignorer les impacts de l'Internet sur sa pratique. C'est pourquoi il est nécessaire de former des juristes spécialisés en ces matières, capables de répondre aux besoins du secteur. »

