UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE
ÉCOLE DE DROIT
DE LA SORBONNE

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE
ÉCOLE DE DROIT DE LA SORBONNE
MASTER 2
D2A

MASTER 2

DROIT, ECONOMIE ET GESTION DE L'AUDIOVISUEL (D2A)

PRESENTATION

Le Master D2A « Droit, économie et gestion de l'audiovisuel », crée en1982 (anciennement nommé Droit de l'Administration et de l'Audiovisuel) dispense une formation pluridisciplinaire qui couvre tous les domaines de l'audiovisuel, particulièrement la télévision, le cinéma et les nouveaux médias (web, réseaux sociaux, réalité virtuelle etc…).

Le Master a pour volonté de proposer un enseignement qualitatif et évolutif en fonction des nouvelles pratiques audiovisuelles. Pour ce faire, il s'appuie sur la compétence d'universitaires et professionnels reconnus de ces disciplines. Les enseignements sont dispensés sous forme de cours magistraux, colloques, conférences et séminaires. Les étudiants participent tout au long de l'année à divers temps forts de l'audiovisuel, tels que le séminaire international de l'INA, le festival du film de Berlin etc…

En 2021, le Master est répertorié dans le classement Eduniversal en première position des meilleurs masters MS & MBA.

OBJECTIFS

Apporter aux étudiants des connaissances théoriques approfondies du droit de l'audiovisuel, de l'économie, du marketing, mais également leur offrir tous les outils méthodologiques nécessaires pour leur future pratique professionnelle.
Les étudiants doivent effectuer un stage en entreprise d'une durée minimale de 3 mois.

DEBOUCHES

Service juridique dans les entreprises audiovisuelles et les nouvelles techniques, chargé d'étude, chargé de développement, chef de projet dans les chaînes de télévision, chargé d'acquisition, de développement des programmes, assistant de production…

VŒUX M1 ⟶ M2*

**Réservés aux étudiants de la mention propriété intellectuelle du département des masters de droit privé.*

Période du 28 mars au 03 mai 2022
Procédure dématérialisée accessible via l'ENT :
https://voeuxm2.univ-paris1.fr

CANDIDATURES 2022/2023*

**Réservées aux étudiants hors Paris 1 ou hors mention propriété intellectuelle ainsi que les étudiants non concernés par la réforme (redoublants).*

Période du 03 au 23 mai 2022
Procédure dématérialisée : https://ecandidat.univ-paris1.fr
Résultats de pré-sélection le 31 mai 2022
Entretiens oraux – juin 2022 (dates à venir)

PROFIL REQUIS POUR LES CANDIDATURES

Etudiants Bac+4 (M1 en droit, gestion, économie, sciences politiques, Ecoles de commerce et ingénieurs, IEP & Autres M1 (lettres, communication…) L'admission se fait sur dossier et entretien. Une attention particulière aux résultats obtenus par le candidat ainsi que la pratique de stage(s) est observée.

MASTER 2 D2A

RESPONSABLE DE LA FORMATION :

Professeur Edouard TREPPOZ

Centre Panthéon
Bureau 301
12 place du Panthéon
75005 Paris

d2a.eds@univ-paris1.fr
Tél. 01.44.07.78.57

Master 2 Droit, Economie et Gestion de l'Audiovisuel, formation initiale

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 3					
UE 1 "droit privé des contenus culturels"				**10**	**14**
Cours obligatoire	*Droit des propriétés intellectuelles appliquées à l'audiovisuel*	36		4	6
Cours obligatoire	*Œuvres audiovisuelles et nouvelles techniques*	15		3	4
Cours obligatoire	*Pratique contractuelle des industries culturelles*	15		3	4
UE 2 "économie de l'audiovisuel"				**7**	**9**
Cours obligatoire	*Economie de l'audiovisuel et du cinéma*	36		4	6
Cours obligatoire	*Concurrence et audiovisuel*	12		3	3
UE 3 "programmation et développement"				**4**	**7**
Cours obligatoire	*Programmation et acquisition des programmes*	16		2	4
Cours obligatoire	*Développement de programmes*	15		2	3
Bonification langue					
Total		**145**			**30**
		145			
Volume horaire étudiant		**145**			
Semestre 4					
UE 1 "droit des médias"				**10**	**10**
Cours obligatoire	*Droit de la communication audiovisuelle*	21		4	4
Cours obligatoire	*Droit de la presse*	12		2	2
Cours obligatoire	*Droit de la concurrence*	9		2	2
Cours obligatoire	*Droit voisins et gestion collective*	18		2	2
UE 2 "gestion et marketing de l'audiovisuel"				**10**	**10**
Cours obligatoire	Production audiovisuelle	18		3	3
Cours obligatoire	*Marketing et gestion des médias*	15		4	4
Cours obligatoire	*Musique et nouveaux médias*	18		3	3
UE 3 "métiers de l'audiovisuel"				**7**	**10**
Cours obligatoire	*Conférences de professionnels de l'audiovisuel*	35		2	2
Cours obligatoire	*Etude de cas*	18		3	4
	Stage			2	4
	Suivi du cours de "méthodologie de la recherche et document juridique" si non suivi en M1 pour validation M2			VAL	
Total		**159**	**0**		**30**
		159			
Volume horaire étudiant		**159**			
Total annuel		**309**	**0**		**60**
		309			