D2ASSO

L'association du Master D2A regroupe l'ensemble des étudiants des trois formations proposées par le diplôme. Elle a pour objectif d'unifier les étudiants autour de leur formation, d'animer la vie étudiante, informer, aider et orienter à la réussite de toutes et tous, mais également de promouvoir et représenter auprès des professionnels et futurs confrères le diplôme.

Courriel de contact :
m2d2asso@gmail.com

// OMNIBUS SAPIENTIA, UNICUIQUE EXCELLENTIA – LE SAVOIR POUR TOUS, L'EXCELLENCE POUR CHACUN

SUIVEZ-NOUS //

12, place du Panthéon
Bureau 301 - 3ème étage - Aile Cujas
75005 Paris
01.44.07.78.57
d2a.eds@univ-paris1.fr
https://droit-master-audiovisuel.univ-paris1.fr

MASTER II D2A

DROIT, ÉCONOMIE & GESTION DE L'AUDIOVISUEL

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE
ÉCOLE DE DROIT DE LA SORBONNE
MASTER 2
D2A

LE MOT DU DIRECTEUR //

"Le Master 2 Droit, économie et gestion de l'audiovisuel, aussi appelé D2A, est la formation de référence depuis maintenant bientôt quarante ans en droit et gestion de l'audiovisuel. Pour répondre aux besoins du secteur, en 2002, un parcours spécifique aux professionnels a été créé. Sa particularité est d'offrir une formation pluridisciplinaire du droit à la gestion en passant par l'économie pour appréhender tous les domaines de l'audiovisuel de la télévision au cinéma et bien sûr, aujourd'hui, les plateformes. Les interventions sont assurées par des universitaires reconnus et des professionnels aguerris."

Edouard Treppoz, directeur du diplôme

// LA VIE DU MASTER

AU-DELÀ D'UN APPRENTISSAGE THÉORIQUE, LE MASTER SE VEUT PORTEUR D'UN ENGOUEMENT EN ENRICHISSANT LA VIE ÉTUDIANTE. IL EST DONC D'USAGE D'ORGANISER TOUT AU LONG DE L'ANNÉE DES TEMPS FORTS.

RENCONTRES DE PROFESSIONNELS //

Durant l'année les étudiants font de nombreuses conférences avec des professionnels du secteur.

BERLINALE OU FESTIVAL DE CANNES //

Un séjour à la BERLINALE ou au Festival de Cannes est organisé durant l'année.

SÉJOUR D'INTÉGRATION //

L'un des socles de la cohésion étudiante est la participation pour la formation initiale à un séjour d'intégration au sein de l'île Sainte-Marguerite au large de Cannes avec une représentante de l'association de théâtre « ET SI ON JOUAIT ».

TF1 CAMPUS //

Les étudiants bénéficient d'un partenariat avec le groupe TF1 et participent au Programme TF1 Campus.
Iau travers de Masterclass sur diverses thématiques de la propriété intellectuelle et du numérique sous une approche technique et / ou juridique.

SÉMINAIRE INTERNATIONAL //

Chaque année, les étudiants participent au séminaire international co-organisé avec l'INA. Ils ont alors l'occasion d'échanger avec des professionnels de l'audiovisuel de différents pays afin d'être sensibiliser aux problématiques de la production audiovisuelle dans sa dimension internationale.

FESTIVAL NEWIMAGES //

Les étudiants participent sur une journée à ce festival et participent à de nombreuses expériences immersives : virtuelle, augmentée, étendue..