



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

IREST

Institut de Recherche et d'Études
Supérieures du Tourisme

MENU DES COURS

Master Professionnel et Recherche 1 et 2
Économie du développement touristique
international

EDTI

Responsable pédagogique :
Francesca Cominelli (M1 et M2)

Année universitaire 2023-2024

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

12, place du Panthéon 75231 Paris Cedex 05 – Tél. : +33 (0)1 44 07 80 00 – www.pantheonsorbonne.fr

TABLEAU RECAPITULATIF DES MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

SEMESTRE 1	NB HEURES	ECTS	ENSEIGNANT(E)	MC
UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme	120	12		
Gestion des entreprises (TC)	25	2	ROUGES	CT (1h30)
Les concepts économiques fondamentaux (TC)	20	2	RIZZO	CT (1h30)
Les fondements du marketing touristique (TC)	20	2	CORBIN-OCCELLI	CT (1h30)
Droit et tourisme (TC)	15	1,5	JEGOUZO	CT (1h30)
Géographie du tourisme (TC)	25	2,5	GRAVARI-BARBAS	CT (2h)
Socio-anthropologie du tourisme (TC)	15	2	CONDEVAUX	CT (2h)
UE n°2 : Outils et méthodes	70 / 76*	11		
Anglais	18	2	DDL	CC
LV2	18	2	DDL	CC
Atelier de terrain	15	3	MIGNON	CC
Méthodologie de la recherche	10	2	COMINELLI	CC
Tables-rondes et conférences de spécialistes (TC)	9	2	Coord. JOLY	CC
*Alternance et suivi des compétences (alternants)	6	VAL	Stephenson Formation	VAL
UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine	60	7		
Gouvernance des territoires dans le cadre du développement durable (TC)	20	2	BOUKHRIS	CT (2h)
Tourisme (é)TIC (TC)	10	1,5	KADDOURI	CT (1h30)
Outils et méthodes d'observation du tourisme (TC)	10	1,5	BLANC	CT (1H30)
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux aujourd'hui ? (TC)	20	2	GRAVARI-BARBAS	CT (2h)

SEMESTRE 2	NB HEURES	ECTS	ENSEIGNANT(E)	MC
UE n° 1 : Sites et marchés touristiques	75	8,5		
Les marchés du tourisme (TC)	15	1,5	THOMAS	CT (1h30)
La mise en tourisme des sites (TC)	15	1,5	CORBIN-OCCELLI 7,5H / TOBELEM 7,5H	CT (1h30)
Tables-rondes et conférences de spécialistes (TC)	9	1,5	Coord. JOLY	CC + CT (1h30)
Anglais	18	2	DDL	CC
LV2 de Spécialité	18	2	DDL	CC
UE n° 2 : Tourisme international	105	11		
Institutions internationales, géopolitique et mondialisation	15	2	THOMAS	CC
Tourisme et pays émergents (ANGLAIS)	15	1,5	RIZZO	CT (1H30)
Attractivité et durabilité du tourisme en Europe	15	1,5	CORBIN OCCELLI 9 H / JUDE 6 H	CC
Finances internationales et tourisme	15	1,5	CHAPUIS	CT (1H30)
L'internationalisation de la demande touristique	15	1,5	THOMAS	CT (1H30)
Tourisme et transports internationaux (MUT. DATT)	15	1,5	JOLY	CT (2H)
Spécialisation touristique et compétitivité internationale (ANGLAIS)	15	1,5	SONNTAG / NIJS (5H) / THESTRUP (10 H)	CC
UE n° 3 : Outils et méthodes	70	9		
Approche quantitative du tourisme (ANGLAIS)	15	1,5	SONNTAG (7,5H) / NIJS (7,5H)	CC
Tourisme et interculturalité (MUT. GATH)	20	2	CONDEVAUX	CC
Méthodologie du mémoire	10	3	COMINELLI	CC
Techniques de recherche d'emploi	10	1	CONDEVAUX / INTERVENANTS	CC
Atelier de terrain	15	1,5	MIGNON	CC
UE n° 4 : Stage ou Alternance	0 / 6*	VAL		
Stage (Formation initiale)	0	VAL		VAL
*Alternance et suivi des compétences (alternants)	6	VAL	Stephenson Formation	VAL

SEMESTRE 3	NB HEURES	ECTS	ENSEIGNANT(E)	MC
UE n° 1 : Gestion de projets et des destinations	80	10		
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques (TC)	15	2	EVENO (9H) + TOBELEM (6H)	CT (1H30)
Pratiques et indicateurs du développement durable	20	2,5	THOMAS	CT (1h30)
Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme (ANGLAIS MUT. MIT)	15	2	CORRADO	CC (1H)
Politiques d'attractivité – tourisme et territoire national (ANGLAIS MUT. MIT)	15	2	THOMAS	CT (1H30)
Stratégies des destinations touristiques (ANGLAIS MUT. MIT)	15	1,5	IOANNIDES	CC
UE n° 2 : Spécialisation Internationale	100	12		
Le tourisme vu par l'Europe (ANGLAIS MUT. MIT)	15	1,5	GALLEGO	CC
Political ecology of tourism (ANGLAIS MUT. MIT)	15	2	BOUKHRIS	CT (2h)
Les politiques de coopération internationale (ANGLAIS MUT. MIT)	15	1,5	MITCHELL	CC
Économie du patrimoine culturel (FRANÇAIS et ANGLAIS MUT. GVTP)	20	2	COMINELLI	CT (1H30)
Tourisme international et réduction de la pauvreté (ANGLAIS MUT. MIT)	15	1,5	THOMAS	CC
Métropolisation, Globalisation et Tourisme (MUT. DATT)	20	2	GRAVARI-BARBAS	CC
Tourisme inclusif et participation des populations locales (ANGLAIS)	15	1,5	RICHARDS	CC
UE n° 3 : Outils et méthodes	65 / 71*	8		
Méthodologie de la recherche	15	2	COMINELLI	CC
Atelier de Terrain	14	2	COMINELLI	CC
Anglais	18	2	DDL	CC
LV2	18	2	DDL	CC
*Alternance et suivi des compétences (alternants)	6	VAL	Stephenson Formation	VAL

SEMESTRE 4	NB HEURES	ECTS	ENSEIGNANT(E)	MC
UE n° 1 : Mémoire		15		
Mémoire		15	COMINELLI	CT / Oral
UE n° 2 : Stage ou Alternance	0 / 6*	15		
Stage (Formation initiale)	0	15	COMINELLI	CT / Oral
*Alternance et suivi des compétences (alternants)	6	15	CFA	CT / Oral

SEMESTRE 1

UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme	120 H d'enseignements	80 H CM	40 h TD	12 ECTS
--	------------------------------	----------------	----------------	----------------

Gestion des entreprises	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	25	17	8	33,5	2	Véronique ROUGES

OBJECTIF DU COURS

Le cours vise à faire découvrir des concepts et des outils simples afin de comprendre et maîtriser la formation du résultat d'une entreprise.

PROGRAMME DU COURS

1. Introduction 2. Des bases de comptabilité 3. La fixation du prix 4. Le calcul des coûts 5. Le comportement des coûts 6. Prévoir et orienter 7. Le pilotage.

LECTURES CONSEILLES (Les dates d'édition sont indicatives. Des éditions plus anciennes ou plus récentes peuvent aussi convenir)

Dumas, G., Larue, D. (2012). Contrôle de gestion DCG 11. Paris : Litec

Lendrevie, J., Lévy, J. (2013). Mercator. Paris : Dunod

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (2009). Safari en pays stratégie. Paris : Pearson

Richard, J., Bensadon, D., Colette, C. (2014). Comptabilité financière : IFRS versus normes françaises. Paris : Dunod.

Ces ouvrages ne sont pas à lire en entier (sauf intérêt personnel pour leur contenu), mais les étudiants pourront y retrouver des éléments du cours.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

Les concepts économiques fondamentaux	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	15	5	27,5	2	Lucas Simone RIZZO

A) OBJECTIFS ET STRUCTURE DU COURS

Le tourisme a pris une importance considérable au cours des dernières décennies, du point de vue tant numérique qu'économique. Le cours vise alors à former la base conceptuelle de l'économie appliquée au tourisme pour mieux comprendre la nature et l'évolution du phénomène.

Le cours sera structuré comme suit:

1. Dans un premier temps, les concepts de tourisme et son évolution seront illustrés de manière critique.
2. Après avoir présenté les tendances du phénomène aux niveaux mondial et européen, la relation entre tourisme et concurrence territoriale sera mise en évidence et examinée. À cette fin, nous visons en particulier les sujets suivants: a) le territoire en tant que destination touristique ; b) les principaux facteurs qui déterminent le tourisme ; c) le cycle de vie d'une destination et les approches alternatives

qui peuvent actuellement être poursuivies [en raison de la place centrale prise aujourd'hui par le concept de destination touristique, quelques notes de rappel seront également données sur le DM (destination management) afin de créer un lien avec les autres cours du Master en Tourisme].

3. En adoptant non seulement une perspective macro et microéconomique mais en particulier celle de l'économie de l'entreprise, nous visons également le sujet de la demande touristique. On le fera en abordant en particulier les thèmes suivants: a) les aspects définitoires; b) les caractéristiques et fonctions; c) les dimensions de l'analyse (en se concentrant sur les principales approches pour étudier les flux touristiques, d'une part, et les comportements et les motivations du touriste, de l'autre). L'offre touristique sera ensuite illustrée, en mettant l'accent sur les aspects suivants: a) le changement paradigmatique en cours (du produit / service à l'expérience); b) le produit touristique; c) les entreprises et la filière du tourisme (évalués dans une perspective évolutive).

4. Après avoir illustré le marché touristique (organisation, qualité et différenciation) [un aperçu du sujet], le cours portera sur les impacts du tourisme sur les sociétés et les économies locales (par conséquent, non seulement économiques mais aussi sociaux, culturels et environnementaux).

5. Cela constitue la base pour parler enfin de : l'emploi direct et indirect ; la balance des paiements et les comptes satellites [quelques remarques].

B) LECTURES CONSEILLEES

- Page S., Tourism management, Routledge, 2019 [chapitres à étudier: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 11 (12 - facultatif)]

- Candela G., Figini P., The Economics of Tourism Destinations, Springer, 2012 ed. (15 octobre 2014) [chapitres à étudier : 3 (3.2.1 et 3.5, uniquement), 10 et 11]

C) MODALITES D'EVALUATION

Examen écrit d'une durée d'une heure 30 [questions ouvertes].

Les fondements du marketing touristique	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	15	5	27,5	2	Sidoine CORBIN-OCCELLI

OBJECTIF DU COURS

Le contenu du cours tient compte des objectifs suivants : L'acquisition de connaissances de base dans les domaines du marketing des services et du tourisme : notions de base, "boite à outils" marketing ; L'application des concepts fondamentaux du marketing au contexte des entreprises et structures touristiques en tenant compte des différentes spécialités de M1; La prise en compte du développement d'Internet et de la variété des clientèles des entreprises organismes et destinations touristiques en France.

PROGRAMME DU COURS

1 : Introduction

2 : la segmentation du marché

3 : Le positionnement de l'entreprise

4 : Les particularités du produit touristique

5 : L'accessibilité et la distribution des produits touristiques

6 : Les politiques tarifaires

7 : Les objectifs de communication

LECTURES CONSEILLES

Isabelle Frochot, Patrick Legohérel (2007), "Le Marketing du tourisme", Ed. Dunod, 296 pages.

Lebon Yvelise, Van Laethem Nathalie et Durand-Megret Béatrice (2007), "La boîte à outils du responsable marketing", Ed. Dunod, 192 pages.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Droit et tourisme	15	12	3	21	1,5	Laurence JEGOUZO

OBJECTIF DU COURS

Le cours a comme objectif de permettre aux étudiants de comprendre l'environnement juridique des activités touristiques.

Il est en effet difficile sans être pour autant juriste de formation, d'ignorer un certain nombre de règles qui orienteront l'activité des agences de voyages, des hôtels, des offices de tourisme, etc.

PROGRAMME DU COURS

Introduction : L'apport des autres matières à la construction du droit du tourisme

A – Économie et droit du tourisme

B – Sociologie et droit du tourisme

C – Histoire et droit du tourisme

D – Géographe et droit du tourisme

I – Droit public appliqué au secteur touristique

Droit public interne

1 : Le droit public du tourisme

2 : Les compétences de l'État dans le secteur du tourisme

2.1. Les compétences nationales : La DGE et Atout €

2.2. Les compétences régionales : Les DIRRECTE

Cas pratique

3 : Les collectivités territoriales et le tourisme

3.1. La région et le tourisme

3.2. Le département et le Tourisme

3.3. Les communes et le tourisme

3.4. Les enchevêtrements de compétences

Cas pratique

II – Droit privé appliqué au secteur touristique

4 : Les acteurs privés et le droit du tourisme

4.1. Les agences de voyage : la réforme de 2009

4.2. Les hôtels et la nouvelle classification

4.3 Les Palaces

4.4. Les chambres d'hôtes

Cas pratique

LECTURES CONSEILLES

Jégouzo Laurence, Le droit du tourisme, lextenso 2018

Lachieze Christophe, le droit du tourisme 2015

La revue Droit et pratique du tourisme

La revue juristourisme

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Géographie du tourisme	25	20	5	35	2,5	Maria GRAVARI-BARBAS

OBJECTIFS DU COURS

Le cours introduit l'approche géographique dans la compréhension du phénomène touristique, depuis l'apparition du tourisme et jusqu'à aujourd'hui, selon une triple perspective géohistorique, d'aménagement, et critique. L'enjeu est de replacer le développement du tourisme dans le temps long, en lien avec la production des lieux touristiques, pour comprendre leurs transformations contemporaines et les enjeux du tourisme dans la globalisation. Il s'agit également de se familiariser avec une approche géographique du tourisme, croisant la production des lieux, l'étude des mobilités, les pratiques spatialisées.

PROGRAMME

Après une séance plus théorique sur les apports et les enjeux de l'approche géographique pour l'analyse du tourisme, le cours aborde dans une perspective géohistorique la naissance et le développement du tourisme et de ses lieux, puis la question de la typologie des lieux touristiques et de leur évolution, en lien avec les enjeux de l'aménagement. Ensuite, le cours met l'accent sur la mondialisation du tourisme et la généralisation du tourisme, à plusieurs échelles et à partir de cas emblématiques. Nous examinerons également les formes touristiques dans leur croisement Nord-Sud, et les enjeux éthiques et moraux posés.

LECTURES RECOMMANDEES (une bibliographie par séance sera fournie sur l'EPI)

Gravari-Barbas, Jacquot, 2012, « Tourisme et géographie, une géographie du tourisme », dans : Morisset, Sarrasin, Ethier, *Épistémologie des études touristiques*, Presses de l'Université de Québec.

Gravari-Barbas, Jacquot, 2018, Atlas du tourisme et des loisirs, éditions Autrement.

Gravari-Barbas M. 2020, « Même pas cent ans ! La géographie du tourisme vue à travers les articles publiés dans le BAGF, 1920-2020 » : BAGF, Centenaire de l'Association de Géographes Français, 97-1/2, p. 108-124.

MIT, Tourismes 2, 2005, *Moments de lieux*, Belin, Mappemonde.

MIT, Tourismes 3, 2011, *La révolution durable*, Belin, Mappemonde.

Shaw, Williams, 2007, *Tourism and tourism spaces*, Sage

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

Socio-anthropologie du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	12	3	21	2	Aurélie CONDEVAUX

Les étudiants seront initiés à la spécificité des approches anthropologiques et sociologiques dans le champ plus large des sciences sociales et à la manière dont les méthodes, concepts et problématiques de ces disciplines peuvent être mobilisés pour étudier les pratiques touristiques. Nous verrons comment, du fait des spécificités historiques de ces deux disciplines, sociologie et anthropologie ont développé des thématiques qui leur sont propres. Nous aborderons les approches spécifiquement sociologiques du tourisme, en lien notamment avec la sociologie de la culture et des loisirs et la sociologie du travail. Nous examinerons ensuite comment les anthropologues ont peu à peu pris en compte les phénomènes touristiques sur des terrains dits "lointains" avec en premier lieu des préoccupations liées à l'impact des pratiques touristiques sur des sociétés qualifiées de "traditionnelles". Le cours, qui s'appuie sur des exemples concrets et la discussion de textes et d'extraits vidéo, abordera des concepts clefs pour comprendre les dynamiques du champ touristique, selon le plan suivant :

- I . Introduction à la sociologie et à l'anthropologie
- II. Les inégalités dans les pratiques touristiques
- III. Tourisme et travail
- IV. Tourisme et cultures locales
- V. Tourisme, rituel et religion
- VI. La question de l'authenticité

REFERENCES (lectures complémentaires données en cours)

Cousin Saskia et Bertrand Réau, 2009, *Sociologie du tourisme*, Paris : la Découverte.

MacCannell, Dean, 1973, « Staged authenticity : Arrangements of social space in tourist settings », *American Journal of Sociology*, vol.79, n°3 : pp.589-603

Michaud, Jean, 2001, « Anthropologie, tourisme et sociétés locales au fil des textes », *Anthropologie et Sociétés*, vol. 25, n°2 : pp.15-33.

Urbain, J.-D., 2002, *L'idiot du voyage*, Paris : Plon.

Viard, J., 2006, *Eloge de la Mobilité. Essai sur le capital temps libre et la valeur travail*, Editions de l'Aube

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

UE n°2 : Outils et méthodes	70 H d'enseignements	9 H CM	61 H TD	11 ECTS
------------------------------------	-----------------------------	---------------	----------------	----------------

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Anglais	18	0	18	18	2	DDL
LV2	18	0	18	18	2	DDL

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Département des Langues de Paris 1 (DDL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

MODALITES D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Atelier de terrain	15	0	15	15	3	Mathilde MIGNON

INTRODUCTION :

Dans le cadre du cours « Atelier de terrain » du Master 1 EDTI (Économie et Développement du Tourisme International) de l'IREST (Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme), il est proposé de mener une étude de terrain visant à mieux comprendre le lien entre tourisme et sport, à un an de Paris 2024.

Il sera question de promotion touristique des grands événements sportifs internationaux, mais aussi de voir comment les acteurs du tourisme sportif pourraient évoluer afin de mieux répondre aux enjeux actuels.

L'IREST propose de mener ce travail en partenariat avec 4 entreprises. Chaque partenaire, en fonction de sa stratégie et de sa situation particulière, proposera aux étudiants une problématique spécifique sur laquelle travailler. Plusieurs groupes de 4 à 6 étudiants de Master 1 seront constitués en septembre et chaque groupe sera associé à un partenaire pour la durée d'un semestre académique (de septembre 2023 à janvier 2024).

PARTICIPANTS :

1. **HAPPYTRACK** : Créé en 2019, ce cabinet de conseil en gestion et en marketing créé par une chercheuse brésilienne place l'expérience client au cœur de la stratégie des PME.

Problématique : La gestion de l'expérience client lors de Paris 2024 : à moins d'un an des Jeux, comment piloter une stratégie de prospection auprès d'acteurs du tourisme ?

2. **ALL STAR LIVEBOARDS** : All Star Liveboards est la plus ancienne compagnie de croisières plongée au monde et propose 5 destinations : les Bahamas, les îles Vierges britanniques, l'Indonésie, les Philippines, la mer Rouge et Cuba.
Problématique : *La croisière plongée et les jeunes : quelles perspectives d'avenir pour All Star ?*

3. **SALON DE LA PLONGEE** : Le Salon International de la Plongée Sous-Marine fêtera ses 25 ans en 2024 du 11 au 24 janvier 2024.
Problématique : *La vocation d'un salon international : quelles sont les perspectives d'avenir pour ce salon dédié à la plongée ?*

4. **SPORT & TOURISME** : Ce média créé en 2020 se présente comme « le 1er média du tourisme sportif pour les passionnés qui se déplacent ».
Problématique : *La mise en tourisme du patrimoine sportif bâti : comment préserver et transmettre la mémoire des exploits sportifs à travers des actions touristiques autour des lieux de compétition ?* Résultat : un article de fond d'environ 20 000 caractères.

OBJECTIFS :

Comprendre le rôle des acteurs du tourisme sportif et le renforcement des liens entre acteurs du tourisme et du sport à l'horizon de Paris 2024, tout en identifiant des pistes d'amélioration en fonction des objectifs de chaque acteur et du contexte actuel fortement impacté par la crise climatique et des nouvelles tendances du secteur touristique.

En particulier les étudiants, à l'issue du travail de terrain, dresseront un rapport qui présentera :

- La méthodologie
- La retranscription des entretiens réalisés
- Le rôle du partenaire dans la promotion du sport ou d'un événement sportif auprès du marché français et international : objectifs, outils mis en œuvre, résultats obtenus.
- La problématique du partenaire en relation au contexte touristique : enjeux, contraintes, tendances.
- La perception du partenaire par les Français et en particulier par les publics visés (ex. jeunes, luxe, retraités...)
- Une série de recommandations : nouvelles pratiques et nouveaux outils

Méthodologie de la recherche	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	0	10	10	2	Francesca COMINELLI

OBJECTIF DU COURS

Ce cours constitue une initiation aux pratiques de recherche, en vue de la préparation du mémoire de recherche.

L'objectif est de permettre à chaque étudiant de construire une démarche de recherche, en formulant une problématique, des hypothèses, et en mettant en œuvre des méthodes appropriées. L'objectif est pour chaque étudiant de réaliser son premier rendu de mémoire, définissant un état de l'art sur la question, une justification du terrain choisi, une problématique et des hypothèses.

Les séances seront consacrées à la présentation de méthodologies de recherches, et à la discussion des projets de recherche des étudiants.

BIBLIOGRAPHIE

Becker Howard, 2002, Les ficelles du métier, comment conduire sa recherche en sciences sociales, La Découverte, Paris, 352 p. (Repères)

Blanchet, Gotman, 1992, L'enquête et ses méthodes. L'entretien, Nathan Université, 125 p.

Weber Florence, Beaud Stéphane, 2003, Guide de l'enquête de terrain : Produire et analyser des données ethnographiques, La Découverte, Paris, 356 p.

MODE D'EVALUATION

Contrôle continu : oral, participation, premier rendu du mémoire

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Tables-rondes et conférences de spécialistes	9	9	0	13,5	2	CONFERENCIERS Coordination : Merryl JOLY

SEMESTRE 1

Le cours est composé de deux parties qui fonctionnent en parallèle au cours des séances. Les étudiants participent soit à l'organisation d'une table ronde soit à la préparation du voyage d'étude. La 1^{ère} est orientée autour de l'organisation de tables rondes sur une thématique en relation avec les formations de l'IREST. Les étudiants, par groupe de 4 ou 5, organiseront eux-mêmes une conférence d'1h30 autour d'un thème réfléchi et validé en amont et constitueront leur panel d'intervenants. 4 tables rondes sont prévues au cours de l'année 2023-2024 (2 au 1^{er} semestre et 2 au 2nd semestre). **Tous les étudiants doivent assister à l'ensemble des tables rondes.**

La 2^{ème} partie est consacrée à la préparation du voyage d'étude tout au long des séances. Un groupe, composé d'une quinzaine d'étudiants, aura la charge de l'organisation du planning général du voyage comprenant les visites et les rencontres avec les acteurs de la destination (Strasbourg pour 2024). Les autres étudiants, par 3 ou 4, prépareront des documents attractifs sous la forme de podcasts ou vidéos autour de thématiques préalablement définies par rapport à la destination

MODALITE D'EVALUATION

L'organisation des conférences par les étudiants est évaluée en fonction de différents critères comme : l'autonomie, la pertinence du sujet et de son développement durant la conférence, l'accueil des intervenants et la communication autour de l'évènement (CC).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants (CC).

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Alternance et suivi des compétences	6	0	6	6	VAL	CFA Stephenson Formation

OBJECTIF DU COURS

Participation à la journée d'apprentissage organisée par le CFA Stephenson Formation.

MODE D'EVALUATION

Assiduité et participation.

UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine	70 H d'enseignements	60 H CM	10 H TD	7 ECTS
--	-----------------------------	----------------	----------------	---------------

Gouvernance des territoires dans le cadre du développement durable	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	15	5	27,5	2	Linda BOUKHRIS

OBJECTIF DU COURS

Le cours vise à comprendre les contextes politiques et socio-économiques d'émergence du concept de gouvernance territoriale mobilisés par une diversité d'acteurs poursuivant des agendas économiques et politiques pluriel, voire divergents, et dont les contours conceptuels demeurent flous. Il s'agira ainsi de saisir d'une part, les enjeux du paradigme de la durabilité dans le champ de l'action publique et privé à plusieurs échelles, et d'autre part, ceux de la gouvernance territoriale, précisément reconfigurée par l'émergence de la question environnementale. Des cas d'études en € et dans le monde seront explorés dans le cadre du développement touristique, à partir d'une approche critique.

PROGRAMME DU COURS

Introduction : Les termes du débat

Gouvernance

Territoires

Développement durable

Chapitre 1. La gouvernance territoriale : enjeux, acteurs, pratiques

De la gouvernance d'entreprise à la gouvernance dans le champ de l'action publique territoriale

Les facteurs de l'émergence du concept de gouvernance territoriale

Les caractéristiques de la nouvelle gouvernance des territoires

La logique partenariale / contractualisation

Les outils d'élaboration de la gouvernance territoriale

L'intégration de l'UE aux logiques d'aménagement et de contractualisation

Chapitre 2. La gouvernance à l'épreuve de la participation : le cas des espaces protégés.

L'impératif participatif : contexte et enjeux

La gouvernance des aires protégées : du paradigme radical au paradigme intégrateur

Les Parcs Naturels Régionaux : méthodologies, outils, limites

Les Parcs Nationaux français : nouvelle législation, nouvelle approche ?

Conservation et conflits : discussion en groupe à partir des compte-rendus de lecture (2 cas de conflits socio-environnementaux en France et à l'étranger)

Bibliographie

Aubertin C., Rodary E., 2008, *Aires protégées, espaces durables ?* IRD. 276 p.

Deprez S., 2008, *Géographie des espaces naturels protégés. Genèse, principes et enjeux territoriaux*, Collection « U ». Armand Colin. 320 p.

Dumont J-F., 2012, *Diagnostic et gouvernance des territoires. Concepts, méthode, application*. Collection « U ». Armand Colin. 299 p.

Gaudin J-P., 2007, *Gouverner par contrat*. Références. Presses de Sciences Po. 280 p.

Joliveau T., 2001, « La participation à la décision territoriale : dimension sociogéographique et enjeux informationnels d'une question politique ». *Géocarrefour*, Vol. 76, N°3, pp. 273-279.

Jouve B., 2005, « La démocratie en métropoles, gouvernance, participation et citoyenneté », *Revue française de science politique*, Vol. 55, N° 2, pp. 317-337.

Loudiyi S., 2008, « Le ScoT, instrument de gouvernance territoriale ? La conduite locale de la concertation dans le Pays du Grand Clermont », *Norois*, 209 | 4, pp. 37-56.

Pinson G., 2009, *Gouverner la ville par projet. Urbanisme et gouvernance des villes européennes*. Académique. Presses de Sciences Po. 424 p.

Pissaloux J-L., 2011, « La démocratie participative dans le domaine environnemental », *Revue française d'administration publique*, Vol.1, N° 137-138, pp.123-137

Saarinen J., 2006, « Traditions of sustainability in tourism studies », *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, N° 4, pp. 1121-1140.

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Tourisme é(TIC)	10	10	0	15	1,5	Ouïam KADDOURI

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours a pour objectif d'introduire les différents aspects liés aux nouvelles technologies et leur impact sur l'industrie du tourisme ainsi que sur les pratiques des acteurs et des parties prenantes impliquées. Il offre une perspective sur les tendances cruciales du tourisme à l'air du Digital et les défis posés par les technologies de l'information en tant que sources d'innovation majeure dans un secteur touristique de plus en plus concurrentiel. De plus, ce cours vise à expliquer le rôle des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans la gestion d'une entreprise touristique et leur influence sur son avantage concurrentiel.

MODALITE D'EVALUATION

Examen terminal (1H30)

Outils et méthodes d'observation du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	10	0	15	1,5	Jean-Michel BLANC

OBJECTIFS DU COURS

Le cours a pour objet de sensibiliser aux processus de décision et d'évaluation qui exigent de connaître et maîtriser les bases de l'observation touristique, le vocabulaire, les concepts, leur utilisation. L'identification des bonnes sources statistiques, la connaissance des méthodes d'enquêtes permettent de disposer du recul critique indispensable à la bonne exploitation des informations. La réflexion sur la recherche de bons indicateurs constitue un point de passage indispensable dans toute situation de prise de décision.

Le cours présente les grands indicateurs du tourisme, et des informations actualisées sur les acteurs « observateurs » du tourisme, les centres de ressources et sources de données économiques, les bases statistiques publiques et privées aux différents niveaux territoriaux.

Les outils et méthodes d'observation économique du tourisme, pilotés notamment au niveau national, sont présentés et illustrés (enquêtes, dispositif de veille, organismes concepteurs d'études et de recherche ...). Leur interprétation et les limites sont également abordées autour des données macro-économiques nationales.

L'intervention vise ainsi à permettre de mettre en perspective la notion d'observation et son utilisation dans toute prise de décision. La démarche doit conduire chaque professionnel du tourisme, quel que soit son domaine d'action, à comprendre la démarche d'observation, de veille, et d'analyse, et à s'approprier cette démarche dans son cadre de travail. Après une sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux, l'une des séquences de cours invite les étudiants à imaginer des indicateurs permettant d'apprécier des effets du tourisme par rapport à certains Objectifs de Développement Durable adoptés lors d'un sommet des Nations Unies.

LECTURES CONSEILLEES

Mémento du tourisme 2018 – Direction Générale des Entreprises

Le tourisme en France : collection INSEE références – édition 2008

Le compte satellite du tourisme 2012 – DGCS & Le 4 pages « compte satellite du tourisme 2016 » – DGE

Atlas du tourisme en France – 2018 – DGE

Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France - 2021 - ADEME

Numéro 90 revue Espaces tourisme & loisirs – coll. Cahiers : Observation et tourisme, Septembre 2006

Numéro 335 revue Espaces, Observer pour agir

Numéro 360 revue Espaces, Observation des territoires, nouveaux outils et méthodes

Les articles de la rubrique « Bonus Analyses » concernant les 'statistiques du tourisme', et 'idées reçues tourisme' sur le site www.coachomnium.com

Sites internet : Observatoire-des-territoires.gouv.fr, Eurostat (ec.eurostat.eu), Atout France, INSEE, territoires (Département/CDT, Régions/CRT, Communes)...

Le tourisme post-Covid-19 : perspectives à l'horizon 2021 - Jean-Michel BLANC (sur le site Futuribles International : <https://www.futuribles.com/fr/document/le-tourisme-post-covid-19-perspectives-a-lhorizon-/>)

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal sur table (1h30)

Patrimoine culturel et naturel : quels enjeux aujourd'hui ?	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	15	5	27,5	2	Maria GRAVARI-BARBAS

OBJECTIFS DU COURS

Le cours aborde la notion de patrimoine dans ses différentes dimensions (culturelle/naturelle, tangible/intangible, monumentale/vernaculaire) depuis le contexte de la mise en place de cette notion au XIXe siècle à son élargissement (thématique, spatial, chronologique) au cours du XXe et du XXIe siècle. L'objectif du cours vise à analyser les multiples dimensions (politiques, sociales, culturelles, économiques) d'une notion polysémique et les enjeux de la valorisation touristique du patrimoine.

PROGRAMME DU COURS

Construction sociale de la notion du patrimoine ; Processus de patrimonialisation et société contemporaine ; Patrimoine mondial de l'UNESCO : contours, approches et applications ; Dimension

politique du patrimoine ; Patrimoine et tourisme : synergies et conflits ; Cas pratiques : enjeux de la valorisation touristique des sites patrimoniaux.

LECTURES CONSEILLEES

Gravari-Barbas, M., (dir.) 2005, Habiter le patrimoine, PUR.

Veschambre V., 2008, Traces et mémoires urbaines, enjeux sociaux de la patrimonialisation et de la destruction, PUR.

Gravari-Barbas, M., (dir.) 2020 A research Agenda for Heritage Tourism, M. Gravari-Barbas, Elgar

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal (2h)

SEMESTRE 2

UE n° 1 : Sites et marchés touristiques	75 H d'enseignements	39 H CM	36 H TD	8,5 ECTS
--	-----------------------------	----------------	----------------	-----------------

Les marchés du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	15	0	22,5	1,5	Frédéric THOMAS

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours sur l'étude des marchés du tourisme fait appel aux développements de l'économie industrielle pour donner les clés essentielles à la compréhension (i) des formes de concurrence entre firmes sur les marchés du tourisme ainsi que (ii) des logiques micro-économiques qui sous-tendent les réponses et les choix stratégiques des acteurs concernés.

Dans une partie introductive, ce cours rappelle les principes essentiels de la théorie économique (rareté, choix, allocation, etc.), laquelle est née en partie du constat d'une relation de déséquilibre entre les ressources disponibles et les besoins des individus tout d'abord à l'échelle des nations puis aujourd'hui, avec l'introduction du concept de développement durable, au niveau planétaire. Dans une seconde partie, le cours s'intéresse au fonctionnement des entreprises et des marchés (formes), ainsi qu'à leurs interactions (modèles de concurrence). Un point particulier sera porté aux distorsions de marché comme conséquence de l'émergence des plateformes internet de produits et services touristiques.

Les questions de transition et d'innovation avec les transformations apportées par l'économie collaborative, la digitalisation de l'offre et les enjeux du changement climatique seront étudiées dans une troisième partie. L'objectif de ce dernier chapitre sera de mieux appréhender les stratégies des entreprises et des territoires pour demain.

LECTURES CONSEILLEES

Armstrong M. & Sappington D. (2007) Recent Development in the theory of regulation, Handbook of Industrial Organization, Volume 3, Elsevier B.V.

Caccommo J.-L. (2007), Fondements d'économie du tourisme. Acteurs, marchés, stratégies, De Boeck.

Frimousse S., Peretti J.-M., (2017) « Entreprise et territoire : quelles perspectives pour demain ? » », Question(s) de management, 2017/4 (n° 19), p. 13-24.

Lapeyre R. (2006), « Conflits d'usage et gouvernance décentralisée du tourisme en zones rurales namibiennes : peut-on privatiser le bien commun touristique ? », Mondes en développement, 2006/4 (no 136), p. 67-84.

URL : <https://www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2006-4-page-67.htm>

La Rochefoucauld (de) B. (2007), Economie du tourisme, Bréal.

Marty, F. (2017). L'économie des plateformes : dissipation ou concentration de la rente ?, Sciences Po OFCE Working Paper, n°13, 2017-04. Téléchargé à partir d'URL : www.ofce.sciences-po.fr/pdf/dtravail/WP2017-13.pdf

Paranque B. (1995) : « Compétitivité et rentabilité des entreprises industrielles », Banque de France, Collection Entreprises, B 95/06.

Perrot, A. (2007). Introduction générale : Économie industrielle et politiques microéconomiques. Économie & prévision, 178-179, (2), 2-7.

Sabourin V. (2000) L'industrie touristique : Stratégie concurrentielle des entreprises (collection tourisme), Presse de l'université du Québec.

Sessa A. (1975) "Une nouvelle approche théorique au marché touristique", The Tourist Review, Vol. 30 Issue: 2, pp.42-49
 Stafford J. (1999), Microéconomie du tourisme, Presses de l'Université du Québec.
 Tribe J. (2015) The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Book • 5th Edition, Routledge
 Varian H.R. (1992), Introduction à la microéconomie, De Boeck.
 Webster C. and Ivanov, S. (2015) "Geopolitical drivers of future tourist flows", Journal of Tourism Futures , Vol. 1 Issue: 1, pp.58- 68

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
La mise en tourisme des sites	15	15	0	22,5	1,5	Sidoine CORBIN-OCCELLI 7,5 H / Jean-Michel TOBELEM 7,5 H

OBJECTIF DU COURS

Ce cours complète notamment le cours de marketing du 1er semestre. Il a pour objectif d'aborder les fondamentaux nécessaires pour construire une politique cohérente de mise en tourisme d'un site géographiquement défini.

Les politiques de mise en tourisme étudiées sont celles des différents acteurs impliqués dans la valorisation des sites touristiques. Il s'agit notamment de mettre en application des outils méthodologiques, des indicateurs et des grilles d'audit, pour évaluer les politiques et les moyens que se donnent les acteurs étudiés en vue de définir et mettre en œuvre ces politiques (étude de marché, etc.) et pour interpréter les attentes des touristes et des populations locales.

PROGRAMME DU COURS

1. Positionnement des sites
 2. L'attractivité des sites touristiques
 3. Les stratégies de mise en tourisme
 4. La perception des sites touristiques et du patrimoine
 5. Territoires et événements
 6. Une forme spécifique de mise en tourisme : l'ouverture au public du patrimoine privé
- Les cas d'application visent à développer une approche critique des outils utilisés.

Étude de cas de développement d'un équipement culturel et touristique, à travers les points suivants :

- Origine de l'équipement
- Caractéristiques de l'équipement
- Activité de l'équipement
- Fréquentation de l'équipement
- Offre concurrentielle, partenariats et coopérations
- Impact touristique
- Éventail des choix stratégiques
- Évaluation globale
- Enseignements en termes de méthodologie de projet de développement territorial

LECTURES CONSEILLES

OECD (2009), The Impact of Culture on Tourism, OECD, Paris (<https://www.oecd.org/fr/industrie/tourisme/42040218.pdf>)

Origet du Cluzeau C. et Tobelem J.-M. (dir.), 2009, Culture, tourisme et développement. Les voies d'un rapprochement, L'Harmattan, Paris.

Tobelem J.-M., 2023, Politique et gestion de la culture. Publics, financement, territoire, stratégie, Armand Colin, Paris.

Gerard Tocquer, Michel Zins, Jean-Marie Hazebroucq (1999), « Marketing du tourisme » Ed. Gaëtan Morin, 304 pages, 2^e édition

Valery Patin (2012), « Tourisme et patrimoine », Ed. La Documentation française, 208 pages

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Tables-rondes et conférences de spécialistes	9	9	0	13,5	1,5	CONFERENCIERS Coordination : Merryl JOLY

SEMESTRE 2

Le cours est composé de deux parties qui fonctionnent en parallèle au cours des séances. Les étudiants participent soit à l'organisation d'une table ronde soit à la préparation du voyage d'étude. La 1^{ère} est orientée autour de l'organisation de tables rondes sur une thématique en relation avec les formations de l'IREST. Les étudiants, par groupe de 4 ou 5, organiseront eux-mêmes une conférence d'1h30 autour d'un thème réfléchi et validé en amont et constitueront leur panel d'intervenants. 4 tables rondes sont prévues au cours de l'année 2023-2024 (2 au 1^{er} semestre et 2 au 2nd semestre). **Tous les étudiants doivent assister à l'ensemble des tables rondes.**

La 2^{ème} partie est consacrée à la préparation du voyage d'étude tout au long des séances. Un groupe, composé d'une quinzaine d'étudiants, aura la charge de l'organisation du planning général du voyage comprenant les visites et les rencontres avec les acteurs de la destination (Strasbourg pour 2024). Les autres étudiants, par 3 ou 4, prépareront des documents attractifs sous la forme de podcasts ou vidéos autour de thématiques préalablement définies par rapport à la destination

MODE D'EVALUATION

L'organisation des conférences par les étudiants est évaluée en fonction de différents critères comme : l'autonomie, la pertinence du sujet et de son développement durant la conférence, l'accueil des intervenants et la communication autour de l'évènement (CC).

Chaque conférence donne lieu à un compte rendu, réalisé par un groupe d'étudiants d'une spécialité (CC).

Anglais LV2	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	18	0	18	18	2	DDL
	18	0	18	18	2	DDL

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Département des Langues de Paris 1 (DDL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

MODALITES D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET).

UE n° 2 : Tourisme international	105 H d'enseignements	52,5 H CM	52,5 H TD	11 ECTS
---	------------------------------	------------------	------------------	----------------

Institutions internationales, géopolitique et mondialisation	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	2	Frédéric THOMAS

OBJECTIFS DU COURS

Avec l'importance croissante du tourisme dans l'économie internationale sont apparus des entités responsables de sa mesure, de sa gestion et de son développement mais également des institutions de lobby pour la reconnaissance du tourisme comme force économique et de changement. Toutefois, malgré une volonté d'amener le tourisme vers un développement durable de ses activités, il reste et demeure un secteur répondant principalement à des impératifs économiques. Quel rôle jouent véritablement ces institutions internationales dans l'accompagnement du phénomène touristique, de ses crises et de ses transformations ? Le cours abordera en particulier le rôle joué par ces institutions dans la crise liée à la pandémie du COVID-19. Si l'OMT possède le leadership politique voire idéologique, un manque de moyens financiers porte à croire qu'il n'est peut être pas l'organisme le plus à même d'opérer ou d'encourager la transition vers un tourisme durable. Comment, en particulier, un organisme peut simultanément se féliciter de la croissance forte des arrivées internationales et encourager à son développement durable, concept qui aujourd'hui encourage de plus en plus à la décroissance ?

Ce cours comporte trois parties dont le tourisme comme phénomène géopolitique au travers de ses enjeux économiques, de sa dimension politico-culturelle et enfin il traitera de la responsabilité publique face au fonctionnement indépendant du tourisme au travers du rôle des institutions internationales.

LECTURES CONSEILLEES

ASEAN (2010). Tourism strategic Plan 2011-2015

CASTANEDA, Q. (2012). "The neoliberal imperative of tourism: rights and legitimization in the

UNWTO global code of ethics for tourism." *Practicing Anthropology* 34(3): 47-51.

FRANGIALLI F. (2009), *Le nouvel état touristique – dix-huit leçons sur la société du loisir et du voyage*, OMT

MICHAUD J.L. (1995) *Les institutions du tourisme*, Edition Que sais-je ?, PUF

UNEP & UNWTO (2005) *Making tourism more sustainable : A guide for policy makers*. Pp 210.

BIANCHI, R. (2006). "Tourism and the Globalisation of Fear: Analysing the Politics of Risk and (in)Security in Global Travel." *Tourism and Hospitality Research* 7: 64-74.

BORGES DE LIMA I. (2007). *The micro-geopolitics of eco-tourism*. Doctoral thesis on tourism resources, University of Waikato, New Zealand.

DEHOORNE, O., P. SAFFACHE, ET AL. (2008). "Le tourisme international dans le monde : logiques des flux et confins de la touristicité." Études Caribéennes 9-10.

FRANGIALLI F. (2009), Le nouvel état touristique – dix-huit leçons sur la société du loisir et du voyage, OMT

GERARDOT M. (2008). "La géopolitique au risqué du tourisme". Espacetemps.net

HANNAM K. (2010) Environmental security and tourism : geopolitics and the BP golf coast oil disaster. Paper presented to the Dealing with Disasters International Conference.

HOERNER J.M. (2008) Géopolitique du tourisme.

IRIS (2012). Les enjeux géopolitiques du tourisme. Compte-rendu du colloque les enjeux géopolitiques du tourisme organisé par IRIS et la ville D'Enghien les Bains, 29 septembre 2012.

HERODOTE (2007) Numéro spécial - « Géopolitique du tourisme », Revue de géographie et de géopolitique n°127, 2007.

SHARPLEY, R. (2010). "The myth of sustainable tourism." CSD Working papers series 2009/2010 4.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

Tourisme international et pays émergents	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Luca RIZZO

1) COURSE OBJECTIVES AND STRUCTURE

Tourism has taken on importance in recent decades, both from a quantitative and an economic point of view. Travel and tourism is the largest service industry globally (in terms of gross revenue, foreign exchange earnings and leading employment generators). Several nations' economic developments have been dependent on tourism and hospitality activities. Based on such premise, the course aims to analyse the contribution of emerging economies - BRICS 1 in particular [one of the most influential economic groups of the post-western world] - in the area of travel and tourism development.

Given the vastness of the topic, we decided to organise the explanation and help the student restrict the scope of the subject, at the same time delimiting its extension and content.

The course is divided, therefore, into 3 parts:

1. During the first one, we will give a short but critical overview of relevant concepts (tourism and tourist). Attention will also be paid to indicators and indices offering insights into tourist flows [we will make reference to such instruments later on – i.e., in part 2].
2. Secondly - after having focused on (past and current) trends in tourism, at global and European level (also describing scenarios until 2030) – we will analyze the development, role and importance of tourism in BRICS countries (drawing evidence from the scientific literature as well as from reports produced by international and national organizations – e.g., UNWTO, World Bank, OECD, national

and regional agencies, etc.). Per BRICS country, to this end, we aim to discuss in particular the following topics:

- a) outbound and inbound tourism, and relevant special interest forms of tourism with them associated (e.g., luxury tourism) [also in terms of opportunities, demand segmentation (hypotheses), consumption patterns and behaviours, sectoral developments)];
 - b) the importance of domestic tourism;
 - c) the impacts of tourism on regional income distribution (making reference to potentially significant spillover effects to the rest of the country, especially from manufacturing industries).
3. Thirdly - via a case-study approach (one per Country, f.i.) - we will focus on the impacts of tourism on the local societies and economies of the BRICS countries (not only economic impacts – therefore - but also socio-cultural and environmental) [a few remarks]. Here, we will also reflect on territorial changes generated at the level of land use (e.g., hotels and service activities - especially in seafronts areas - require large spaces for the various activities functional to the increasingly fragmented demand for experiential tourism).

To conclude, some remarks on policies for tourism development and growth (e.g., despite the fact that tourism is an economic force that bears high potential, especially in those countries, strategies for the utilisation of tourism for the development of economic, social and cultural relations within and between BRICS countries for decades have hardly been on the agenda at all). 1 Brazil, Russia, India, China and South Africa.

2. READING MATERIALS

COMPULSORY READINGS:

The student will refer to the notes taken in class and to materials provided by the lecturer (a selection of slides, per topic).

Concerning the contents discussed during the course, reference books are also suggested below:

- BONIFACE B., COOPER R., COOPER C. (2021), *Worldwide Destinations: The Geography of travel and tourism*, Routledge (chapters: 17, 19, 20, 21, 25)
- OECD (2020), *OECD Tourism Trends and Policies 2020*, OECD Publishing, Paris (<https://doi.org/10.1787/20767773>) [also available in French]

supplementary reading materials:

We suggest below further (optional)

- DHIMAN M. C. (Ed.) (2016), *Opportunities and Challenges for Tourism and Hospitality in the BRIC Nations*, IGI Global.
- NOVELLI M., AKWASI ADU-AMPONG E., ALECTOR RIBEIRO M. (Eds.) (2020), *Routledge Handbook of Tourism in Africa*, Routledge.
- COOPER C., HALL C.M. (Eds.) (2020), *Current Issues in Asian Tourism*, Routledge.
- COOPER C., HALL C.M. (Eds.) (2021), *Current Issues in Asian Tourism: Volume II*, Routledge.

3. ASSESMENT METHODS

Written exam (1 h 30 min) [a) multiple-choice questions; (b) open questions]

Attractivité et durabilité du tourisme en Europe	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Sidoine CORBIN-OCCELLI (9h) et Alice JUDE (6h)

OBJECTIF DU COURS

L'Europe est la première destination touristique du monde. Le secteur du tourisme est aussi considéré comme la troisième activité socio-économique de l'Union européenne. Alors que la mise en place d'une politique touristique coordonnée au niveau européen est relativement récente, l'objectif de ce module est de mieux comprendre la stratégie de développement par projet en Europe.

PROGRAMME DU COURS

1. Politiques d'attractivité classique
2. Politique d'attractivité durable
3. Politique d'attractivité européenne, cas pratique "European capital of tourism"

LECTURES CONSEILLES

- Jean-Luc Michaud, Guy Barrey (2012), « Acteurs et organisations du tourisme », Ed. De Boeck, 176 pages.
- François Vellas (2002), "Économie et politique du tourisme international », Nouv. éd. Paris, Économica.
- [L'Europe, première destination touristique au monde - un nouveau cadre politique pour le tourisme européen](#)

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle continu

Finances internationales et tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Jean-Michel CHAPUIS

OBJECTIF DU COURS

Bases de la finance en contexte international et notions de gestion du risque de change.

PROGRAMME DU COURS

Plan indicatif du cours

Introduction

Bases de finance

Le change

Les risques financiers internationaux

Gestion du risque de change

LECTURES CONSEILLES

D'Arvisenet, P. (2008). Finance internationale. 2e édition, Paris : Dunod.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1h30)

L'internationalisation de la demande touristique	Heures	CM	TD	HETD	ECTS	Enseignant(e)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Frédéric THOMAS

OBJECTIFS DU COURS

Dès ses origines, le phénomène touristique a revêtu une dimension transfrontalière. Cette caractéristique s'est accentuée avec l'avènement du tourisme de masse et l'abaissement relatif du coût du transport longue distance. Non seulement la croissance des flux des déplacements internationaux a été forte et soutenue, mais le phénomène s'est globalisé et des interrelations de plus en plus marquées se sont développées avec les grands problèmes économiques, financiers, commerciaux, mais aussi environnementaux, politiques, sanitaires, sociaux et culturels, de notre temps. Des structures et des politiques de coopération ont été bâties pour répondre à cette nouvelle problématique. Le cours analysera les conséquences de la pandémie du COVID-19 sur les flux internationaux et les conséquences en termes de comportements pour proposer des perspectives quant au tourisme du futur.

CONTENU

Introduction

Historique du tourisme international

- L'émergence d'une nouvelle force économique

L'apparition du tourisme

L'évolution du tourisme et des stations touristiques européennes

- Le tourisme ancien ou la démocratisation du tourisme

Masse / Standardisation / voyages organisés

Internationalisation de la demande touristique

La notion de cycle de vie des stations touristiques

Le tourisme, facteur de croissance économique :

- Les chiffres du tourisme international

Marchés de tourisme récepteurs

Marchés de tourisme émetteurs

Recettes et dépenses du tourisme international

- Les nouveaux marchés : Les BRICS

Contribution du tourisme au PIB national des BRICS

Contribution des BRICS au PIB/emploi mondial

Analyse du phénomène BRICS

Les Challenges de l'internationalisation de la demande touristique

Les risques et les opportunités du tourisme international pour les pays récepteurs

Risques (volatilité, taux de change, etc.)

Opportunités (recettes, emplois, etc.)

Les enjeux de l'internationalisation de la demande touristique

Les dimensions environnementales et sanitaires

Le développement durable et la lutte contre la pauvreté

Les questions de sécurité

Les structures et les politiques de coopération touristique internationale

LECTURES CONSEILLEES

- Aisner P. et Plüss C. (1983). *La ruée vers le soleil: le tourisme à destination du tiers monde*, L'Harmattan, Paris.
- Babou I. et Callot P. (2012). *Que serait le tourisme sans pétrole?* Tourisme et sociétés. Ed. Harmattan.
- Carson C. L. et Lickorish L. J. (1997). "An introduction to tourism", Oxford: Butterworth and Hermman.
- Curtis S. et Knowles T. (1999). "The market viability of European Mass Tourist Destinations: A post stagnation life-cycle analysis", *International journal of tourism research*, Vol. 1.
- Dehoorne O. (2002). *Tourisme et migration, entre logiques des marchés et système des mobilités* : revue Bibliographique in revue européenne des migrations internationales, vol 18, 1.
- Dewailly J. M. (1999). "Sustainable tourist space: from reality to virtual reality?", *Tourism Geographies*, vol. 1(1).
- Dwyer, L., P. Forsyth, et al. (2010). *Tourism Economics and Policy*. Channel view publications.
- Forster J. (1964). "The sociological consequences of tourism", *International journal of comparative sociology*, n°5.
- Graburn N. (1983). "The anthropology of tourism", *Annals of tourism research*, 10(1).
- Hillali, M. (2003). *Le tourisme international vu du Sud*, Presses de l'Université de Québec.
- Krippendorf, J. (1986). "Tourism in the system of the industrial society." *Annals of Tourism Research* 13: 517-532.
- Lanfant M.F. (1980). Introduction: Tourism in the process of internationalization. *Revue Internationale des sciences sociales, The Anatomy of Tourism*, Vol. (XXXII), p 14-44.
- Poon A. (1989). "Competitive strategies for a new tourism", *Progress in tourism, recreation and hospitality management*, London: Belhaven press, vol. 1, 1989.
- Sheldon P. (1986). "The tour operator industry: an analysis", *Annals of tourism research*, 13(3).
- Sinclair T. (1989). "The economics of tourism", *Progress in tourism, recreation and hospitality management*, London: Belhaven press, vol. 1, 1989.
- Towner J. et Wall G. (1991). "History and tourism", *Annals of tourism research*, vol. 18.
- Tribe, J. (2011). *The economics of recreation, leisure and tourism*, 4th edition, Butterworth-Heinemann.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1H30)

Tourisme et transports internationaux	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Merryl JOLY

OBJECTIFS DU COURS

Les transports sont considérés comme les structures élémentaires permettant au tourisme de se développer. À l'inverse, les pratiques touristiques et leurs reconfigurations contemporaines participent à la diversification et à la complexification de l'offre de transport. Dans ce cours, nous commencerons par envisager l'offre de transport comme un vecteur de développement, afin de comprendre si l'ouverture ou le maintien de territoires dans les circuits touristiques internationaux influent sur l'activité touristique en elle-même et implique des recompositions territoriales.

Dans un premier temps, il s'agira, de travailler sur les filières du tourisme et du transport internationales, et sur la manière dont elles mobilisent des acteurs pluriels aux intérêts divers (des opérateurs publics et privés aux touristes). Dans un second temps, nous considérerons les mutations socio-économiques et territoriales qu'entraîne l'évolution de l'offre de transport à des échelles multiples et sur des

temporalités différentes. Ce cours discutera de l'évolution des politiques tarifaires dans les secteurs ferroviaires et aériens, dans le contexte de concurrence accrue engendré par la multiplication des offres de transport low-cost. Pour conclure, nous aborderons la question des transformations du transport international sous l'angle du développement durable aussi bien du point de vue de l'offre que des nouvelles pratiques touristiques.

PROGRAMME

1. Les systèmes de transport et le tourisme
2. Le tourisme et le transport ferroviaire
3. Le tourisme et le transport aérien
4. Les changements à l'heure du low cost
5. Le développement durable et les nouvelles pratiques touristiques

LECTURES CONSEILLEES

Bigras Y., Dostaler I., (dir.), « Tourisme et transport », TEOROS, vol. 32, n° 2, 2013. URL : <https://teoros.revues.org/2474>.

Gay J-C., « Transport et mise en tourisme du monde », Cahiers de Géographie - n° 4, 2006. URL : http://www.mgm.fr/ARECLUS/page_auteurs/Gay40.pdf.

Vrac M., « Transport et tourisme : rapports entre mobilités et territoires », Géotransports, n°7, 2016. URL : <http://www.cnfg.fr/Transport/index.php/fr/revue-geotransports/n7/articles.html>.

Wackermann G., Tourisme et transport, Broché, 1993.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal de 2h (questions de cours et une étude documentaire portant sur des éléments abordés en cours).

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Spécialisation touristique et compétitivité internationale	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Uif SONNTAG / Vincent NIJS (5H) / Idrissia THERSTUP (10H)

OBJECTIF DU COURS

Partie - THERSTUP

La concentration économique et géographique des activités et l'accroissement de la concurrence sont des tendances fortes des économies contemporaines. Dans ce cadre, le cours examinera les stratégies de spécialisation touristiques et ceci par rapport à une compétitivité internationale accrue. Les thèmes de la spécialisation et de la compétitivité seront abordés, dans un premier temps, à partir des principales théories économiques. Ensuite, sur la base de cette approche historique et théorique, l'analyse de cas d'étude (principalement du Groenland et des régions Nordiques) permettra de comprendre l'intérêt d'une spécialisation touristique internationale, son effectivité, et ses perspectives de pérennisation.

Partie - SONNTAG ET NIJS

In the 5 hours that we will teach, we will introduce examples how specialization can make a destination (or a private tourism company) more competitive in the competition about attracting international visitors. We will show the close links and integrated planning that is necessary between research about

the tourists, product development and marketing. We will also point out the importance of good cooperation between all the relevant public and private stakeholders. We will also address possible problems and barriers that challenge a successful tourism development and have a strong focus on the issue of sustainability in this planning process.

LECTURES CONSEILLES

In general

OCDE (2010), *Tourisme 2020 : les politiques pour promouvoir la compétitivité et le développement durable du tourisme dans les tendances et politiques du tourisme de l'OCDE*.

Vellas F. (2007), *Économie et politique du tourisme international*, Paris, Economica.

Case studies

Les site de l'office national du Groenland introduit une petite destination qui attire de plus en plus de monde grace notamment à sa spécialisation touristique <https://visitgreenland.com/>

La région Nord Atlantique montre comment de petites destinations coopèrent pour faire face à une concurrence mondiale accrue

<http://www.northatlantic-islands.com/about-nata.html>

The Nordics ou l'initiative du Conseil des Ministres qui travaille sur une nouvelle coopération des pays nordiques pour créer un réseau d'entraide et bénéficier d'un nouvel afflux touristique vers les pays du Nord. <https://thenordics.com/>

Sustainability

NECSTOUR: <http://necstour.eu/>

UNWTO: <http://www.tourism4development2017.org/>

UN sustainable development goals: <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>

Carrying capacity: resident attitudes towards tourism: http://toerismevlaanderen.be/sites/toerismevlaanderen.be/files/assets/documents_KENNIS/onderzoeken/2017-01-25_Resident-survey-Bruges-2016_global-Report.pdf

Strategy

Visit Flanders Strategy (will provide a link)

<http://hikingeurope.net/>

Competitiveness

Portfolio Analysis - BCG matrix: <http://www.smartinsights.com/marketing-planning/marketing-models/use-bcg-matrix/>

Destination Life cycle

(Butler): http://www.ibtcl.co.uk/web_documents/tourism_area_life_cycle_original.pdf

MODALITES D'EVALUATION

Partie générale : Contrôle Terminal (1h30)

UE n° 3 : Outils et méthodes	70 H d'enseignements	17,5 H CM	52,5 H TD	9 ECTS
-------------------------------------	-----------------------------	------------------	------------------	---------------

Approche quantitative du tourisme	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Ulf SONNTAG / Vincent NIJS

OBJECTIF DU COURS

The main objective of this class will be to make the students familiar with different sources of tourism statistics and consumer surveys that are used by tourism professionals to understand quantitative developments of tourism (e.g. UNWTO, Eurostat, Tourmis, WTTC, Flash Eurobarometer, TravelSAT, Reiseanalyse). After an introduction in the different sources, the students will examine what each source is about and what questions can be answered with the help of each respective source. By sharing real examples and experiences from our work about the application of these data by tourism destinations and tourism companies it will become clear how to work with the data in the different sources. In group work, the students will tackle exemplary problems and elaborate own conclusions based on the data. Integrated in this approach will be quantitative approaches to the topic of sustainable tourism. The 15 hours will be structured like this:

1. Why quantitative measurements and figures in tourism? What kind of figures?
[Practical examples from our work: Presentation and discussion]
2. Helpful sources to tackle typical questions and problems in tourism.
[Introduction, then group work: Every group presents one source to the class]
3. Examples how to work with these sources.
[Practical examples from our work; then group work with concrete exercises: Every group presents their results to the class]
4. Conclusions about the general part
[Wrap-up; discussion]
5. Quantitative approaches to measure sustainable tourism
[Practical examples from our work and others; Discussion]

LECTURES CONSEILLES

1. Official Statistics: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/vto/eurostat-statistics>
 2. Flash EB: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/vto/eurobarometer>
 3. TourMIS: http://www.tourmis.info/index_e.html
 4. WTTC: <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/country-reports/>
 5. TravelSAT: <http://tci-research.com/travelsat-tourism-index/>;
<http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/satisfaction-des-clienteles-touristiques-france-0>
 6. Reiseanalyse: <https://reiseanalyse.de/home/>
 7. NIT study Greenland on the French market: http://tourismstat.gl/resources/reports/en/r16/NIT_VG_Report2017_FRANCE.pdf
- And one example where we used a lot of these sources at once: www.bastis-tourism.info.

Modalité d'évaluation

Group work (50%); Written test at the end of the class (50%)

LANGUE

Anglais

Tourisme et interculturalité (MUT.GATH)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	10	10	25	2	Aurélie CONDEVEAUX

OBJECTIFS DU COURS

Le cours vise l'acquisition d'outils théoriques permettant de comprendre les phénomènes interculturels selon un point de vue qui dépasse une approche essentialiste de la culture. A l'issue du cours, les étudiants seront à même de distinguer les différentes approches – en particulier celles de la socio-anthropologie et de la gestion – appliquées à l'interculturalité. Ils auront connaissance des différentes manières dont la question de l'interculturalité se pose dans les contextes touristiques. Les étudiants seront amenés à lire des textes permettant d'appréhender des situations interculturelles dans différents contextes

LECTURES CONSEILLES

Chabloz, N., 2007, « Le malentendu. Les rencontres paradoxales du tourisme solidaire », Actes de la Recherche en Sciences Sociales, 170 (5) : 32-47.

Davel E., J.-P. Dupuis et J.-F. Chanlat (dir.), 2008, Gestion en contexte interculturel. Approches, problématiques, pratiques et plongées, Québec, Presses de l'Université Laval et Télé-Université (UQAM).

Mancinelli, Fabiola, 2017, *Zafimaniry : l'invention d'une tribu. Art ethnique, patrimoine immatériel et tourisme*, L'Harmattan, coll. Océan Indien/études.

Salazar, « "Enough stories!" Asian tourism redefining the roles of Asian tour guides », *Civilisations*, 57, 207-222.

Méthodologie du mémoire	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	10	0	10	10	3	Francesca COMINELLI

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours prolonge celui du premier semestre. La problématique et les hypothèses ayant été définies au premier semestre, il est destiné à la mise en œuvre de méthodes appropriées. Il aborde de façon plus approfondie les différents outils et techniques de recherche. L'enjeu est de définir le protocole d'enquêtes et de préparer les différents outils nécessaires à la collecte de données, en lien avec les hypothèses définies lors du rendu 1.

Les méthodes d'enquête appréhendées durant ce semestre sont l'enquête par entretien, le questionnaire, l'observation, l'analyse documentaire, l'analyse lexicale.

MODALITES DE CONTROLE

(CC) Evaluation du 2^e rendu du mémoire (par le directeur – directrice) + évaluation orale de la justification des méthodes (en cours)

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Atelier de terrain	15	0	15	15	1,5	Mathilde MIGNON

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours s'inscrit dans la continuité de l'atelier de terrain du premier semestre. Les étudiants approfondiront leurs projets en imaginant des initiatives touristiques et durables à l'occasion des JO. Tels des entrepreneurs, ils créeront une offre (fictive) à laquelle ils associeront un plan de communication et de financement.

MODALITES DE CONTROLE

Contrôle Continu

Le programme détaillé de l'année est présenté par l'enseignant en cours.

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Techniques de recherche d'emploi	10	0	10	10	1	Aurélie CONDEVAUX et intervenants

OBJECTIFS DU COURS

Les formations de master proposées dans le cadre de l'IREST ont pour objectif de conduire les étudiants vers les métiers du tourisme. Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à construire leur projet professionnel et à mieux appréhender la recherche de stage et d'emploi, en travaillant leur CV, la lettre de motivation et l'entretien. Le cours s'appuiera sur des mises en situation, de discussions en commun sur les productions de chacun, ainsi que de discussions avec des professionnels du secteur touristique.

MODALITÉS DE CONTRÔLE

Exercice de candidature (écrit et oral) + dossier de projet professionnel.

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
STAGE	10 semaines	-	-	-	VAL	-

OU

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Alternance et suivi des compétences	6	0	6	6	VAL	CFA Stephenson Formation

OBJECTIF DU COURS

Participation à la journée d'apprentissage organisée par le CFA Stephenson Formation.

MODE D'ÉVALUATION

Assiduité et participation.

SEMESTRE 3 (M2)

UE n° 1 : Gestion de projets et des destinations	80 H d'enseignements	50 H CM	30 H TD	10 ECTS
---	-----------------------------	----------------	----------------	----------------

Gestion de la qualité dans les organisations touristiques	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	15	0	22,5	2	Patrick EVENO 9H / Jean-Michel TOBELEM 6H

OBJECTIFS ET CONTENU DU COURS

Partie de M. Eveno :

L'enseignement introduit une discussion autour des antécédents et des conséquences de la qualité dans les organisations du tourisme (hôtels, destinations, institutions...). Le cours présente la gestion de la qualité totale (TQM) en particulier sous les aspects organisationnels (Wruck & Jensen, 1994). La seconde partie aborde la perception de la qualité, par les consommateurs de services touristiques. Les participants doivent être capables d'utiliser des outils comme SERVQUAL, développés par Zeithaml, Parasuraman & Berry (1990) ou Six Sigma.

PARTIE 1 : LES ANTECEDENTS DE LA QUALITE

L'architecture organisationnelle et la théorie de l'Agence

La connaissance spécifique et la gestion de la qualité totale (TQM)

TQM et architecture organisationnelle

PARTIE 2 : LES CONSEQUENCES DE LA QUALITE

Les perceptions de qualité et de valeur par les touristes

Les échelles de mesures de la qualité de services dans le tourisme

Les conséquences comportementales de la qualité

La gestion des plaintes des clients

LECTURES CONSEILLEES

Boo, S., Busser, J. and Baloglu, S. (2009) "A model of customer-based brand equity and its application to multiple destinations", *Tourism Management*, vol. 30, 219-231.

Tax, S., Brow, S.W. and Chandrashekar, M. (1998) "Customer Evaluations of Service Complaint Experiences: Implications for Relationship Marketing", *Journal of Marketing*, vol. 62, (April), 60-76.

Zeithaml, V.A., Parasuraman, A. and Berry, L.L. (1990) *Delivering quality service: balancing customer perceptions and expectations*, New York: Free Press ; London : Collier Macmillan.

Wruck, K.H. and Jensen, M.C. (1994) "Science, Specific Knowledge, and Total Quality Management", *Journal of Accounting and Economics*, vol. 18, 247-87.

Partie de M. Tobelem :

Le cours examine la question de la qualité à trois échelles : macro (la destination France, éclairée par des exemples étrangers), meso (le territoire ou la ville) et micro (hôtel, boutique, office de tourisme, lieu culturel, etc.). Il s'efforce de préciser les déterminants de la qualité, d'examiner les mesures prises pour améliorer les performances dans ce domaine et de définir les contours d'un accueil "à la française".

Bibliographie complémentaire sur la qualité de l'accueil :

Ministère de l'Economie, DGE, Marque collective de certification Qualité Tourisme™. Le guide méthodologique des audits et des filières, actualisé en mai 2021 (https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/files/qt/files/espace-pro/referentiel/le_guide_methodologique_des_audits_et_des_filières_qualite_tourisme-r.pdf)

Ministère de l'Economie, Enquête de satisfaction des clientèles touristiques en France, Baromètre accueil – TRAVELSAT© / TCI Research, Rapport d'étude, 2020 (<https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/tci-research-rapport-complet.pdf>).

Rapport d'information N° 2105 sur la mise en œuvre des conclusions du rapport d'information sur L'évaluation de la politique d'accueil touristique, présenté par M. Benjamin DIRX et Mme Jeanine DUBIÉ, députés, Assemblée nationale, 2019 (https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/15/rapports/cec/l15b2105_rapport-information.pdf).

Améliorer la qualité de l'accueil touristique. Focus sur les meilleures pratiques en France, dans le monde et sur « Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture », 2013, Atout France.

Des clés pour des églises ouvertes et accueillantes, 2002, Les mini-guides de l'AFIT, Agence française de l'ingénierie touristique.

L'accueil et la visite dans les musées, les références de la qualité, 1998, Agence française de l'ingénierie touristique, Direction des musées de France, AFNOR.

MODALITES DE CONTROLE

Contrôle écrit terminal (1h30)

Pratiques et indicateurs du développement durable	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	10	10	30	2,5	Frédéric THOMAS

OBJECTIFS DU COURS

Le cours "pratiques et indicateurs du développement durable" a pour objectif d'aborder les questions de mesure des comportements des entreprises et parties prenantes du secteur du tourisme en matière de pratiques responsables. Chaque année, une thématique ou un partenaire seront choisis et associés pour offrir une approche terrain des questions de développement durable du tourisme international. Le cours comprend un travail de revue de la littérature scientifique sur la mesure de la durabilité du tourisme, ou des acteurs économiques associés, avant de proposer une réflexion pour faciliter le développement de pratiques responsables.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle Terminal

HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
--------	----	----	------	------	---------------

Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme (Mut. MIT)	15	7,5	7,5	18,75	2	Alessandra CORRADO
--	-----------	------------	------------	--------------	----------	-------------------------------

CONTENU / CONTENTS

This module is divided into three (unequal) parts: (1) public international tourism law and (2) private international tourism law and (3) Cultural Heritage and Sustainable Development.

Part 1 will consist of a brief introduction to the legal norms concerning tourism, introduced by the World Tourism Organization, UNESCO, OECD and the European Union.

Part 2 will focus on international private tourism law. Following a general introduction (a) to international private law and a brief summary of legal acts and facts, the following will be studied: (b) the international jurisdiction of USA and French courts in private tourism law, (c) the determination of the law governing private tourism law, and (d) the impact of foreign judgements in private tourism law in the USA and France.

Elements of common law (from Anglo-American countries, particularly USA) will also be studied in the resolution of some of the practical case studies presented in Part 2.

Part 3 Cultural Heritage and Sustainable Tourism Development: A legal study of the field of planning for economically and environmentally sustainable communities focusing on traditional government land use and environmental regulations, but also on private sector initiatives to create ecologically sensitive new industries. Mention of successful and troubled cultural and religious tourism in its legal system's context, giving examples from Muslim countries, Egypt, Nigeria, Canada, USA, India, China, Japan, Europe, New Zealand, Australia, and other countries. Emphasis is placed on law, good laws and bad laws, from international governmental organization standards such as OECD, EU, UNESCO, UN-WTO, the millennium development goals, as well as, regional agreements, country based laws, and local ordinances protecting religious development and those laws that harm religious tourism.

LECTURES CONSEILLEES / BIBLIOGRAPHY

Hotel, Restaurant, and Travel Law 7th edition, ISBN:1418051918, Authors: Karen Morris, Norman G Cournoyer, Anthony G Marshall, Norman Cournoyer, Anthony Marshall, Karen L Morris

Tourism Legislation and the Millennium Development Goals, A guide to analyse Tourism Legislation in the Context of the MDG A author John Downes.

Handbook of Travel, Tourism, and Cultural Heritage Law, with international law analysis and comparative studies with North Carolina, California, the USA, Mexico, Dominican Republic, China, Egypt, and other countries, Author: Phil Cameron

MODALITES D'EVALUATION / FINAL EVALUATION

The final examination will take place during the last hour of class. Final written examination – that includes true-false, multiple choice, short answer of one or two sentences, and long answer of a paragraph or two.

LANGUAGE

English

Politiques d'attractivité – tourisme et territoire national (Mut. MIT)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	2	Frédéric THOMAS

OBJECTIFS DU COURS

Thiard (2007) évoque le polymorphisme de la notion d'attractivité. Il existerait une attractivité territoriale au sens large et à laquelle contribueraient des attractivités définies au sens étroit (économiques, résidentielles, touristiques, culturelles, commerciales – aujourd'hui sanitaire). Ainsi, l'attractivité d'une destination touristique ne peut être dissociée de la problématique générale de l'attractivité d'un territoire (Fabry, 2009).

Ce cours présente la notion d'attractivité et son développement parallèlement à la notion de compétitivité. Cette compétition croissante a conduit à une véritable course à l'attractivité par des biais et politiques divers. La mise en place d'infrastructures ou de politiques d'incitation à l'investissement constitue le premier levier de l'action publique. Le management culturel avec la promotion de l'identité de la destination ou la mise en place d'un flagship (projet Phare) pour dynamiser l'attractivité forme le second levier. Aujourd'hui de nouveaux éléments sont à prendre en compte après l'épisode du COVID-19 et en particulier les questions sanitaires et la sécurité des voyageurs.

CONTENU

Définition

Attractivité

Territoire

Les différentes politiques publiques de soutien à l'attractivité des territoires

Mise à disposition d'infrastructures publiques susceptibles de favoriser le développement d'investissements privés:

Mise en place d'un plan marketing urbain et/ou développement d'une identité

Les éléments favorables à l'attractivité d'un territoire

Le rôle des clusters

L'impact du management culturel

L'intérêt d'une offre composite

Les critères de l'attractivité touristique

Différenciation et régionalisation

Tourisme régional et territoire national

Régionalisation et politique d'attractivité

LECTURES CONSEILLEES

AMENDOLA M., J.-L. GAFFARD and F. SARACENO, 2004 : « Wage Flexibility and Unemployment: The Keynesian Perspective Revisited », *The Scottish Journal of Political Economy*, volume 51, n° 5, novembre.

CALAY, V. (2007). "D'une politique nationale de prestige à un marketing urbain: Les formes d'attractivité dans les politiques de valorisation des trois Capitales de l'Europe", *Dossier L'attractivité touristique des territoires*, teoros 26-2.

CRACOLICIA, F. AND P. NIJKAMP (2006) *Attractiveness and Effectiveness of Competing Tourist Areas A Study on Italian Provinces*.

CUNILL, O. M. (2006). *The growth strategies of hotel chains: best business practices by leading companies*, Routledge.

EUROPEAN UNION (2003) Report on European seminar on cluster policy, June (http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/cluster/seminar_report.pdf)

FABRY, N. (2009). "Clusters de tourisme, compétitivité des acteurs et attractivité des territoires." Revue internationale d'intelligence économique 1: 55-66.

GAFFARD J.-L., 2005 : « Développement global et globalisation: nouveaux regards sur la croissance, le bien-être, les inégalités inter- régionales et l'attractivité des territoires », Revue de l'OFCE n° 94.

HATEM, F. (2007). Le rôle des clusters dans les politiques d'attractivité. L'attractivité des territoires: regards croisés. Actes des séminaires, PUCA, 18-22

INGALLINA, P. (2007). L'attractivité des territoires. In L'attractivité des territoires: regards croisés, actes des séminaires, PUCA, 10-18.

KRUGMAN P., (ed.), 1986 : Strategic Trade Policy and the New International Economics, Cambridge, Massachusetts, MIT Press.

MARTIN, H. S. and I. A. R. d. Bosque (2008). "Exploring the cognitive–affective nature of destination image and the role of psychological factors in its formation." Tourism management 29: 263-277.

MARTY, F. (2005). "Politiques d'attractivité des territoires et règles européennes de concurrence: Le cas des aides versées par les aéroports aux compagnies aériennes " Revue de l'OFCE 94: 97-125.

MUNNELL A.H., 1992: « Policy Watch: Infrastructure, Investment and Economic Growth », Journal of Economic Perspectives, vol 6, n° 4, pp. 189-198.

POON, A. (1993) Tourism, Technology and Competitive Strategies, Wallingford: CAB International

SOLDO, E. (2007). Le développement culturel: un outil au service de l'attractivité des territoires euro-méditerranéens.: 36.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle terminal (1H30)

Stratégies des destinations touristiques (Mut. MIT)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	18,75	1,5	Dimitri IOANNIDES

OBJECTIFS DU COURS

The objective of the course is to understand and apply strategic planning processes for the sustainable planning and management of tourist destinations. The course will commence with basic principles which explore the unique nature of tourism destinations and why they need planning and management strategies. We will then explore the context in which destinations operate, options for governance at different scales and the roles and responsibilities of different stakeholders. We shall discuss why it is often hard to reach consensus between different stakeholders whose timelines and priorities differ and why this problem is one of several that impedes the pursuit of more sustainable solutions in an age of many crises. We briefly examine the concept of wicked problems and explore how what seems to be a fairly simple solution in one context might create several extreme problems in another.

The principles and process of destination management and strategy will be covered and critiqued, and methodologies and tools for planning will be presented. Students will also be given a range of practical tools and principles for planning and managing destinations in order to achieve and maintain their sustainability goals. At the end of the course students will understand the process for planning and strategy and be able to critique approaches to destination planning. They will also understand the various strategies which can be used for visitor management. The interactive teaching will include a mix of theory and practice and will be illustrated by a range of case studies and examples.

Indicative content is as follows:

- What is a destination and why do they need managing?
 - Revisit tourism's impacts
 - Over-tourism
 - Climate change
 - Theories will include Butler's life cycle model / Tragedy of the Commons
- Destination governance?
 - Different types of governance
 - Roles and responsibilities of different stakeholders
 - Destination management / destination marketing organisations
- Destination strategy and planning
 - Growth management tools
- What is a sustainable destination?
 - The SDGs
 - Concepts of growth and degrowth
- Destination marketing and management
 - Visitor management

LECTURES CONSEILLEES

Booyens, I., & Brouder, P. (2022). Introduction: innovation for tourism sustainability. https://strathprints.strath.ac.uk/80886/1/Booyens_Brouder_HIST_2022_Introduction_innovation_for_tourism_sustainability.pdf

Brouder, P. (2017). Evolutionary economic geography: reflections from a sustainable tourism perspective. *Tourism Geographies*, 19(3), 438- 447.

Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *Géographe canadien*, 24 (1), 5-12.

Campbell, S. D. (2016). The planner's triangle revisited: sustainability and the evolution of a planning ideal that can't stand still. *Journal of the American Planning Association*, 82 (4), 388-397.

Campbell, S. (1996). Green cities, growing cities, just cities? Urban planning and the contradictions of sustainable development. *Journal of the American Planning Association*, 62 (3), 296-312.

Gascón, J. (2019). Tourism as a right: a "frivolous claim" against degrowth? *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1825-1838.

Gill, A. & Williams, P.W. (2011). Mindful deviation in creating a governance path towards sustainability in resort destinations. *Tourism Geographies*, 16(4), 546-562.

Ioannides, D. Gyimothy, S. (2020). The Covid-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path. *Tourism Geographies*, 22(3), 624-632.

Niewiadomski, P., & Brouder, P. (2022). Towards an evolutionary approach to sustainability transitions in tourism. In *Handbook of Innovation for Sustainable Tourism* (pp. 82-111). Edward Elgar Publishing.

Rittel, H. W., & Webber, M. M. (1973). Dilemmas in a general theory of planning. *Policy sciences*, 4(2), 155-169.

Ryan, C. (2020). *Advanced Introduction to Tourism Destination Management*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle Continu

In groups of 4, students will prepare a 20-minute PowerPoint presentation which critiques an existing destination plan of their choosing. I strongly encourage you to select destinations that are particularly vulnerable to the effects of current environmental or geopolitical circumstances. For instance, destinations in polar regions or alternatively island nations, which are particularly vulnerable to the effects of climate change are ones that are particularly interesting to examine. The same goes for places such as ski resorts or coastal towns which suffer the consequences of warm weather. The plans can refer to a community/town, a region, or – in the case of small countries – an entire country. In particular students will be asked to:

- Briefly describe the context and the issues for their destination
- Describe the destinations current management plan and identify which elements of good planning are incorporated in the plan
- Critique the plan in terms of its ability to influence sustainable destination development
- Make suggestions for improvement of the plan

LANGUE

Anglais

UE n° 2 : Spécialisation internationale	115 H d'enseignements	70 H CM	45 H TD	12 ECTS
--	----------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Le tourisme vu par l'Europe / European Tourism Policies (Mut. MIT)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Miguel GALLEGO

OBJECTIVES

Europe is the number one tourist destination worldwide, and the tourism sector is the European Union's third biggest socio-economic activity. Though tourism does not fall within a European Community jurisdiction, Europe does exercise a significant influence on tourism national policies due to the cross-border nature of this field.

The European tourism policy aims to maintain Europe's standing as a leading destination while maximising the industry's contribution to growth and employment and promoting cooperation between European countries, particularly through the exchange of good practices.

The European Union, in cooperation with the Member States and associations representing the sector, has invested considerable effort over a number of years in implementing a series of actions intended to strengthen European tourism and its competitiveness.

The objective of this module is for students to gain a better understanding of the European tourism industry and the resources used by European institutions for developing this strategic economic sector.

CONTENT

Europe as a travel destination. Trends and prospects.
The European tourism industry. Economic importance.
Challenges and opportunities facing the European tourism industry.
The European Union and other bodies in European tourism.
European policies in the field of tourism.
Tourism in other European policy areas.
Cross-border co-operation and tourism in Europe. Case studies.

ADVISED READINGS

Weston, R., Guia, J., Mihalič, T., Prats, L., Blasco, D., Ferrer-Roca, N., Lawler, M. and Jarratt, D. (2019), Research for TRAN Committee – European tourism: recent developments and future challenges. <http://bit.ly/32ETV14>
Costa, Panyik and Buhalis (2013), Trends in European tourism planning and organisation, Channel View Publications, p.189-250
European Commission (2010), Europe, the world's No. 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe' <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC0352&from=EN>

European Commission (2009), Study on the Competitiveness of the EU tourism industry
<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/1556>

LANGUAGE

English

FINAL EVALUATION

Contrôle continu

Political ecology of tourism (MUT. MIT)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	10	5	20	2	Linda BOUKHRIS

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce module d'enseignement est de questionner les enjeux socio-environnementaux du développement touristique des territoires dans une perspective d'écologie politique, à partir d'exemples situés à l'échelle internationale. Il s'agira notamment d'étudier les enjeux de la conservation de la nature et du développement touristique afin de saisir les rapports de pouvoir qui se jouent dans les processus de dégradation environnementale, d'accaparement des terres, de militarisation des territoires ou encore de ségrégation socio-spatiale.

Les dimensions politique et économique des conflits socio-environnementaux du tourisme seront discutées à partir d'exemples reportés au sein de l'atlas de la justice environnementale. L'objectif est de décrypter les conflits au sein d'une cartographie complexe d'acteurs situés à plusieurs échelles.

MODALITE D'EVALUATION

Contrôle terminal (2h)

LANGUE

Anglais

Les politiques de coopération internationale / International cooperation policies (Mut. MIT)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Jonathan MITCHELL

COURSE DESCRIPTION

This course deals with the development of tourism at the international level and the main challenges faced by governments in this field. It provides students with information and understanding concerning the mechanisms of multilateral cooperation and the involvement of international institutions (UNWTO, UNESCO, OECD, etc.) in this field. It also deals with North / South, South / South, decentralized cooperation policies, as well as cooperation actions implemented at regional level.

CONTENT

Session 1: What is development and why does this matter for tourism?

Theories of development and how they play out in ‘tourism and development’ debate – i.e. the 1980s neoliberalism of large corporate tourism interests (tourism = good), the 1970s dependency thesis inherent in much of the academic research work (tourism = bad) – and contrast both of these with the more nuanced and current debates within modern development economics (tourism is just a sector of the economy which can be any combination of good or bad, you have to analyse it to understand it and know how to improve it). 1½ hr lecture and 30 minute discussion.

Session 2: Messy reality – case studies of tourism development

I introduce case studies of 4 different destinations for 1hr, I would suggest:

- Central Vietnam (regional tourism) – I did not business enabling environment work with GIZ there in 2007 which precipitated huge expansion of tourism in last decade;
- Cape Verde (long-haul leisure) – really interesting case study of government-led decision to push tourism in late 1990s, tremendous growth and got large hotel chains and operators on board – but still significant benefit locally;
- Turkey (mid-haul low end package) – huge volume, highly competitive, vertical integration of value chain;
- Ethiopia (small tourist flows, mainly business tourism, bit of leisure, very controlling government role in sector) or maybe safari tourism in Tz.

Session 3: Break-out sessions

Students break out into 4 groups (1 per destination) to read literature (1 report, 1 flier, list of questions) and debate what were the drivers of tourist development in these destinations for 2 hours

Session 4: Report back

Each group does 10 minute report back on what have been drivers (and constraints) on tourism development in their destination.

Discussion

FINAL EVALUATION

Contrôle continu

LANGUAGE

English

Économie du patrimoine culturel (Mut. GVTP)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	15	5	27,5	2	Francesca COMINELLI

OBJECTIF DU COURS

Le cours illustre les principales notions, théories et questions relatives à l’analyse économique du patrimoine culturel. Dans un premier temps, les caractéristiques de l’objet d’étude, le patrimoine culturel, seront examinées en s’interrogeant sur les limites du champ patrimonial et sur le système de valeurs qui contribue à sa définition. Les étapes historiques qui ont marqué l’apparition et le renforcement du lien entre économie et patrimoine seront ici reprises et approfondies. Ensuite, le cours explorera les déterminants de la demande, les coûts de la conservation et de la valorisation, ainsi que la pertinence des mesures de sauvegarde et des financements publics et privés. Ce cadre théorique sera suivi par l’étude des retombées économiques liées à la conservation et à la valorisation du patrimoine culturel et sa contribution au développement durable. En particulier la notion d’écosystème patrimonial favorisera la prise en compte dans sa globalité de la portée du patrimoine, en considérant sa relation

avec d'autres domaines, acteurs et contextes. Les exemples proposés feront référence en priorité à des cas qui relèvent du patrimoine mondial et du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Cette approche permettra ainsi de déplacer l'enjeu de la conservation des seuls éléments matériels, vers les différentes composantes matérielles et immatérielles qui assurent le fonctionnement du système patrimonial. Enfin, les débats conclusifs du cours seront consacrés à l'analyse de l'économie du patrimoine culturel dans la perspective de l'économie globale en faisant émerger les principaux défis et problèmes actuels.

LECTURES CONSEILLÉES

Greffe X. (2014), *La trace et le rhizome. Les mises en scène du patrimoine culturel*, Presse de l'université du Québec.

Greffe X. (2010), « L'économie de la culture est-elle particulière ? », *Revue d'économie politique*, vol. 120, n° 1, p.1-34.

Hutter M., Rizzo I. (eds., 1997), *Economic Perspectives on Cultural Heritage*, London, Macmillan Press.

Throsby D. (2001), *Economics and Culture*, Cambridge, Cambridge University Press.

Vecco M. (2007), *Économie du patrimoine monumental*, Paris, Economica.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle Terminal

Tourisme international et réduction de la pauvreté (Mut. MIT)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Frédéric THOMAS

OBJECTIFS DU COURS

Si le tourisme est facteur de croissance économique, nombreux sont ceux qui défendent également sa capacité à lutter contre la pauvreté. Pourtant cette approche ne fait toujours pas l'unanimité et en particulier l'idée qu'il puisse être possible de développer un tourisme dit « pro-pauvres ». Entre volonté politique et réalité du terrain, l'implication des plus pauvres dans le développement du secteur touristique n'a pas toujours rencontré les résultats attendus. Ce cours offre des perspectives de terrains avec vingt années de travaux sur cette thématique allant de l'analyse des impacts, de l'identification de projets et de leur faisabilité à la mise en place de stratégies et de politiques nationales pour un développement durable du tourisme. Le cours introduit les notions et les outils de l'analyse de la chaîne de valeur pour identifier les opportunités permettant de produire des actions et des activités en faveur du développement local.

CONTENU

INTRODUCTION

PRO-POOR TOURISM vs. TOURISM AND POVERTY REDUCTION

The debate on semantics

Tourism: a tool for poverty reduction?

Tourism and poverty reduction: An issue of capacities

Capacities of poor communities to take benefits from tourism

Capacities of governments and organisation to make benefits to the poor

MEASURING THE IMPACT OF TOURISM ON THE POOR

Definitions of poverty

Tourism and definitions of poverty

Measuring the impact of tourism on poor people or local economies: The value chain analysis
DEVELOPING AND ENHANCING THE TOURISM SECTOR AND ITS PRO-POOR IMPACT

Introduction

Strategies to reduce poverty through tourism development/management

Different (not mutually exclusive) poverty-reduction approaches to tourism

LECTURES CONSEILLEES

Ashley C, Mitchell J. 2007. Assessing how tourism revenues reach the poor: Findings from the application of innovative diagnostic tools offer new ways to understand and boost revenues from tourism for the poor. ODI Briefing paper 21, 5

Blake A, Arbache J, Sinclair M, Teles V. 2008. Tourism and Poverty Relief. *Annals of Tourism Research* 35(1), 107-126

Chok, S., J. Macbeth, et al. (2007). Tourism as a Tool for Poverty Alleviation: A Critical Analysis of 'Pro-Poor Tourism' and Implications for Sustainability. *Pro-poor Tourism: Who Benefits?* edited by C. Michael Hall, Current themes in tourism, Channel View Publications 34-55.

Denman R, Denman J. 2004. Tourism and poverty alleviation recommendations for action. Madrid: World Tourism Organisation (Report nr. ISBN: 92-844-0701-X)

Dwyer L, Forsyth P, Dwyer W. 2010. The travel and tourism competitiveness index as a tool for economic development and poverty reduction in *Strategic management in tourism* edited by

Luis Moutinho, Cambridge university press 313p.

Dwyer L, et Thomas F. 2012. Tourism yield measures for Cambodia. *Current issues in tourism* vol. 2011, pp. 1 – 26, DOI:10.1080/13683500.2011.604405

Goodwin H. 2008. Pro-poor tourism: a response. *Third World Quarterly* 29(5): 869-871.

Harrison D. 2008. Pro-poor Tourism: a critique. *Third World Quarterly* 29(5): 851-868.

Harrison D. 2009. Pro-poor Tourism: Is There Value Beyond 'Whose' Rhetoric? *Tourism Recreation Research* 34(2): 200-202.

Haughton J, Khandker S. R. 2009. *Handbook on poverty and inequality*. Washington, DC : World Bank, 419 p

Jamieson W, Goodwin H, Edmunds C. 2004. Contribution of Tourism to Poverty Alleviation: Pro Poor Tourism and the Challenge of Measuring Impacts. Transport Policy and Tourism Section, Transport Division UN ESCAP.

Jiang M, DeLacy T, Mkiramweni N.P, Harrison D. 2011. Some evidence for tourism alleviating poverty. *Annals of Tourism Research* 38(3):1181-1184.

Meyer D. 2009. Pro-Poor Tourism: Is There Actually Much Rhetoric? And, If So, Whose? *Tourism Recreation Research* 34(2): 197-199.

Mitchell J, Ashley C. 2010. *Tourism and Poverty Reduction: Pathways to Prosperity*, Earthscan, London.

Scheyvens R. 2009. Pro-Poor Tourism: Is There Value Beyond the Rhetoric? *Tourism Recreation Research* 34(2): 191-196.

Thomas F. & Jacquemin C. (2016), "Why do sustainable tourism project failed or succeed: a proposal of meta-analysis using an analytical grid", *Progress in Responsible Tourism*, volume 4(1), January, pp. 18-26.

F. Thomas, P. Marshall & A. Kapoor (2013) "Tourism Development and behavioural changes: evidences from Ratanakiri province, Kingdom of Cambodia", *Journal of tourism and cultural change*, vol. 11 (3).

F. Thomas (2014) "Addressing the measurement of tourism in terms of poverty reduction Tourism Value Chain Analysis in Lao PDR and Mali", *International Journal of Tourism Research*, vol. 16(4).

Wattanukuljarus A, Coxhead I. 2008. Is tourism-based development good for the poor? A general equilibrium analysis for Thailand. *Journal of Policy Modelling*, 30 (6), 929-955.

Zhao, W. and J. R. B. Ritchie (2007). *Tourism and Poverty Alleviation: An Integrative Research Framework*. Pro-poor Tourism: Who Benefits? Perspectives on Tourism and Poverty Reduction. C. M. Hall, Current themes in tourism, Channel view publications: 9-33.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu

LANGUE

Anglais

Métropolisation, Globalisation et Tourisme (Mut. DATT)	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	20	15	5	27,5	2	Maria GRAVARI- BARBAS

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours vise à analyser les nouvelles formes prises par le tourisme métropolitain, dans le contexte de globalisation, en l'articulant aux transformations métropolitaines. Loin de se réduire à la découverte de centres historiques protégés, le tourisme s'étend désormais à l'ensemble des métropoles mondiales au nord comme au sud, constitue un instrument de renouvellement des espaces centraux, se diffuse vers les périphéries, intègre les espaces multiculturels de la métropole, mettant en tourisme les diversités d'origine. La localisation des infrastructures touristiques est également en renouvellement. Une nouvelle géographie de la métropole touristique s'esquisse, nécessitant de nouvelles modalités de gouvernance. Dès lors, les pratiques touristiques métropolitaines elles-mêmes évoluent, certaines relevant de formes alternatives.

CONTENU

Tourisme urbain – tourisme métropolitain

La métropole touristique au cœur de la mondialisation

Le renouvellement des centres touristiques métropolitains

Nouvelles localisations des infrastructures touristiques

Les périphéries de la métropole touristique
 Pluralité des pratiques touristiques métropolitaines
 Cosmopolitisme et multiculturalisme
 Gouvernance métropolitaine et tourisme

LECTURES CONSEILLEES

Ascher F. (1995), Métapolis ou l’avenir des villes, Paris, Ed. Odile Jacob.
 Duhamel P., Knafou R. (dir) (2007), Mondes urbains du tourisme, Paris, Ed. Belin, Coll. Mappemonde, 360 p.
 Gilbert, Hancock Cl (2006), New York City and the Transatlantic Imagination: French and English Tourism and the Spectacle of the Modern Metropolis, 1893-1939, Journal of Urban History, vol 33 n 1, 77-107
 Gravari Barbas, Fagnoni (dir.), Métropolisation et tourisme, comment le tourisme redessine Paris, Belin, Collection Mappemonde,
 Grésillon Boris, (2002), Berlin, métropole culturelle, Belin, Paris, 352 p., (Mappemonde)
 Hannigan J. (1998), Fantasy city: pleasure and profit in the postmodern metropolis, London, Routledge, 239 p.
 Judd, Fanstein, The tourist city, Yale University Press, New Haven and London
 Maitland R., Newman P. (2009), World Tourism Cities: developing tourism off the beaten track. London: Routledge.
 Weaver David (2006), The distinctive Dynamics of Exurban Tourism, International Journal of Tourism Research, N°. 7, pp. 23-33

MODALITE D’EVALUATION

Devoir avec rendu et présentations orales (par groupe) / Patrimonialisation et métropolisation à Plaine Commune

- Premier rendu (deux pages): 16 Octobre 2023
- 1er retour sur cas sélectionnés (MGB) : le 20/10/ 2023
- Rendu version corrigée : le 10 Novembre 2023
- Discussion des cas en classe : 15 Novembre 2023
- Rendu définitif : le 19 décembre 2023

Inclusive tourism and participation of local populations	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	15	7,5	7,5	18,75	1,5	Peter RICHARDS

CONTENU / CONTENTS

As a future tourism professional, do you want to make a contribution towards more equitable and sustainable development through tourism? If the answer is ‘Yes’, this course by workshop is for you.

Local community participation and benefits are key objectives of sustainable tourism and sustainable development. However, to put these aspirational ideas into practice requires the skills to adapt and simplify knowledge and tools to be fit for purpose in complex local contexts. This is particularly true in remote, rural areas, and developing countries; where community members may have little or no prior experience. Without the ability to adapt and tailor academic knowledge to real life situations, professionals can under-achieve when working in the field, risking negative impacts on communities.

Based on twenty years of field experiences, this workshop based course will share real life case studies, and concrete tools, which students can use to develop participatory, inclusive tourism.

Issues covered in the course will include:

What does 'local communities' really mean? Assumptions Vs realities.

What is participation? What are the levels of participation?

What are the benefits and impacts of tourism on local communities?

Where is market potential for tourism experiences in local communities?

Inclusive and community based tourism, and factors influencing 'host-guest' interaction.

Practical tools and steps to develop community based, inclusive tourism.

Why and how do inclusive / community based tourism projects fail?

How do 'external experts' influence success and failure? What can we do better?

How to adapt these ideas and tools back in France?

LECTURES CONSEILLEES / BIBLIOGRAPHY

Research Arnstein's ladder of citizen participation

Richards, Suansri and Van Hee (2017). Fresh From The Field: Practical experiences developing and marketing community based cultural tourism in Kayah, Myanmar through tourism supply chains.

Download here.

Look at the following pages for information on the NTFIII Inclusive Tourism Project:

<http://www.intracen.org/itc/projects/ntf-3/myanmar/>

<https://www.facebook.com/groups/Kayahinclusivetourism/>

MODALITES D'EVALUATION

Please explain how students will be evaluated and when the evaluation will take place.

Evaluation of contribution during workshop

Short written piece reflecting on personal learning, and how lessons can be applied in Europe

LANGUAGE

English

UE n° 3 : Outils et méthodes	65 H d'enseignements	0 H CM	65 H TD	8 ECTS
-------------------------------------	-----------------------------	---------------	----------------	---------------

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Méthodologie de la recherche	15	0	15	15	2	Francesca COMINELLI

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours s'inscrit dans le prolongement des cours de méthodologie de la première année du Master. Il accompagne de façon systématique la rédaction du mémoire de recherche. Il se situe à un moment où les étudiants ont fait leur premier terrain et où il s'agit d'une part d'exploiter les données recueillies et, d'autre part, de revenir de façon critique sur la méthodologie mise en œuvre. En outre, l'élaboration du plan et les enjeux rédactionnels sont abordés.

Il vise également à accompagner les nouveaux entrants en M2 dans la définition de leur sujet.

MODALITES DE CONTROLE

(CC). Evaluation du 3^e rendu de mémoire par le directeur / directrice + évaluation de l'oral de présentation du plan

	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Atelier de Terrain	14	0	14	14	2	Francesca COMINELLI

Ce cours s'inscrit dans la continuité de l'atelier de terrain de M1 et approfondira le volet durable.

Tourisme international et urgence climatique

Alors que les conséquences du covid-19 touchent de plein fouet l'économie touristique, la recherche d'un tourisme durable est plus que jamais d'actualité. Comment les professionnels du tourisme adaptent-ils leurs offres à l'heure de l'urgence climatique ?

Dans une partie introductive, le cours présentera un panorama du tourisme durable à l'étranger. Dans un second temps, les étudiants seront amenés à travailler en groupe sur des problématiques telles que la diffusion à l'international d'un livre blanc sur « Tourisme et changement climatique ».

MODALITES DE CONTROLE

Dossier et présentation orale

	HEURES	CM	TD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
Anglais LV2	18	0	18	2	DDL
	18	0	18	2	DDL

Les cours de Langue (Anglais + LV2) sont organisés en collaboration avec le Département des Langues de Paris 1 (DDL).

Ils sont organisés en niveaux de langue :

- Niveau 1 (A1) Débutant première année exclusivement
- Niveau 2 (A2) Débutant deuxième année et faux débutants
- Niveau 3 (B1) Remédiation/consolidation
- Niveau 4 (B2) Perfectionnement
- Niveau 5 (C1) Perfectionnement et/ou langue appliquée
- Niveau 6 (C2) Perfectionnement et/ou langue appliquée

MODALITES D'EVALUATION

CC pour les niveaux N1 à N3. A partir de N4 : choix possible entre le contrôle continu (fréquentation du TD) et l'examen terminal (ET)

SEMESTRE 4 (M2)

UE n° 1 : Mémoire	-	-	-	15 ECTS
--------------------------	---	---	---	--------------------

Le mémoire, commencé en Master 1, est à déposer sur l'EPI le 2 septembre, ainsi que le Dossier d'Outils méthodologiques. Les soutenances ont lieu la dernière semaine de septembre, devant un jury de deux personnes, dont le directeur de mémoire.

L'évaluation prend en compte la qualité intrinsèque du mémoire (construction d'une problématique, des hypothèses, d'un protocole d'enquêtes ; dialogue avec l'état de l'art ; analyse des données ; interprétation et qualité argumentative ; qualité de la rédaction ; illustrations), la soutenance orale et l'aptitude de l'étudiant.e à répondre aux questions et remarques du jury.

MODE D'EVALUATION

Rendu et soutenance du mémoire de recherche.

UE n° 2 : Stage ou Alternance	-	-	-	15 ECTS
--	---	---	---	--------------------

STAGE	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	12 semaines	0	0	0	15	-

Un stage de 12 semaines minimum est attendu en Master 2, pour les étudiants inscrits en Formation Initiale. Le stage donne lieu à la rédaction d'un rapport de stage, déposé sur l'EPI Stage et Alternance le 2 septembre au plus tard, et une soutenance du rapport la dernière semaine de septembre.

Le rapport de stage présente la structure de stage dans son territoire, marché, ou environnement concurrentiel ; les missions menées en lien avec les enjeux de la structure ; un bilan des compétences en lien avec le projet professionnel. L'évaluation du stage tient également compte de l'évaluation effectué par le tuteur ou la tutrice dans la structure de stage.

MODE D'EVALUATION

Rendu et soutenance du rapport de stage + évaluation par la structure.

Alternance et suivi des compétences	HEURES	CM	TD	HETD	ECTS	ENSEIGNANT(E)
	6	0	6	6	15	CFA Stephenson Formation

OBJECTIF DU COURS

Participation à la journée d'apprentissage organisée par le CFA Stephenson Formation.

L'alternance donne lieu à l'écriture d'un rapport d'alternance, déposé sur l'EPI Stage et Alternance le 2 septembre, et faisant l'objet d'une soutenance orale la dernière semaine de septembre.

Le rapport d'alternance présente la structure d'alternance dans son territoire, marché, ou environnement concurrentiel ; les missions menées en lien avec les enjeux de la structure et leur

évolution ; un bilan des compétences en lien avec le projet professionnel. L'évaluation de l'alternance tient également compte de l'évaluation effectuée par le tuteur ou la tutrice dans la structure, en lien avec le portfolio des compétences.

MODE D'EVALUATION

Assiduité et participation ; rendu et soutenance du rapport d'alternance comprenant un portfolio de compétences.