

1 600

dossiers de
candidature chaque
année

24

étudiants
par promotion

14 %

d'étudiants
internationaux

INFORMATIONS ET ADMISSION

La sélection s'effectue sur la base de la motivation et de l'excellence académique et professionnelle du candidat. Elle repose sur l'étude du dossier de candidature, complétée par un entretien oral, en cas d'admissibilité dossier.

Il est possible d'intégrer le master LMD de deux manières. Soit en candidatant pour l'entrée en M1. Les étudiants suivent alors en première année un parcours commun à plusieurs filières de l'Université, leur permettant d'acquérir les fondamentaux du Marketing, de la Gestion et du Management, puis se spécialisent en seconde année. Soit en candidatant en seconde année de master, pour les titulaires d'un diplôme Bac+4 de la Sorbonne ou d'un autre établissement.

Titulaire d'un diplôme BAC + 3

RECRUTEMENT MASTER 1

MARKETING VENTE - Formation initiale

2 semestres de formation dans le domaine
du Marketing & du Management

Accès au M2 sous réserve de
validation du M1

Titulaire d'un diplôme BAC + 4

**RECRUTEMENT MASTER 2
LMD - Alternance**

Cours chaque lundi & mardi
de septembre à mars

En entreprise chaque mercredi, jeudi & vendredi
de septembre à mars, puis plein temps
d'avril à septembre

DIPLÔME DE MASTER 2 LOGISTIQUE MARKETING DISTRIBUTION

CONTACTS

DIRECTION

M. Jean-Marc Lehu
jmlehu@univ-paris1.fr

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE

Jacqueline Fontaine
M2LMD-EMS@univ-paris1.fr
+33 (0)1 40 46 27 62

ADRESSE

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Ecole de Management de la Sorbonne
Bureau E 622 - Escalier M - 1er étage
14 rue Cujas, 75005 PARIS

ASSOCIATION ACTIV'LOG

Pôle communication :
communication.m2lmd@gmail.com



Master 2 Logistique, Marketing
& Distribution



@sorbonne_masterlmd

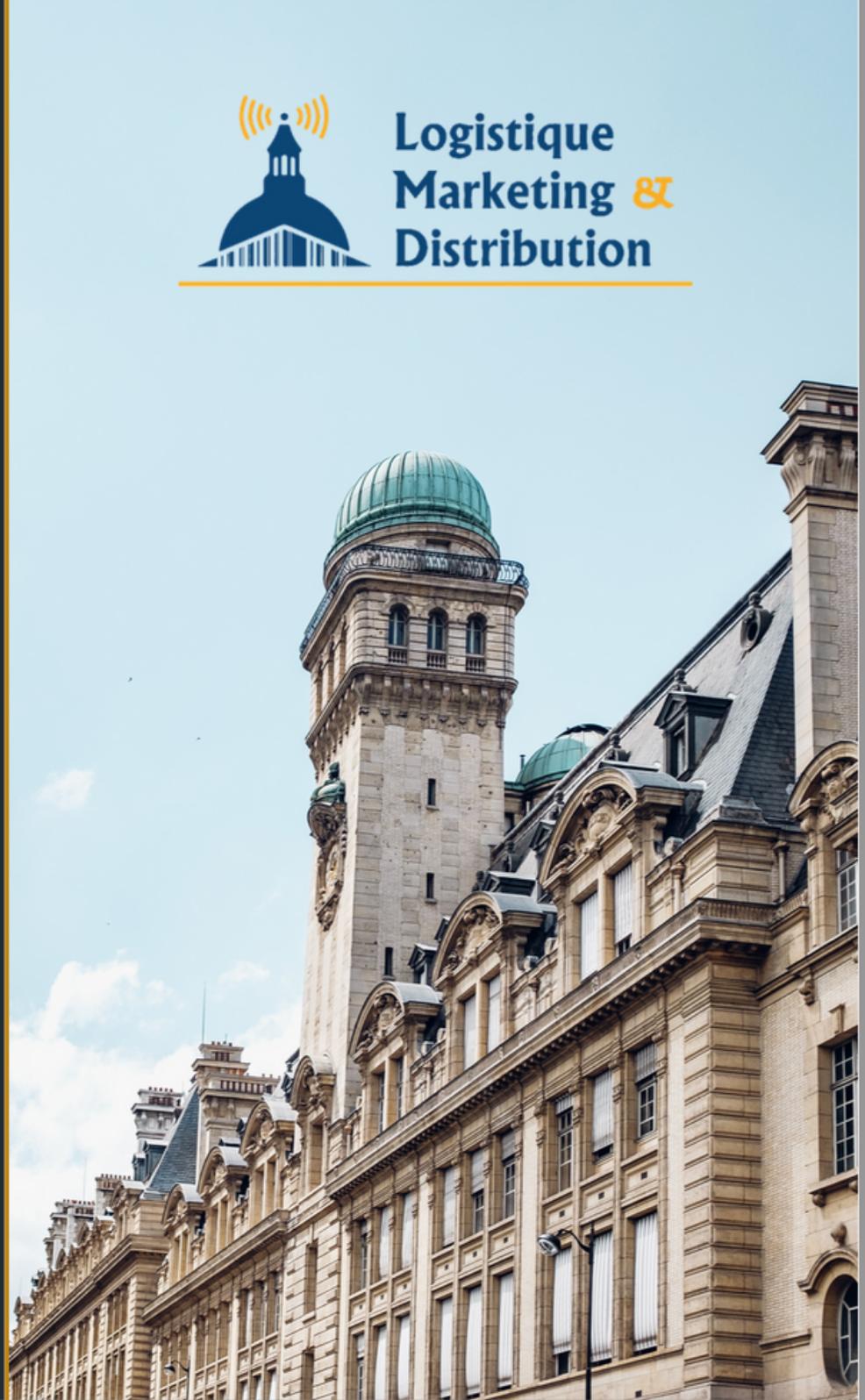


Master 2 Pro Logistique, Marketing
& Distribution E.M. Sorbonne

BROCHURE PÉDAGOGIQUE



Logistique Marketing & Distribution





Développé en partenariat avec les responsables de la formation à l'Association Française des Transports (AFT-IFTIM) et avec plusieurs professionnels de la fonction logistique, ce master aspirait à deux objectifs très clairs, mais intimement liés. Il se voulait tout d'abord novateur afin de compléter utilement l'offre des formations existantes. Mais il souhaitait surtout répondre aux besoins exacts d'une fonction de plus en plus stratégique au sein de l'entreprise, la logistique.

L'équipe pédagogique a su anticiper le développement de la fonction logistique ces dernières années et continue de s'adapter en permanence aux nouveaux enjeux, en faisant constamment évoluer son offre de formation. Celle-ci reste profondément originale, de par son orientation vers la logistique de distribution dite "logistique aval", et l'importance accordée à l'expérience client.

L'investissement total de l'équipe pédagogique actuelle composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels, l'accueil très favorable des entreprises de multiples secteurs d'activité, le soutien et l'implication de DHL Supply Chain, ainsi que la très appréciables motivation des étudiants, me laissent penser que nous avons probablement fait les bons choix à l'origine.

A nous, dès lors de demeurer vigilants et de continuer à perfectionner cette formation, à l'honneur de l'Université qui l'accueille et au profil des étudiants qui en bénéficient. Puissent les générations de diplômés du master Logistique, Marketing & Distribution de l'Ecole de Management de la Sorbonne, être les témoins des efforts permanents accomplis par chacun et les relais professionnels nécessaires à son dynamisme.



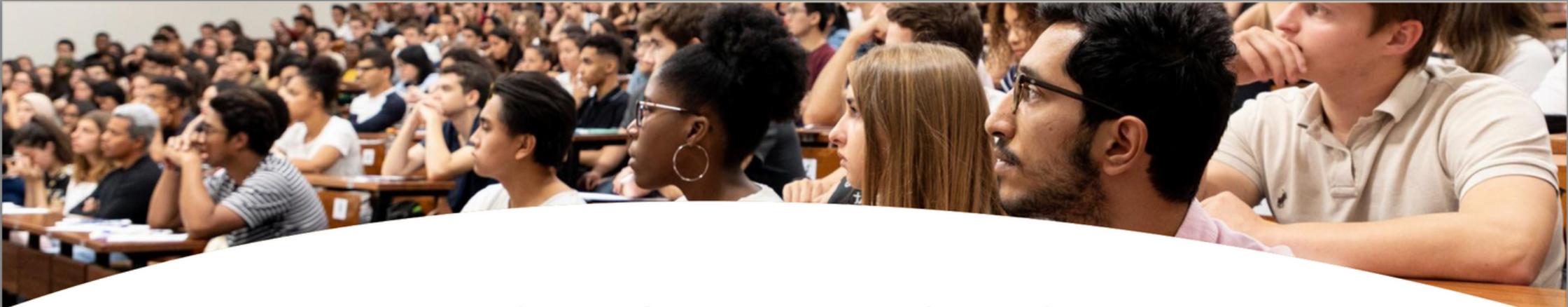
LE MOT DU DIRECTEUR

Jean-Marc LEHU



**Logistique
Marketing &
Distribution**

E.M. SORBONNE - MASTER 2 PROFESSIONNEL



AU CROISEMENT DE L'UNIVERSITÉ ET DE L'ÉCOLE

Le master Logistique, Marketing & Distribution forme des professionnels polyvalents capables de comprendre et de maîtriser les évolutions de l'entreprise. L'interdisciplinarité et le croisement des connaissances dans le domaine de la Supply Chain, du Marketing et du Management sont au coeur de la formation. L'ouverture et l'autonomie encouragées par ce master donnent aux étudiants les compétences leur permettant de répondre aux besoins d'agilité et de décloisonnement éprouvés par les entreprises actuelles.

La formation en alternance permet l'acquisition de compétences en parallèle du perfectionnement des savoirs académiques. L'accompagnement de tuteurs en entreprise garantit aux étudiants un suivi régulier tout au long de leur formation, tandis que l'Université met à leur disposition des méthodes pédagogiques issues de près de 8 siècles d'enseignement.

N°1

Le master LMD a été désigné n°1 pour l'insertion professionnelle dans le secteur d'activité de la Logistique - Supply Chain par le magazine Capital.

Capital

N°6

des Masters Logistique en 2023 selon le classement Eduniversal



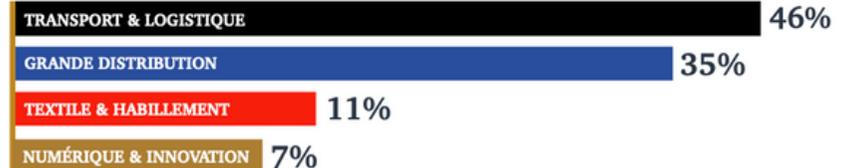
EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2023
MASTERS MS MBA

LES DÉBOUCHÉS ET LES FONCTIONS

Dans l'entreprise, la logistique consiste à gérer le flux des hommes, des produits, des ressources financières et des informations, dans un souci de gain de temps, de réduction des coûts et de satisfaction du client final.

La formation ouvre donc aux divers métiers de la logistique, de la distribution, du marketing et du e-commerce notamment. A terme, elle conduit à des postes de responsables pour différentes fonctions de l'entreprise. Au cours de son cursus, l'étudiant est ainsi amené à développer et conjuguer des compétences stratégiques et opérationnelles dans un esprit de responsabilisation permanente. Il pourra intervenir pleinement tant au niveau de la logistique industrielle (production, gestion des besoins et des magasins) que de la logistique commerciale (développement des produits, gestion de la distribution physique et des transports, gestion des stocks, gestion de la relation clients). De nombreux étudiants se dirigent également vers le conseil et la gestion de projets.

SECTEURS D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES D'ACCUEIL*



* Étude réalisée sur les promotions sortantes

LE PROGRAMME

Le Master LMD propose un large choix d'enseignements complémentaires. Ces enseignements s'accompagnent de plus de 50 interventions de professionnels au cours de l'année.

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX (susceptibles d'être modifiés)

STRATÉGIE D'ENTREPRISE & MARKETING - Jean-Marc Lehu & Rémi Lequette

Ce module se consacre aux principes fondamentaux de la stratégie d'entreprise. Il est complété par de nombreuses interventions professionnelles.

GESTION DES APPROVISIONNEMENTS - Pierre Médan

Ce module reprend les différentes méthodes de gestion des approvisionnements et des stocks. Il fournit les concepts et les outils de calcul nécessaires à leur optimisation.

GESTION DES FLUX LOGISTIQUES AVAL - Eric Lombardot

Ce module traite du choix des réseaux de distribution, des transports et prestations logistiques. Pluridisciplinaire, il englobe les domaines du marketing et de la logistique et les met constamment en relation.

OUTILS QUANTITATIFS - Thierry Lafay

L'objectif est de présenter divers problèmes d'entreprise. Les problèmes de production, de logistique de transport, de flot sur un graphe et d'affectation sont étudiés. Nous présentons à la fois la formalisation mathématique de ces problèmes, mais aussi les algorithmes de résolution. Enfin, nous voyons comment l'outil informatique (excel) permet la formalisation et la résolution de ces problèmes.

GESTION DES FLUX LOGISTIQUES AMONT - Jean-François Sattin

Ce cours vise à présenter les problématiques et outils liés à la gestion de la chaîne logistique en se focalisant sur les processus amonts pour l'entreprise. Les questions relatives à la gestion des approvisionnements (choix des fournisseurs, prévision et gestion des stocks,...), ainsi que celles relatives à la structuration du réseau de production, y sont notamment abordées.

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES (susceptibles d'être modifiés)

SALES FORCES - Julien Munsch

Ce cours fait découvrir aux étudiants Sales Force : le logiciel devenu leader mondial de gestion de la relation client.

SYSTEMES D'INFORMATION - Nicolas Sanchez

Le cours s'intéresse à la gestion de l'information, tant au niveau du matériel que des logiciels, et offre une approche technique et illustrée des problématiques informatiques actuelles.

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS - Belgin Bilge & Leïla Loussaief

Ce cours a pour objectif de présenter les enjeux poussant les entreprises à développer de nouveaux produits. Pour faire face à ces enjeux, il s'agit d'une part de découvrir les décisions marketing à prendre en matière d'innovation et d'autre part de manier les outils méthodologiques propres au lancement de nouveaux produits. Selon les années, un aspect particulier du produit peut être mis en lumière, comme la dimension responsable par exemple.

INTÉLLIGENCE ÉCONOMIQUE - Général Coulon

L'Intelligence Economique permet de recueillir des informations et de leur donner du sens, de façon à mieux éclairer la prise de décision. Elle aide à la fois, à identifier les risques et à saisir les opportunités. Elle reste cependant mise en œuvre par des personnes, qui seront inévitablement soumise à des erreurs de jugement et des biais décisionnels. Afin de les éviter, nous proposons des outils, des solutions et une méthode novatrice d'aide à la décision qui prend en compte les spécificités du raisonnement humain.

MANAGEMENT - Paul-Marie Edwards

Ce module permet de mieux appréhender les rouages d'une entreprise, les modes de prise de décision, les implications pour l'ensemble des fonctions et des départements.

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES (susceptibles d'être modifiés)

LANGUE & CULTURE CHINOISE - Shihong Dai

La formation apporte les bases orales et écrites de la langue chinoise. Il est complété par un séminaire sur la culture chinoise.

TECHNIQUES LINGUISTIQUES - Cecily Fitzpartick

Ce module permet aux étudiants de renforcer leur niveau d'anglais tout en appréhendant au mieux l'interculturalité. Il est aussi une préparation à la recherche d'emploi (rédaction de CV, vocabulaire business)

MASTERCLASS

Chaque année, les étudiants du master sont invités à travailler en partenariat avec des étudiants de Paris School of Business à l'occasion d'une masterclass. Ils sont répartis par groupes de travail et doivent s'appuyer sur une base documentaire afin de répondre à une problématique donnée. Après une journée de travail, chacun des groupes restitue les résultats de ses réflexions à un jury professionnel. A l'issue des présentations, le jury tranche et trois équipes sont récompensées.

Quelques exemples de problématiques :

- » Le commerce BtoC au cœur des métropoles, quelles solutions ?
- » Comment profiter des J.O de Paris 2024 pour développer un e-commerce vert ?

MÉMOIRE DE RECHERCHE

La rédaction d'un mémoire de recherche dont le sujet est librement choisi par les étudiants concourt également à la spécialisation professionnelle et à l'acquisition des connaissances recherchées sur le marché. Quelques exemples de sujets de mémoires soutenus avec succès ces dernières années :

- » Quelles solutions de commerce alimentaire les grands distributeurs peuvent apporter à une clientèle de plus en plus connectée ?
- » Logistique de produits périssables et fragiles à l'international : le cas des fleurs coupées
- » Les conséquences d'une mauvaise prévision des ventes sur la gestion des approvisionnements et des stocks
- » La relation inter-fonctionnelle entre le Marketing et le Supply Chain Management dans les entreprises industrielles

UN MASTER PROFESSIONNALISANT

Fort d'une expérience de plus de 20 ans parmi les formations en Logistique française, le master LMD bénéficie du soutien de plus de 500 diplômés. Leur implication au sein du programme d'enseignement est décisive dans l'amélioration continue des interventions et des savoirs dispensés.

Leur expertise et leur expérience donnent aux étudiants de chaque promotion la possibilité de mieux appréhender leur avenir professionnel et de mieux comprendre l'évolution des secteurs d'activités auxquels ils se destinent.

La diversité des cours et la mixité des profils des étudiants intégrant la formation chaque année permet aux diplômés de poursuivre leur carrière dans des domaines divers et complémentaires.

1800

heures de
pratique en entre-
prise sur l'année

85%

d'embauche dans
les 6 mois sui-
vants le diplôme

36k

rémunération brute
à la première
embauche

ILS ACCUEILLENT NOS ETUDIANTS*



* Parmi les entreprises les plus représentées

ILS ONT FAIT LE MASTER LMD



“ J’ai un très bon souvenir du master et de ma promotion. Je trouve la sélection de la promotion toujours très intéressante avec des profils vraiment riches et variés. Le master est aussi très vivant avec de nombreux intervenants professionnels, des visites de sites et de nombreuses activités associatives à gérer autour du master. Il prépare à de nombreux métiers et peut former notamment à de l’entrepreneuriat ! ”

Marie Loustalan

Fondatrice - Les mécaniques douces
Promotion 16



“ Le master 2 LMD offre la possibilité aux étudiants de s’investir à la fois dans le domaine académique mais également professionnel et associatif. La diversité des profils rend cette expérience immersive très enrichissante. Elle donne les clés de réussite pour les managers de demain. ”

Adrien Bourdial

Manager junior graduate program - STEF
Promotion 21



“ L’approche du master analysant l’organisation en entreprise sous l’aspect transversal et fondamental des fonctions « Logistique - Marketing et Distribution », est un choix particulièrement pertinent et efficace au regard des dernières évolutions économiques majeures. Cette conviction défendue depuis toujours par le corps enseignant du master révèle plus que jamais la capacité des étudiants à se projeter avec résilience dans un monde économique futur toujours plus incertain et engageant. ”

Yves-Marie Houtteville

Head of logistic - H&M
Promotion 8



“ Le master 2 LMD est l’expérience clef de mon parcours pédagogique. Il m’aura permis de saisir toute l’importance du réseau pour l’accomplissement de son projet professionnel. C’est notamment grâce à cela que j’ai pu intégrer de beaux cabinets de conseil et à présent fonder ma propre structure. Mon investissement auprès des nouvelles promotions est ma façon d’exprimer ma sincère reconnaissance. ”

Ramy Bouzouita

Co founder Expert en change Management - BCC
Promotion 15



“ Le master 2 LMD c’est une expérience unique où chaque jour est une leçon, chaque projet une fierté, chaque événement réussi, un sentiment d’accomplissement. Je suis fière d’être diplômée du LMD et de faire partie de ce réseau d’anciens si précieux, riche en savoir-faire et en diversité. ”

Wendy Kim

Responsable logistique et opérations - Travail Wifi
Promotion 21



“ Le master 2 LMD m’a permis d’avoir une vue d’ensemble de la supply chain de par son contenu pédagogique mais aussi grâce aux interventions des professionnels de domaines variés (marketing, contrôle de gestion, achats). A la fin du master, on connaît les interactions que la supply chain peut avoir avec le reste de l’entreprise et comment celle-ci peut être un allié pour le marketing, la finance, les achats afin d’être une vraie source de création de valeur pour l’entreprise. ”

Stéphanie Athnie

Manager supply chain planning - Veepee
Promotion 13

