

**Master 2 professionnel Mention Management des Systèmes d'Information - Parcours M2 MiKS
sous-parcours 'Complex systems and strategy'**

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 3					
UE 1 : System dynamics					
Cours obligatoire	<i>System Dynamics (Basics) (PARIS support MOOC BERGEN)</i>	35	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Model-based Analysis and Policy Design (PARIS MOOC BERGEN)</i>	35	0	3	3
Cours obligatoire	<i>System Dynamics Modeling Process (VOYAGE BERGEN)</i>	70	0	8	10
UE 2 : Decision systems and Data science					
Cours obligatoire	<i>Big Data, Data Mining and Visualisation</i>	35	0	4	3
Cours obligatoire	<i>Predictive intelligence (and R)</i>	35	0	4	3
UE 3: Strategy and communication					
Cours obligatoire	<i>Strategy and change management</i>	35	0	4	4
Cours obligatoire	<i>Team Building and Intercultural communication</i>	35	0	4	4
Bonus si stage entre M1 et M2 pour les M1 MSI					
Total		280	0		30
Volume horaire étudiant		280			
Semestre 4					
UE 4 : Systemic view of entreprise					
Cours obligatoire	<i>Requirements Engineering</i>	28	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Business Process Modeling and Management</i>	28	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Enterprise Architecture and IS Urbanisation</i>	28	0	2	2
UE 5 : System dynamics for problem solving					
Cours obligatoire	<i>Client Based Modeling Project (VOYAGE BERGEN)</i>	70	0	8	10
Cours obligatoire	<i>Horizontal IKS Projet (System Dynamics and Big Data)</i>	14	0	2	2
UE 6 : Methodology and master thesis					
Cours obligatoire	<i>Research seminars and coaching</i>	18	10	2	2
Cours obligatoire	<i>Master Thesis</i>	0	9	10	10
Un rapport d'activité additionnel sera demandé aux étudiants de ce sous-parcours avec un document de validation de l'étude de terrain pour apporter 20 ECTS additionnels. L'Université de Bergen exige 30 ECTS pour le mémoire de master.					
Total		186	19		30
Volume horaire étudiant		205			
Total annuel					
		466	19		60
		485			

MIKS = Management of Information and Knowledge Systems