

Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Vision stratégique et méthodes de gestion en management stratégique					
Cours obligatoire	<i>Stratégie d'entreprise</i>	36	16,5	8	8
Cours obligatoire	<i>Evaluation et gestion de projet</i>	36	0	6	6
UE 2 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés					
Cours obligatoire	<i>Recherche en Management</i>	36	0	6	6
UE 3 : Mettre en oeuvre des règles et des normes en management stratégique Liste cours à choix (2 cours doivent obligatoirement être choisis - 8 ECTS dans la liste)					
Cours optionnel	<i>Droit du travail</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel	<i>Droit de la concurrence</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Audit et commissariat aux comptes</i>	24	0	4	4
Cours optionnel	<i>Publicité et marketing communication</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel	<i>Big data</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Entrepreneuriat et financement de projet (*)</i>	24	0	4	4
Cours optionnel	<i>Technique d'enquête en management</i>	36	16,5	4	4
<i>(*) Cours obligatoire pour le parcours EMER</i>					
UE 4 : Enseignements transversaux					
Cours obligatoire	<i>Anglais de gestion</i>	0	18	2	2
Cours obligatoire	<i>Professionalisation</i>	6	0	VAL	0
Cours obligatoire	<i>Grands enjeux du management (cycle de conférences)</i>	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	<i>Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche</i>	12	0	VAL	0
Cours optionnel	<i>Bonus (sport, engagement citoyen, certification TOSA)</i>	0	0	0	0
Total		198	67,5		30
Volume horaire étudiant		198	67,5		

Semestre 2					
UE 5 : Culture managériale et comportements au travail					
Cours obligatoire	<i>Théorie des organisations</i>	36	0	8	8
Cours obligatoire	<i>Strategic Human Resource Management</i>	36	0	6	6
UE 6 : Usage des outils numériques et informatiques					
Cours obligatoire	<i>Systèmes d'information et informatique</i>	36	33	6	6
Cours obligatoire	<i>Outils, IA et Management</i>	12	0	0	0
UE 7 : Concevoir et piloter des solutions de management stratégique					
Cours obligatoire	<i>Planification et contrôle</i>	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	<i>Supply chain management</i>	36	0	4	4
UE 8 : Communication spécialisée et transfert de connaissances (S2)					
Cours obligatoire	<i>Anglais de gestion</i>	0	18	2	2
Cours obligatoire	<i>Grands enjeux du management (cycle de conférences)</i>	0	12	0	0
Cours obligatoire	<i>Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)</i>	0	0	0	0
Cours optionnel	<i>Bonus (sport, engagement citoyen, certification TOEIC)</i>	0	0	0	0
Total		192	79,5		30
Volume horaire étudiant		192	79,5		
Total annuel		390	147		60
Volume horaire annuel étudiant		390	147		

Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Elaborer une vision en management stratégique					
Cours obligatoire	<i>Management global de la RSE</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Entrepreneuriat responsable</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Entrepreneuriat et écosystèmes territoriaux</i>	18	0	3	3
UE 2 : Développer une culture managériale et organisationnelle et contribuer à la transformation en contexte professionnel (S1)					
Cours obligatoire	<i>Ethique des affaires et leadership responsable</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Gestion de projets durable</i>	21	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Modern Marketing & Customer Experience</i>	15	0	1	1
Cours obligatoire	<i>Ateliers innovation</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Séminaire d'intégration sur la RSE</i>	0	3	0	0
UE 3 : Mettre en œuvre des règles et des normes en management stratégique et contrôler via des outils					
Cours obligatoire	<i>Analyse financière</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Droit des sociétés</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Pilotage financier, social et environnemental</i>	24	0	3	3
UE 4 : Utiliser des outils numériques et informatiques					
Cours obligatoire	<i>Informatique appliquée à la gestion</i>	16	0	1	1
Cours obligatoire	<i>Marketing digital</i>	15	0	1	1
Cours obligatoire	<i>Certification TOSA</i>	0	3	VAL	VAL
Total		217	6		30
Volume horaire étudiant		217	6		

Semestre 2					
UE 1 : Concevoir et piloter des solutions de management stratégique					
Cours obligatoire	<i>Management stratégique des entreprises responsables</i>	36	0	4	4
Cours obligatoire	<i>Gouvernance des organisations à impact positif</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Financement de projets</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Business plan</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Droit fiscal appliqué aux entreprises responsables</i>	18	0	3	3
UE 2 : Développer une culture managériale et organisationnelle et contribuer à la transformation en contexte professionnel (S2)					
Cours obligatoire	<i>GRH et innovations sociales</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Négociation commerciale</i>	15	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Intrapreneuriat et agilité</i>	15	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Business game</i>	0	12	VAL	VAL
UE 3 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés					
Cours obligatoire	<i>Méthodologie du mémoire</i>	9	0	0	0
Cours obligatoire	<i>Atelier du mémoire professionnel</i>	0	10	0	0
Cours obligatoire	<i>Rapport d'activité</i>	0	0	VAL	VAL
Cours obligatoire	<i>Mémoire professionnel</i>	0	0	5	5
UE 4 : Communiquer en contexte professionnel et développer des postures de travail					
Cours obligatoire	<i>CSR in english</i>	20	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Personal branding</i>	0	8	0	0
Cours obligatoire	<i>Conférences et visites d'entreprise</i>	0	12	0	0
Total		185	42		30
Volume horaire étudiant		185	42		
Total annuel		402	48		60
Volume horaire annuel étudiant		402	48		