

# BRAND MANAGEMENT AND BUILDING STRONG BRANDS

---

 ECTS  
3 crédits

 Composante  
Institut  
d'administration  
des  
entreprises  
(IAE)



Volume  
horaire  
24h

 Période de  
l'année  
Printemps

## plugin.odf:CONTENT\_PROGRAM\_TAB01\_TITLE

### Heures d'enseignement

CM

Cours Magistral

24h