

# BIG DATA



**Composante**  
Ecole de  
management  
de la  
Sorbonne  
(EMS)



**Volume  
horaire**  
36h



**Période de  
l'année**  
Automne

## plugin.odf:CONTENT\_PROGRAM\_TABOI\_TITLE

### Description

Il est aujourd'hui évident que tout étudiant en management doit être formé au big data et à ses algorithmes devenus essentiels dans toutes les entreprises.

Pour certains masters MSI ou S2IE, c'est même au centre de la formation.

A l'instar des cours de nombreuses formations en management, ce cours exposera les enjeux, les opportunités, les menaces et les conséquences du big data pour le management des entreprises. Cependant, au-delà des simples discours simplistes sur le sujet, il s'agit de donner aux étudiants une réelle opportunité d'approfondissement pratique du sujet.

Après avoir suivi ce cours, les étudiants seront capables de dialoguer avec des ingénieurs au sein d'équipes de 'data scientists' pluridisciplinaires. Ils maîtriseront toutes les bases du langage R. Ils seront capables de réaliser concrètement des algorithmes comme ceux utilisés dans les systèmes de recommandations des GAFAs, ou de prévoir les achats des consommateurs par des arbres décisionnels, des forêts aléatoires ou des modèles bayésiens.

Un projet de groupe sera conduit sous la supervision du professeur pour le compte d'une entreprise. Ce sera typiquement une 'market basket analysis' pour un commerce. Il fera l'objet d'un rendu.

Cette étude sera valorisée dans le CV à côté de la connaissance acquise de R.

Le cours est assuré par le recteur Alexandre Steyer, physicien normalien de la rue d'Ulm et ingénieur des télécommunications.

Le cours ne demande aucune connaissance spécifique préalable.

### Heures d'enseignement

Big data - CM	Cours Magistral	36h
---------------	-----------------	-----