

CHOIX DE 1 MATIÈRE



Composante
École de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



Période de
l'année
Printemps

Liste des enseignements

À choix 1 Matière 36.0 Ce cours doit permettre aux étudiants de maîtriser les principaux leviers et les principales techniques pour valoriser les projets d'entreprise, industriels et commerciaux. Une première partie vise à former les étudiants aux techniques de reporting en entreprise, ainsi qu'aux principales méthodes de valorisation des sociétés existantes (ANCC, VAN, PER...). La seconde partie du cours aborde les techniques de planification (étude des coûts et des bénéfices, méthode PERT, gestion du risque...) et de suivi (tableaux de bord, gestion des retours d'expérience, enquête terrain,...) des projets industriels et commerciaux... Le cours est illustré par de nombreuses applications et études de cas. Matière 36.0 L'objectif de ce cours est de proposer aux étudiants un aperçu complet des fondamentaux de la Logistique et du Supply Chain Management. L'approche est transversale par les processus: parcourant le Développement produits, le Marketing, les Achats et Approvisionnements, la Production, la Distribution et les Retours de marchandises et l'amélioration des performances. Il met en perspective les enjeux financiers, environnementaux et sociaux pour une entreprise, tant du point de vue interne qu'externe. La partie théorique est constamment illustrée par des business cases en relation avec l'actualité de la Supply Chain. Matière 52.5