

CHOIX DE 2 MATIÈRES



Composante
Ecole de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



**Période de
l'année**
Printemps

Liste des enseignements

À choix22Matière36.0Ce cours doit permettre aux e#tudiants de maitriser les principaux leviers et les principales techniques pour valoriser les projets d'entreprise, industriels et commerciaux. Une premie#re partie vise a# former les e#tudiants aux techniques de reporting en entreprise, ainsi qu'aux principales me#thodes de valorisation des socie#te#s existantes (ANCC, VAN, PER...). La seconde partie du cours aborde les techniques de planification (e#tude des cou#ts et des be#ne#fices, me#thode PERT, gestion du risque...) et de suivi (tableaux de bord, gestion des retours d'expe#rience, enque#te terrain,...) des projets industriels et commerciaux... Le cours est illustre# par de nombreuses applications et e#tudes de cas.Matière20.0Matière36.0L'objectif de ce cours est de proposer aux e#tudiants un aperc#u complet des fondamentaux de laLogistique et du Supply Chain Management.L'approche est transversale par les processus: parcourant le De#veloppement produits, le Marketing, les Achats et Approvisionnements, la Production, la Distribution et les Retours de marchandises et l'ame#lioration des performances.Il met en perspective les enjeux financiers, environnementaux et sociaux pour une entreprise, tant du point de vue interne qu'externe. La partie the#orique est constamment illustre#e par des business cases en relation avec l'actualite# de la Supply Chain.Matière36.0Matière36.0