

COURS 1



Composante
Ecole de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



**Période de
l'année**
Automne

Liste des enseignements

Big data	36h
Droit de la concurrence	36h
Finance	52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC	30h
Publicité et marketing communication	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h