

# COURS 2

---



**Composante**  
Ecole de  
management  
de la  
Sorbonne  
(EMS)



**Période de  
l'année**  
Automne

## Liste des enseignements

<b>Big data</b>	<b>36h</b>
<b>Droit de la concurrence</b>	<b>36h</b>
<b>Finance</b>	<b>52,5h</b>
<b>Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC</b>	<b>30h</b>
<b>Publicité et marketing communication</b>	<b>52,5h</b>
<b>Technique d'enquête en management</b>	<b>52,5h</b>