GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Niveau d'étude
BAC +4

Composante
EDS - Institut d'administration économique et sociale (IAES)

Volume horaire
19,5h

Période de l'année
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Description

Présentation du cours de Gestion des Ressources Humaines

M1 AES

(Semestre 1 et Semestre 2)

Valerie.Neveu@univ-paris1.fr

Le cours de Gestion des Ressources Humaines a lieu au premier et au second semestre du M1. Les TD se déroulent au semestre 2. L'objectif est de présenter et d'analyser les principaux enjeux du recours au management des compétences aujourd'hui dans les organisations. Pour cela, au premier semestre, après avoir présenté l'émergence de la gestion des « compétences » dans les organisations, en montrant notamment les points de rupture et de continuité avec une logique de « poste », le cours propose d'explorer les principaux domaines d'application du management des compétences. Cela suppose d'étudier ainsi, par exemple, la formation comme moyen pour les entreprises de développer les compétences de leurs salariés, ou encore le champ de la rémunération dite « stratégique » des compétences, ou encore les enjeux liés à l'introduction du SIRH dans les organisations. Pour chaque domaine, les principaux outils de gestion sont analysés ainsi que leurs conditions d'utilisation. Le semestre 1 s'achève en étudiant la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences ainsi que ses conditions de mise en œuvre dans les organisations. Au semestre 2, l'accent est mis sur les pratiques d'évaluation au sein des organisations : évaluation des individus (étude des principaux enjeux liés à l'utilisation des méthodes d'évaluation), évaluation des pratiques RH (et notamment la gestion du risque de « discrimination » lors du recrutement de salariés, de la gestion des carrières de ces derniers, etc.). Enfin, le semestre s'achève par une introduction au comportement organisationnel : il s'agit de comprendre les apports et les limites de l'utilisation des baromètres sociaux, visant l'étude du climat social ainsi que la mesure des attitudes et comportements des individus dans les organisations.