

MARKETING

 ECTS
6 crédits

 Composante
École de
management
de la
Sorbonne
(EMS)

 Volume
horaire
57h

 Période de
l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

Marketing - CM	Cours Magistral	39h
Marketing - TD	Travaux Dirigés	18h

Liste des enseignements

Obligatoire