

POLITIQUE FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE



Composante
Ecole de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



**Volume
horaire**
30h



**Période de
l'année**
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Description

Cours est dispensé par M. Christophe HÉNOT

Objectifs

Le cours de politique financière de l'entreprise vise à fournir une compréhension approfondie des décisions stratégiques financières de la gestion des dividendes à la structuration des fusions et LBOs, en mettant l'accent sur l'optimisation de la valeur pour les actionnaires et les stratégies de financement innovantes.

Syllabus

1. La politique de distribution et sa mise en œuvre

La distribution de dividendes, les dividendes exceptionnels, les rachats d'actions, les réductions de capital, etc.

Les effets informationnels du paiement du dividende

La dimension fiscale

2. L'augmentation de capital

Principes et modalités,

Utilité et valorisation des DPS,

Utilisation de titres hybrides donnant accès au capital,

Théories financières et critères de choix de modalités de financement.

3. La création d'entreprise et le financement des jeunes entreprises

Les particularités financières et modalités de financement,

Les différents types d'investisseurs,
L'organisation des relations entre dirigeants et investisseurs,
Les produits et les montages financiers du capital investissement
L'évaluation des start-up.

4. Les négociations de contrôle

Acquisitions ou cessions,
Tactiques de négociation,
Stratégies de prises de contrôle et de protection.

5. Les fusions et scissions

Principes et mécanismes de fusion,
Le recours aux holdings,
Recherche de synergies et autres facteurs,
Les scissions.

6. Les LBO

Principes et objectifs,
Les acteurs,
La structuration du financement,
Les sorties de LBO.

7. La Titrisation

Objectifs et modalités,
Les CDS et la titrisation synthétique,
Principes et objectifs des opérations de defeasance.

Bibliographie

QUIRY P., Y. LE FUR Y. Vernimmen, Finance d'entreprise. Dernière édition. DALLOZ