POLITIQUE FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE

Composante
Ecole de management de la Sorbonne (EMS)

Volume horaire
30h

Période de l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Description

Cours est dispensé par M. Christophe HÉNOT

Objectifs

Le cours de politique financière de l'entreprise vise à fournir une compréhension approfondie des décisions stratégiques financières de la gestion des dividendes à la structuration des fusions et LBOs, en mettant l'accent sur l'optimisation de la valeur pour les actionnaires et les stratégies de financement innovantes.

Syllabus

1. La politique de distribution et sa mise en œuvre
La distribution de dividendes, les dividendes exceptionnels, les rachats d'actions, les réductions de capital, etc.
Les effets informationnels du paiement du dividende
La dimension fiscale

2. L'augmentation de capital
Principes et modalités,
Utilité et valorisation des DPS,
Utilisation de titres hybrides donnant accès au capital,
Théories financières et critères de choix de modalités de financement.

3. La création d'entreprise et le financement des jeunes entreprises
Les particularités financières et modalités de financement,

Les différents types d’investisseurs,
L'organisation des relations entre dirigeants et investisseurs,
Les produits et les montages financiers du capital investissement
L'évaluation des start-up.

4. Les négociations de contrôle
Acquisitions ou cessions,
Tactiques de négociation,
Stratégies de prises de contrôle et de protection.

5. Les fusions et scissions
Principes et mécanismes de fusion,
Le recours aux holdings,
Recherche de synergies et autres facteurs,
Les scissions.

6. Les LBO
Principes et objectifs,
Les acteurs,
La structuration du financement,
Les sorties de LBO.

7. La Titrisation
Objectifs et modalités,
Les CDS et la titrisation synthétique,
Principes et objectifs des opérations de defeasance.

Bibliographie

QUIRY P., Y. LE FUR Y. Vernimmen, Finance d’entreprise. Dernière édition. DALLOZ