

UE 1 : ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX



ECTS
29 crédits



Composante
Ecole de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



Période de
l'année
Automne

Liste des enseignements

Droit du marketing	6 crédits	24h
Marketing digital		36h
Techniques d'analyse des données	6 crédits	24h
Techniques de collecte des données		36h
Comportement du consommateur et de l'internaute		36h