

# UE 1 : ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

---



ECTS  
17 crédits



Composante  
Ecole de  
management  
de la  
Sorbonne  
(EMS)



Période de  
l'année  
Printemps

## Liste des enseignements

<b>Anglais du marketing</b>	<b>3 crédits</b>	<b>60h</b>
<b>Audit de marketing</b>	<b>3 crédits</b>	<b>24h</b>
<b>Big data et marketing prédictif</b>		<b>36h</b>
<b>Conférences professionnelles</b>		<b>18h</b>
<b>Ethnomarketing et prospective</b>		<b>36h</b>