

# UE 1 : ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

---



ECTS  
25 crédits



Composante  
Ecole de  
management  
de la  
Sorbonne  
(EMS)



Période de  
l'année  
Automne

## Liste des enseignements

<b>Marketing digital</b>	<b>36h</b>
<b>Techniques de collecte des données</b>	<b>36h</b>
<b>Tech analyse qualitative</b>	<b>20h</b>