

UE 1 : ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX



ECTS
9 crédits



Composante
Ecole de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



Période de
l'année
Printemps

Liste des enseignements

Conférences professionnelles		18h
Conseil en marketing sectoriel	3 crédits	20h
Conseil en stratégie marketing	3 crédits	25h
Techniques d'analyse des données quantitatives		25h