

# UE 3 : COMMUNICATION

---



ECTS  
12 crédits



Composante  
Institut de  
recherche et  
d'études sup.  
du tourisme  
(IREST)



Période de  
l'année  
Printemps

## Liste des enseignements

<b>Critical Consumer Behavior</b>	<b>6 crédits</b>	<b>56h</b>
<b>Market Systems Dynamics</b>	<b>3 crédits</b>	<b>28h</b>
<b>Statistical Data Analysis</b>	<b>3 crédits</b>	<b>28h</b>