

# UE1 MARKETING & STRATÉGIE APPLIQUÉE AU TOURISME DIGITAL

---



ECTS  
5 crédits



Composante  
Institut de  
recherche et  
d'études sup.  
du tourisme  
(IREST)



Période de  
l'année  
Printemps

## Liste des enseignements

Obligatoire00Matière1.015.0Matière2.015.0Matière2.015.0