

UE1 MARKETING & STRATÉGIE APPLIQUÉS AU TOURISME DIGITAL



ECTS
5 crédits



Composante
Institut de
recherche et
d'études sup.
du tourisme
(IREST)



Période de
l'année
Printemps

Liste des enseignements

Obligatoire Matière1.015.0 Matière2.015.0 Matière2.015.0