

UE1 PARCOURS PRO COMMERCE INTERNATIONAL



ECTS
12 crédits



Composante
École
d'économie
de la
Sorbonne
(EES)



Période de
l'année
Automne

Liste des enseignements

À choix44Matière3.018.0Cours Magistral18.0Matière3.018.0Cours Magistral18.0Matière3.018.0Arnold Njike: arnold.njike-oya@univ-paris1.frThis course aims to provide students with analytical tools to understand the modes of internationalization of firms, the role of multinational corporations in the globalization process, and their impact on national economies. It will encompass theoretical models of international trade applied to multinational enterprises, supplemented by recent empirical research findings. Topics covered in the course include the role of multinational corporations in global value chains, various forms of multinational expansion, the determination of multinational firm boundaries, empirical determinants of foreign direct investments, their impact on local economies, and issues related to corporate taxation. By course end, students will possess the skills to analyze research articles in the field, engage in discussions on key multinational firm issues, and grasp the significance of these concepts in a global context, equipping them for informed decision-making and critical thinking in the realm of international business.Matière3.018.0INTERNATIONALISATION ET LOGISTIQUE DES PMECarole Lax – 18 heuresGagner des parts de marché sur ses concurrents passe souvent par une réduction des marges sur un marché intérieur qui n'est pas extensible. A l'ère de la mondialisation, faut-il subir l'international ou en faire un véritable relais de croissance pour nos entreprises ? Quelle stratégie mettre en œuvre, à l'aide de quelles compétences et avec quelle finalité ?

Matière3.018.0Cours Magistral18.0