

UE1 PARCOURS RECHERCHE COMMERCE INTERNATIONAL



ECTS
12 crédits



Composante
École
d'économie
de la
Sorbonne
(EES)



Période de
l'année
Printemps

Liste des enseignements

À choix 44 Matière 18.0 Analyser les différentes composantes des stratégies de RSE et les conditions de leur mise en œuvre. Définition de la responsabilité sociale et environnementale (RSE) des entreprises. Raisons, modalités et conséquences de l'engagement des entreprises dans une démarche de RSE. Interactions entre secteur privé, ONG et politique publique : lobbying / plaidoyer Matière 3.0 18.0 Cours Magistral 18.0 Matière 3.0 18.0 Matière 20.0 Cours Magistral 20.0 Matière 18.0 Définir les services économiques des actifs environnementaux. Comprendre la prise en compte de la valeur des actifs environnementaux dans les décisions économiques et politiques. Etudier les méthodes d'évaluation économique : d'une part, celles utilisant des préférences révélées, déduites des comportements effectifs des individus sur le marché (prix hédonistes, coûts de transport, dépenses de protection) ; d'autre part, celles utilisant des préférences exprimées en se basant sur les déclarations sur la valeur qu'ils attribuent à l'environnement (évaluation contingente). Analyser des techniques d'enquête et de collecte des données. Construire des relations fonctionnelles entre les valeurs des actifs environnementaux et caractéristiques socio-économiques. Matière 3.0 18.0 Cours Magistral 18.0 Matière 3.0 18.0 Cours Magistral 18.0