

# UE2 : FONCT ° COMMERCIALE - COMMUNIQUER, NÉGOCIER, CONVAINCRE

---

 ECTS  
8 crédits

 Composante  
Ecole de  
management  
de la  
Sorbonne  
(EMS)

 Période de  
l'année  
Printemps

## Liste des enseignements

<b>Construire une offre publicitaire</b>	<b>2 crédits</b>	<b>15h</b>
<b>les outils de gestion de la relation client</b>	<b>2 crédits</b>	<b>15h</b>
<b>Négociation</b>	<b>2 crédits</b>	<b>15h</b>
<b>Présenter une offre publicitaire</b>	<b>2 crédits</b>	<b>15h</b>