


UE3 ENSEIGNEMENTS DE PROFESSIONNALISATION

 ECTS
6 crédits

 Composante
EDS - Institut
d'administration
économique
et sociale
(IAES)

 Période de
l'année
Printemps

Liste des enseignements

Obligatoire00ChoixÀ choix11Matière18.0L3 – AES – Communication S1 et S2 Cours de Monsieur LE PAJOLEC Sébastien Cet enseignement vise à comprendre comment les marques construisent une image. Le cours débute par des rappels historiques (développement de la culture de masse et de la publicité, développement des supports médiatiques et de la circulation de l'information) et théoriques (qu'est-ce qu'un message ? Un émetteur ? Un récepteur ?) sur la communication. Ensuite on expliquera les modalités selon lesquelles une entreprise développe l'image de marque de ses produits auprès des consommateurs (construction narrative, mise en place d'une reconnaissance sensible pour rendre la marque identifiable, adoption de valeurs morales et sociales en phase avec les aspirations de la société pour améliorer l'image de l'entreprise). Enfin on se concentrera sur le discours publicitaire en analysant l'évolution dans le temps de plusieurs marques à travers leur communication (affiche, spots...). Matière2.018.0Matière2.019.5Anne Paillet 28 septembre 2020Méthodes quantitatives appliquées aux sciences sociales, Second semestre, L3 AES 2020-2021Ce cours, optionnel, fait entrer les étudiant.es dans les coulisses des enquêtes statistiques menées en sciences sociales. Il s'agit de réfléchir aux choix de méthode effectués tout au long de la chaîne de fabrication des statistiques, que ces choix concernent les modes d'accès aux données (questionnaire, fichiers de données existants...), la rédaction des questions dans le cas d'un questionnaire, les techniques d'échantillonnage, les modalités de passation, la construction d'indicateurs, les codages et recodages, l'exploitation des données... Ce cours s'appuie sur des exemples d'enquêtes menées en sciences sociales ainsi que sur des petits exercices pratiques. Il vise à favoriser une posture réflexive, indispensable pour quiconque lit, mobilise ou construit des données statistiques. NB : pour suivre ce cours, nul besoin d'avoir des appétences pour « les mathématiques » !Matière19.5L3 – AES - Gestion des Ressources Humaines S1 et S2 Cours de Madame NEVEU Valérie Le cours de Gestion des Ressources Humaines a lieu au premier et second semestre de L3. Les TD se déroulent au semestre 2. L'objectif est de proposer une présentation globale de la fonction RH dans les organisations.Pour cela, Au semestre 1 : après avoir présenté l'émergence historique de la fonction, ainsi que les principaux acteurs qui animent cette fonction dans les organisations, le cours étudie les principaux domaines d'intervention d'un responsable RH : analyse des postes, recrutement, rémunération, formation et évaluation des salariés. Pour chacun des domaines, les principaux outils de gestion sont analysés ainsi que leurs conditions d'utilisation. Au semestre 2 : L'accent est mis sur le recueil de l'information sociale : les objectifs de la démarche, les acteurs et les outils mobilisés (bilan social, tableaux de bord sociaux). Enfin, une approche contingente de la gestion des ressources humaines est présentée (en s'appuyant notamment sur les travaux de Pichault et Nizet). Matière2.018.0À choix11