AIRES ÉCONOMIQUES ET CULTURELLES S4

Composante
UFR de géographie (UFR08)

Volume horaire
44h

Période de l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Description

Depuis les années 1990, la mondialisation des échanges s'est accompagnée d'intégrations économiques macro-régionales. Ces associations qui résultent de stratégies contradictoires, apparaissent autant comme une étape dans un processus de construction de normes et de pratiques mondialisées, que comme des espaces de résistances à l'homogénéisation. Du « *clash* » des civilisations jusqu'à la nécessité de « préférences collectives » reposant sur des normes sociales et culturelles – et qui ne pourraient se construire à l'échelle du globe –, les idéologies de la globalisation mobilisent ainsi le concept d'aire culturelle. Le CM se propose d'interroger les enjeux d'une problématisation en terme d'aires culturelles dont les sciences sociales ont engagé depuis longtemps la critique, et qu'elles tentent aujourd'hui de dépasser par des approches en termes de circulation, de réseaux, de mondes connectés et transnationaux. Les TD mettent à l'épreuve les concepts par des études de cas concrets choisis dans ces « aires », et posant la question de leurs délimitations.