CHOIX D'OPTION

Composante
EDS - Institut d'administration économique et sociale (IAES)

Période de l'année
Automne

Liste des enseignements

À choix11Matière18.0L3 - M3014116 Communication 1 Résumé de cours Ce cours assuré par Sébastien Le Pajolec prend la forme de 12 séances de Td d'1h30. Il porte sur la communication des organisations et plus spécifiquement sur la communication de la marque. Il s'agira d'examiner comment se construit une marque : stratégie de marque, constitution d'une identité de marque, promotion de la marque pour atteindre une notoriété, communication de marque sur les réseaux sociaux. Matière18.0COURS DE MME ANDREASSIAN EN GESTION APPLIQUEE LICENCE 3E ANNEE Dossier n° 1. La théorie économique et l'entrepriseProblèmes posésLes fondements théoriques de la gestion et du management des entreprises.Les représentations de l'entreprise.Questions-clésQuelle est l'évolution des représentations de l'entreprise dans la théorie économique depuis le XIXe siècle ?Notions abordées : représentations, coûts de transaction, contrats et conventions. Dossier n° 2. Le gouvernement des entreprisesProblèmes posésLa répartition du pouvoir entre actionnaires et managers.La légitimité du pouvoir dans les entreprises européennes.Questions#clésLes actionnaires font-ils confiance aux managers pour réaliser leurs objectifs ?L'opposition entre les différents courants de pensée sur le gouvernement d'entreprise.Notions abordéesHistorique des modes de direction, share-holders et stake-holders, théorie des contrats, vigilance réciproque et aléa moral, asymétrie d'information. Dossier n° 3. Compétitivité et rentabilité des entreprisesProblèmes posésLes liens entre les notions de productivité, de compétitivité et de rentabilité.Questions-#clés :Compétitivité versus Rentabilité ?Quelles raisons au retard français en matière de compétitivité ?Quelles évolutions dans les modes d'évaluation de la performance de l'entreprise ?Notions abordéesProductivité, compétitivité, rentabilité économique et financière, MVA et EVA. Dossier n ° 4. Les nouveaux territoires de l'entrepriseProblèmes posésLes problèmes de la définition des frontières de l'entreprise.La recherche de compétitivité et la délocalisation : relocalisation.Questions#clés :Comment les stratégies de gestion de la chaîne de valeur (internalisation, externalisation), de localisation (délocalisations, relocalisations), de coopération ou de compétition peuvent-ellesrépondre à la recherche de compétitivité ?Notions abordéesDélocalisation, externalisation, coopération, réseau d'entreprises, clusters, entreprise en réseaux. Dossier n° 5. L'étude des entreprises de petite tailleProblèmes posés :Les évolutions du contexte économique et social et les fondements des nouveaux outils de gestion. Questions#clésQuel est le poids économique des PME face aux grandes entreprises ?Quels risques encourent-elles ?Quelles opportunités se présentent-elles ? Dossier n° 6. Entreprises et risquesProblèmes posésL'évaluation des risques de l'entreprise et leur couverture.Le rôle croissant du Risk management. Questions posées :Les différents risques de l'entrepriseLa gestion du risqueRisques de l'entrepreneur, risques du dirigeant et risques de l'entreprise.Notions abordéesRisque, risques d'entreprise, risque assurable.Matière19.5