

CHOIX DE 1 MATIÈRE



Composante

EDS - Institut
d'administration
économique
et sociale
(IAES)



Période de
l'année

Printemps

Liste des enseignements

À choix 11 Matière 18.0L3 – AES – Communication S1 et S2 Cours de Monsieur LE PAJOLEC Sébastien Cet enseignement vise à comprendre comment les marques construisent une image. Le cours débute par des rappels historiques (développement de la culture de masse et de la publicité, développement des supports médiatiques et de la circulation de l'information) et théoriques (qu'est-ce qu'un message ? Un émetteur ? Un récepteur ?) sur la communication. Ensuite on expliquera les modalités selon lesquelles une entreprise développe l'image de marque de ses produits auprès des consommateurs (construction narrative, mise en place d'une reconnaissance sensible pour rendre la marque identifiable, adoption de valeurs morales et sociales en phase avec les aspirations de la société pour améliorer l'image de l'entreprise). Enfin on se concentrera sur le discours publicitaire en analysant l'évolution dans le temps de plusieurs marques à travers leur communication (affiche, spots...)

Matière 2.018.0 Matière 2.019.5 Anne Paillet 28 septembre 2020 Méthodes quantitatives appliquées aux sciences sociales, Second semestre, L3 AES 2020-2021 Ce cours, optionnel, fait entrer les étudiant.es dans les coulisses des enquêtes statistiques menées en sciences sociales. Il s'agit de réfléchir aux choix de méthode effectués tout au long de la chaîne de fabrication des statistiques, que ces choix concernent les modes d'accès aux données (questionnaire, fichiers de données existants...), la rédaction des questions dans le cas d'un questionnaire, les techniques d'échantillonnage, les modalités de passation, la construction d'indicateurs, les codages et recodages, l'exploitation des données... Ce cours s'appuie sur des exemples d'enquêtes menées en sciences sociales ainsi que sur des petits exercices pratiques. Il vise à favoriser une posture réflexive, indispensable pour quiconque lit, mobilise ou construit des données statistiques. NB : pour suivre ce cours, nul besoin d'avoir des aptitudes pour « les mathématiques » !