

# CHOIX PRODUITS HYBRIDES / MARCHÉS À TERME

---



**Composante**  
Ecole de  
management  
de la  
Sorbonne  
(EMS)



**Période de  
l'année**  
Automne

## Liste des enseignements

<b>Marchés à terme fermes</b>	<b>26h</b>
<b>Produits hybrides, contingents et structurés</b>	<b>68h</b>