

# COMMUNICATION 2

---



Niveau  
d'étude  
BAC +3



Composante  
EDS - Institut  
d'administration  
économique  
et sociale  
(IAES)



Volume  
horaire  
18h



Période de  
l'année  
Printemps

## plugin.odf:CONTENT\_PROGRAM\_TAB01\_TITLE

### Description

#### L3 – AES – Communication S1 et S2

Cours de Monsieur LE PAJOLEC Sébastien

Cet enseignement vise à comprendre comment les marques construisent une image. Le cours débute par des rappels historiques (développement de la culture de masse et de la publicité, développement des supports médiatiques et de la circulation de l'information) et théoriques (qu'est-ce qu'un message ? Un émetteur ? Un récepteur ?) sur la communication. Ensuite on expliquera les modalités selon lesquelles une entreprise développe l'image de marque de ses produits auprès des consommateurs (construction narrative, mise en place d'une reconnaissance sensible pour rendre la marque identifiable, adoption de valeurs morales et sociales en phase avec les aspirations de la société pour améliorer l'image de l'entreprise). Enfin on se concentrera sur le discours publicitaire en analysant l'évolution dans le temps de plusieurs marques à travers leur communication (affiche, spots...)