

COMMUNITY MANAGEMENT, E- RÉPUTATION ET RÉSEAUX SOCIAUX



ECTS
2 crédits



Composante
Ecole de
management
de la
Sorbonne
(EMS)



Volume
horaire
18h



Période de
l'année
Printemps

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Heures d'enseignement

Community management, e- réputation et réseaux sociaux - CM	Cours Magistral	18h
--	-----------------	-----