CONNAISSANCE DES PUBLICS

Niveau d'étude
BAC +5

ECTS
3 crédits

Composante
EDS - Institut d'administration économique et sociale (IAES)

Volume horaire
12h

Période de l'année
Automne

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_TAB01_TITLE

Description

Anne-Catherine Wagner (sociologie)

Le cours vise à réfléchir aux catégories de perception mises en œuvre dans la connaissance des publics des différents organismes du secteur social. Il sera centré sur les techniques de recherches qui peuvent être mobilisées pour cette connaissance et sur les problèmes pratiques et théoriques qui se posent dans leur mise en œuvre et leur usage. Les étudiant.es réaliseront une petite enquête pour mettre en œuvre ces méthodes.

Introduction : connaissance des publics : questions de définitions

1. Ethnographies des publics
2. Panorama des enquêtes qualitatives
3. Techniques de l'enquête par entretiens (individuel et collectif)
4. L'observation des publics
5. Construction et usages des données statistiques sur les publics
6. Panorama des enquêtes
7. Techniques de construction et d'analyse d'un questionnaire

Conclusion : les usages de la connaissance des publics.